

**ANALISIS KONTEN AKUN INSTAGRAM
@MALAKAPROJECT.ID DALAM UPAYA
MEMBANGUN GERAKAN EDUKASI DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

EVANDRA HUDA PRADIPTA

22.96.3199

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**ANALISIS KONTEN AKUN INSTAGRAM
@MALAKAPROJECT.ID DALAM UPAYA
MEMBANGUN GERAKAN EDUKASI DIGITAL**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

EVANDRA HUDA PRADIPTA

22.96.3199

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisi Konten Akun Instagram @malakaproject.id
dalam Upaya Membangun Gerakan Edukasi Digital**

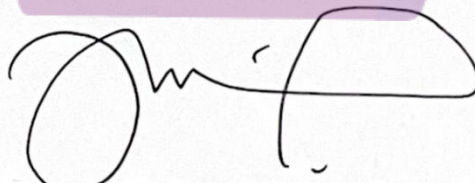
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Evandra Huda Pradipta

22.96.3199

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada Senin, 9 Januari 2026

Dosen Pembimbing,



Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302448

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisi Konten Akun Instagram @malakaproject.id
dalam upaya membangun gerakan edukasi digital**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Evandra Huda Pradipta

22.96.3199

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 18 Februari 2026

Nama Penguji

Tanda Tangan

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.

NIK. 190302475

Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302656

Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302448

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(18, Februari 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Februari 2026



Evandra Huda Pradipta
NIM. 22.96.3199

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A. (Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Dosen Pembimbing Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, serta masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Malaka Project sebagai objek penelitian.
6. Orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, membiayai serta kasih sayang yang tiada henti.
7. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.

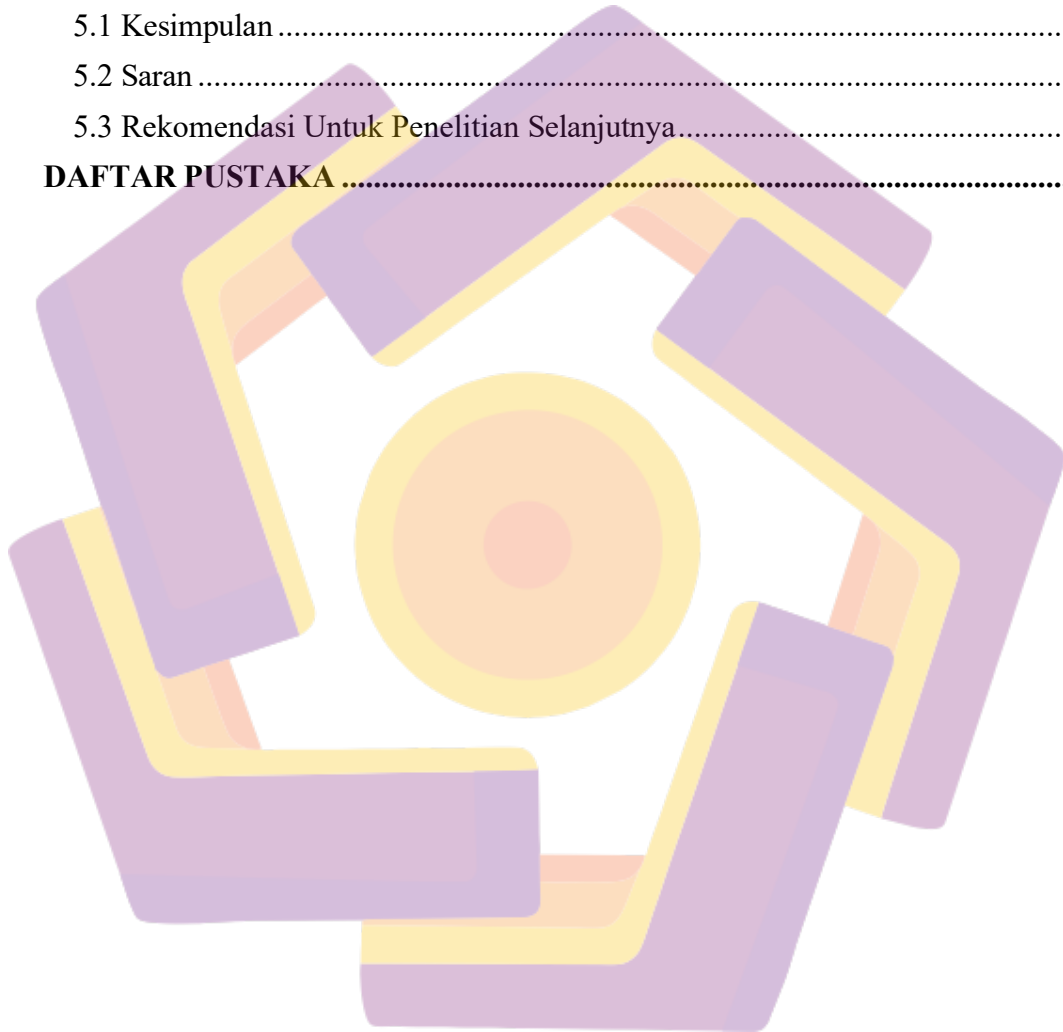
Yogyakarta, 9 Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRACT (Bahasa Indonesia).....	x
ABSTRAK (In English).....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Pembahasan.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Konseptual dan Teori	8
2.3. Kerangka Berpikir	13
BAB III	14
METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Paradigma Penelitian	14
3.2 Metode Penelitian	15
3.3 Sumber Data	16
3.4 Objek Penelitian.....	17
3.5 Teknik Pengumpulan Data	18
3.6 Teknik Analisis Data	19
3.7 Uji Keabsahan Data	20

