

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *DIGITAL MARKETING*,
INFLUENCER, PERSEPSI RISIKO, DAN *RETURN* TERHADAP MINAT
INVESTASI MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

NON SKRIPSI-PUBLIKASI JURNAL



disusun oleh

Adinda Dwi Anggraeni

22.93.0327

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2026

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *DIGITAL MARKETING*,
INFLUENCER, PERSEPSI RISIKO, DAN *RETURN* TERHADAP MINAT
INVESTASI MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

NON SKRIPSI-PUBLIKASI JURNAL

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana

Paada Program Studi S1 Akuntansi



disusun oleh

Adinda Dwi Anggraeni

22.93.0327

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2026**

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

NON SKRIPSI-PUBLIKASI JURNAL

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *DIGITAL MARKETING*,
INFLUENCER, PERSEPSI RISIKO, DAN *RETURN* TERHADAP MINAT
INVESTASI MAHASISWA DI Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adinda Dwi Anggraeni

22.93.0327

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 11 Maret 2026

Dosen Pembimbing,

Fahrul Imam Santoso, S.E., M.Ak., CA.

NIK. 190302295

PENGESAHAN

PENGESAHAN

NON SKRIPSI-PUBLIKASI JURNAL

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *DIGITAL MARKETING*,
INFLUENCER, PERSEPSI RISIKO, DAN *RETURN* TERHADAP MINAT
INVESTASI MAHASISWA DI Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adinda Dwi Anggraeni

22.93.0327

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 22 April 2026

Sesuai dengan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Irtan, S.F., M.Si.
NIK.190302579

Sutarni, S.F., M.M.
NIK.190302588

Fahriul Imami Santoso, S.E., M.Ak., Ak., CA.
NIK.190302295

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Tanggal 22 April 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom., Ph.D

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (Asli), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, tinggi maupun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 April 2026



Aginda Dwi Anggrani

229110327

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras
(untuk urusan yang lain)”

(Q.S Al-Insyirah: 7)

“Maybe I made a mistake yesterday, but yesterday's me is still me. I am who I am today, with all my faults. Tomorrow I might be a tiny bit wiser, and that's me, too.

These faults and mistakes are what I am, making up the brightest stars in the constellation of my life. I have come to love myself for who I was, who I am, and who I hope to become.”

(Kim Nam Joon-BTS)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, karya ini penulis persembahkan sebagai bentuk terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, doa, serta kontribusi dalam setiap proses yang penulis lalui hingga mencapai tahap ini. Setiap langkah dalam perjalanan ini tidak lepas dari peran dan bantuan berbagai pihak yang selalu hadir, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Maka, karya ini penulis persembahkan sebagai bentuk terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sujito dan Ibu Rudiwati, yang selalu hadir dengan doa dan dukungan di setiap proses yang penulis lalui sejak masa kecil hingga saat ini. Karya sederhana ini menjadi bentuk ungkapan terima kasih atas segala pengorbanan, cinta, kasih sayang, serta kepercayaan yang tidak pernah putus hingga penulis pada titik ini.
2. Kakek dan nenek tersayang, Mbah Suro dan Mbah Yati, yang telah menjadi rumah pertama bagi penulis dalam belajar arti ketulusan, kesabaran, dan perjuangan hidup. Dari tangan sederhana mereka, penulis tumbuh dengan cukup dan penuh kasih. Apa yang penulis capai hari ini tidak lepas dari peran besar mereka yang diam-diam menguatkan, meski tanpa banyak kata. Terima kasih atas segala hal yang telah diberikan.
3. Saudara kandung penulis Ivan Dela Vena, kakak ipar saya Titianayu Inriani, serta ponakan tercinta Leona Chantika Vena, yang selalu hadir memberi dukungan dan motivasi. Terima kasih atas perhatian, kebersamaan, dan semangat yang membuat perjalanan ini terasa lebih ringan sehingga penulis sampai pada tahap ini.
4. Seluruh keluarga besar penulis dan orang-orang terdekat, yang dengan caranya masing-masing hadir dalam perjalanan penulis. Kebersamaan yang ada menjadi hal kecil yang berarti dan memberi warna kepada penulis dalam penyelesaian karya ini.
5. Dosen pembimbing penulis, Bapak Fahrul Imam Santoso, yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga selama proses penyusunan karya ini.

Terima kasih atas arahan, masukan, dan kesabaran yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini tepat waktu.

