

**NEGOTIATING LOVE LANGUAGES IN DIGITAL ROMANTIC
RELATIONSHIPS: A PHENOMENOLOGICAL STUDY OF
GENERATION Z COUPLES IN YOGYAKARTA**

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL



Disusun oleh:

Meilinda Papuanita Ullly
22.96.3255

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**NEGOTIATING LOVE LANGUAGES IN DIGITAL ROMANTIC
RELATIONSHIPS: A PHENOMENOLOGICAL STUDY OF
GENERATION Z COUPLES IN YOGYAKARTA**

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Meilinda Papuanita Ullly
22.96.3255

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL

Negotiating Love Languages in Digital Romantic Relationships: A Phenomenological Study of Generation Z Couples in Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Meilinda Papuanita Ulfy
22.96.3255

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 15 Desember 2025

Dosen Pembimbing,



Devi Wening Astari, M.I.Kom
NIK. 190302655

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL

Negotiating Love Languages in Digital Romantic Relationships: A Phenomenological Study of Generation Z Couples in Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mellinda Papuanita Uliy
22.96.3255

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal 15 Desember 2025

Nama Penguji

Bela Fataya Azmi, S.Kom.I., M.A
NIK. 190302659

Rivva Azusta, S.IP., M.A
NIK. 190302319

Dewi Wening Astari, M.I.Kom
NIK. 190302655

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
15 Desember 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 Desember 2025


NITKA
TAMBAH
TOLAKOTISDAKAM

Melinda Paquanita Uly
22.96.3255

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A (Kaprod, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Devi Wening Astari, M.I.Kom (Dosen Pembimbing)
5. Septerianus Uly, S.Pd., MAP dan Vera Melania Resubun, S.Sos., MAP (Orang tua)
6. Dody Christianto Uly, S.IP., Brigitta Gloria Uly, A.md.Kes., God Bless Michael Darlene Uly (Saudara kandung)
7. Resubun Siap-siap, Ex Mundu Squad
8. Rico Calvinda Pradana
9. Adinda Pakidi, Team80, Ayank Stero, Aspara9us, Tiba-tiba Artistik
10. Para informan penelitian
11. Diri sendiri

Yogyakarta, 3 Desember 2025

Penulis

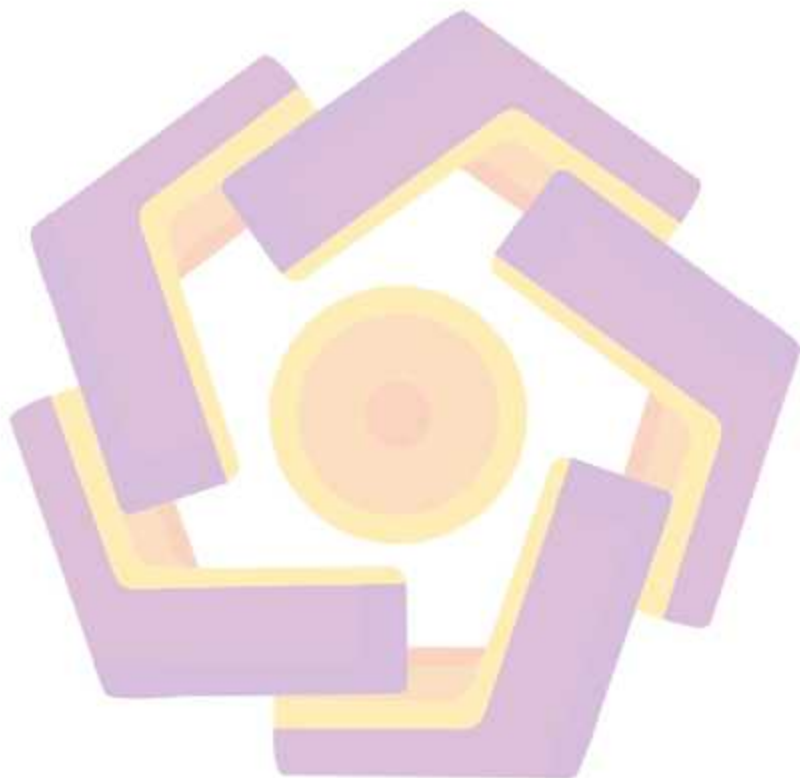
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	6
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	9
4.1 Digital Media in the Expression of Love Language.....	9
4.2 The Meaning and Preferences of Love Language.....	13
4.3 Social and Cultural Roles.....	16
BAB V PENUTUP.....	24
DAFTAR PUSTAKA.....	26
DAFTAR LAMPIRAN.....	29

DAFTAR TABEL

Table 1. Comparison of Love Language Expressions Among Informants

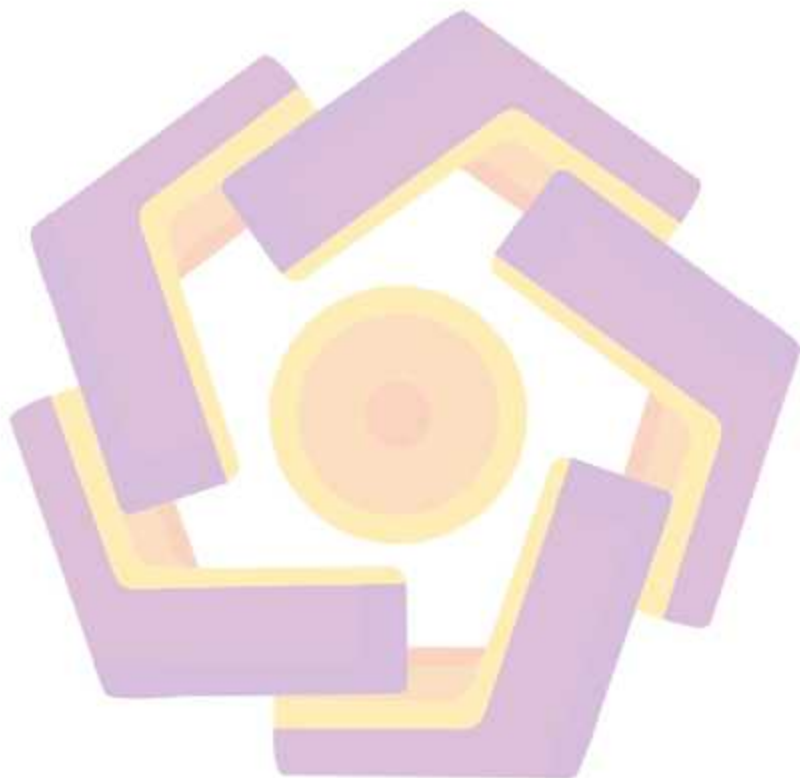
Table 2. The Negotiation Process of Love Language Preferences among Gen Z Couples



