

**ANALISIS PERSEPSI LAKI-LAKI DEWASA MUDA TERKAIT
*HASHTAG #MARRIAGE IS SCARY***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

**SALMA FAIZ MAULIDA PUTRI
22.96.3292**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026**

**ANALISIS PERSEPSI LAKI-LAKI DEWASA MUDA TERKAIT
*HASHTAG #MARRIAGE IS SCARY*JUDUL**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

SALMA FAIZ MAULIDA PUTRI

22.96.3292

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS PERSEPSI LAKI-LAKI DEWASA MUDA TERKAIT *HASTAG #MARRIAGE IS SCARY*

yang disusun dan diajukan oleh
SALMA FAIZ MAULIDA PUTRI

22.96.3292

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 05 Februari 2026

Dosen Pembimbing,


Novita Ika Purnama Sari, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302521

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PERSEPSI LAKI-LAKI DEWASA MUDA TERKAIT *HASHTAG #MARRIAGE IS SCARY*

yang disusun dan diajukan oleh

Salma Faiz Maulida Putri

22.96.3292

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dr. Junaidi, S.Ag., M.Hum.
NIK. 190302599

Rivga Agusta, S. IP., M.A.
NIK. 190302319

Novita Ika Purnama Sari, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302521

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 24 Februari 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Salma Faiz Maulida Putri

NIM : 22.96.3292

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Analisis Persepsi Laki-Laki Dewasa Muda Terkait *Hashtag #MarriageIsScary*

Dosen Pembimbing: **Novita Ika Purnama Sari, S.I. Kom., M.A.**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas **AMIKOM Yogyakarta** maupun di **Perguruan Tinggi** lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain **kecuali** arahan dari **Dosen Pembimbing**.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas **AMIKOM Yogyakarta**.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di **Perguruan Tinggi**.

Yogyakarta, 24 Februari 2026

Yang Menyatakan,



Salma Faiz Maulida Putri
NIM: 22.96.3292

HALAMAN PERSEMBAHAN

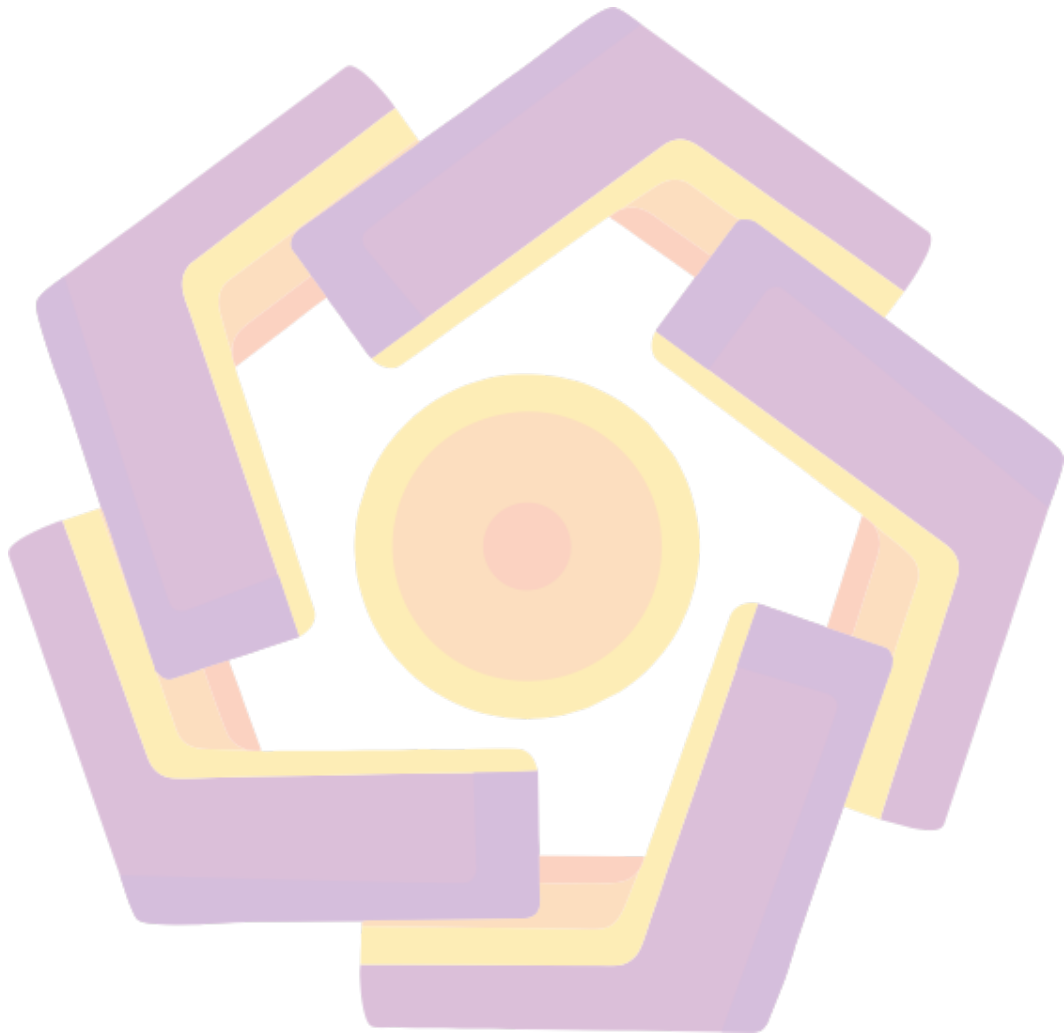
Alhamdulillah bentuk puji syukur penulis kepada Allah SWT atas segala nikmatnya, anugerah, hidayah dan kesempatan untuk penulis dapat menimba ilmu, sehingga kini penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini. Dalam penyusunannya penulis banyak dibantu, dibimbing, dan didukung oleh berbagai pihak.

