

**PENGARUH INTENSITAS KOMUNIKASI ORANG TUA TERHADAP
PERILAKU SOSIAL ANAK PECANDU GAME ONLINE MOBILE
LEGENDS**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Khalid
22.96.3100

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**PENGARUH INTENSITAS KOMUNIKASI ORANG TUA TERHADAP
PERILAKU SOSIAL ANAK PECANDU GAME ONLINE
MOBILE LEGENDS**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Khalid
22.96.3100

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH INTENSITAS KOMUNIKASI ORANG TUA TERHADAP
PERILAKU SOSIAL ANAK PECANDU GAME ONLINE
MOBILE LEGENDS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Khalid
22.96.3100**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 29 Januari 2026



**Kadek Kiki Astria, S.I. Kom., M.A.
NIK 190302445**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH INTENSITAS KOMUNIKASI ORANG TUA TERHADAP
PERILAKU SOSIAL ANAK PECANDU GAME ONLINE
MOBILE LEGENDS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Khalid
22.96.3100

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 27 Januari 2026

Nama Penguji

Dr. Junaidi, S. Ag., M. Hum., M. Kom.
NIK. 190302599

Zahrotus Sa'idah, S.I. Kom., M.A.
NIK. 190302448

Kadek Kiki Astria, S.I. Kom., M.A.
NIK. 190302445

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)
27 Januari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M. Kom, Ph. D
NIK 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Januari 2026



Khalid

22.96.3100

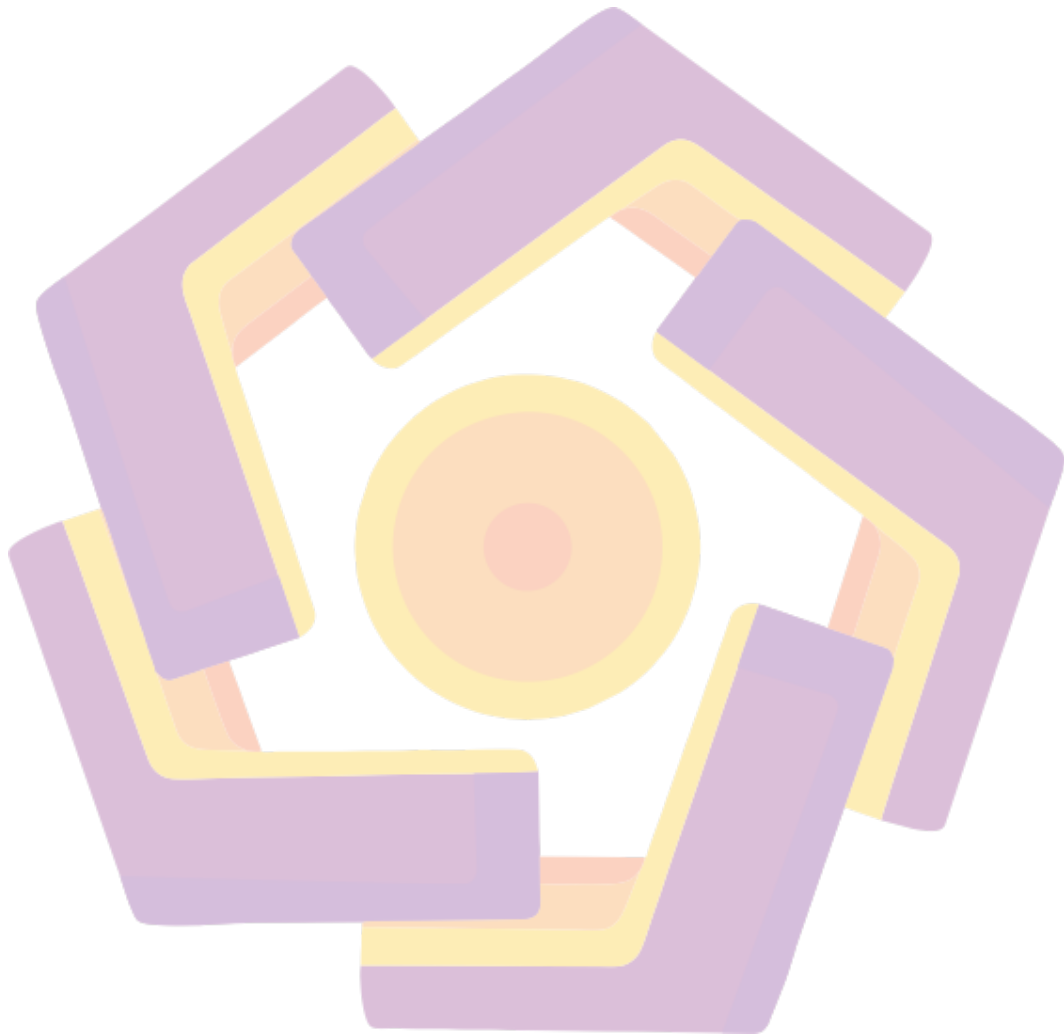
PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini merupakan wujud pemenuhan kewajiban akademik penulis dalam menyelesaikan studi pada jenjang sarjana.

Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, pahlawan tanpa tanda jasa sekaligus pintu doa penulis. Meskipun beliau berdua tidak sempat menempuh pendidikan tinggi, namun mampu mendidik, membimbing, serta memotivasi penulis dengan penuh kesabaran hingga berada pada tahap ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala pengorbanan, kasih sayang, doa, dan dukungan yang tiada henti. Terima kasih pula karena telah memberikan kesempatan berharga kepada penulis untuk menempuh pendidikan tinggi serta mempercayai sepenuhnya bahwa penulis mampu berjuang dan meraih gelar ini.
2. Kepada Ibu Kadek Kiki Astria, S.I. Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas motivasi, arahan, waktu, dan kesabaran yang telah diberikan dalam membimbing penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Kepada sosok yang memiliki peran penting dalam perjalanan penulis, Bintang Pangestu Maharani, penulis mengucapkan terima kasih atas segala kontribusi yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini, baik berupa tenaga, waktu, maupun dukungan lainnya. Penulis juga menyampaikan rasa syukur yang mendalam atas dukungan moral, perhatian di saat penulis mengalami kelelahan, kesediaan untuk mendengarkan keluh kesah, serta doa tulus yang senantiasa menyertai hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Terakhir, penulis mengapresiasi diri sendiri, Khalid, atas segala proses yang

telah dijalani. Perjalanan hingga berada pada titik ini bukanlah hal yang mudah, penuh dengan rintangan dan jatuh bangun. Namun demikian, penulis bersyukur karena mampu bertahan, menghargai setiap langkah kecil, dan terus bangkit untuk mewujudkan cita-cita.



KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M. Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Kadek Kiki Astria, S.I. Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing
5. Organisasi Amikom Esport Yogyakarta

