

**PENGEMBANGAN BISNIS JASA KOMUNIKASI VISUAL PADA
WINNES PRODUCTION**

SKRIPSI SKEMA ENTREPRENEURSHIP



Disusun oleh:

Fadhil Winnes Galaeh Pratama
NIM : 22.96.3378

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**PENGEMBANGAN BISNIS JASA KOMUNIKASI VISUAL PADA
WINNES PRODUCTION**

SKRIPSI SKEMA ENTREPRENEURSHIP

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Fadhil Winnes Galaeh Pratama
NIM. 22.96.3378

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ENTREPRENEURSHIP

**PENGEMBANGAN BISNIS JASA KOMUNIKASI VISUAL PADA
WINNES PRODUCTION**
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fadhil Winnes Galaeh Pratama
22.96.3378

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 3 Februari 2026

Dosen Pembimbing



Erfina Nurussa'adah, S.Kom. I., M.I.Kom
NIK. 190302361

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ENTREPRENEURSHIP

**PENGEMBANGAN BISNIS JASA KOMUNIKASI VISUAL PADA
WINNES PRODUCTION**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fadhil Winnes Galaeh Pratama
22.96.3378

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 24 Februari 2026

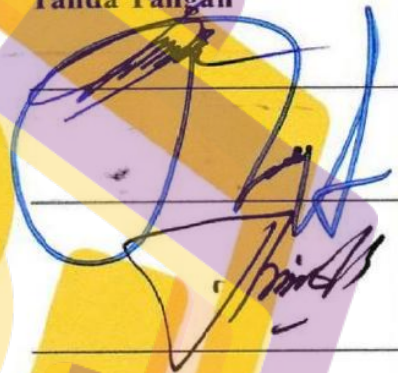
Nama Penguji

Devi Wening Astari M.I.Kom
NIK. 190302655

Angga Intueri Mahendra Purbakusuma,
S.Sos., M.I.Kom
NIK. 190302339

Erfina Nurussa'adah, S.Kom.I., M.I.Kom.
NIK. 190302361

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(24 Februari 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.I., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Fadhil Winnes Galaeh Pratama

NIM : 22.96.3378

Menyatakan bahwa Laporan dengan judul berikut:

PENGEMBANGAN BISNIS JASA KOMUNIKASI VISUAL PADA WINNES PRODUCTION

Dosen Pembimbing : Erfina Nurussa'adah, S.Kom.I., M.I.Kom.

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Februari 2026



Fadhil Winnes Galaeh Pratama

NIM. 22.96.3378

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang memberi kemudahan dalam menyelesaikan laporan
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
3. Ibu Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran dan masukan agar laporan ini terselesaikan dengan baik dan benar.
4. Diri sendiri, yang selalu berusaha menyelesaikan dan memberi motivasi agar penulis bisa menyelesaikan laporan dengan penuh semangat.
5. Kedua orang tua penulis, serta seluruh keluarga dan kerabat yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
6. Seluruh teman teman penulis yang memberikan motivasinya agar penulis dapat menyelesaikan laporan dengan waktu yang tidak terlambat.

