

**PENERAPAN TEKNIK EDITING DALAM MEMBANGUN UNSUR
KOMEDI PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DLH KABUPATEN
BANTUL “NIAT PRAKTIS NDAMPAK TRAGIS”
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Satu (S1)



Disusun oleh:

Ahmad Fauzan Nurul Huda

NIM. 22.96.2926

Dosen Pembimbing:

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.IKom.

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**PENERAPAN TEKNIK EDITING DALAM MEMBANGUN UNSUR
KOMEDI PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DLH KABUPATEN
BANTUL “NIAT PRAKTIS NDAMPAK TRAGIS”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Ahmad Fauzan Nurul Huda

NIM. 22.96.2926

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PENERAPAN TEKNIK EDITING DALAM MEMBANGUN UNSUR KOMEDI
PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DLH KABUPATEN BANTUL “NIAT
PRAKTIS NDAMPAK TRAGIS”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Fauzan Nurul Huda

NIM. 22.96.2926

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 20 Mei 2026

Dosen Pembimbing,


Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom.

NIK. 190302437

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERAPAN TEKNIK EDITING DALAM MEMBANGUN UNSUR KOMEDI
PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DLH KABUPATEN BANTUL “NIAT
PRAKTIS NDAMPAK TRAGIS”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Fauzan Nurul Huda
NIM. 22.96.2926

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 20 Mei 2026

Nama Penguji

Dr.Nurbayti, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302363

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom.
NIK. 190302437

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
20 Mei 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Mei 2026



A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, is written over the official stamp.

Ahmad Fauzan Nurul Huda

NIM. 22.96.2926

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan karya Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan arahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
5. Dinas Lingkungan Hidup Bantul. Selaku instansi yang telah bekerja sama dan memberikan dukungan selama proses perancangan serta pelaksanaan karya ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas kesempatan, arahan, serta fasilitas yang diberikan, sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Nur Hidayatun dan Bapak Yulianto yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan motivasi tanpa henti.
7. Eyrina Apri Wahyuningtyas, selaku *support system* yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat selama penyusunan karya ini.

8. Para sahabat yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis ucapkan terima kasih atas segala dukungan, doa, serta semangat yang telah diberikan selama penyusunan karya ini.