Yogyakarta, 20 Januari 2026



Khalid

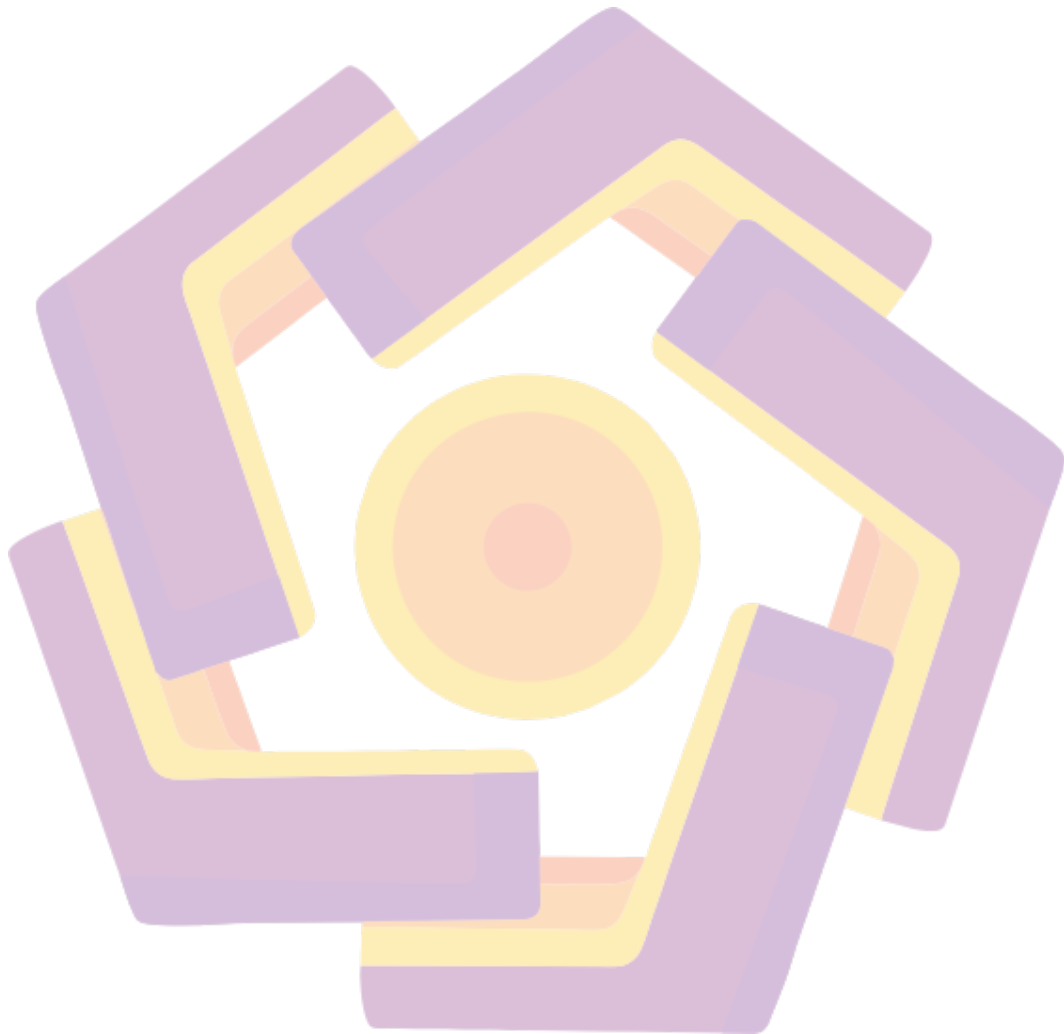
22.96.3100

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 TUJUAN PENELITIAN	2
1.4 MANFAAT PENELITIAN	3
1.4.1. Manfaat Teoritis	3
1.4.2. Manfaat Praktis	3
1.5 SISTEMATIKA BAB	3
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	4
2.2 LANDASAN TEORI	9
2.2.1 Teori Belajar Sosial (Social Learning Theory)	9
2.2.2 Intensitas Komunikasi Orang Tua	11
2.2.3 Perilaku Sosial	15
2.3 OPERASIONALISASI KONSEP	19
2.4 HIPOTESIS PENELITIAN	23
2.5 MODEL PENELITIAN	23
BAB III	24
METODOLOGI PENELITIAN	24

3.1	PARADIGMA PENELITIAN	24
3.2	PENDEKATAN PENELITIAN	25
3.3	METODE PENELITIAN	25
3.4	POPULASI DAN SAMPLE	26
3.4.1	Populasi	26
3.4.2	Sample	26
3.5	TEKNIK PENGAMBILAN DATA DAN TEKNIK SAMPLING	27
3.5.1	Teknik Pengambilan Data	27
3.5.2	Teknik Sampling	27
3.6	WAKTU DAN LOKASI PENELITIAN	27
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA	28
3.7.1	Uji Normalitas	28
3.7.2	Uji Linearitas	28
3.7.3	Uji Hipotesis (Uji T)	28
3.7.4	Uji Koefisien Korelasi	29
3.7.5	Uji Koefisien Determinasi	29
3.7.6	Analisis Regresi Linier Sederhana	30
3.8	UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS	30
3.8.1	Uji Validitas	30
3.8.2	Uji Reliabilitas	31
BAB IV		32
HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	32
4.2	HASIL PENELITIAN	34
4.2.1	Hasil Uji Normalitas	34
4.2.2	Hasil Uji Linearitas	34
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis	35
4.2.4	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	35
4.2.5	Koefisien Korelasi	36
4.2.6	Koefisien Determinasi	37
	Tabel 4. 9 Hasil Uji Determinasi	37
4.2.7	Hasil Deskripsi Variabel Intensitas Komunikasi Orang Tua	38
4.2.8	Hasil Deskripsi Variabel Perilaku Sosial Anak	45
4.3	PEMBAHASAN	49