Yogyakarta, 27 Januari 2026

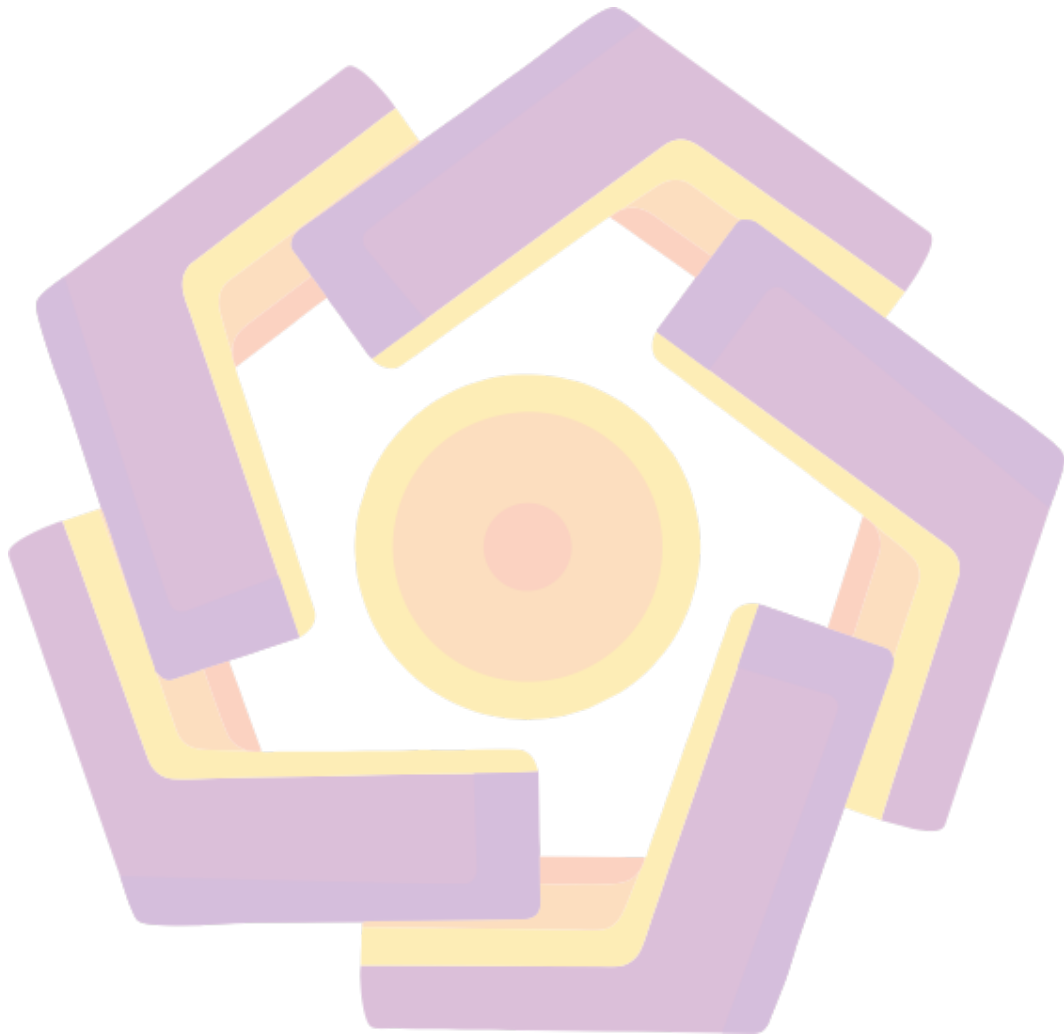


Fadhil Winnes Galaeh Pratama

DAFTAR ISI

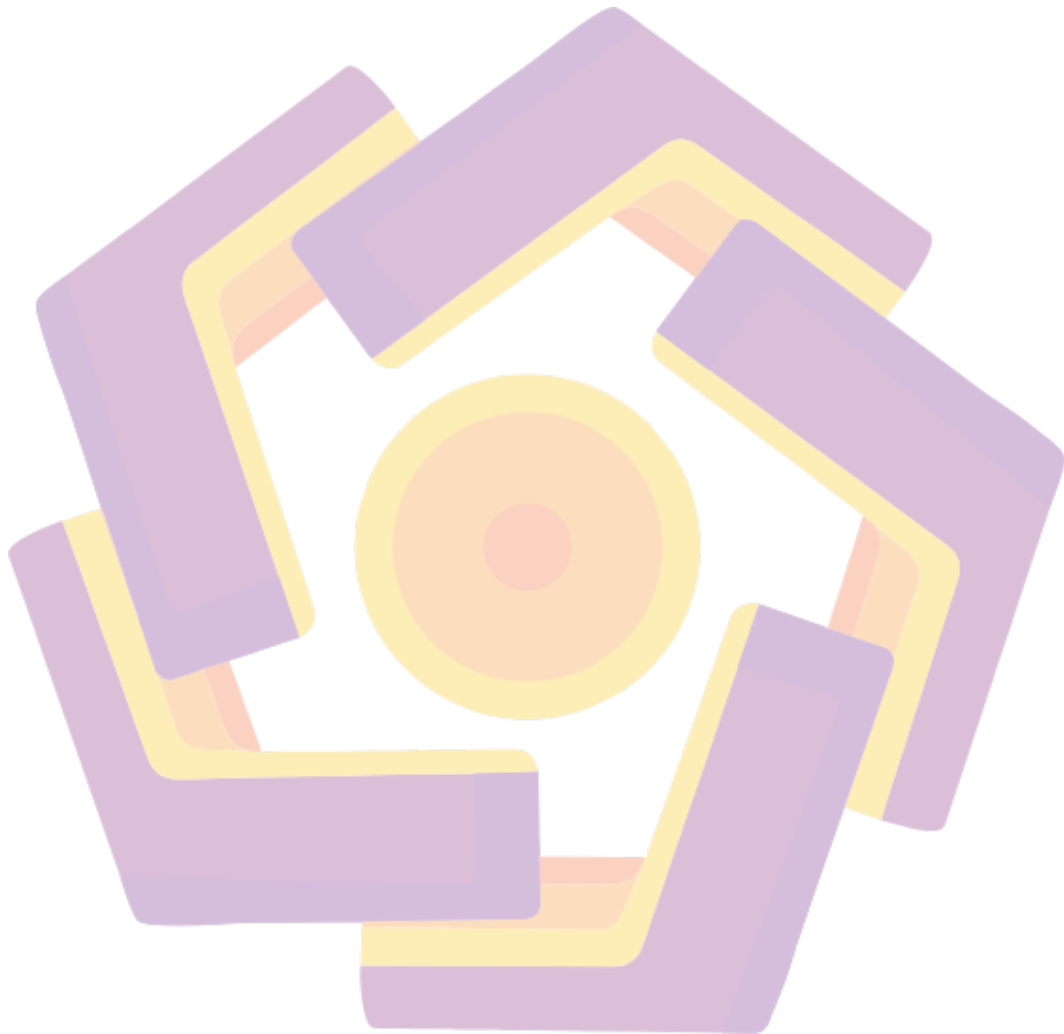
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Usaha	1
1.2. Tujuan Usaha.....	7
1.3. Manfaat Usaha.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Referensi Usaha/Bisnis.....	9
2.2. Landasan Teori/ Konsep.....	10
2.2.1 Desain Komunikasi Visual	10
BAB III RENCANA USAHA	14
3.1. Analisis Lingkungan.....	14
3.1.1 Produk WinnesProduction	14
3.1.2 Target Market WinnesProduction.....	18
3.1.3 Teknik Pemasaran WinnesProduction	19
