

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh jumlah wisatawan, retribusi objek wisata, dan jumlah usaha kuliner terhadap pendapatan desa wisata, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

- 1) Variabel Jumlah Wisatawan (JW) memiliki pengaruh signifikan terhadap Pendapatan Desa Wisata (PDW).
- 2) Variabel Retribusi Objek Wisata (ROW) berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Desa Wisata (PDW).
- 3) Variabel Jumlah Usaha Kuliner (JUK) juga berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Desa Wisata (PDW).
- 4) Berdasarkan hasil uji simultan (uji F), variabel Jumlah Wisatawan (JW), Retribusi Objek Wisata (ROW), dan Jumlah Usaha Kuliner (JUK) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Desa Wisata (PDW).

Secara keseluruhan, berdasarkan hasil uji simultan (uji F), variabel Jumlah Wisatawan (JW), Retribusi Objek Wisata (ROW), dan Jumlah Usaha Kuliner (JUK) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Desa Wisata (PDW). Hal ini menunjukkan bahwa keempat variabel tersebut memiliki peran penting dalam meningkatkan pendapatan desa wisata melalui aktivitas ekonomi yang terjadi pada sektor pariwisata.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut.

1. Bagi Manajemen Desa Wisata Girpasang

- a. Meningkatkan promosi wisata melalui media sosial, kerja sama dengan *influencer*, dan platform digital pariwisata.
- b. Mengembangkan potensi wisata dengan inovasi atraksi, dan paket wisata terpadu.
- c. Mengoptimalkan penggunaan pendapatan retribusi untuk pengembangan fasilitas dan peningkatan kualitas pelayanan.
- d. Mendorong pengembangan usaha kuliner melalui pelatihan, pembinaan, dan peningkatan kualitas produk.
- e. Mengembangkan atraksi wisata baru berupa jalur tracking atau trekking yang aman dan menarik, dengan memanfaatkan potensi alam yang dimiliki Desa Wisata Girpasang.
- f. Mengemas paket wisata berbasis aktivitas (*experience tourism*) seperti tracking, edukasi alam, dan wisata petualangan untuk menarik segmen wisatawan yang lebih luas.

2. Bagi Masyarakat

- a. Memanfaatkan peluang ekonomi dari sektor pariwisata dengan mengembangkan usaha kuliner, dan jasa pendukung lainnya.
- b. Meningkatkan kualitas produk dan pelayanan agar mampu bersaing dan menarik minat wisatawan.

- c. Menjaga kebersihan, kenyamanan, dan keamanan lingkungan desa wisata.
 - d. Berpartisipasi aktif dalam kegiatan pengembangan dan pengelolaan desa wisata.
 - e. Berpartisipasi dalam pengelolaan jalur tracking sebagai pemandu wisata lokal (local guide).
 - f. Mengembangkan usaha pendukung di sekitar jalur tracking seperti kuliner, penyewaan alat, dan jasa lainnya.
3. Bagi Akademisi
- a. Menambahkan variabel lain seperti fasilitas wisata, promosi, kualitas pelayanan, dan infrastruktur.
 - b. Menggunakan metode penelitian yang lebih beragam seperti kualitatif atau mix method.
 - c. Memperluas objek penelitian pada desa wisata lain untuk hasil yang lebih komprehensif.
 - d. Mengembangkan model penelitian yang lebih mendalam terkait faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan desa wisata.