

**STRATEGI STORYTELLING @MENJADIMANUSIA.ID DALAM
MEMPROMOSIKAN KESADARAN KESEHATAN MENTAL BAGI
GENERASI Z**

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL



Disusun oleh:

Joyce Irene Grace Tulle
22.96.3096

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026**

**STRATEGI STORYTELLING @MENJADIMANUSIA.ID DALAM
MEMPROMOSIKAN KESADARAN KESEHATAN MENTAL BAGI
GENERASI Z**

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Joyce Irene Grace Tulle
22.96.3096

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL

STRATEGI STORYTELLING @MENJADIMANUSIA.ID DALAM
MEMPROMOSIKAN KESADARAN KESEHATAN MENTAL BAGI
GENERASI Z

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Joyce Irene Grace Tulle
22.96.3096

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 29 Januari 2026

Dosen Pembimbing,



Devi Wening Astari M.I Kom
NIK. 190302655

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL

Strategi Storytelling @menjadimanusia.id Dalam
Mempromosikan Kesadaran Kesehatan Mental Bagi Generasi Z

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Joyce Irene Grace Tulle
22.96.3096

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 20 Januari 2026.

Nama Penguji

Anggun Anindya Sekarningrum, M.I.Kom
NIK. 190302661

Rufki Ade Vinanda, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302657

Devi Wening Astari, M.I.Kom
NIK. 190302655

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(29 Januari 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diujikan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Desember 2023



Joyce Irene Grace Tulle
NIM. 22.96.3096

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini merupakan bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.P.h.D (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Devi Wening Astari, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh responden yang telah bersedia menjadi narasumber dan memberikan data serta informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
6. Diri sendiri, yang telah berusaha dengan sungguh-sungguh, tetap berkomitmen, dan tidak menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta motivasi selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga Grup Slebew, Uci, Mba Tami, Mba Caca, dan Mas Genta, yang telah memberikan dukungan, perhatian, serta semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

9. Teman-teman Grup Jembul, Rara, Dinda, Keni, Fadilla, dan Rintan, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
10. Teman-teman, Icha, Elin, Agis, Nvidia, Mikail dan Wandu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dengan mengambil alih beberapa kewajiban penulis sehingga penulis dapat lebih fokus dalam menyelesaikan skripsi.
11. Keluarga besar UTYM dan AORTA, yang telah menjadi ruang belajar, berbagi pengalaman, serta memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

Yogyakarta, 12 Desember 2025



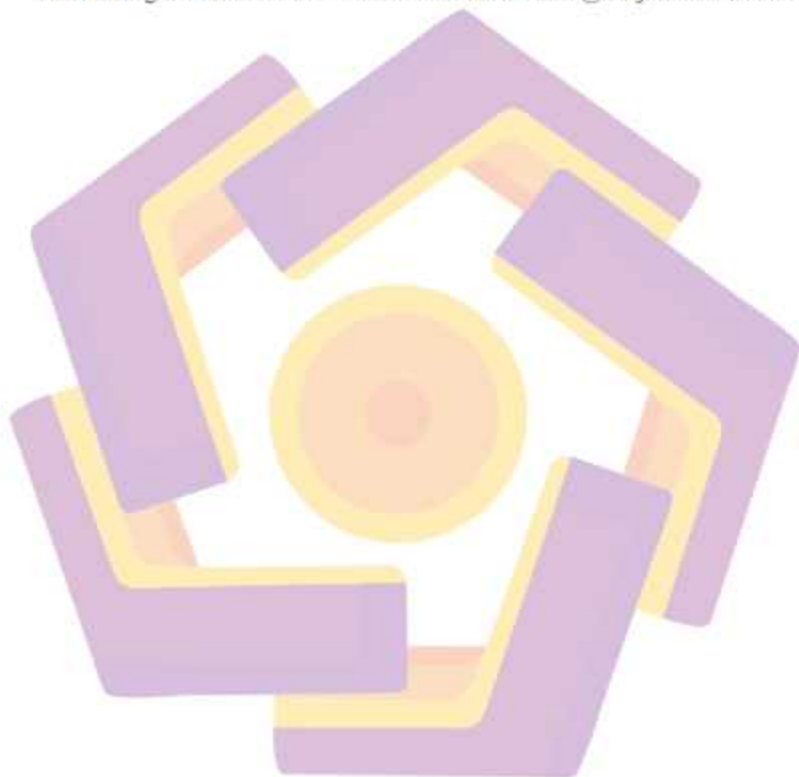
Joyce Irene Grace Tulle

DAFTAR ISI

SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL	i
SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	9
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	11
BAB V PENUTUP	22
LAMPIRAN.....	27

