

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DINAS TENAGA KERJA DAN
TRANSMIGRASI DALAM PROGRAM MENGATASI PENGANGGURAN
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Erlina Dwi Noerma
NIM 22.96.3274

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026**

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DINAS TENAGA KERJA DAN
TRANSMIGRASI DALAM PROGRAM MENGATASI PENGANGGURAN
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Erlina Dwi Noerma

NIM 22.96.3274

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Strategi Komunikasi Persuasif Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi dalam
Program Mengatasi Pengangguran di DIY**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Erlina Dwi Noerma
NIM. 22 96.3274

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

02 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



Rufki Ade Vinanda, S.I.Kom., M.A.

NIK 190302657

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Strategi Komunikasi Persuasif Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi

dalam Mengatasi Pengangguran di DIY

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Erlina Dwi Noerna
NIM. 22.96.3274

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

02 Maret 2026

Nama Penguji

Angea Intueri Mahendra P., S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 190302339

Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302448

Rufki Ade Vinanda, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302657

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
02 Maret 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Februari 2026



Erlina Dwi Noerma

NIM. 22.96.3274

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Rufki Ade Vinanda S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan wawasan dan ilmunya selama masa perkuliahan.
6. Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi DIY yang tidak hanya memberikan izin penelitian, tetapi juga sangat memudahkan setiap proses penelitian.
7. Informan penelitian dari pihak Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Daerah Istimewa Yogyakarta, yaitu Ibu Elly Supriyanti Ks, S.Psi., M.Ec.Dev., Ibu Santi Wirastuti S.Sos., M.PA., dan Bapak Misgianto S.Psi yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan informasi, serta membantu peneliti dengan sangat terbuka selama proses penelitian.
8. Informan penelitian dari pihak peserta pelatihan yaitu, Ibu Rachma Adiningtyas dan Ibu Isnaniah Nur Utami yang telah bersedia memberikan informasi serta pengalaman untuk mendukung penelitian ini
9. Bapak dan Ibu penulis, terima kasih karena selalu hadir dalam kehidupan penulis serta memberikan dukungan moral, material, dan doa yang tak ternilai, serta senantiasa mengupayakan agar penulis dapat melanjutkan dan menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana. Terima kasih atas kasih sayang serta pelajaran tentang arti kebersamaan dalam sebuah keluarga. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Kakak kandung penulis atas dukungan, perhatian, dan saran yang selalu diberikan dalam setiap proses kehidupan penulis. Doa terbaik penulis untuk Bapak, Ibu, dan Kakak semoga senantiasa diberikan kesehatan, keselamatan, dan kebahagiaan.

10. Sahabat penulis selama masa perkuliahan, khususnya Fahmita Elma, Winda Ayu, dan Laela Nurmalita. Terima kasih karena telah kebersamai dan berada di sisi penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu hadir, memberikan semangat dan juga saran di setiap tahap yang dilalui penulis, serta selalu meyakinkan penulis untuk tetap percaya pada kemampuan diri sendiri, terutama pada saat penulis diliputi rasa ragu dan takut. Dukungan, perhatian, serta kalimat penenang yang selalu diberikan menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
11. Hafizah Zahra, Darin Fahriyal, Khansa Nabila, Thenesa Lionita, dan rekan-rekan seperjuangan pada saat masa kuliah yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu. Terima kasih karena telah kebersamai proses penulis dari semester pertama hingga akhir.
12. Seluruh sahabat baik penulis, khususnya Elita Amelia, Alvi Nuresa, Faizah Khoirunnisa', Dinasti Lavida, Humaira Kanaya, Faneza Agna, Annisa Rani, dan Janahning Syang. Terima kasih karena selalu kebersamai dan memberikan dukungan di setiap proses dalam bertumbuh dan menjalani setiap tahapan kehidupan penulis.
13. *Terakhir*, penulis ingin berterimakasih untuk diri penulis sendiri. Terima kasih karena telah bertahan hingga sejauh ini dan tetap memilih untuk terus melangkah di tengah banyaknya tekanan dan keraguan. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Masih banyak yang harus kita capai, tetap semangat ya!

