

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERBASIS VIDEO  
UNTUK MENINGKATKAN LITERASI DIGITAL TENTANG BAHAYA  
HOAKS DI SMKN 1 PUHPELEM**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**



**Disusun oleh:**

**DIKI PUTRA PAMUNGKAS**

**22.96.2878**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

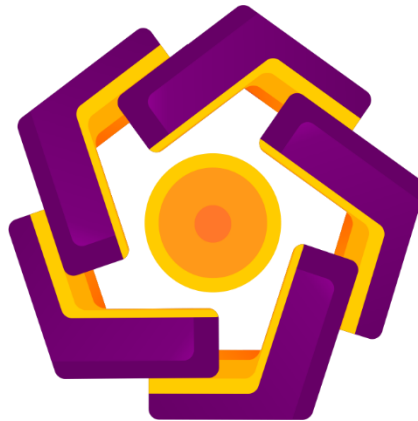
**2026**

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERBASIS VIDEO  
UNTUK MENINGKATKAN LITERASI DIGITAL TENTANG BAHAYA  
HOAKS DI SMKN 1 PUHPELEM**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

**DIKI PUTRA PAMUNGKAS**

**22.96.2878**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2026**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERBASIS VIDEO  
UNTUK MENINGKATKAN LITERASI DIGITAL TENTANG BAHAYA  
HOAKS DI SMKN 1 PUHPELEM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**DIKI PUTRA PAMUNGKAS**

**22.96.2878**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 20 Mei 2026

Dosen Pembimbing,

  
Zahrotus Sa'idah, S.I.KOM., M.A.

NIK. 190302448/2109059003

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERBASIS VIDEO  
UNTUK MENINGKATKAN LITERASI DIGITAL TENTANG BAHAYA  
HOAKS DI SMKN 1 PUHPELEM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**DIKI PUTRA PAMUNGKAS**

**22.96.2878**

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 20 Mei 2026

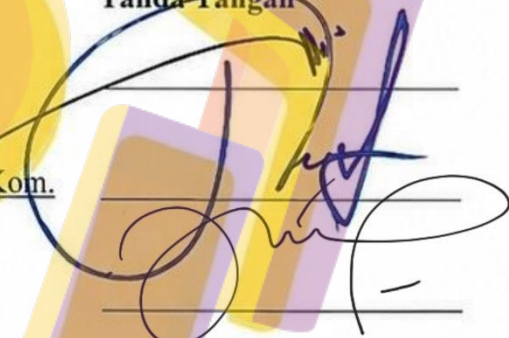
**Nama Penguji**

Dr. Junaidi, S.Ag., M.Hum.  
NIK. 190302599/0504077201

Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, S.Sos., M.I.Kom.  
NIK. 190302339/1015018501

Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A.  
NIK. 190302448/2109059003

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

20 Mei 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D

NIK. 190302125

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Diki Putra Pamungkas  
NIM : 22.96.2878

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

### PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERBASIS VIDEO UNTUK MENINGKATKAN LITERASI DIGITAL TENTANG BAHAYA HOAKS DI SMKN 1 PUHPELEM

Dosen Pembimbing: Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penulisan SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
4. Seluruh proses perancangan dan pembuatan karya video dalam penulisan ini menjadi tanggung jawab SAYA sepenuhnya.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Yogyakarta, 20 Mei 2026



Diki Putra Pamungkas

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur ke hadirat Allah SWT, skripsi ini disusun sebagai bentuk tanggung jawab penulis dalam menuntut ilmu. Proses penyusunan skripsi ini tidaklah mudah, melainkan melalui berbagai tantangan, proses, serta usaha yang diiringi dengan doa, dukungan, dan semangat dari berbagai pihak yang senantiasa mendampingi penulis.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, nikmat, serta kekuatan yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Haryadi dan Ibu Tri Utariningsih, serta keluarga tercinta, atas doa yang tiada henti, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang selalu menjadi sumber semangat dan kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing, Ibu Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A., yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta solusi dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Teman terbaik, Dhinda Rosita, serta rekan-rekan tim Cah Shooting, atas kebersamaan, kerja sama, dan dukungan yang luar biasa selama proses produksi karya hingga penyusunan skripsi ini.
5. Pihak SMKN 1 Puhpelem, yang telah memberikan kesempatan, dukungan, serta kerja sama dalam proses pembuatan karya ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Semoga segala bentuk dukungan dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang terbaik. Penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat serta menjadi langkah awal untuk terus berkembang ke arah yang lebih baik.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul:

“Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Berbasis Video Untuk Meningkatkan Literasi Digital Tentang Bahaya Hoaks di SMKN 1 Puhpelem”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi di Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak tantangan dan hambatan yang dihadapi. Namun, berkat dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. SMK Negeri 1 Puhpelem, selaku mitra yang telah memberikan kesempatan dan dukungan dalam proses pembuatan karya.
6. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, atas doa, dukungan, dan motivasi yang tiada henti.

7. Teman-teman serta tim Cah Shooting, yang telah membantu dalam proses produksi karya dan memberikan semangat selama penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi dan literasi digital.

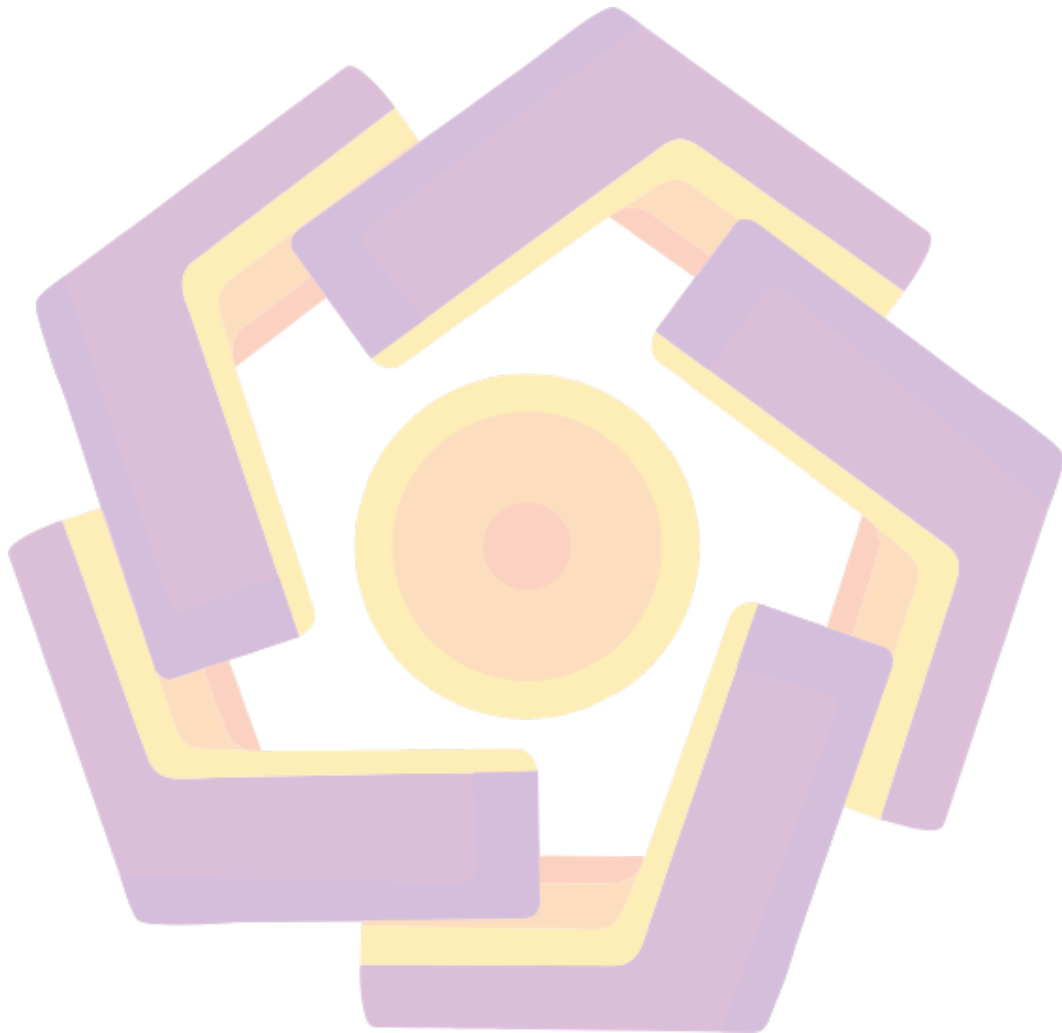
Yogyakarta, 23 Februari 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                        |      |
|--------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                               | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                | iv   |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....              | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                              | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                                   | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                        | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                                     | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                    | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                   | xi   |
| ABSTRAK.....                                           | xii  |
| ABSTRACT.....                                          | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                 | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                               | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                               | 4    |
| 1.3 Tujuan Pembuatan Karya.....                        | 4    |
| 1.4 Manfaat Pembuatan Karya.....                       | 5    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                           | 6    |
| 2.1 Referensi Karya Sebelumnya.....                    | 6    |
| 2.2 Landasan Konseptual dan Teori.....                 | 9    |
| 2.2.1 Teori Iklan Layanan Masyarakat (ILM) .....       | 10   |
| 2.2.2 Teori Literasi Digital .....                     | 12   |
| BAB III METODE PEMBUATAN KARYA.....                    | 15   |
| 3.1 Riset dalam Pra Produksi .....                     | 15   |
| 3.2 Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) ..... | 16   |
| 3.3 Deskripsi Karya .....                              | 17   |
| 3.4 Proses Pembuatan Karya.....                        | 18   |
| 3.5 Peran Penulis.....                                 | 20   |
| BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA.....                     | 21   |
| 4.1 Deskripsi Karya .....                              | 21   |
| 4.2 Uraian Proses Produksi .....                       | 24   |
| 4.3 Analisis Pesan dan Pendekatan Visual .....         | 28   |
| 4.3.1 Analisis Pesan Iklan Layanan Masyarakat .....    | 28   |
| 4.3.2 Analisis Pendekatan Storytelling .....           | 29   |
| 4.3.3 Analisis Pendekatan Visual .....                 | 30   |
| 4.3.4 Analisis Media Distribusi .....                  | 31   |
| 4.3.5 Evaluasi Karya.....                              | 31   |

