

**RESEPSI ORANG TUA TERHADAP NILAI-NILAI EDUKATIF DARI
FILM ANIMASI “JUMBO” SEBAGAI MEDIA EDUKATIF ANAK**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Faidatun Nida

22.96.3071

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**RESEPSI ORANG TUA TERHADAP NILAI-NILAI EDUKATIF DARI
FILM ANIMASI “JUMBO” SEBAGAI MEDIA EDUKATIF ANAK
SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Faidatun Nida

22.96.3071

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**RESEPSI ORANG TUA TERHADAP NILAI-NILAI EDUKATIF DARI
FILM ANIMASI “JUMBO” SEBAGAI MEDIA EDUKATIF ANAK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Faidatun Nida
22.96.3071

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 08 Januari 2026

Dosen Pembimbing,



Bela Fataya Azmi, S.Kom.L.,M.A.
NIK. 190302659

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**RESEPSI ORANG TUA TERHADAP NILAI-NILAI EDUKATIF DARI
FILM ANIMASI “JUMBO” SEBAGAI MEDIA EDUKATIF ANAK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Faidatun Nida
22.96.3071

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 20 Januari 2026

Nama Penguji

Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302448

Andreas Tri Pamungkas, S.Sos, M.A
NIK. 190302522

Bela Fataya Azmi, S.Kom.I., M.A.
NIK. 190302659

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(20 Januari 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 06 Januari 2026



Faidatun Nida
22.96.3071

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Bela Fataya Azmi, S.Kom.L.M.A.(Dosen Pembimbing)
5. Film Animasi Jumbo (2025) (Objek penelitian)
6. Informan Orang Tua (Subjek Penelitian)
7. Mama & Bapa (Orang Tua Penulis)
8. Ochi (Anabul Penulis)

Yogyakarta, 06 Januari 2026



Penulis

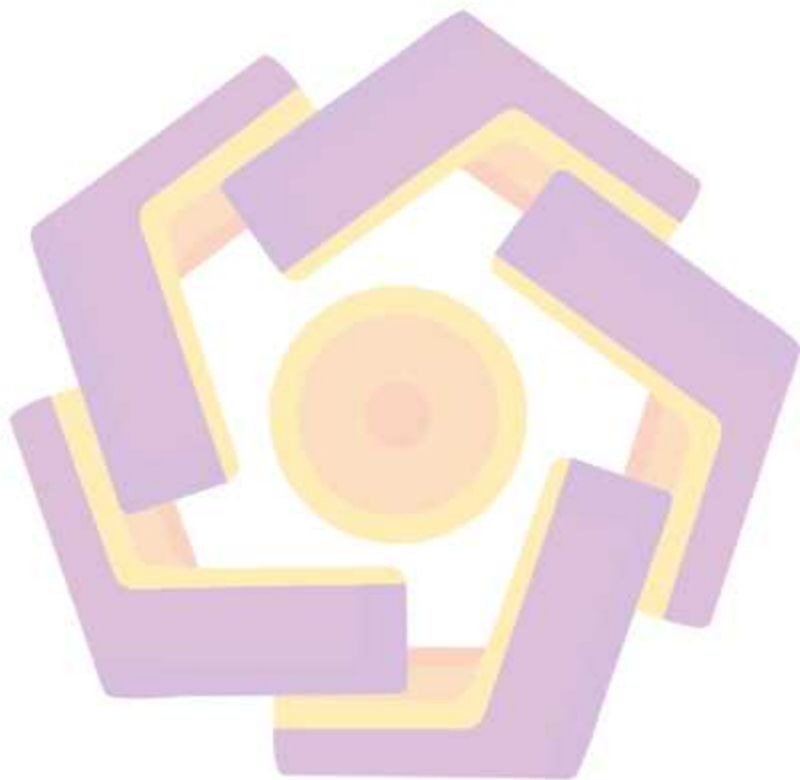
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Penelitian	7
1.4.1 Subjek Penelitian	7
1.4.2 Objek Penelitian	8
1.4.3 Ruang Lingkup Materi	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Film Animasi	15
2.2.2 Nilai-Nilai Edukatif Dalam Film	17
2.2.3 Media Edukatif Anak	20
2.2.4 Teori Encoding/Decoding Stuart Hall	22
2.2.5 Resepsi Orang Tua Terhadap Film Animasi Edukatif	24
2.3 Kerangka Berpikir	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Pendekatan Penelitian	28
3.3 Metode Penelitian	28
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	29