Yogyakarta, 10 Mei 2026



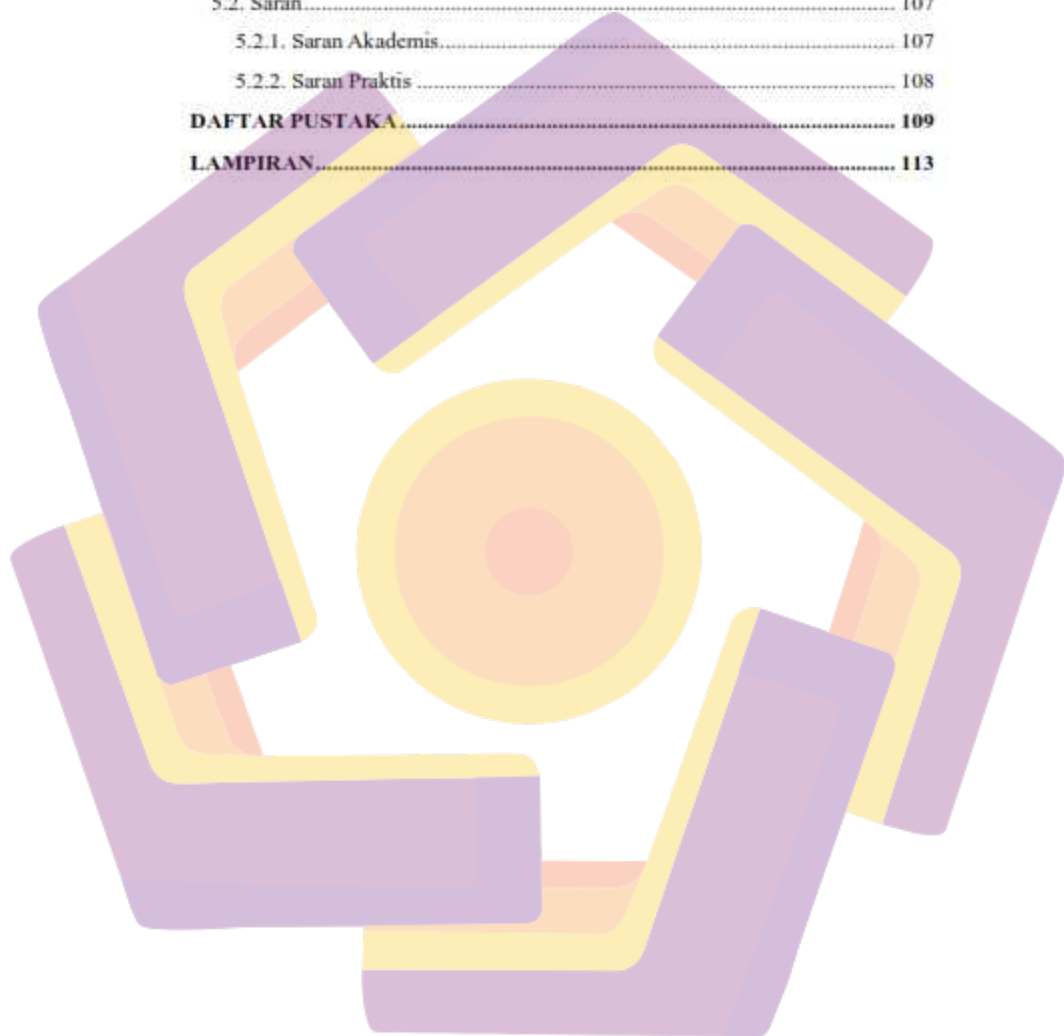
Ahmad Fauzan Nurul Huda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penciptaan Karya	1
1.2. Manfaat Penciptaan Karya	14
1.2.1. Manfaat Karya Secara Akademis	14
1.2.2. Manfaat Karya Secara Praktis.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Referensi Karya Sebelumnya	16
2.2. Landasan Teori / Konsep.....	18
2.2.1. Iklan	18
2.2.2. Genre Iklan Komedi.....	21
2.2.3. Editor.....	24
2.2.4. Teknik <i>Editing</i>	25
2.2.5. <i>Workflow Editing</i>	27
2.2.6. Alur Kerja Proses Pembuatan ILM	42
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA.....	45
3.1. Riset dalam pra produksi	45