Pada laporan ini penulis persembahkan bentuk terimakasih dengan penuh kasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua, Bapak Wardoyo dan Ibu Evi Maryanti. Terimakasih bapak dan ibuku tersayang, karena selalu mendoakan, memberi dukungan, memberi motivasi, memberi fasilitas serta memberikan hasil kerja keras kalian untuk anak tunggalmu ini. Terimakasih atas segala pengorbanan yang sering tak terucap; atas kerja keras yang tetap dipikul meski usia tidak lagi muda; meskipun beliau tidak pernah merasakan bangku perkuliahan. Ketulusan dan perjuangan beliau yang menjadi pondasi utama untuk penulis atas kesempatan mendapat ilmu yang lebih baik lagi.
2. Kepada Ibu Novita Ika Purnamasari, S. I. Kom., M.A., sebagai sosok dosen pembimbing penulis. Terimakasih ibu atas kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk penyusunan skripsi ini. Terimakasih karena ibu tetap memilih menuntun dan mengarahkan penulis untuk memperbaiki skripsi ini hingga selesai dan menemui kata layak. Penulis sangat berterimakasih atas bimbingannya selama ini yang telah dengan penuh kesabaran memberikan masukan, kritik dan saran yang membangun agar menjadi lebih baik lagi untuk kedepannya. Segala kebaikan ibu akan selalu menjadi bagian penting dari perjalanan akademik penulis yang tidak akan terlupakan. Semoga segala kebaikan dan ketulusan ibu dibalas oleh Tuhan yang maha Esa dengan segala keberkahan dan kebaikan yang lain dengan berkali-kali lipat.

3. Kepada alumni pemilik NIM 19.92.0197. Terimakasih karena selalu kebersamai penulis dengan penuh support, banyak motivasi, mendengar keluh kesah penulis baik suka maupun duka, mendukung segala pilihan yang penulis lakukan hingga akhirnya penulis selesai menyusun skripsi ini dan mendapat sebuah gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
4. Kepada sahabat penulis, '*Jamaah Yatemi*'. Terimakasih karena kalian yang telah memberikan penulis dukungan dan semangat pada saat suka maupun duka selama masa perkuliahan. Terimakasih atas kenangan-kenangan yang telah diukir bersama-sama. Terimakasih karena kalian penulis tetap bisa tersenyum dan punya semangat ketika semuanya terasa sulit. Semoga kedepannya kita menjadi orang-orang yang bermanfaat dan dikenang menjadi pribadi yang baik. Segala bentuk kesuksesan, kejayaan, dan ketenaran berada dalam genggamannya dari masing-masing kita.
5. Penulis juga ingin mempersembahkan ucapan terimakasih kepada manusia yang mungkin sering kali terlupakan, ya, diri sendiri, terimakasih karena tetap bertahan pada tahap ini, karena tidak menyerah bahkan berani melawan rasa yang berkecamuk dalam diri, segala ketakutan, keraguan, bahkan putus asa. Terimakasih karena tetap memilih melangkah dan terus berjalan walau terkadang tak tau arah, walau terkadang merasa tak seberuntung yang lain, walau kadang merasa terlambat dari pada yang lain. Berada di tahap ini bukan hal yang mudah bagi gadis remaja yang perjuangannya dipenuhi dengan banyak benturan besar, banyak badai berlalu lalang. Saya bangga padamu, saya tau perjalanan ini baru saja akan dimulai, masih banyak ketidakpastian dan luka yang mungkin datang, tapi semoga kamu tetap mampu melewatinya. Kamu berhak dan pantas bahagia, berhak bermimpi, dan layak sampai di tujuan itu. Teruslah hidup dimulai dengan kejujuran dan komunikasi, serta berjalanlah menyusuri hidup dengan niat baik. Terimakasih Salma Faiz Maulida Putri, kamu begitu hebat sejauh ini.

