

**ANALISIS SPASIAL PERSEBARAN KOMPETITOR COFFEE
SHOP MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS:
STUDI KASUS SEBELAS COFFEE - BALCOS COMPOUND,
YOGYAKARTA**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi Geografi**



Disusun Oleh :

Gama Fakhry Widodo

19.85.0078

**PROGRAM STUDI GEOGRAFI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2026

**ANALISIS SPASIAL PERSEBARAN KOMPETITOR COFFEE
SHOP MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS:
STUDI KASUS SEBELAS COFFEE - BALCOS COMPOUND,
YOGYAKARTA**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi Geografi**



Disusun Oleh :

Gama Fakhry Widodo

19.85.0078

**PROGRAM STUDI GEOGRAFI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Gama Fakhry Widodo
NIM : 19.85.0078

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Analisis Spasial Persebaran Kompetitor Coffee Shop Menggunakan Sistem Informasi Geografis: Studi Kasus Sebelas Coffee - Balcos Compound, Yogyakarta

Dosen Pembimbing : Dr. Ika Afianita Suherningtyas, S.Si., M.Sc.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yang Menyatakan,

Yogyakarta, 29 Juni 2026



Gama Fakhry Widodo

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Analisis Spasial Persebaran Kompetitor Coffee Shop Menggunakan Sistem Informasi Geografis: Studi Kasus Sebelas Coffee - Balcos Compound, Yogyakarta

Yang disusun oleh
Gama Fakhry Widodo
19.85.0078

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Juni 2026

Dosen Pembimbing,



Dr. Ika Afianita Suherningtyas, S.Si., M.Sc.
NIK. 190302300

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis Spasial Persebaran Kompetitor Coffee Shop Menggunakan Sistem Informasi Geografis: Studi Kasus Sebelas Coffee - Balcos Compound, Yogyakarta

Yang disusun oleh
Gama Fakhry Widodo
19.85.0078

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juni 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji
Vidyana Arsanti, S.Si., M.Sc.
NIK: 190302298
Widiyana Riasasi, S.Si., M.Sc.
NIK: 190302338
Dr. Ika Afianita Suherningtyas, S.Si., M.Sc.
NIK: 190302300

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Geografi
Tanggal 22 Juni 2026

DEKAN FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI



Sudarmawan, MT
190302035

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "Analisis Spasial Persebaran Kompetitor Coffee Shop Menggunakan Sistem Informasi Geografis: Studi Kasus Sebelas Coffee - Balcos Compound, Yogyakarta"

Penulisan skripsi ini merupakan bagian dari upaya penulis untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi S1 Geografi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dukungan, serta motivasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, ST, MT. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Dr. Ika Afianita Suherningtyas, S.Si., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan dukungan, bimbingan, arahan, dan koreksi dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Segenap Dosen Program Studi Geografi yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah.
5. Kedua orang tua penulis, ibu Rosita Massudi dan bapak Sigit Widodo yang telah memberikan dukungan, dan doa yang tak pernah terputus mengiringi perjalanan pendidikan ini.
6. Teman-teman seperjuangan Fahmi Miftahul Huda, Guntur Fajar Kusuma, Nizar Arprian Saputra, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri, civitas akademika, serta pihak-pihak yang membutuhkan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat, hidayah, dan keselamatan bagi kita semua. Aamiin.

Yogyakarta, 29 Juni 2026



Gama Fakhry Widodo

INTISARI

Pertumbuhan industri kopi di Indonesia mencapai 15–20% per tahun dengan Yogyakarta menempati peringkat kedua dalam kepadatan coffee shop. Sebelas Coffee – Balcos Compound beroperasi dalam kawasan persaingan usaha yang intensif. Penelitian ini bertujuan memetakan persebaran spasial kompetitor coffee shop di sekitar outlet tersebut menggunakan Sistem Informasi Geografis dengan metode buffer analysis. Data dikumpulkan melalui inventarisasi Point of Interest berbasis Google Maps dan dianalisis menggunakan buffer analysis dengan radius 1 km dan 2 km. Hasil menunjukkan 21 kompetitor dalam radius 1 km (kepadatan 7 kedai/km²) dan 56 kompetitor dalam radius 2 km (kepadatan 4 kedai/km²). Pola distribusi menunjukkan fenomena clustering di koridor Jl. Affandi dan Jl. Nologaten. Outlet Sebelas Coffee berada dalam zona persaingan spasial yang intensif. Pola yang teridentifikasi mencerminkan prinsip aglomerasi usaha dalam teori geografi ekonomi. Strategi diferensiasi produk dan penguatan identitas brand menjadi krusial untuk mempertahankan posisi kompetitif.

Kata kunci: Analisis Spasial, SIG, Buffer Analysis, Point of Interest (POI), Coffee Shop, Persaingan Spasial

ABSTRACT

The Indonesian coffee industry experiences 15–20% annual growth, with Yogyakarta ranking second in coffee shop density. Sebelas Coffee – Balcos Compound operates within an intense competitive environment. This study aims to map the spatial distribution of coffee shop competitors around the outlet using Geographic Information Systems with buffer analysis. Data were collected through Point of Interest inventory from Google Maps and analyzed using buffer analysis at 1 km and 2 km radii. Results show 21 competitors within 1 km radius (density 6.69 shops/km²) and 56 competitors within 2 km radius (density 4.46 shops/km²). Distribution patterns exhibit clustering along Jl. Affandi and Jl. Nologaten corridors. The outlet operates within an intensive spatial competition zone. The identified patterns reflect business agglomeration principles in economic geography theory. Product differentiation and brand identity strengthening strategies are essential to maintain competitive position.

Keywords: Spatial Analysis, GIS, Buffer Analysis, Point of Interest (POI), Coffee Shop, Spatial Competition