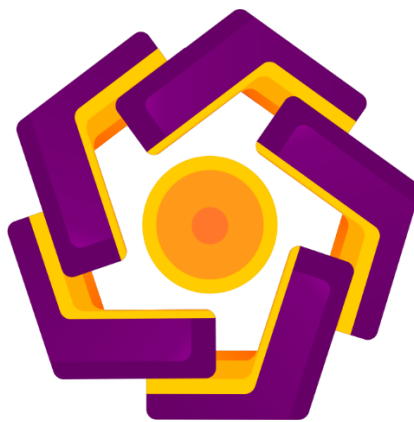


**ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI PADA DIVISI
ASISTEN PRODUSER DALAM MENGOPTIMALKAN
PROGRAM ACARA KOPI JOSS DI JOGJA TV**

SKRIPSI SKEMA *INTERNSHIP*



Disusun oleh:

Muhammad Wahyu Rangga Nugraha
19.96.1520

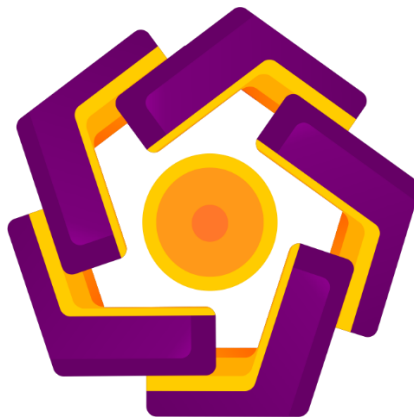
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI PADA DIVISI
ASISTEN PRODUSER DALAM MENGOPTIMALKAN
PROGRAM ACARA KOPI JOSS DI JOGJA TV**

SKRIPSI SKEMA INTERNSHIP

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Muhammad Wahyu Rangga Nugraha
19.96.1520

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA INTERNSHIP

**Analisis Komunikasi pada Divisi Asisten Produser dalam Mengoptimalkan
Program Acara Kopi Joss di Jogja TV**

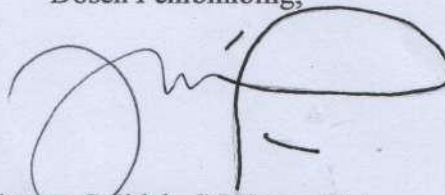
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Wahyu Rangga Nugraha
19.96.1520

telah disetujui oleh Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A.

pada 8 April 2026

Dosen Pembimbing,



Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302448

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA INTERNSHIP

**Analisis Komunikasi pada Divisi Asisten Produser dalam Mengoptimalkan
Program Acara Kopi Joss di Jogja TV**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Wahyu Rangga Nugraha
19.96.1520

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 21 April 2026

Nama Penguji

Angga Intueri Mahendra P. S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 190302339

Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302656

Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302448

Tanda Tangan



*Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(21 April 2026)*

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 April 2026



Muhammad Wahyu Rangga N
NIM. 19.96.1520

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. Selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A. Selaku pembimbing skripsi yang senantiasa membantu hingga sejauh ini.
5. Pihak Jogja TV yang telah memberikan dukungan dan kerja sama.
6. Teman – teman Ilmu Komunikasi 8 Universitas Amikom Yogyakarta yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.
7. Kedua orang tua yang telah senantiasa mendoakan untuk kelancaran dan kesuksesan perancangan penulis.