6. Terakhir, untuk informan juga semua pihak yang mendukung penulis secara langsung ataupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas waktu yang diluangkan untuk wawancara yang penulis lakukan. Terimakasih atas dukungan yang telah diberikan, semoga hal baik selalu Tuhan berikan untuk kita bersama.



KATA PENGANTAR

Rasa syukur dan terima kasih mendalam penulis ucapkan kepada Allah Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat, dan anugerah-Nya, penulis pada akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul: “ANALISIS PERSEPSI LAKI-LAKI DEWASA MUDA TERKAIT *HASHTAG #MARRIAGE IS SCARY*” ini.

Adapun tujuan skripsi ini diajukan guna memenuhi sebagian syarat dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Sosial, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta.

Perjalanan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak hanya sedikit hambatan yang telah penulis alami, oleh karenanya, dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka dengan kesempatan yang berbahagia ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M. M, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S. T., M. Kom., Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Rivga Agusta, S. IP., M. A., selaku Ketua Program Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Novita Ika Purnamasari, S. I. Kom., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Kepada segenap Dosen Ilmu Komunikasi, Staff, Karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis di bangku kuliah dan juga membantu penulis dalam kelancaran administrasi sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Orang tua, saudara-saudara beserta keluarga yang selalu mendoakan, memberi semangat dan dukungan penuh kepada penulis.

Penulis ucapkan sekali lagi terima kasih, dengan sadar sepenuhnya penulis tahu bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak yang perlu diperbaiki, atas keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Maka dengan tangan terbuka berharap saran dan kritik membangun demi kebaikan dan kemajuan penulis di masa mendatang.

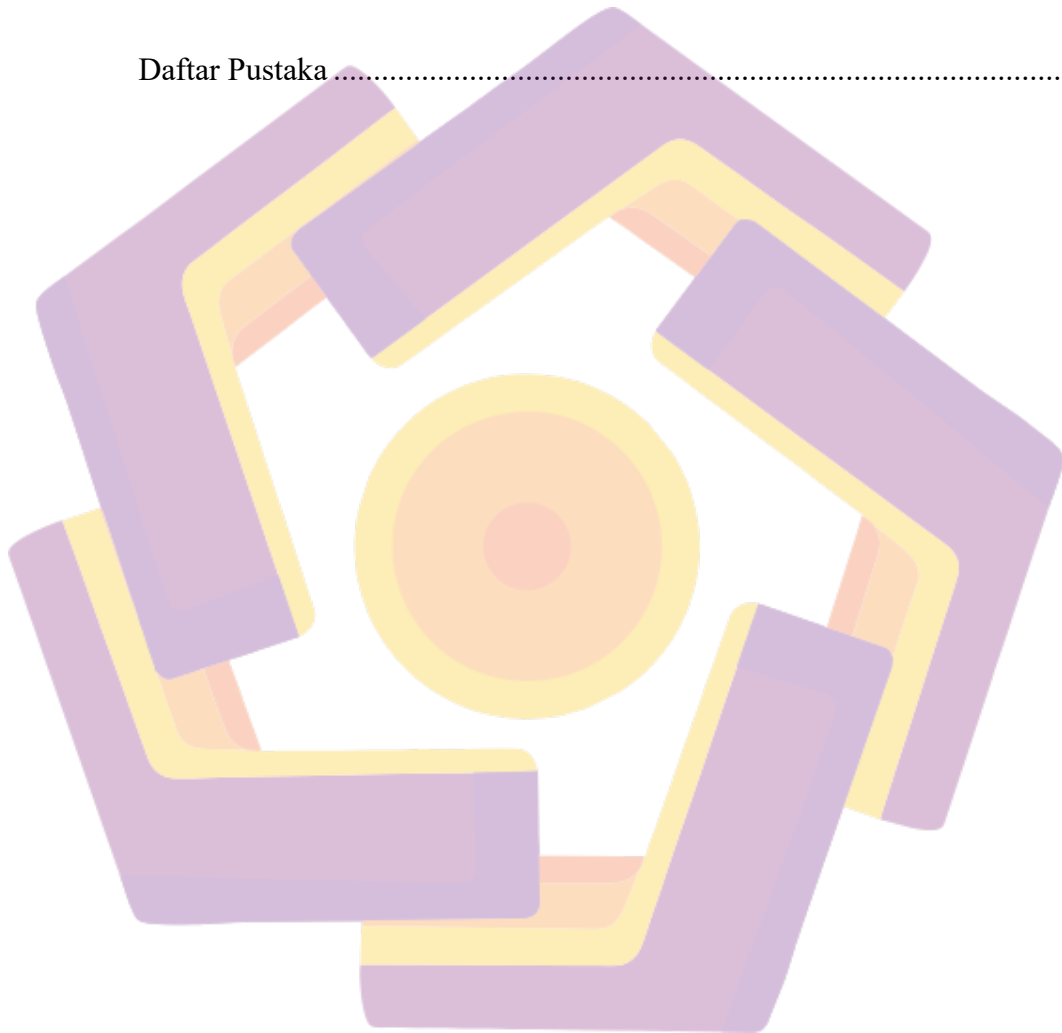
Yogyakarta, 15 Januari 2026
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DATAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRACT	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan penelitian	10

