

**PENGARUH *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP MANAJEMEN
KEUANGAN INDEKOS PADA PERGURUAN TINGGI
SWASTA DI SLEMAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

LESTARI DESITA AGUSTINA SIREGAR

22.93.0358

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**PENGARUH *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP MANAJEMEN
KEUANGAN INDEKOS PADA PERGURUAN TINGGI
SWASTA DI SLEMAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Akuntansi



disusun oleh
LESTARI DESITA AGUSTINA SIREGAR
22.93.0358

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN INDEKOS PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI SLEMAN YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lestari Desita Agustina Siregar

22.93.0358

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 Mei 2026

Dosen Pembimbing,



Sutarni, S.E., M.M
NIK. 190302588

PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN INDEKOS PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI SLEMAN YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lestari Desita Agustina Siregar

22.93.0358

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Mei 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Yola Andesta Valentv, S.E., M.Ak.
NIK. 190302520

Edy Anan, S.E., M.Ak., Ak., CA.
NIK. 190302382

Sutarni, S.E., M.M.
NIK. 190302588

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Tanggal 12 Mei 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Mei 2026



Lestari Desita Agustina Siregar

NIM. 22.93.0358

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan kasih setia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan serta penelitian dalam skripsi ini dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang adalah Bapa, Sahabat dan Juruselamat. Terima kasih atas hikmat, penyertaan, dan anugerah dalam setiap proses kehidupan penulis.
2. Dengan penuh cinta dan terima kasih kepada kedua orang tua, Bapak dan Mamak yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi orang tua yang selalu mengusahakan setiap masa depan kami anak-anaknya.
3. Ibu Sutarni, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing, megarahkan dan memotivasi penulis.
4. Responden yang menyediakan waktu untuk mengisi kuesioner penulis, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Abang, Kakak, Adek, Sepupu kecil Tiofany yang menjadi sumber semangat bagi penulis.
6. Andreas Saputra Sianipar, terima kasih atas waktu, bantuan dan menjadi salah satu sosok motivasi bagi penulis.
7. Teman-teman seperjuangan, PERBATA, DaRiBeth, Qubetu, Ak02 2022, HIMAKSI, terima kasih atas waktu, pengalaman, dan kenangan selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Tugas akhir skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi S1 Akuntansi Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak tercapai tanpa dukungan, doa serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq, S.T., M.Kom., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Fahrul Imam Santoso, S.E., M.Ak., Ak., CA., C.Ftax., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Sutarni, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang membimbing, mengarahkan serta memotivasi penulis.
5. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Kedua orang tua, seluruh keluarga serta teman-teman tercinta yang memberikan semangat dan doa kepada penulis.

Semoga Tuhan membalas semua kebaikan kepada setiap pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap masukan dari semua pihak demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menjadi referensi bagi pembaca yang membutuhkan.

Yogyakarta, 12 Mei 2026

Lestari Desita Agustina Siregar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	6
2.1.2 <i>Impulsive Buying</i>	6
2.1.3 Manajemen Keuangan	9
2.2 Peneliti Terdahulu	11
2.3 Kerangka Pemikiran	15
2.4 Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Sumber Data	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data	21

3.4	Populasi dan Sampel	21
3.4.1	Populasi.....	21
3.4.2	Sampel.....	22
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	23
3.5.1	Variabel Penelitian.....	23
3.5.2	Definisi Operasional	24
3.6	Teknik Analisis Data	25
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	25
3.7	Uji Instrumen Penelitian.....	26
3.7.1	Uji Validitas	26
3.7.2	Uji Reliabilitas	26
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	26
3.7.4	Analisis Regresi	27
3.7.5	Uji Hipotesis	28
3.7.6	Uji Koefisien Determinasi R ²	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Gambaran Umum Penelitian	30
4.2	Demografi Responden.....	30
4.2.1	Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
4.2.2	Demografi Responden Berdasarkan Umur	31
4.2.3	Demografi Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi	32
4.3	Uji Kualitas dan Instrumen Data	33
4.3.1	Uji Statistik Deskriptif	33
4.3.2	Uji Validitas	34
4.3.3	Uji Reliabilitas	35
4.4	Uji Asumsi Klasik	36
4.4.1	Uji Normalitas.....	36
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	37
4.4.3	Uji Multikolinearitas	37
4.5	Uji Persamaan Regresi Linier Berganda	38
4.6	Uji Hipotesis.....	40
4.6.1	Uji Parsial atau Uji t.....	40