DAFTAR GAMBAR

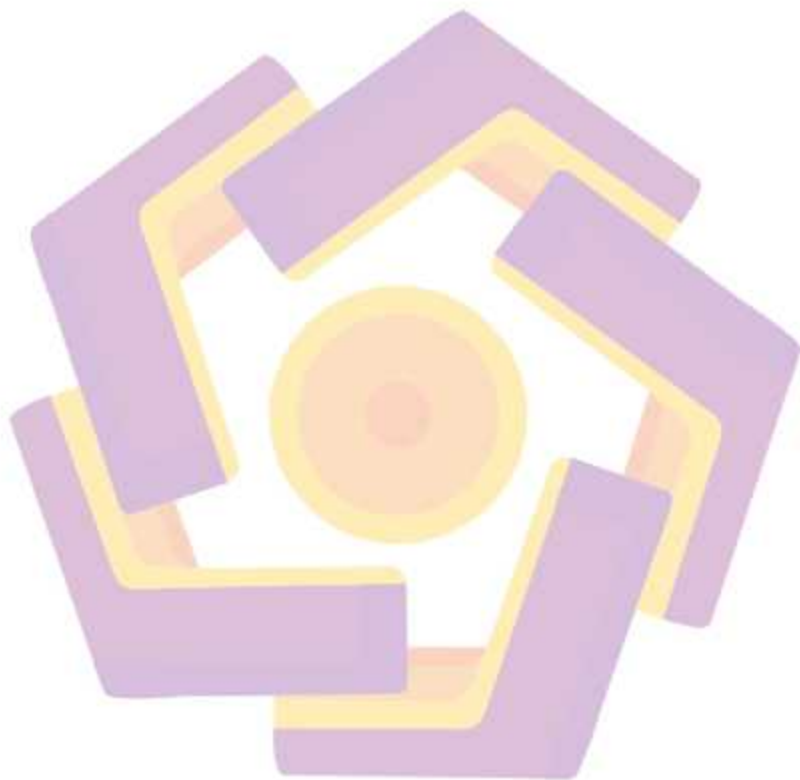
Figure 1. Research Flowchart

Figure 2. Diagram of Relationships between Themes or Categories



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tautan artikel jurnal yang sudah dimuat di website jurnal



ABSTRACT

Forming a romantic relationship at a young age is a complex process, requiring the search for personal meaning, emotional adjustment, and customized communication techniques. This research examines the dynamics of love language communication through social media and the socio-cultural aspects of expressing affection among Generation Z in Yogyakarta. The research employed a qualitative methodology with a phenomenological Moustakas perspective. Data were collected via in-depth interviews with four men and seven women, Gen Z, a total of 11 informants who were selected using snowball sampling methods. The results suggest that quality time and acts of service are the two most prevalent forms of love language, as they are seen as effective in creating emotional closeness and showcasing genuine care. This preference for limited physical touch in public spaces is consistent with Yogyakarta's cultural values, which emphasize politeness. Research suggests that platforms like TikTok, WhatsApp, and Instagram contribute to romantic expectations and the use of love language, though they are not the key players in relationship dynamics. Establishing open communication is crucial for reconciling disparities in love preferences and sustaining long-term relationships amidst cultural and technological advancements.

Keywords: Culture; Generation Z; Love Language; Romantic Relationship; Social Media

ABSTRAK

Membangun hubungan romantis di usia muda merupakan proses yang kompleks, yang menuntut pencarian makna pribadi, penyesuaian emosional, serta teknik komunikasi yang disesuaikan. Penelitian ini menelusuri dinamika komunikasi love language melalui media sosial dan aspek sosial-budaya dalam mengekspresikan kasih sayang di kalangan Generasi Z di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologis Moustaka. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan empat laki-laki dan tujuh perempuan dari Generasi Z, dengan total 11 informan yang dipilih menggunakan metode snowball sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa quality time dan acts of service merupakan dua bentuk love language yang paling dominan, karena dianggap efektif dalam menciptakan kedekatan emosional dan menunjukkan kepedulian yang tulus. Preferensi terhadap sentuhan fisik yang terbatas di ruang publik sejalan dengan nilai-nilai budaya Yogyakarta yang menjunjung tinggi kesopanan. Penelitian juga mengungkap bahwa platform seperti TikTok, WhatsApp, dan Instagram turut memengaruhi ekspektasi romantis dan penggunaan love language, meskipun bukan merupakan faktor utama dalam dinamika hubungan. Membangun komunikasi terbuka menjadi hal yang krusial untuk menyelaraskan perbedaan dalam preferensi cinta serta menjaga hubungan jangka panjang di tengah perkembangan budaya dan teknologi.

Kata Kunci: Budaya; Generasi Z; Hubungan Romantis; Love Language; Media Sosial