Yogyakarta, 21 April 2026



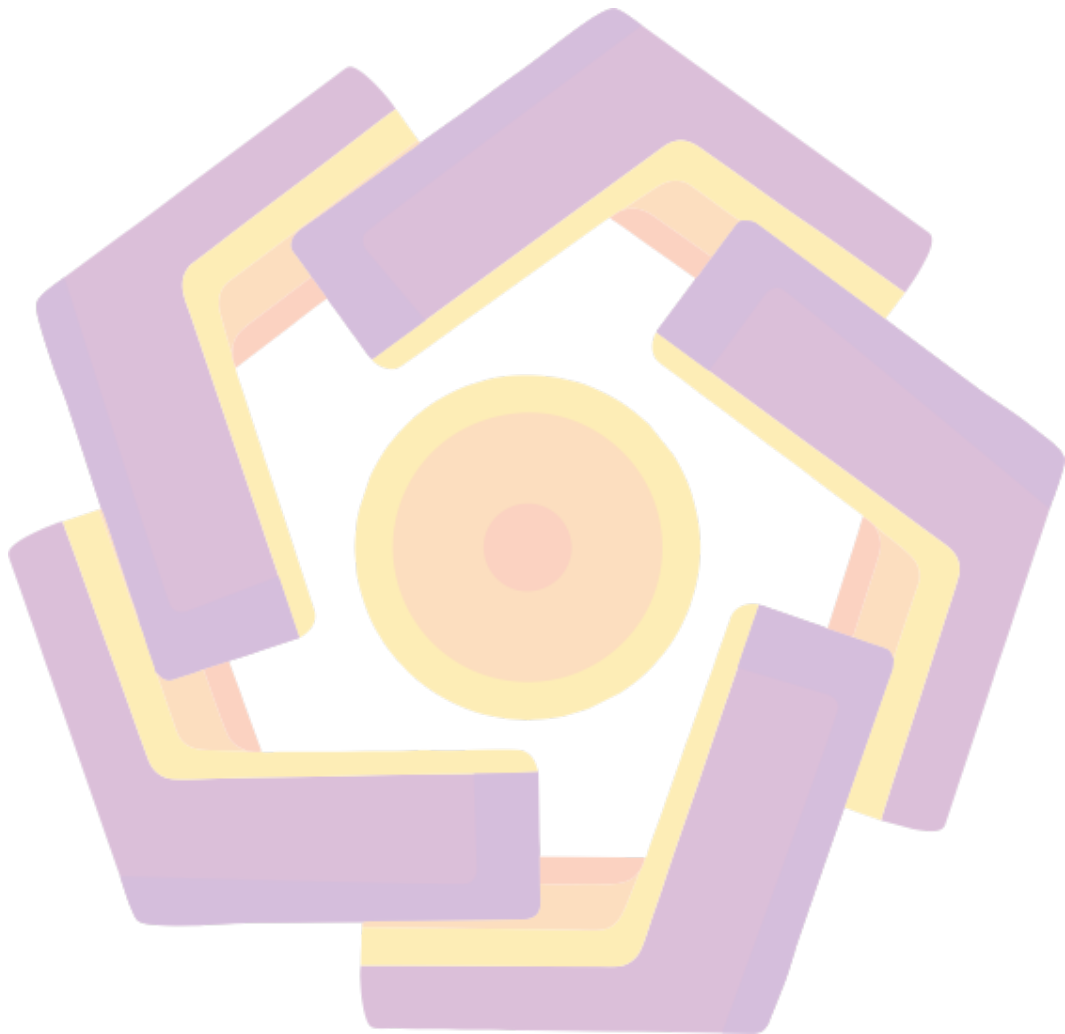
Muhammad Wahyu Ranga Nugraha

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Konseptual dan Teori	6
2.1.1 Komunikasi Organisasi	6
2.1.2 Asisten Produser	9
2.1.3 Teori Organisasi Modern (Terbuka)	12
2.2 Penelitian Terdahulu	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Data Penelitian	18
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data	19
3.5 Teknik Analisis Data	20
3.6 Teknik Keabsahan Data	21
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Program Kopi Joss JogjaTV	22
4.2 Tahapan Produksi Program Kopi Joss JogjaTV	23
4.3 Hasil Temuan	25
4.4 Pembahasan	42
BAB V PENUTUP	47
5.1. Kesimpulan	47
5.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50