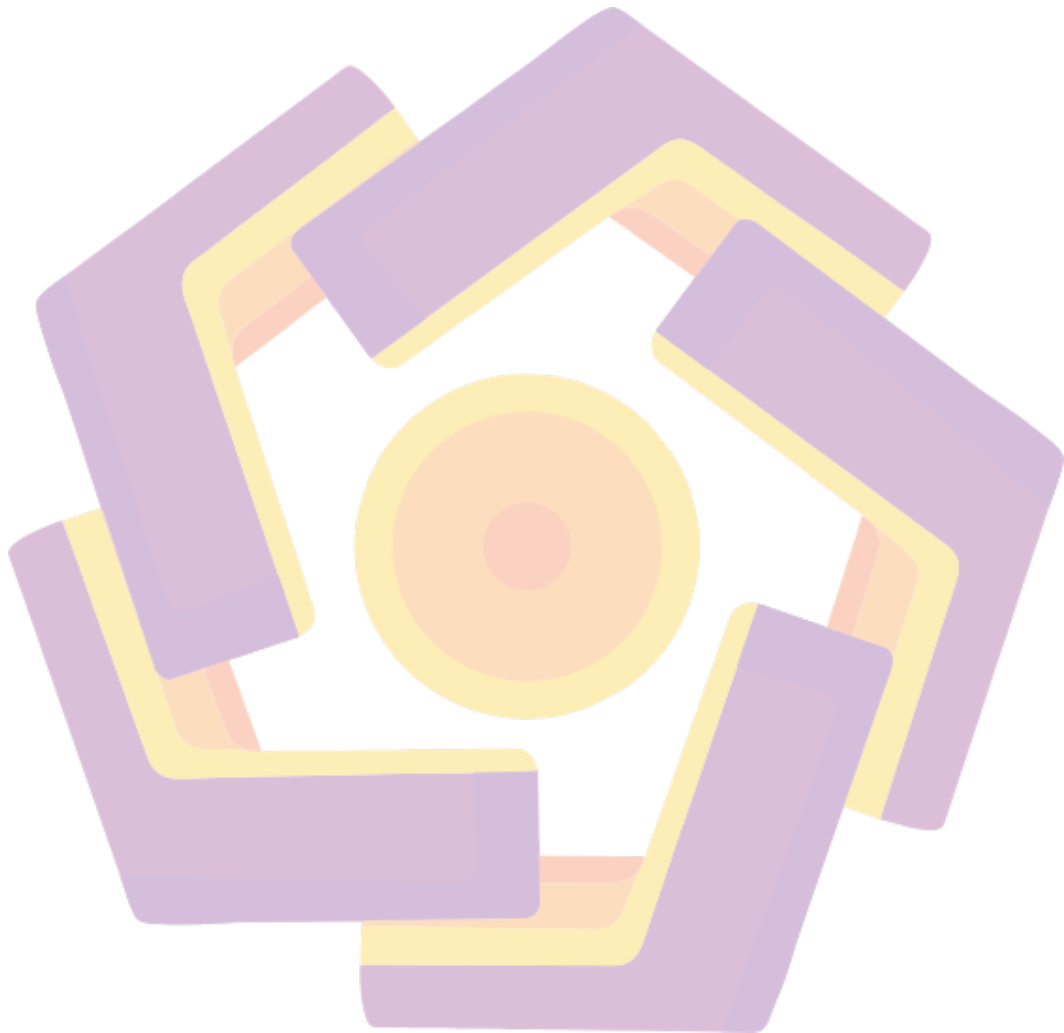
4.6.2	Uji Simultan atau Uji F	42
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R Square)	43
4.7	Pembahasan	43
4.7.1	Pengaruh <i>Impulsive Buying</i> Produk Makanan terhadap Manajemen Keuangan.	43
4.7.2	Pengaruh <i>Impulsive Buying</i> Produk Fashion terhadap Manajemen Keuangan	44
4.7.3	Pengaruh <i>Impulsive Buying</i> Produk Hiburan terhadap Manajemen Keuangan.	45
4.7.4	Pengaruh <i>Impulsive Buying</i> Produk Makanan, <i>Impulsive Buying</i> Produk Fashion, <i>Impulsive Buying</i> Produk Hiburan terhadap Manajemen Keuangan.	46
BAB V PENUTUP		47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN.....		53

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Skala Likert	21
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	24
Tabel 4. 1 Hasil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4. 2 Hasil Responden Berdasarkan Umur	31
Tabel 4. 3 Hasil Responden Berdasarkan Kampus	32
Tabel 4. 4 Uji Statistik deskriptif	33
Tabel 4. 5 Uji Validitas	34
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas	35
Tabel 4. 7 Uji Normalitas	36
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas	37
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Regresi	39
Tabel 4. 11 Uji t	41
Tabel 4. 12 Uji F	42
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi	43