3.1.4 Proses yang dilakukan	23
3.1.5 Bukti hasil produk yang dilakukan	24
3.1.6 Analisis SWOT (Strengths,Weaknesses,Opportunities dan Threats) ..	26
3.2 Analisis Kelayakan Usaha.....	27
BAB IV ULASAN DAN PEMBAHASAN USAHA	29
4.1. Profil Bidang Usaha	29
4.2. Pembahasan Usaha	32
BAB V PENUTUP.....	39

5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran	40



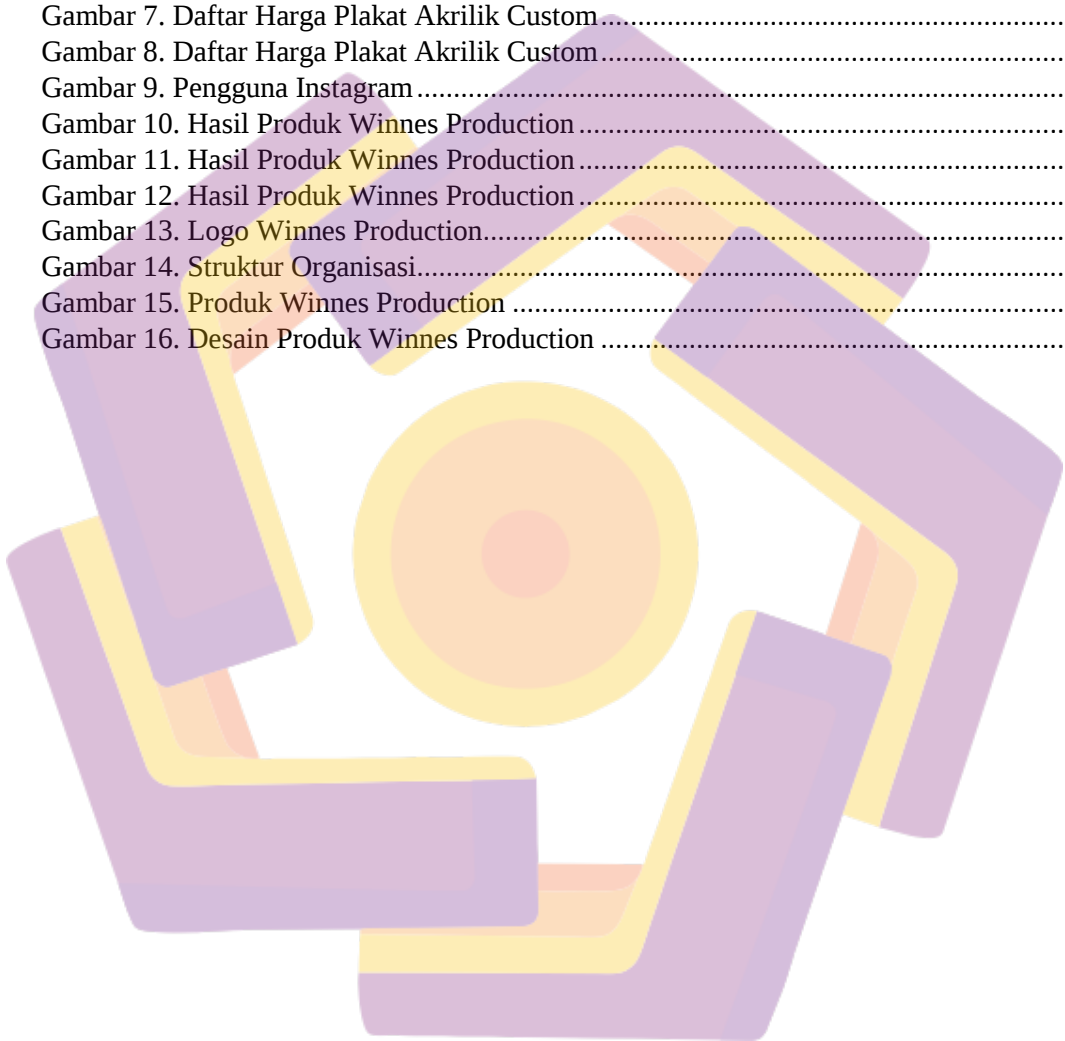
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Modal Usaha Awal	27
Tabel 2. Biaya Tetap Bulanan.....	27
Tabel 3. Estimasi Pendapatan	27