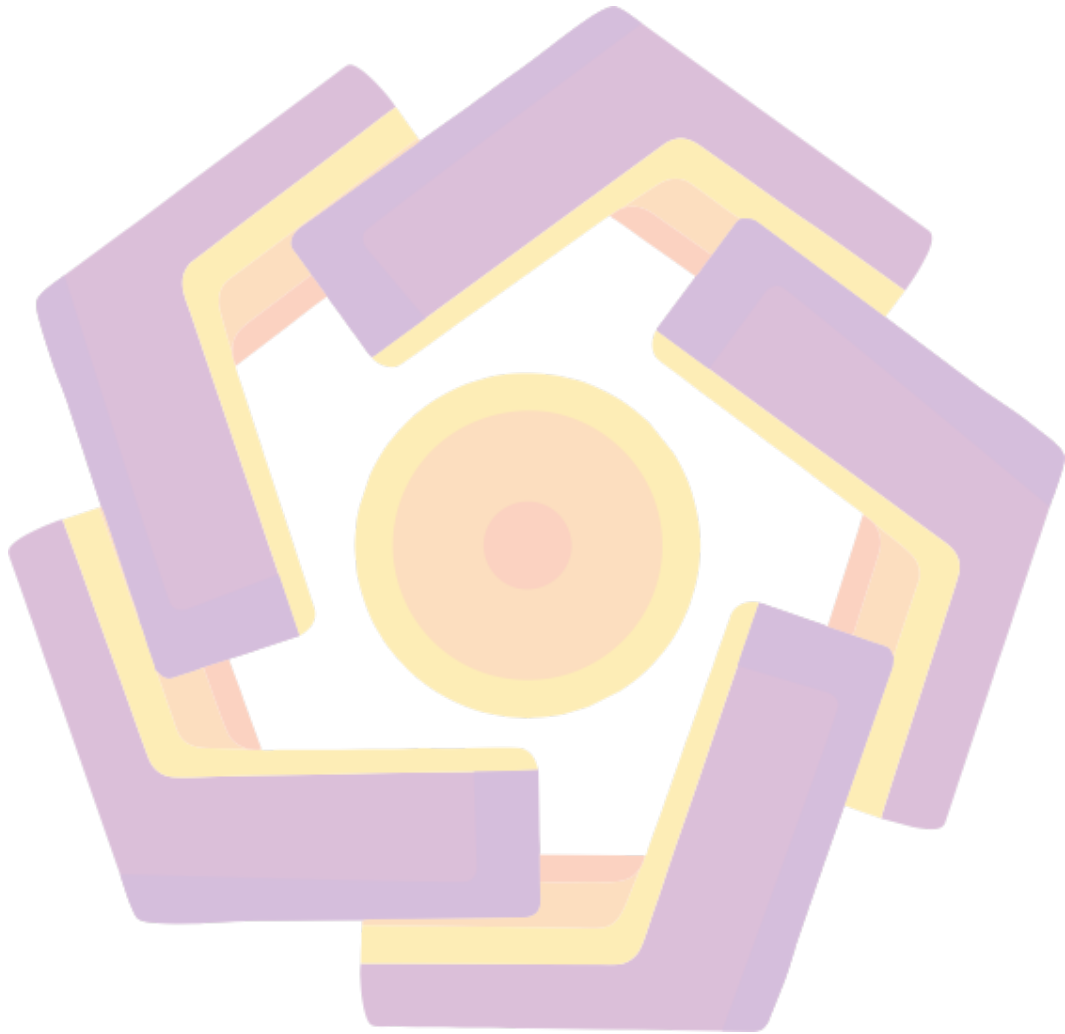
DAFTAR TABEL

TABLE 1: PENELITIAN TERDAHULU... ..	16
-------------------------------------	----



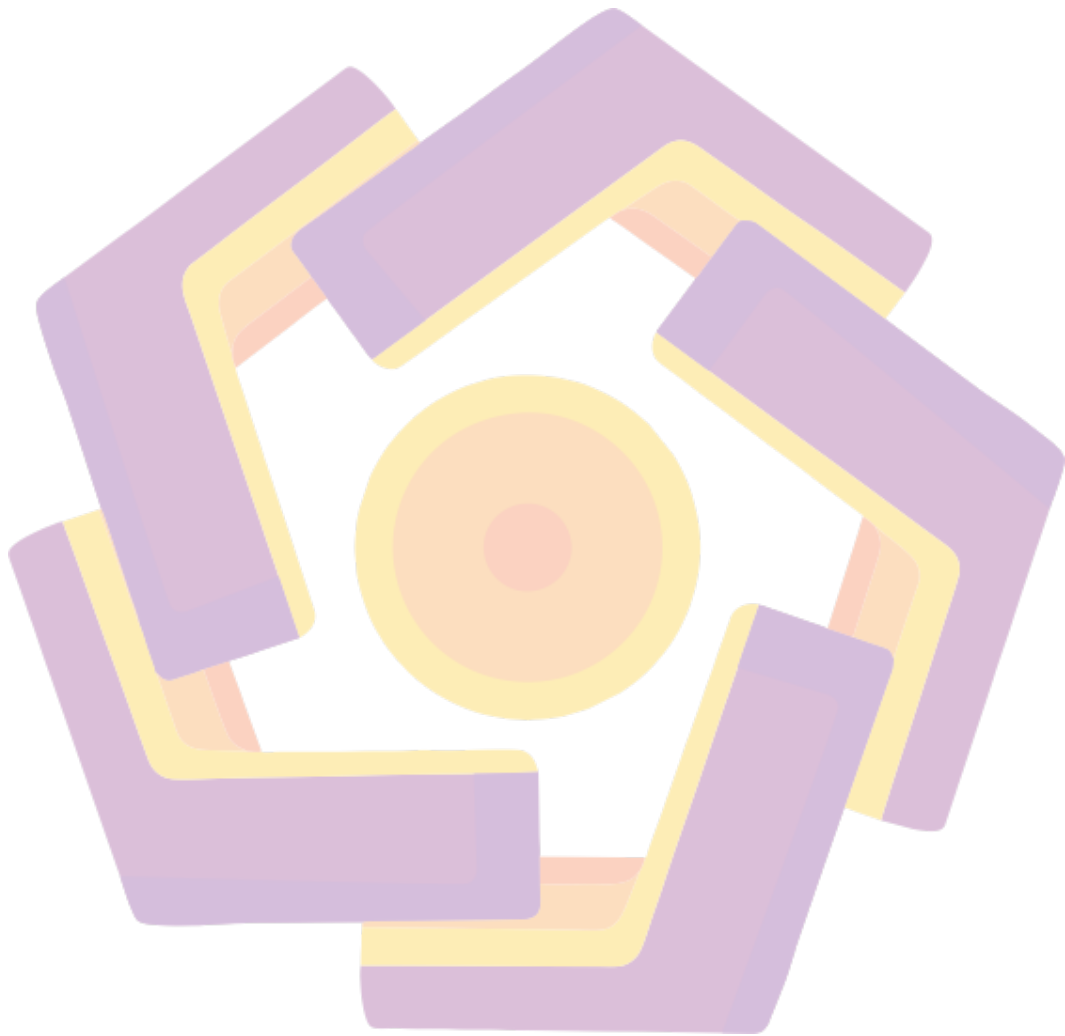
DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 LOGO KOPI JOSS	22
GAMBAR 4.2 PROGRAM ACARA KOPI JOSS.....	22
GAMBAR 4.3 SUASANA SAAT <i>BRIEFING</i>	32