BAB V.....	52
PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	4
Tabel 2. 2 Operasional Konsep.....	19
Tabel 3. 1 Tingkat Korelasi.....	29
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Intensitas Komunikasi Orang tua (X).....	32
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Perilaku Sosial Anak (Y).....	33
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	34
Tabel 4. 5 Hasil Uji Linieritas.....	34
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Uji T	35
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	35
Tabel 4. 8 Hasil Uji Korelasi	36
Tabel 4. 9 Hasil Uji Determinasi	37
Tabel 4. 10 : X1 Saya berkomunikasi dengan anak saya setiap hari	38
Tabel 4. 11: X2 Saya berkomunikasi dengan anak saya secara langsung	39
Tabel 4. 12: X3 Saya sering menghabiskan waktu berkualitas dengan anak (misalnya makan bersama atau berbincang sebelum tidur).....	40
Tabel 4. 13: X4 Saya memberikan ruang bagi anak untuk menyampaikan perasaan atau masalahnya kepada saya	41
Tabel 4. 14: X5 Saya dan anak dapat berdiskusi tentang harapan, rencana, atau kekhawatiran secara terbuka	41
Tabel 4. 15: X6 Saya membantu anak menemukan solusi ketika ia mengalami kesulitan.....	42
Tabel 4. 16: X7 Saya memberikan motivasi ketika anak menghadapi masalah ..	43
Tabel 4. 17: X8 Saya memiliki komitmen untuk selalu menjaga hubungan komunikasi dengan anak saya	43
Tabel 4. 18: X9 Saya selalu menyediakan waktu seminggu sekali agar dapat quality time dengan anak saya	44
Tabel 4. 19: X10 Saya selalu merespon apa yang disampaikan anak saya saat itu juga	45

Tabel 4. 20: Y1 Anak saya sering bertemu dan bermain langsung dengan teman-temannya..... 45

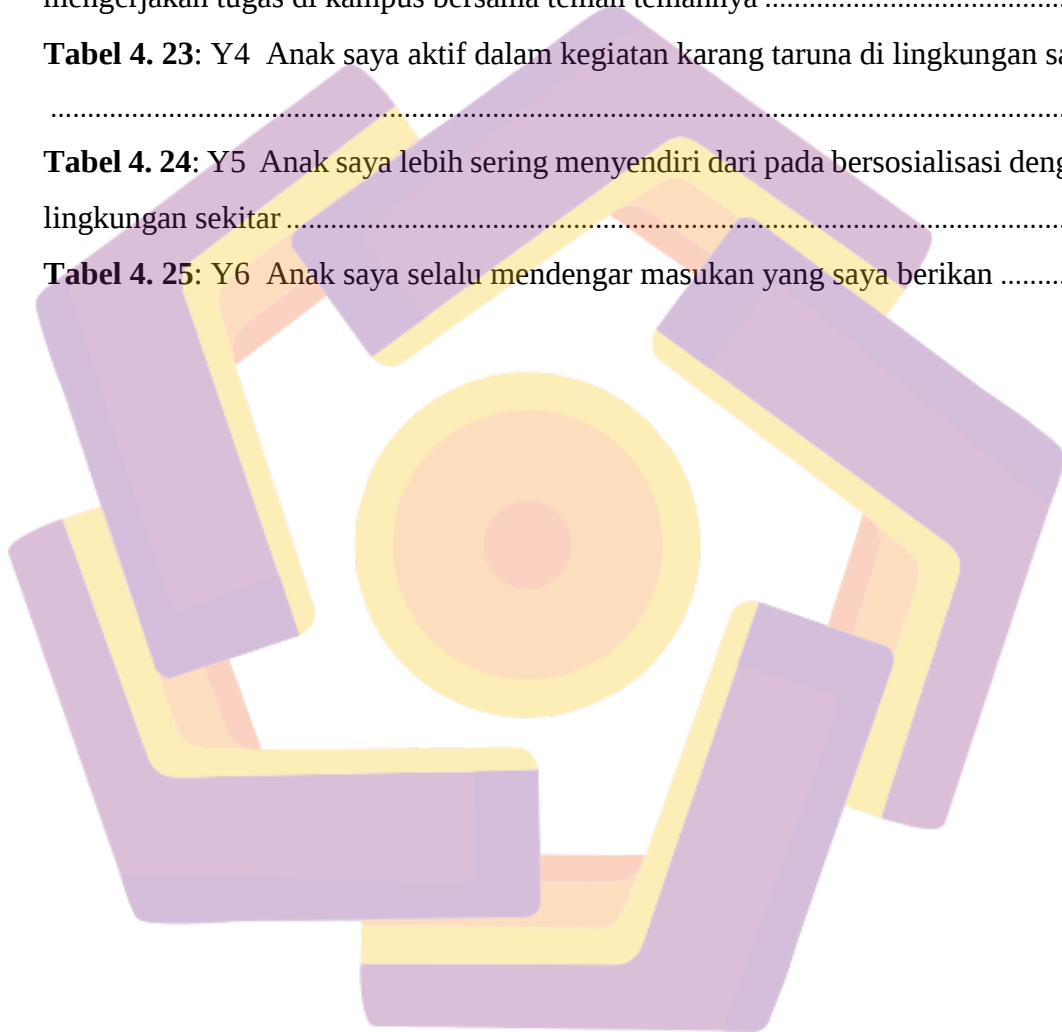
Tabel 4. 21: Y2 Anak saya sering memulai percakapan terlebih dahulu dengan saya..... 46