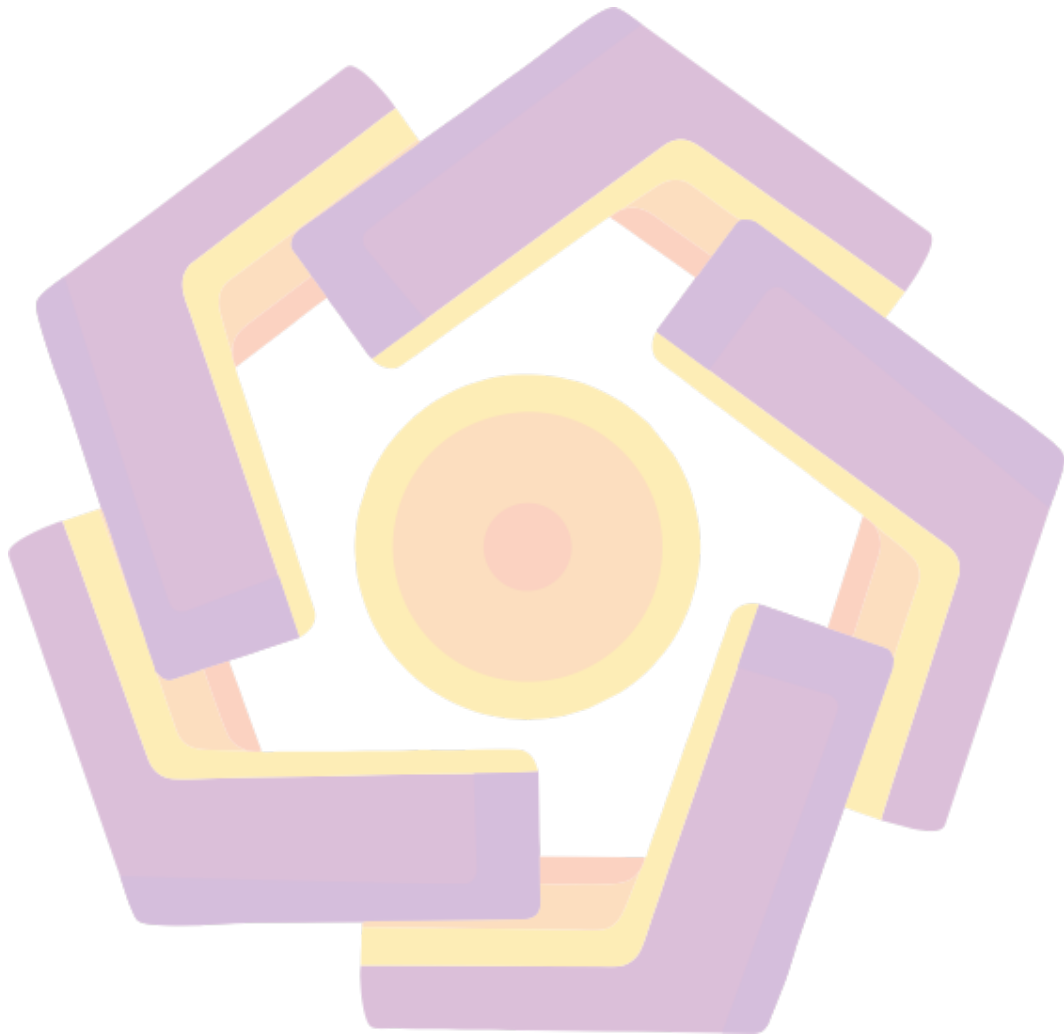
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Instagram 1souvenir.indonesia.....	9
Gambar 2. Plakat Fiber Abdi Nagari Award 2025.....	15
Gambar 3. Plakat Akrilik Grafir ITDA.....	15
Gambar 4. Plakat Kayu.....	16
Gambar 5. Set Piala Kejuaraan.....	16
Gambar 6. Daftar Harga Plakat Fiber Custom.....	17
Gambar 7. Daftar Harga Plakat Akrilik Custom.....	17
Gambar 8. Daftar Harga Plakat Akrilik Custom.....	18
Gambar 9. Pengguna Instagram.....	22
Gambar 10. Hasil Produk Winnes Production.....	24
Gambar 11. Hasil Produk Winnes Production.....	24
Gambar 12. Hasil Produk Winnes Production.....	25
Gambar 13. Logo Winnes Production.....	30
Gambar 14. Struktur Organisasi.....	31
Gambar 15. Produk Winnes Production.....	32
Gambar 16. Desain Produk Winnes Production.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Nomor Induk Berusaha.....	43
Lampiran 2. Company Profile.....	44
Lampiran 3. Dokumentasi foto usaha berupa aktivitas dan produknya	45
Lampiran 4. Dokumentasi transaksi/ MoU dengan klien.....	45
Lampiran 5. Laporan keuangan usaha selama 1 tahun terakhir	46