6. Teman-teman seperjuangan penulis, Rara Putri, Berlian Abelita, dan Lusiana, yang telah kebersamai penulis sejak awal perkuliahan sampai saat ini. Terima kasih selalu ada dalam keadaan apa pun, tetap saling mendukung, dan bertahan, bahkan ketika kita sempat diremehkan oleh orang lain. Perjalanan ini membuktikan bahwa kita mampu melewatinya bersama.
7. Seorang yang berarti, Christian Bagus Santoso, yang dengan sabar kebersamai penulis dalam proses ini. Dengan dukungan dan kesabaran yang tidak selalu terlihat. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi, sekaligus pengingat untuk tetap bertahan hingga penulis menyelesaikan karya ini.
8. BTS dan DPR IAN, yang melalui karya dan pesan yang disampaikan, telah memberi warna serta semangat dalam perjalanan penulis. Terima kasih telah menjadi salah satu sumber motivasi, terutama di saat penulis membutuhkan dorongan untuk terus melangkah.
9. Adinda Dwi Anggraeni, diri saya sendiri. Terima kasih sudah berjuang dan bertanggung jawab atas apa yang dimulai. Terima kasih sudah tetap bertahan di keadaan sesulit apa pun pada saat penyusunan karya ini. Berbahagialah dan berbanggalah dengan apa pun yang kamu capai.

Yogyakarta, 1 Mei 2026



Adinda Dwi Anggraeni

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah, atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di Program Studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini, penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Fahrul Imam Santoso, S.E., M.Ak., CA. selaku Kaprodi Akuntansi, Universitas Amikom Yogyakarta serta dosen pembimbing dalam penyusunan karya ini.
4. Bapak Irton, S.E., M.Si. selaku dosen penguji pertama dan ibu Sutarni, S.E., M.M selaku dosen penguji kedua.
5. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan yang telah berkontribusi dalam memberikan bantuan selama penyusunan karya ini.

Yogyakarta, 1 Mei 2026



Adinda Dwi Anggraeni

INTISARI

Fokus kajian ini diarahkan pada pengujian sejauh mana literasi keuangan, aktivitas pemasaran digital, peran influencer, persepsi terhadap risiko, serta ekspektasi return mampu membentuk minat investasi mahasiswa yang berdomisili di Yogyakarta. Penelitian disusun dengan metode kuantitatif dan memanfaatkan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 mahasiswa yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu menggunakan teknik purposive sampling. Instrumen penelitian disusun dalam bentuk pernyataan tertutup dengan pengukuran skala Likert lima tingkat. Gambaran karakteristik data dianalisis melalui statistik deskriptif, sementara pengujian hubungan antarvariabel dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian parsial mengindikasikan bahwa digital marketing, influencer, dan persepsi risiko memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Sebaliknya, literasi keuangan dan tingkat return tidak menunjukkan pengaruh yang berarti secara statistik. Secara simultan, seluruh variabel independen terbukti berkontribusi terhadap minat investasi. Temuan ini mengimplikasikan bahwa kekuatan promosi digital, daya tarik figur berpengaruh, serta penilaian risiko memegang peranan dominan dalam mendorong ketertarikan mahasiswa terhadap aktivitas investasi.

Kata Kunci: *Digital Marketing, Influencer, Literasi Keuangan, Minat Investasi, Persepsi risiko,*

ABSTRACT

This study examines the extent to which financial literacy, digital marketing activities, influencer involvement, risk perception, and return expectations shape investment interest among university students in Yogyakarta. A quantitative research design was employed using primary data collected through questionnaires distributed to 100 students selected via purposive sampling based on predetermined criteria. The research instrument consisted of closed-ended statements measured using a five-point Likert scale. Descriptive statistical analysis was applied to illustrate the general characteristics of the data, while multiple linear regression analysis was used to assess the relationships between the independent variables and investment interest. The partial test results indicate that digital marketing, influencers, and risk perception significantly influence students' investment interest. In contrast, financial literacy and return do not exhibit a statistically significant effect. Simultaneously, all independent variables collectively demonstrate a significant contribution to investment interest. These findings suggest that digital promotional strategies, the influence of public figures, and individual risk assessments play a dominant role in encouraging students' engagement in investment activities.

Keywords: *Digital Marketing, Financial Literacy, Influencer, Investment Interest, Risk Perception*