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: HASIL WAWANCARA.....	50
----------------------------------	----



ABSTRACT

This study aims to analyze the organizational communication strategy of the Assistant Producer division in optimizing the quality of the Kopi Joss program on Jogja TV. The research method used is qualitative research with a descriptive approach. Data were collected through in-depth interviews and direct observation of the Assistant Producer division's work activities. The results show that the Assistant Producer division implements an adaptive organizational communication strategy by integrating structural coordination through face-to-face briefings and digital flexibility through WhatsApp Group media. This strategy enables the creation of a precise information flow and the distribution of messages quickly and clearly throughout the organizational network. Communication effectiveness is achieved through the strategic role of the assistant producer as a network liaison who regulates the two-way flow of messages, both vertically (upward and downward) and horizontally. The research findings also reveal that the implementation of point-to-point briefings is an effective effort in managing information load to maintain it at an optimal level, thereby minimizing message distortion and confusion of instructions in the field. Overall, the established communication process successfully creates a supportive organizational climate, which significantly contributes to the achievement of the organization's goal of presenting quality television programs.

Keywords: *Organizational Communication, Assistant Producer, Kopi Joss, Jogja TV*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi organisasi pada divisi Asisten Produser dalam mengoptimalkan kualitas program Kopi Joss di Jogja TV. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui teknik wawancara mendalam dan observasi langsung terhadap aktivitas kerja divisi Asisten Produser. Hasil penelitian menunjukkan bahwa divisi Asisten Produser menerapkan strategi komunikasi organisasi yang adaptif dengan mengintegrasikan koordinasi struktural melalui *briefing* tatap muka dan fleksibilitas digital melalui media WhatsApp Group. Strategi ini memungkinkan terciptanya alur informasi yang presisi serta distribusi pesan yang cepat dan jelas di seluruh jaringan organisasi. Efektivitas komunikasi tercapai melalui peran strategis asisten produser sebagai penghubung jaringan yang mengatur aliran pesan dua arah, baik secara vertikal (*upward* dan *downward*) maupun horizontal. Temuan penelitian juga mengungkap bahwa penerapan *briefing point-to-point* merupakan upaya efektif dalam mengelola beban informasi (*information load*) agar tetap berada pada level optimal, sehingga meminimalisir distorsi pesan dan kebingungan instruksi di lapangan. Secara keseluruhan, proses komunikasi yang terbangun berhasil menciptakan iklim organisasi yang suportif, yang secara signifikan berkontribusi pada pencapaian tujuan organisasi dalam menyajikan program televisi yang berkualitas.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Asisten Produser, Kopi Joss, Jogja TV