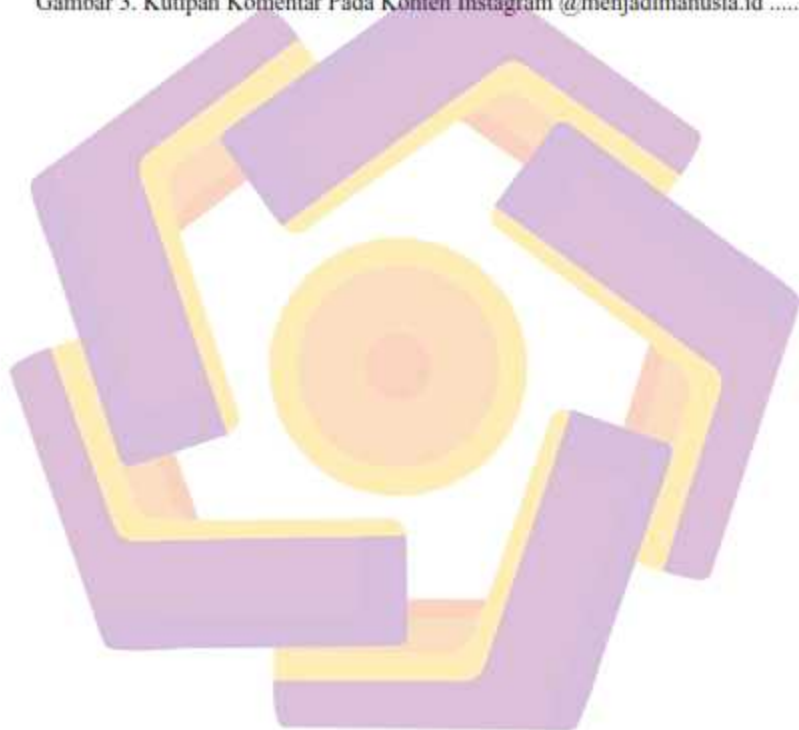
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Ringkasan Harian Followers dan Konten Pada Akun @menjadimanusia.id..... 13



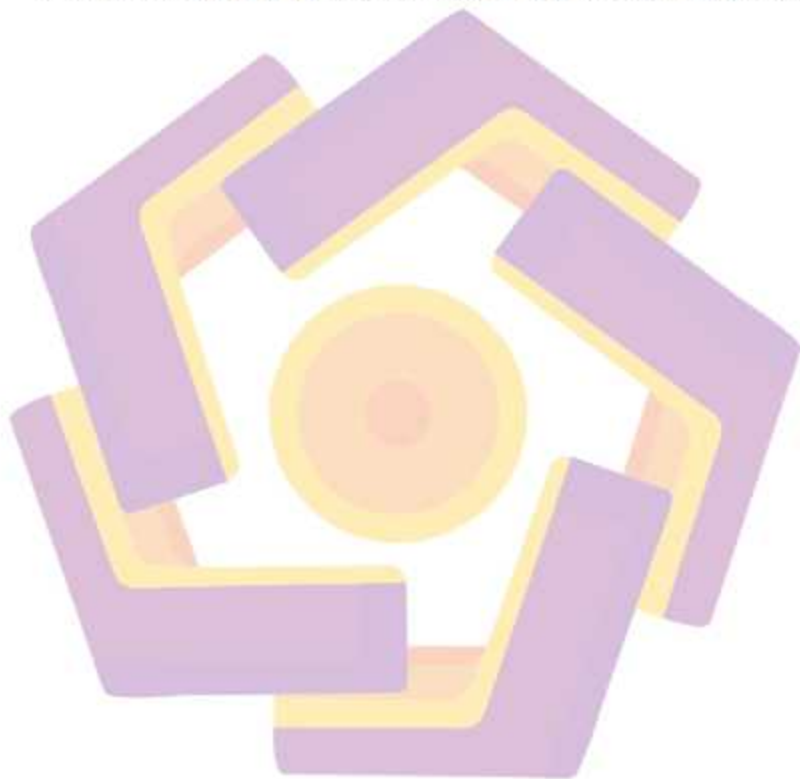
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan Instagram @Menjadimanusia.id	12
Gambar 2. Konten Carousel Pada Akun @menjadimanusia.id	18
Gambar 3. Kutipan Komentar Pada Konten Instagram @menjadimanusia.id	19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tautan artikel jurnal yang sudah dimuat di website jurnal.....	27
--	----



ABSTRACT

Instagram has become a platform for conveying information through engaging and relatable narratives, particularly for Generation Z. This study aims to describe the storytelling content of the Instagram account @menjadimania.id in raising mental health awareness and to explore the reasons Generation Z follows the account. Using a descriptive qualitative approach, data were collected through non-participatory observation of posts during April 2025 and in-depth interviews with ten Generation Z followers who have followed the account for at least two years. The findings show that storytelling content in the form of carousel posts is the most effective in promoting mental health awareness, as it delivers messages gradually, clearly, and emotionally. Meanwhile, reels and reflective quotes enhance emotional engagement. Generation Z follows @menjadimania.id because the narratives reflect their personal experiences and psychological struggles, fostering empathy and providing emotional support that strengthens mental health awareness.

Keyword : Digital Storytelling , Mental Health, Generation Z, Instagram Content

ABSTRAK

Instagram menjadi salah satu platform untuk menyampaikan informasi melalui narasi yang menarik, mudah diakses, dekat dengan keseharian, khususnya bagi Generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan konten storytelling akun Instagram @menjadimanusia.id dalam membangun kesadaran kesehatan mental, serta memahami alasan Generasi Z mengikuti akun tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui observasi non-partisipatif terhadap konten selama bulan April 2025, dan wawancara mendalam dengan sepuluh Generasi Z yang merupakan pengikut akun @menjadimanusia.id selama 2 tahun terakhir. Hasil penelitian menunjukkan konten storytelling dalam bentuk carousel merupakan format yang diminati Generasi Z dalam membangun kesadaran mental karena menyampaikan pesan secara bertahap, ringkas, dan menyentuh. Sementara konten reels dan quote reflektif berfungsi memperkuat resonansi emosional Generasi Z. Generasi Z mengikuti akun @menjadimanusia.id karena merasa terhubung secara emosional dengan narasi yang disajikan, konten mencerminkan pengalaman pribadi, tekanan psikologis, maupun pergulatan batin sehingga memberikan energi positif yang membantu membangun kesadaran kesehatan mentalnya.

Kata Kunci: Narasi Digital, Kesehatan Mental, Generasi Z, Konten Instagram