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| 4.4 Hasil Publikasi dan Respon Audiens ..... | 32 |
| 4.5 Kendala dan Solusi .....                 | 36 |
| BAB V PENUTUP.....                           | 40 |
| 5.1 Kesimpulan .....                         | 40 |
| 5.2 Saran .....                              | 40 |
| REFERENSI .....                              | 42 |
| LAMPIRAN.....                                | 44 |



## DAFTAR TABEL

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 1 Uraian proses produksi ..... | 27 |
| Tabel 2 Daftar Talent .....          | 44 |
| Tabel 3 Daftar KRU .....             | 44 |
| Tabel 4 Daftar Alat Produksi .....   | 45 |
| Tabel 5 Daftar Properti.....         | 45 |
| Tabel 6 Laporan Keuangan .....       | 45 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Tangkapan layar kanal YouTube TVRI Nasional.....                 | 6  |
| Gambar 2.2 Tangkapan layar kanal YouTube Badan Siber dan Sandi Negara ..... | 7  |
| Gambar 2.3 Tangkapan layar kanal YouTube Diskominfo Bali.....               | 8  |
| Gambar 4. 1 Poster Saring Sebelum Sharing .....                             | 21 |
| Gambar 4.2 Struktur alur cerita.....                                        | 24 |
| Gambar 4.3 Komentar audiens postingan ILM di Instagram.....                 | 34 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Tautan Karya .....                                        | 44 |
| Lampiran 2 Daftar Talent.....                                        | 44 |
| Lampiran 3 Daftar KRU.....                                           | 44 |
| Lampiran 4 Daftar Alat Produksi.....                                 | 45 |
| Lampiran 5 Daftar Properti .....                                     | 45 |
| Lampiran 6 Laporan Keuangan.....                                     | 45 |
| Lampiran 7 Potret Rumah Diky on set.....                             | 46 |
| Lampiran 8 Potret Rumah Helmi on set.....                            | 46 |
| Lampiran 9 Potret Rumah Izul on set .....                            | 47 |
| Lampiran 10 Potret Bersama Humas dan Guru SMK Negeri 1 Puhpelem..... | 47 |
| Lampiran 11 Dokumentasi kegiatan ( <i>Behind the Scene</i> ) .....   | 48 |