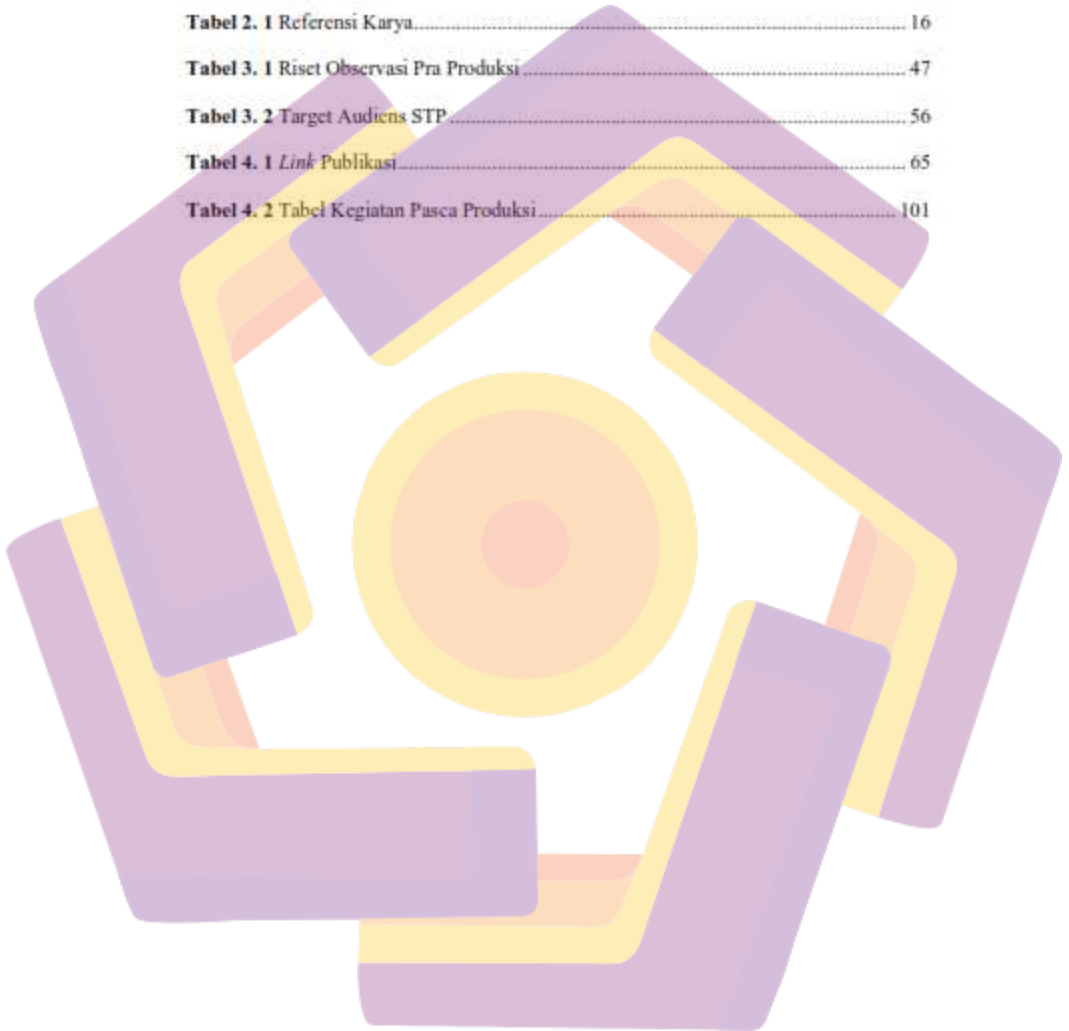
3.1.1. Riset Literatur.....	45
3.1.2. Observasi.....	47
3.2. Deskripsi Karya.....	49
3.2.1. Format Konten.....	51
3.2.2. Format Media Publikasi.....	52
3.2.3. Volume Konten.....	54
3.2.4. Isi Pesan Karya.....	55
3.2.5. Target Audiens.....	55
3.2.6. Periode Publikasi Konten.....	59
3.2.7. Alur Perencanaan.....	61
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA	62
4.1. Deskripsi Karya.....	62
4.2. <i>Link</i> Publikasi.....	64
4.3. Pra Produksi.....	65
4.3.1. Pembentukan Tim.....	66
4.3.2. Riset dan Observasi.....	67
4.3.3. Pengembangan Konsep Komedi.....	68
4.3.4. Persiapan Teknis Editor.....	68
4.4. Produksi.....	69
4.5. Pasca Produksi.....	70
4.5.1. Alur Kerja Pasca Produksi.....	71
4.5.2. Perangkat Lunak yang Digunakan.....	72
4.6. <i>Workflow Editing</i>	73
4.6.1. Teknik <i>Offline Editing</i>	73
4.6.2. Teknik <i>Online Editing</i>	84
4.7. Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat.....	103
4.8. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	103
4.8.1. Kendala.....	104
4.8.2. Pemecahan Masalah.....	104
BAB V PENUTUP.....	106

5.1. Kesimpulan.....	106
5.2. Saran.....	107
5.2.1. Saran Akademis.....	107
5.2.2. Saran Praktis.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	113