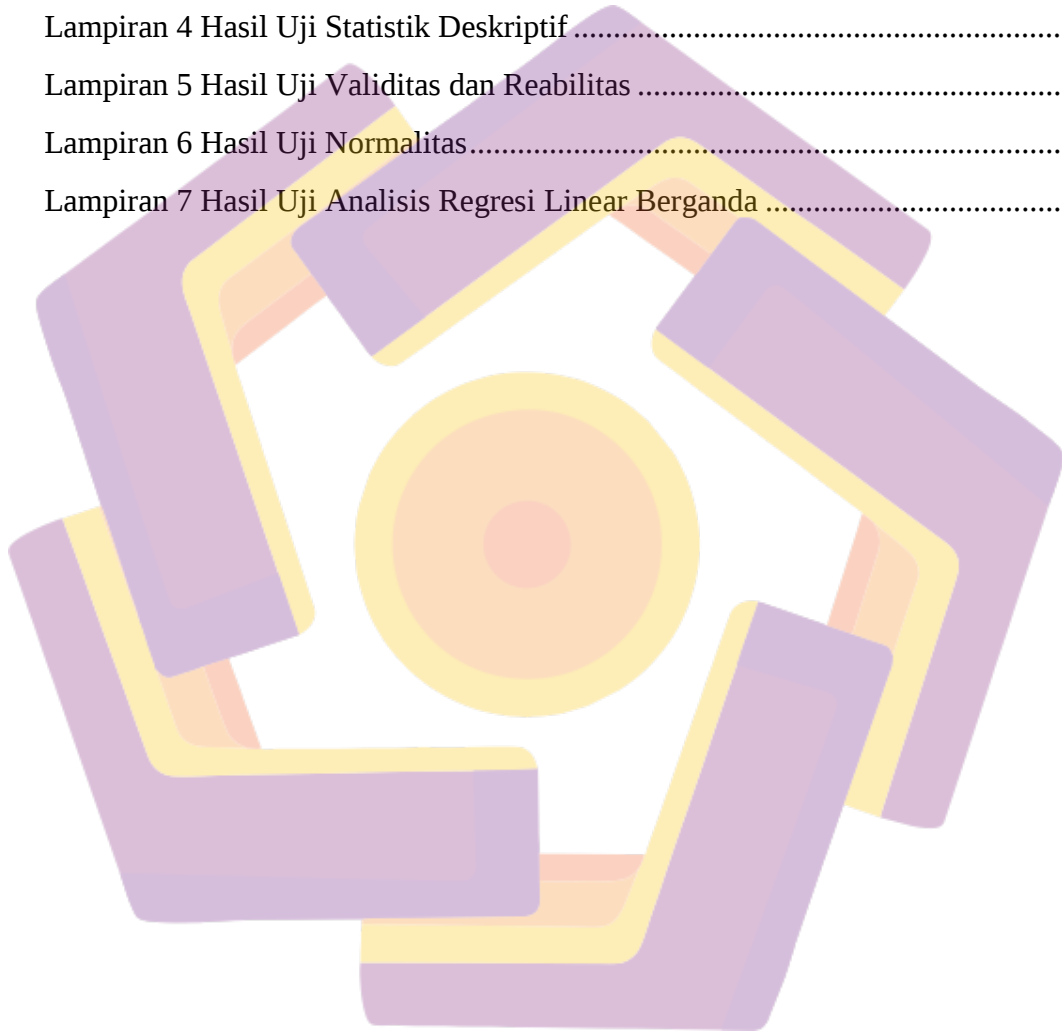
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	15
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	53
Lampiran 2 Demografi Responden.....	57
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden.....	62
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	75
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	76
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	80
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	82



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *impulsive buying* terhadap manajemen keuangan mahasiswa indekos pada Perguruan Tinggi Swasta di Sleman, Yogyakarta. Fenomena maraknya pembelian tidak terencana yang mengakibatkan manajemen keuangan yang menurun oleh mahasiswa menjadi latar belakang utama penelitian ini, yang dimana wilayah Sleman Yogyakarta merupakan salah satu wilayah yang ditempati oleh 117.213 mahasiswa di perguruan tinggi swasta. Metode penelitian ini ialah kuantitatif melalui pendekatan asosiatif kausal. Data primer dikumpulkan dengan penyebaran kuesioner kepada 100 responden mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan perangkat SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel *impulsive buying* produk makanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan. Variabel *impulsive buying* produk fashion berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen keuangan. Variabel *impulsive buying* produk hiburan berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap manajemen keuangan. Secara simultan, *impulsive buying* produk makanan, *impulsive buying* produk fashion, dan *impulsive buying* produk hiburan berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap manajemen keuangan mahasiswa indekos. Hasil ini menunjukkan bahwa tidak semua aspek *impulsive buying* memberikan dampak buruk yang sama bagi keuangan mahasiswa.

Kata Kunci: *Impulsive Buying*, Manajemen Keuangan, Mahasiswa Indekos, Perguruan Tinggi Swasta

ABSTRACT

“This study aims to examine the effect of impulsive buying on the financial management of boarding students at private universities in Sleman, Yogyakarta. The phenomenon of increasingly frequent unplanned purchases, which leads to declining financial management among students, constitutes the main background of this research. Sleman, Yogyakarta is one of the regions that hosts 117.213 students enrolled in private universities. This research uses a quantitative method with causal associative approach. Primary data were collected through questionnaires distributed to 100 students respondents selected using purposive sampling technique. The data were analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS version 25. The result shows that partially, impulsive buying of food products has a positive and significant effect on financial management. Impulsive buying of fashion products has a negative and significant effect on financial management, impulsive buying of entertainment products has a negative but no significant effect on financial management. Simultaneously, impulsive buying of food products, impulsive buying of fashion products, and impulsive buying of entertainment products has a significant effect on financial management among boarding students. These findings indicate that not all aspects of impulsive buying have the same negative impact on students financial conditions.”

Keywords: *Impulsive Buying, Financial Management, Boarding Students, Private Universities*