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang iklan layanan masyarakat dalam bentuk video sebagai media edukasi untuk meningkatkan literasi digital remaja di SMKN 1 Puhpelem. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada meningkatnya penyebaran informasi palsu (hoaks), penipuan digital, serta berbagai bentuk penyalahgunaan informasi yang semakin marak di kalangan remaja. Kondisi ini menunjukkan pentingnya kemampuan literasi digital dalam menyaring dan memverifikasi informasi sebelum menyebarkannya di media sosial. Penelitian ini menggunakan metode perancangan dengan pendekatan komunikasi visual yang didukung oleh teori Uses and Gratifications serta strategi komunikasi berbasis humor sebagai upaya meningkatkan keterlibatan audiens. Pendekatan humor dipilih karena dinilai lebih efektif dalam menarik perhatian remaja dibandingkan metode edukasi konvensional yang cenderung bersifat informatif satu arah. Dengan demikian, penelitian ini juga membandingkan pendekatan humor dengan strategi edukasi digital lainnya dalam menciptakan pesan yang lebih mudah diterima dan diingat. Proses perancangan dilakukan melalui tiga tahapan, yaitu pra-produksi (riset isu, pengembangan konsep, dan penulisan naskah), produksi (pengambilan gambar dengan durasi  $\pm 5-6$  menit menggunakan perangkat kamera digital), serta pasca-produksi (editing, color grading, dan penyempurnaan audio visual). Evaluasi dilakukan melalui pengukuran pemahaman audiens menggunakan metode pre-test dan post-test untuk mengetahui efektivitas media yang dihasilkan. Hasil penelitian ini berupa video iklan layanan masyarakat yang mengangkat isu penipuan digital dan penyebaran informasi palsu. Video dirancang dengan pendekatan humor dan satir untuk meningkatkan daya tarik serta pemahaman audiens. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi praktis sebagai media edukasi literasi digital, serta kontribusi teoretis dalam pengembangan model komunikasi visual berbasis humor yang efektif untuk remaja di lingkungan pendidikan formal. Selain itu, penelitian ini juga mempertimbangkan risiko teknis dalam proses produksi video, seperti keterbatasan perangkat dan waktu, yang diantisipasi melalui perencanaan produksi yang efisien dan pemanfaatan sumber daya yang tersedia secara optimal.

Kata Kunci: Iklan layanan masyarakat, literasi digital, remaja, hoaks, penipuan digital.

## ABSTRACT

*This study aims to design a public service advertisement in the form of a video as an educational medium to improve digital literacy among adolescents at SMKN 1 Puhpelem. The background of this research is based on the increasing spread of false information (hoaxes), digital fraud, and various forms of information misuse that are becoming more prevalent among teenagers. This condition highlights the importance of digital literacy skills in filtering and verifying information before sharing it on social media. This study employs a design-based method using a visual communication approach supported by the Uses and Gratifications theory, as well as a humor-based communication strategy to enhance audience engagement. The humor approach is chosen because it is considered more effective in attracting teenagers' attention compared to conventional educational methods, which tend to be one-way and purely informative. Therefore, this study also compares the humor approach with other digital education strategies in creating messages that are easier to understand and remember. The design process is carried out through three stages: pre-production (issue research, concept development, and scriptwriting), production (video shooting with a duration of approximately 5–6 minutes using digital camera equipment), and post-production (editing, color grading, and audio-visual enhancement). Evaluation is conducted by measuring audience understanding using pre-test and post-test methods to determine the effectiveness of the produced media. The result of this study is a public service advertisement video that addresses issues of digital fraud and the spread of false information. The video is designed using humor and satirical approaches to increase audience engagement and comprehension. This study is expected to provide practical contributions as a digital literacy educational medium, as well as theoretical contributions in developing a humor-based visual communication model that is effective for adolescents in formal educational settings. In addition, this study also considers technical risks in the video production process, such as limitations in equipment and time, which are anticipated through efficient production planning and optimal utilization of available resources.*

*Keywords: Public service advertisement, digital literacy, adolescents, hoaxes, digital fraud*