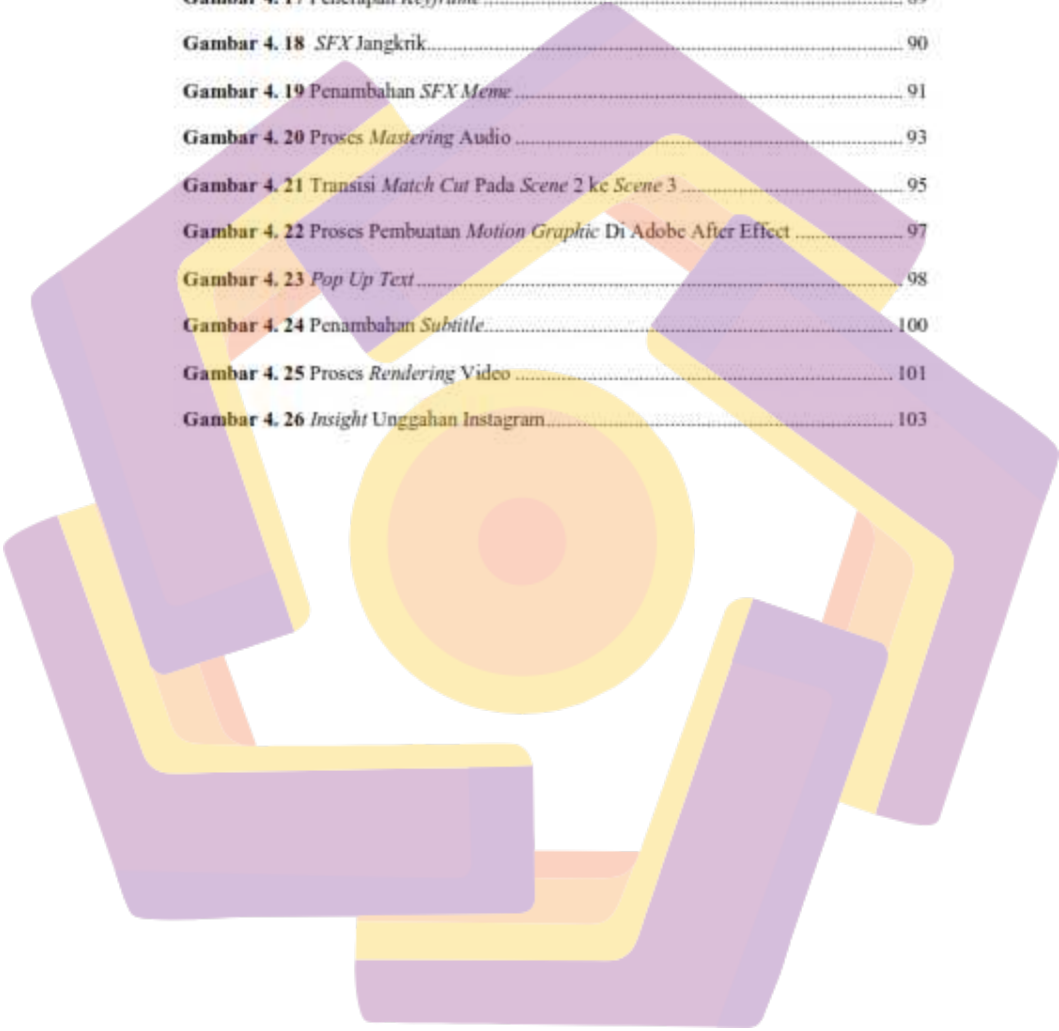
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Referensi Karya.....	16
Tabel 3. 1 Riset Observasi Pra Produksi.....	47
Tabel 3. 2 Target Audiens STP.....	56
Tabel 4. 1 <i>Link</i> Publikasi.....	65
Tabel 4. 2 Tabel Kegiatan Pasca Produksi.....	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Komposisi Sumber Sampah.....	1
Gambar 1. 2 Timbulan Sampah Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2025.....	4
Gambar 1. 3 Komposisi timbulan Sampah Kabupaten Bantul Tahun 2023.....	4
Gambar 1. 4 Pembakaran Sampah Terbuka Ilegal di Kawasan Tamanan Bantul.....	6
Gambar 1. 5 Persentase Aduan Berdasarkan Jenis Pencemaran.....	7
Gambar 1. 6 Pembakaran Sampah Terbuka di Baeiro.....	8
Gambar 1. 7 Realisasi Penemuan Penderita Pneumonia Balita Tahun 2024.....	10
Gambar 1. 8 Konten Genre Komedi Milik @pemkabBantul.....	12
Gambar 3. 1 Alur Perencanaan.....	61
Gambar 4. 1 Pembentukan Tim Produksi.....	66
Gambar 4. 2 Survey Lokasi Pohon.....	67
Gambar 4. 3 Pengembangan Konsep.....	68
Gambar 4. 4 Penulis (kiri) Berdiskusi Dengan Sutradara.....	69
Gambar 4. 5 Alur Kerja Pasca Produksi.....	71
Gambar 4. 6 Logo DaVinci Resolve.....	74
Gambar 4. 7 Organization Footage.....	76
Gambar 4. 8 Logging Footage.....	77
Gambar 4. 9 Penerapan Trimming pada Scene 1 Shot 4.....	78
Gambar 4. 10 Penerapan Hard Cut Pada Scene 1 Shot 3 dan Shot 4.....	79
Gambar 4. 11 Penerapan J Cut.....	80
Gambar 4. 12 Penerapan Rough Cut.....	82
Gambar 4. 13 Penerapan Picture Lock.....	83
Gambar 4. 14 Convert ke Rec.709.....	85
Gambar 4. 15 Color Correction.....	86



