

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasar pada temuan riset mengenai Pengaruh *Firm Size*, *Net Profit Margin*, *Earnings Per Share*, dan *Market Value Added* terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Sektor Energi Tahun 2020 – 2024 yang terdaftar di BEI, sebagai hasilnya diperoleh beberapa interpretasi berikut :

1. *Firm Size* berpengaruh negatif dan signifikan pada *return* saham. Hal ini menunjukkan bahwasanya besar kecilnya ukuran perusahaan mampu memengaruhi *return* saham secara signifikan dengan arah negatif.
2. *Net Profit Margin* berpengaruh positif dan tidak signifikan pada *return* saham. Artinya, peningkatan *net profit margin* cenderung diikuti oleh peningkatan *return* saham, tetapi pengaruh tersebut tidak signifikan.
3. *Earnings Per Share* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *return* saham. Hal ini menunjukkan bahwa perubahan laba per saham tidak memberikan pengaruh yang signifikan pada *return* saham.
4. *Market Value Added* berpengaruh positif dan signifikan pada *return* saham. Artinya, nilai tambah yang dihasilkan perusahaan mampu memengaruhi *return* saham secara signifikan.
5. Secara simultan, *firm size*, *net profit margin*, *earnings per share*, dan *market value added* memengaruhi *return* saham. Hal ini menyatakan bahwasanya keempat variabel yang disebutkan dengan bersamaan dapat menjelaskan variasi *return* saham.

5.2 Saran

Berdasar pada temuan studi dan interpretasi yang sudah dikemukakan, sebagai hasilnya peneliti memberikan sejumlah rekomendasi yang bisa dijadikan pertimbangan bagi pihak-pihak terkait, antara lain :

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan diharapkan dapat menaikkan tingkat kinerja secara keseluruhan dan memberikan informasi yang lebih transparan kepada investor, sehingga dapat menaikkan tingkat kepercayaan pasar dan berpotensi menambah *return* saham.

2. Bagi Investor

Penanam modal sebaiknya tidak hanya melakukan pertimbangan pada faktor *firm size*, *net profit margin*, *earnings per share*, dan *market value added* untuk penentuan pilihan berinvestasi, tetapi juga memperhatikan aspek lainnya mencakup kondisi pasar, sentimen investor, dan faktor eksternal lainnya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Direkomendasikan agar menambahkan variabel lain yang diduga menyebabkan pengaruh pada *return* saham, seperti *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), inflasi, suku bunga, kondisi makroekonomi, risiko pasar, maupun variabel keuangan lainnya agar model penelitian dapat menjelaskan *return* saham dengan lebih baik.