Yogyakarta, 23 Februari 2026



Erlina Dwi Noerma

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DINAS TENAGA KERJA DAN
TRANSMIGRASI DALAM PROGRAM MENGATASI PENGANGGURAN DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA 1**

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DINAS TENAGA KERJA DAN
TRANSMIGRASI DALAM PROGRAM MENGATASI PENGANGGURAN DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA i**

KATA PENGANTAR..... v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL..... xi

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR LAMPIRAN..... xiii

ABSTRAK..... xiv

ABSTRACT..... xv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah..... 6

1.3 Batasan Masalah..... 6

1.4 Tujuan Penelitian 6

1.5 Manfaat Penelitian 6

1.4.1 Manfaat Teoritis..... 6

1.4.2 Manfaat Praktis..... 7

1.5 Sistematika Bab 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 9

2.1 Penelitian Sebelumnya..... 9

2.2 Landasan Teori..... 12

2.2.1 Komunikasi Persuasif 12

2.2.2 Strategi Komunikasi 14

2.2.3 Model Perencanaan Strategi Hafield Cangara 15

2.2.4 Strategi Komunikasi dalam Lingkup Pemerintahan 18

2.4 Kerangka Konsep 20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... 21

3.1 Paradigma Penelitian 21

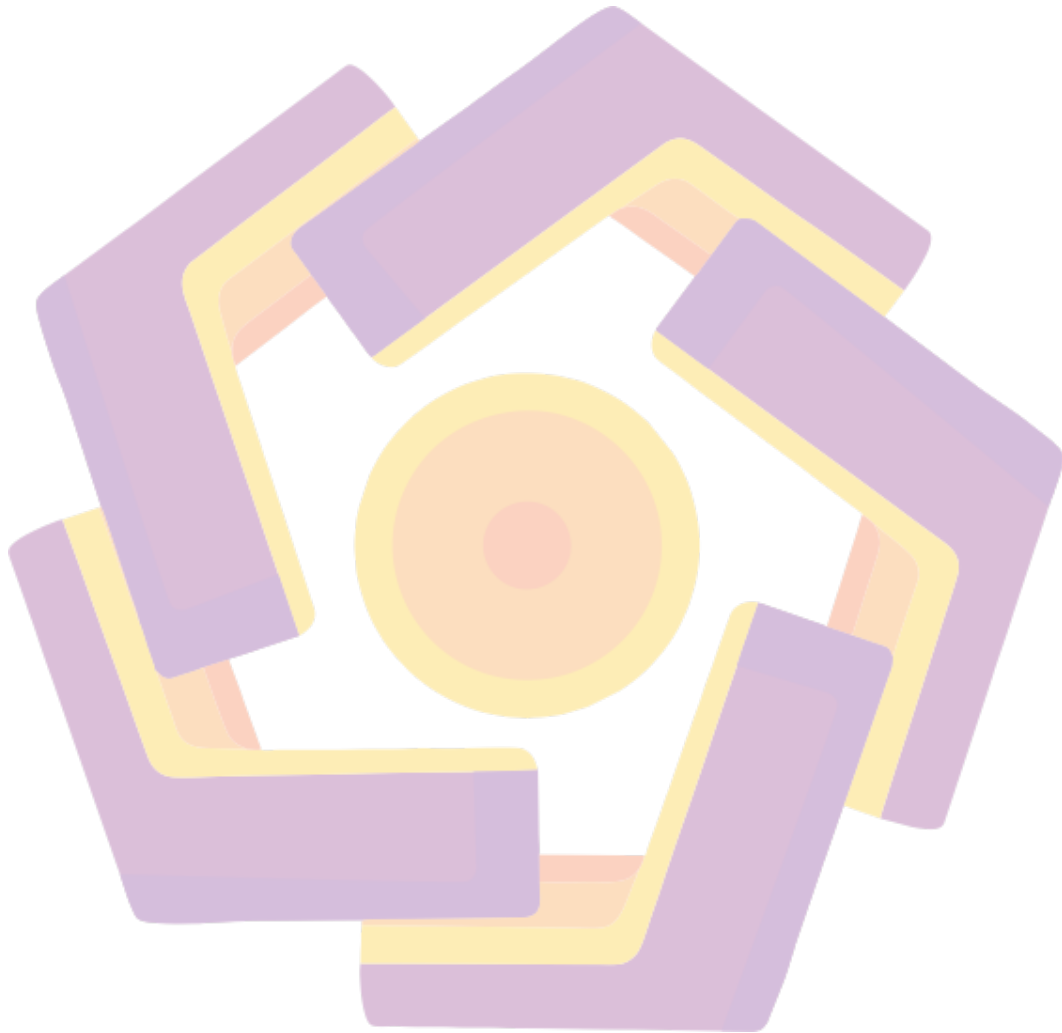
3.2 Pendekatan Penelitian.....	21
3.3 Metode Penelitian	22
3.4 Sumber Data	23
3.4.1 Data Primer	23
3.4.2 Data Sekunder.....	23
3.5 Subjek dan Objek Penelitian.....	24
3.5.1 Subjek Penelitian	24
3.5.2 Objek Penelitian.....	25
3.6 Teknik Pengambilan Data	26
3.6.1 Wawancara	26
3.6.2 Observasi	27
3.6.3 Dokumentasi.....	27
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian	28
3.8 Teknik Analisis data.....	28
3.8.1 Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>)	29
3.8.2 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	29
3.8.3 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	30
3.8.4 Penarikan Kesimpulan (<i>Verification</i>)	30
3.9 Teknik Keabsahan Data	30
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Profil Informan.....	31
4.2 Temuan Penelitian.....	32
4.2.1 Riset (<i>Research</i>).....	32
4.2.2 Perencanaan (<i>Plan</i>).....	35
4.2.3 Pelaksanaan (<i>Execute</i>)	38
4.2.4 Evaluasi (<i>Measure</i>).....	47
4.2.5 Pelaporan (<i>Report</i>).....	49
4.3 Pembahasan	52
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Saran Teoritis.....	64
5.2.2 Saran Praktis	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	69

STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DINAS TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI DALAM PROGRAM MENGATASI PENGANGGURAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	1
STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DINAS TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI DALAM PROGRAM MENGATASI PENGANGGURAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Bab	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Komunikasi Persuasif	12
2.2.2 Strategi Komunikasi	14
2.2.3 Model Perencanaan Strategi Hafield Cangara	15
2.2.4 Strategi Komunikasi dalam Lingkup Pemerintahan	18
2.4 Kerangka Konsep	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Paradigma Penelitian	21

3.2 Pendekatan Penelitian.....	21
3.3 Metode Penelitian	22
3.4 Sumber data.....	23
3.4.1 Data Primer	23
3.4.2 Data Sekunder.....	23
3.5 Subjek dan Objek Penelitian.....	24
3.5.1 Subjek Penelitian	24
3.5.2 Objek Penelitian.....	25
3.6 Teknik Pengambilan Data	26
3.6.1 Wawancara	26
3.6.2 Observasi	27
3.6.3 Dokumentasi.....	27
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian	28
3.8 Teknik Analisis data.....	28
3.8.1 Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>)	29
3.8.2 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	29
3.8.3 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	30
3.8.4 Penarikan Kesimpulan (<i>Verification</i>)	30
3.9 Teknik Keabsahan Data	30
<i>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN</i>.....	31
4.1 Profil Informan.....	31
4.2 Temuan Penelitian.....	32
4.2.1 Riset (<i>Research</i>).....	32
4.2.2 Perencanaan (<i>Plan</i>).....	35
4.2.3 Pelaksanaan (<i>Execute</i>)	38
4.2.4 Evaluasi (<i>Measure</i>).....	47
4.2.5 Pelaporan (<i>Report</i>).....	49
4.3 Pembahasan	52
<i>BAB V PENUTUP</i>.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Saran Teoritis.....	64
5.2.2 Saran Praktis	64
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>.....	66
<i>LAMPIRAN</i>.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4. 1 Data Informan	31