Gambar 4. 16 <i>Color Grading</i>	87
Gambar 4. 17 Penerapan <i>Keyframe</i>	89
Gambar 4. 18 <i>SFX</i> Jangkrik	90
Gambar 4. 19 Penambahan <i>SFX Meme</i>	91
Gambar 4. 20 Proses <i>Mastering</i> Audio	93
Gambar 4. 21 Transisi <i>Match Cut</i> Pada <i>Scene 2</i> ke <i>Scene 3</i>	95
Gambar 4. 22 Proses Pembuatan <i>Motion Graphic</i> Di <i>Adobe After Effect</i>	97
Gambar 4. 23 <i>Pop Up Text</i>	98
Gambar 4. 24 Penambahan <i>Subtitle</i>	100
Gambar 4. 25 Proses <i>Rendering Video</i>	101
Gambar 4. 26 <i>Insight</i> Unggahan <i>Instagram</i>	103

ABSTRAK

Permasalahan sampah dan praktik *open burning* di Bantul masih menjadi isu lingkungan serius yang memicu pencemaran udara serta gangguan kesehatan masyarakat. Untuk menanggapi hal tersebut, karya ini menerapkan teknik editing spesifik guna membangun unsur komedi dalam Iklan Layanan Masyarakat (ILM) bertema pembakaran sampah terbuka di Kabupaten Bantul. Komedi dalam ILM ini dirancang melalui dua pendekatan utama: *slapstick* dan *meme triggered*. *Slapstick* adalah jenis humor fisik yang mengandalkan aksi berlebihan, kejutan gerak, atau situasi konyol (seperti adegan lari dan batuk) untuk memancing tawa. Sementara itu, *meme triggered* merujuk pada efek distorsi suara dan *camera shake* yang meniru tren video *meme viral*, yang secara otomatis mengaitkan adegan dengan konteks humor digital yang dikenal luas. Metode penciptaan melalui tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi menempatkan penulis sebagai editor. Unsur komedi dibangun dengan *hard cut* untuk kejutan visual, *J cut* sebagai isyarat audio yang membangun antisipasi, *fast cut* pada adegan lari untuk memperkuat kesan *slapstick*, serta penempatan *sound effect meme* sebagai *punchline* audio. Kombinasi teknik ini menghasilkan humor yang dekat dengan budaya konsumsi konten digital generasi muda. Hasilnya, pesan edukatif tentang bahaya *open burning* terasa lebih ringan, menghibur, dan mudah diingat, sehingga diharapkan dapat meningkatkan kesadaran serta mendorong perubahan perilaku pengelolaan sampah yang lebih bertanggung jawab.

Kata Kunci : Editor, Teknik Editing, ILM, DLH Bantul

ABSTRACT

The waste problem and open burning practices in Bantul remain a serious environmental issue causing air pollution and public health risks. To address this, this work applies specific editing techniques to build comedy elements in a Public Service Advertisement (PSA) themed around open waste burning in Bantul Regency. Comedy in this PSA is designed through two main approaches: slapstick and meme triggered. Slapstick is physical humor relying on exaggerated actions, sudden movements, or absurd situations (such as running and coughing scenes) to elicit laughter. Meanwhile, meme triggered refers to sound distortion and camera shake effects mimicking viral meme trends, which automatically link the scene to widely recognized digital humor contexts. Created through pre-production, production, and post-production stages with the author as editor, comedy is built using hard cuts for visual surprise, J cuts as audio cues building anticipation, fast cuts in running scenes to strengthen slapstick impact, and meme sound effects as audio punchlines. This combination generates humor close to digital content consumption culture among youth. The result is an educational message about open burning dangers that feels lighter, more entertaining, and memorable, aiming to raise awareness and encourage more responsible waste management behavior.

Keywords : Editor, Editing Techniques, PSA, DLH Bantul