BAB IV	21
PEMBAHASAN.....	21
4.1 Malaka Project.....	21
4.2 Hasil Temuan.....	25
4.3 Pembahasan	47
BAB V.....	52
PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	53
5.3 Rekomendasi Untuk Penelitian Selanjutnya.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54



DAFTAR TABEL

Tabel 1: Penelitian terdahulu	6
Tabel 2: Edukasi Terkait Darurat Militer	25
Tabel 3: Edukasi Terkait 17+8 Tuntutan Rakyat	27
Tabel 4: Edukasi Agar Melek Hukum.....	29
Tabel 5: Edukasi Terkait melindungi gajah	31
Tabel 6: Edukasi Terkait Banjir dan Longsor	33
Tabel 7: Edukasi Terkait Fresh Graduate Susah Cari Pekerjaan.....	35
Tabel 8: Edukasi Terkait Skizofrenia.....	37
Tabel 9: Edukasi Terkait Demam.....	38
Tabel 10: Edukasi Terkait Persahabatan yang Sehat	39
Tabel 11: Edukasi Terkait Belajar Dan Membaca	41
Tabel 12: Edukasi Terkait Sawit.....	43
Tabel 13 Edukasi Terkait Alternatif Sawit	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Kerangka Berpikir.....	13
Gambar 2: Instagram Engagetment Calculator.....	16
Gambar 3: Logo Malaka Project.....	21
Gambar 4: Akun Instagram Malaka Project	22
Gambar 5: Postingan darurat militer.....	25
Gambar 6: Postingan Tuntutan Rakyat.....	27
Gambar 7: Postingan RUU KUHAP Resmi Disahkan.....	29
Gambar 8: Postingan Alasan Melindungi Gajah	31
Gambar 9: Postingan Banjir Dan Longsor	33
Gambar 10: Postingan Fresh Graduates Lulus Di Job Market Buruk.....	35
Gambar 11: Skizofrenia yang Terlambat Ditangani.....	37
Gambar 12: Demam Jangan Langsung Panik.....	38
Gambar 13: Berteman Tanpa Rasa Terancam	40
Gambar 14: Membaca Bisa Mempengaruhi Basa Basi	42
Gambar 15: Hulu ke Hilir Isu Sawit.....	43
Gambar 16: Alternatif Sawit.....	45

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Perkembangan media sosial sebagai ruang publik digital memunculkan dinamika baru dalam penyebaran informasi, yang sering kali diwarnai oleh hoaks, polarisasi opini, dan propaganda. Kondisi tersebut menuntut hadirnya inisiatif edukasi digital yang mampu mendorong masyarakat untuk berpikir kritis dalam menyikapi berbagai isu. Salah satu upaya tersebut dilakukan oleh Malaka Project melalui akun Instagram @malakaproject.id yang secara aktif memproduksi dan menyebarkan konten edukatif berbasis data dan analisis kritis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan bentuk konten yang dipublikasikan oleh akun Instagram @malakaproject.id dalam upaya membangun gerakan edukasi digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Data dikumpulkan melalui observasi, dokumentasi, dan studi literatur terhadap konten edukatif yang dipublikasikan pada akun Instagram @malakaproject.id, khususnya unggahan feed dan reels yang memiliki tingkat keterlibatan audiens tinggi. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menggunakan kerangka teori Elaboration Likelihood Model (ELM) untuk memahami bagaimana pesan edukatif diproses oleh audiens.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten edukatif pada akun @malakaproject.id mencakup berbagai isu sosial, politik, hukum, lingkungan, kesehatan, dan ekonomi yang disajikan melalui visual minimalis, narasi argumentatif, serta penggunaan data dan rujukan yang kredibel. Karakteristik tersebut mendorong audiens untuk memproses pesan melalui jalur central route, sehingga memicu pemikiran yang lebih rasional dan kritis terhadap isu yang dibahas. Dengan demikian, akun Instagram @malakaproject.id tidak hanya berfungsi sebagai media penyebaran informasi, tetapi juga sebagai sarana strategis dalam membangun gerakan edukasi digital yang berorientasi pada peningkatan literasi dan kesadaran kritis masyarakat.

Kata kunci: analisis konten, Instagram, edukasi digital, Malaka Project, Elaboration Likelihood Model.

ABSTRACT (In English)

The development of social media as a digital public sphere has created new dynamics in information dissemination, often characterized by the spread of hoaxes, opinion polarization, and propaganda. These conditions highlight the need for digital education initiatives that encourage the public to develop critical thinking toward various social issues. One such initiative is carried out by Malaka Project through its Instagram account @malakaproject.id, which actively produces and disseminates educational content based on data and critical analysis. This study aims to identify and explain the forms of content published on the Instagram account @malakaproject.id in an effort to build a digital education movement.

This research employs a descriptive qualitative approach within a constructivist paradigm. Data were collected through observation, documentation, and literature review of educational content published on the Instagram account @malakaproject.id, particularly feed and reels posts with high audience engagement. Data analysis was conducted through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The analysis is supported by the Elaboration Likelihood Model (ELM) to understand how audiences process educational messages.

The findings indicate that the educational content on @malakaproject.id covers a wide range of social, political, legal, environmental, health, and economic issues. The content is presented through minimalist visuals, argumentative narratives, and the use of credible data sources. These characteristics encourage audiences to process messages through the central route, promoting rational and critical thinking toward the discussed issues. Therefore, the Instagram account @malakaproject.id functions not only as a medium for information dissemination but also as a strategic tool in building a digital education movement aimed at improving public literacy and critical awareness.

Keywords: content analysis, Instagram, digital education, Malaka Project, Elaboration Likelihood Model.