ABSTRACT

The development of information technology and the increasing public demand for creative products and services are driving the growth of the visual communication sector in Indonesia. Visual communication is not only a means to convey messages, but also plays an important role in creating the identity, image, and commercial value of a business. This situation provides opportunities and challenges for business actors in visual communication services to implement efficient communication strategies in order to compete and survive. Winnes Production is a business that focuses on visual communication services and products, such as making souvenirs, graduation supplies, trophies, and visual design services. The purpose of this study is to analyze the Development of Visual Communication Services Business at Winnes Production, specifically related to the use of visual communication and marketing to strengthen business competitiveness. The results of this study indicate that visual communication design at Winnes Production is realized through a business rebranding process, strengthening visual identity, product design innovation that is more varied and aesthetically valuable, and the use of Instagram social media as a planned promotional tool.

Keywords: communication strategy, visual communication design, social media, creative industry, UMKM

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan meningkatnya permintaan masyarakat terhadap produk serta layanan kreatif mendorong pertumbuhan sektor komunikasi visual di Indonesia. Komunikasi visual tidak hanya sebagai sarana untuk menyampaikan pesan, tetapi juga memainkan peran penting dalam menciptakan identitas, citra, dan nilai komersial dari sebuah usaha. Situasi ini memberikan peluang dan tantangan bagi para pelaku bisnis dalam jasa komunikasi visual untuk mengimplementasikan strategi komunikasi yang efisien agar bisa bersaing dan bertahan. Winnes Production adalah sebuah usaha yang berfokus pada layanan dan produk komunikasi visual, seperti pembuatan souvenir, perlengkapan wisuda, piala, serta layanan desain visual. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengembangan Bisnis Jasa Komunikasi Visual Pada Winnes Production, khususnya berkaitan dengan pemanfaatan komunikasi visual dan pemasaran untuk memperkuat daya saing usaha. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desain komunikasi visual pada Winnes Production diwujudkan melalui proses rebranding usaha, penguatan identitas visual, inovasi desain produk yang lebih variatif dan bernilai estetika, serta pemanfaatan media sosial instagram sebagai sarana promosi yang terencana.

Kata Kunci: strategi komunikasi, desain komunikasi visual, media sosial, industri kreatif, UMKM