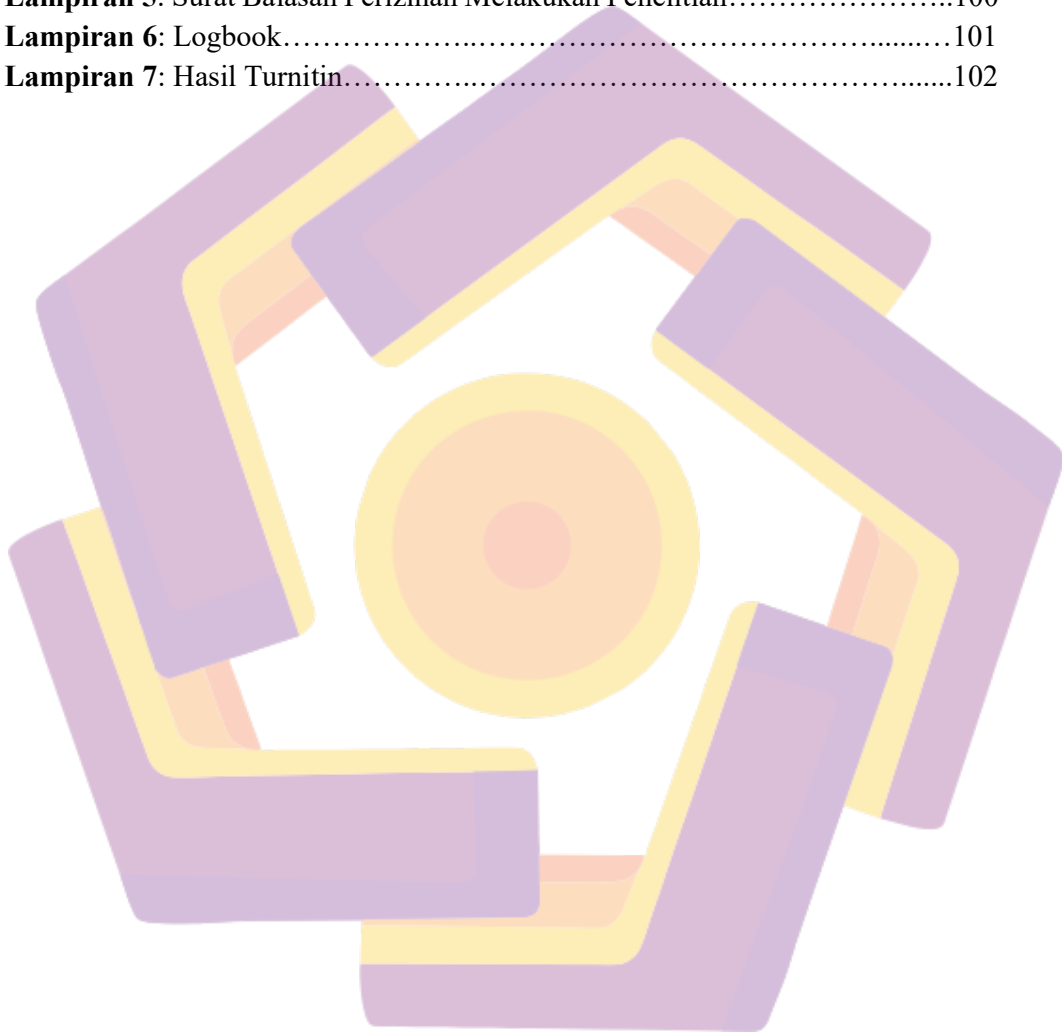
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perencanaan Komunikasi Lima Langkah.....	16
Gambar 2.2 Kerangka konsep.....	20
Gambar 3.2 Kerangka Analisis Data Miles, Huberman, dan Saldana.....	29
Gambar 4.1 Dokumentasi kegiatan Job Fair.....	41
Gambar 4.2 Dokumentasi kegiatan sosialisasi ke SMK.....	41
Gambar 4.3 Dokumentasi kegiatan pelatihan digital marketing.....	41
Gambar 4.4 Unggahan instagram Disnakertrans DIY.....	44
Gambar 4.5 Respon masyarakat atas unggahan Instagram Disnakertrans DIY.....	44
Gambar 4.6 Contoh unggahan informasi lowongan kerja pada grub Telegram.....	46
Gambar 4.7 Contoh unggahan lowongan pekerjaan pada Channel WhatsApp Disnakertrans DIY.....	46
Gambar 4.8 Bagan perencanaan strategi komunikasi Disnakertrans DIY.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Panduan Wawancara.....	69
Lampiran 2: Transkrip Wawancara.....	74
Lampiran 3: Dokumentasi Wawancara.....	98
Lampiran 4: Surat Penunjukkan Dosen (SPD).....	99
Lampiran 5: Surat Balasan Perizinan Melakukan Penelitian.....	100
Lampiran 6: Logbook.....	101
Lampiran 7: Hasil Turnitin.....	102