3.5	Teknik Pengambilan Data	30
3.5.1	Panduan Wawancara/Instrumen Wawancara	31
3.6	Waktu Penelitian	35
3.7	Teknik Analisis Data	36
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	37
3.8.1	Triangulasi Data.....	37
3.8.2	Kecukupan Referensi Data.....	38
3.8.3	Deskripsi Mendalam.....	38
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Gambaran Umum Penelitian	39
4.2	Gambaran Umum Informan Penelitian	40
4.3	Temuan Penelitian	41
4.3.1	Pengalaman Orang Tua Menonton Film.....	41
4.3.2	Pemahaman Orang Tua terhadap Isi dan Pesan pada Film Animasi Jumbo.....	43
4.3.3	Peran Orang Tua dalam Memediasi Nilai Edukatif Film.....	45
4.3.4	Resepsi Orang Tua terhadap Nilai-Nilai Edukatif Film Animasi Jumbo.....	46
4.3.5	Persepsi Orang Tua terhadap Film Animasi sebagai Media Edukatif.....	48
4.3.6	Dampak Film Animasi Jumbo terhadap Anak.....	48
4.4	PEMBAHASAN	50
4.4.1	Kontek Sosial dan Pengalaman Resepsi Orang Tua.....	50
4.4.2	Pemahaman Orang Tua terhadap Nilai Edukatif Film Jumbo.....	51
4.4.3	Posisi Resepsi Orang Tua Terhadap Pesan Edukatif.....	54
4.4.4	Implikasi Resepsi: Mediasi Orang Tua dan Dampak pada Anak.....	56
BAB V PENUTUP.....		58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA		61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Instrumen Wawancara.....	31
Tabel 4.1 Profil Informan.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Poster Film.....	67
Lampiran 2 Ulasan Film.....	67
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara Tatap Muka.....	68
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara via Virtual Zoom	68
TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 1	69
TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 2.....	76
TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 3.....	81
TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 4.....	87
TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 5.....	92
TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 6.....	101



ABSTRACT

The local animated film Jumbo is a popular medium containing educational values for children. However, the interpretation of the film's message does not occur automatically and is influenced by the reception context, particularly the role of parents as mediators of children's media consumption. This study aims to analyze parental reception of the educational values conveyed in the animated film Jumbo as an educational medium for children using a qualitative approach and reception analysis methods based on Stuart Hall's encoding-decoding theory. Data were obtained through in-depth interviews with parents who had watched the film Jumbo with their children aged 5-12 years. The results showed that parental reception of the educational values in the animated film Jumbo was divided into three positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional.

In the dominant-hegemonic position, parents accepted the film's message as intended by the creator and considered the film Jumbo as a positive, safe, easy-to-understand children's show, and in line with educational and family values. In the negotiated position, parents accepted the film's main message but made adjustments and clarifications to certain scenes that were considered inappropriate or potentially misunderstood by children, thus playing an active role as mediators in contextualizing the film's message. Meanwhile, an oppositional position emerged in a limited way through a critical attitude towards certain social representations that were deemed to contain stereotypes, without rejecting the film's overall educational message. This study confirms that parents are not passive recipients of media messages, but rather active actors in the process of negotiating meaning, so that the effectiveness of the animated film Jumbo as an educational medium depends heavily on the role of parents in connecting the film's messages to their children's daily lives.

Keyword: Parental Reception, Educational Values, Jumbo Film (2025), Encoding-Decoding, Educational Media

ABSTRAK

Film animasi lokal Jumbo hadir sebagai media populer yang mengandung nilai-nilai edukatif bagi anak, namun pemaknaan terhadap pesan film tidak berlangsung secara otomatis dan dipengaruhi oleh konteks resepsi, khususnya peran orang tua sebagai mediator konsumsi media anak. Penelitian ini bertujuan menganalisis resepsi orang tua terhadap nilai-nilai edukatif yang disampaikan dalam film animasi Jumbo sebagai media edukatif anak dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode analisis resepsi berdasarkan teori *encoding-decoding* Stuart Hall. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap orang tua yang telah menonton film Jumbo bersama anaknya yang berusia 5-12 tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi orang tua terhadap nilai edukatif dalam film animasi Jumbo terbagi ke dalam tiga posisi, yaitu *dominant-hegemonic*, *negotiated*, dan *oppositional*.

Pada posisi *dominant-hegemonic*, orang tua menerima pesan film sebagaimana dimaksudkan pembuatnya dan menilai film Jumbo sebagai tontonan anak yang positif, aman, mudah dipahami, serta selaras dengan nilai edukatif dan nilai keluarga. Pada posisi *negotiated*, orang tua menerima pesan utama film namun melakukan penyesuaian dan klarifikasi terhadap adegan tertentu yang dianggap kurang sesuai atau berpotensi disalahpahami anak, sehingga berperan aktif sebagai mediator dalam mengkontekstualisasikan pesan film. Sementara itu, posisi *oppositional* muncul secara terbatas melalui sikap kritis terhadap representasi sosial tertentu yang dinilai mengandung stereotip, tanpa menolak keseluruhan pesan edukatif film. Penelitian ini menegaskan bahwa orang tua bukan penerima pasif pesan media, melainkan aktor aktif dalam proses negosiasi makna, sehingga efektivitas film animasi Jumbo sebagai media edukatif sangat bergantung pada peran orang tua dalam mengaitkan pesan film dengan kehidupan sehari-hari anak.

Kata Kunci: Resepsi Orang Tua, Nilai Edukatif, Film Jumbo (2025), *Encoding-Decoding*, Media Edukatif