Tabel 4. 22: Y3 Anak saya sering terlibat kegiatan sosial non virtual seperti mengerjakan tugas di kampus bersama teman temannya 47

Tabel 4. 23: Y4 Anak saya aktif dalam kegiatan karang taruna di lingkungan saya 47

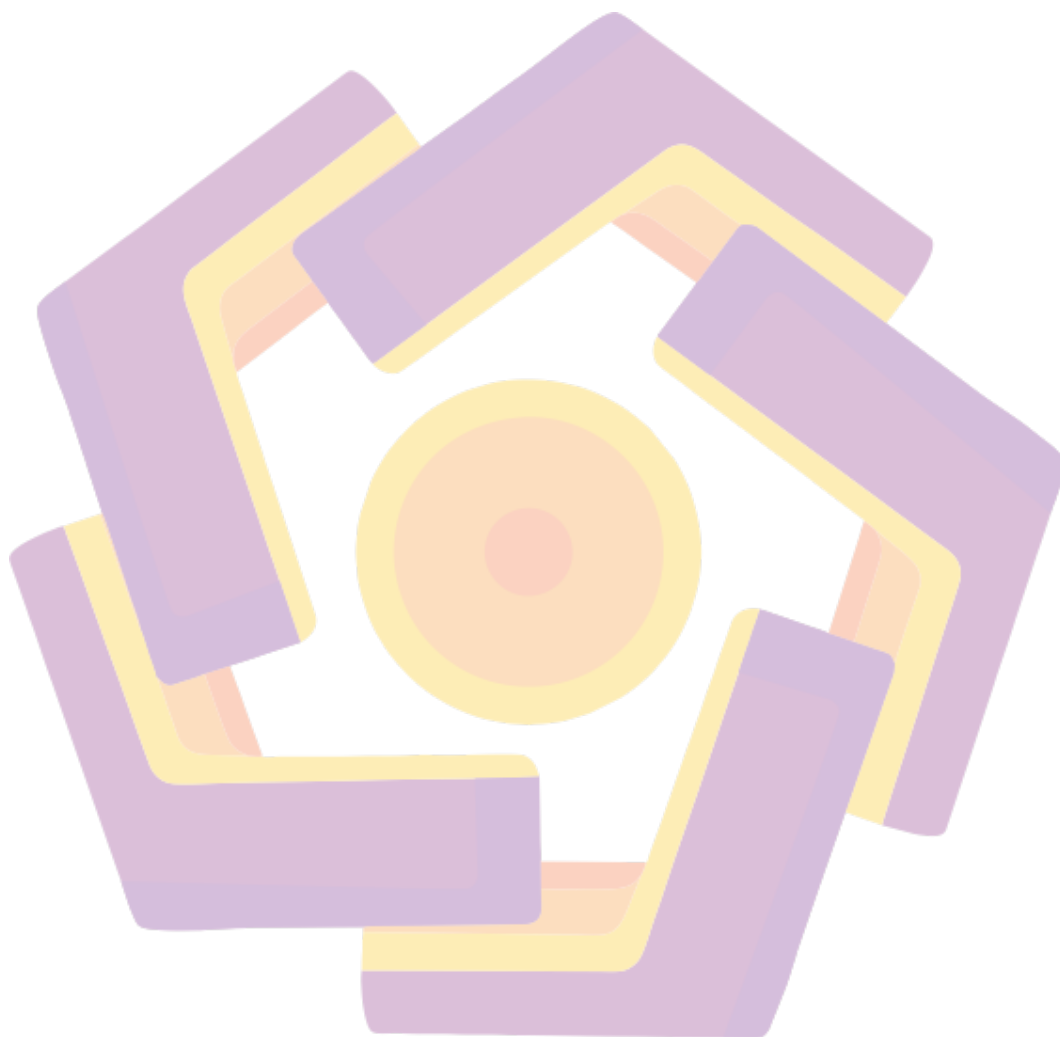
Tabel 4. 24: Y5 Anak saya lebih sering menyendiri dari pada bersosialisasi dengan lingkungan sekitar 48