ABSTRAK

Pengangguran masih menjadi salah satu permasalahan ketenagakerjaan di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) yang mendorong perlunya peran aktif pemerintah, tidak hanya melalui penyediaan program ketenagakerjaan, tetapi juga melalui penyampaian informasi dan edukasi yang tepat kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam program pengentasan pengangguran di DIY. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi dengan pemilihan informan secara *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan model strategi komunikasi yang dikemukakan oleh Hafied Cangara sebagai alat analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dilaksanakan melalui tahapan riset, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan pelaporan. Dalam pelaksanaannya, Disnakertrans DIY memanfaatkan berbagai media komunikasi, baik secara langsung maupun melalui media digital seperti Instagram, WhatsApp, dan Telegram untuk menyampaikan informasi ketenagakerjaan kepada masyarakat. Pemanfaatan media digital tersebut mampu memperluas jangkauan penyampaian informasi kepada masyarakat. Namun demikian, masih ditemukan hambatan, terutama keterbatasan sumber daya manusia dalam pengelolaan media sosial sehingga komunikasi dua arah dan pengelolaan umpan balik masyarakat belum berjalan secara optimal. Selain itu, pelaporan strategi komunikasi belum dilakukan secara khusus. Oleh karena itu, diperlukan optimalisasi pengelolaan media sosial, penguatan komunikasi dua arah, serta penyusunan pelaporan strategi komunikasi yang lebih terstruktur untuk meningkatkan efektivitas komunikasi dalam program pengentasan pengangguran.

Kata kunci: Strategi komunikasi, Disnakertrans DIY, Pengentasan pengangguran, Studi kasus.

ABSTRACT

Unemployment remains one of the labor issues in the Special Region of Yogyakarta (DIY), which requires active government involvement, not only through employment programs but also through the effective delivery of information and education to the public. This study aims to analyze the communication strategy of the Department of Manpower and Transmigration of the Special Region of Yogyakarta in addressing unemployment in DIY. This research employs a qualitative approach with a case study method. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation, with informants selected using purposive sampling. This study uses the communication strategy model proposed by Hafied Cangara as an analytical framework. The results show that the communication strategy is implemented through the stages of research, planning, implementation, evaluation, and reporting. In its implementation, the agency utilizes various communication media, both direct and digital, such as Instagram, WhatsApp, and Telegram, to disseminate employment information to the public. The use of digital media helps expand the reach of information dissemination. However, several challenges remain, particularly the limited human resources in managing social media, resulting in suboptimal two-way communication and feedback management. In addition, communication strategy reporting has not been conducted specifically. Therefore, it is necessary to optimize social media management, strengthen two-way communication, and develop more structured communication reporting to improve the effectiveness of communication in unemployment reduction programs.

Keywords: Communication strategy, Disnakertrans DIY, Unemployment alleviation, Case study.