Tabel 4. 25: Y6 Anak saya selalu mendengar masukan yang saya berikan 49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Model Penelitian.....	23
--------------------	-----------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Normalitas	34
Lampiran 2 Uji Linieritas	34
Lampiran 3 Regresi Linier Sederhana	35
Lampiran 4 Koefisien Korelasi	36
Lampiran 5 Koefisien Determinasi	37
Lampiran 6 Pernyataan X1.....	38
Lampiran 7 : Pernyataan X2.....	39
Lampiran 8 : Pernyataan X3.....	40
Lampiran 9 : Pernyataan X4.....	41
Lampiran 10 : Pernyataan X5.....	41
Lampiran 11 : Pernyataan X6.....	42
Lampiran 12 : Pernyataan X7.....	43
Lampiran 13 : Pernyataan X8.....	43
Lampiran 14 : Pernyataan X9.....	44
Lampiran 15 : Pernyataan X10.....	45
Lampiran 16 : Pernyataan Y1.....	45
Lampiran 17 : Pernyataan Y2.....	46
Lampiran 18 : Pernyataan Y3.....	47
Lampiran 19 : Pernyataan Y4.....	47
Lampiran 20 : Pernyataan Y5.....	48
Lampiran 21 : Pernyataan Y6.....	49

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh intensitas komunikasi orang tua terhadap perilaku sosial anak pecandu game online Mobile Legends pada anggota Organisasi E-Sport Amikom Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada anggota Organisasi E-Sport Amikom Yogyakarta. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan instrumen angket intensitas komunikasi orang tua terhadap perilaku sosial anak pecandu game online dengan model skala Likert. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara intensitas komunikasi orang tua terhadap perilaku sosial anak pecandu game online Mobile Legends dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang artinya variabel X (Intensitas Komunikasi Orang Tua) berpengaruh terhadap variabel Y (Perilaku Sosial Anak). Adapun nilai analisis korelasi atau hubungan (R) yaitu sebesar 0,673. Selanjutnya besarnya nilai koefisien determinasi (R^2) pada penelitian ini adalah sebesar 0,453. Hal ini mengandung pengertian bahwa besarnya pengaruh variabel bebas (Intensitas Komunikasi Orang Tua) terhadap variabel terikat (Perilaku Sosial Anak) yaitu sebesar 45,3% dan sisanya sebesar 54,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Komunikasi, Mahasiswa, Organisasi, Mobile Legend

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is an influence of the intensity of parental communication on the social behavior of children addicted to the online game Mobile Legends in members of the E-Sport Organization Amikom Yogyakarta. This study uses a quantitative research method. This study was conducted on members of the E-Sport Organization Amikom Yogyakarta. Data collection was carried out using a questionnaire instrument of the intensity of parental communication on the social behavior of children addicted to online games with a Likert scale model. The results of this study indicate that there is a significant influence between the intensity of parental communication on the social behavior of children addicted to the online game Mobile Legends with a significance value of 0.000 less than 0.05, which means that the variable X (Parental Communication Intensity) influences the variable Y (Children's Social Behavior). The value of the correlation analysis or relationship (R) is 0.673. Furthermore, the value of the coefficient of determination (R square) in this study is 0.453. This implies that the magnitude of the influence of the independent variable (Parental Communication Intensity) on the dependent variable (Children's Social Behavior) is 45.3% and the remaining 54.7% is influenced by other factors.

Keyword: Communication, Students, Organization, Mobile Legend