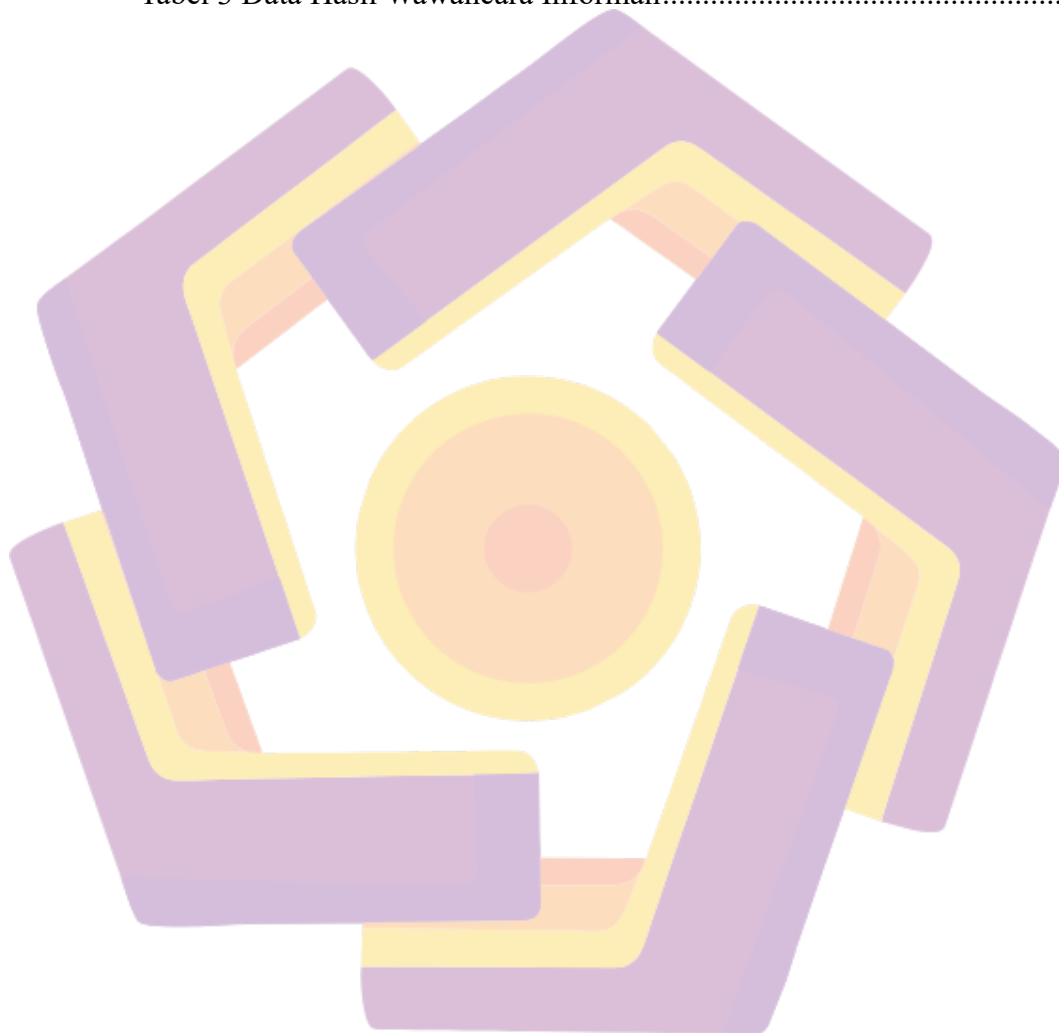
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Akademis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Sebelumnya	11
2.2 Landasan Teori/ Konsep.....	24
2.3 Kerangka Konsep	25
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Pendekatan Penelitian	27
3.3 Metode Penelitian.....	28
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	29
3.5 Teknik Pengambilan Data	29
3.6 Waktu Penelitian.....	30
3.7 Teknik Analisis Data	30
3.8 Teknik Keabsahan Penelitian	31
BAB IV	32
HASIL DAN PEMBAHASAN	32

BAB V	48
PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	49
Daftar Pustaka	51



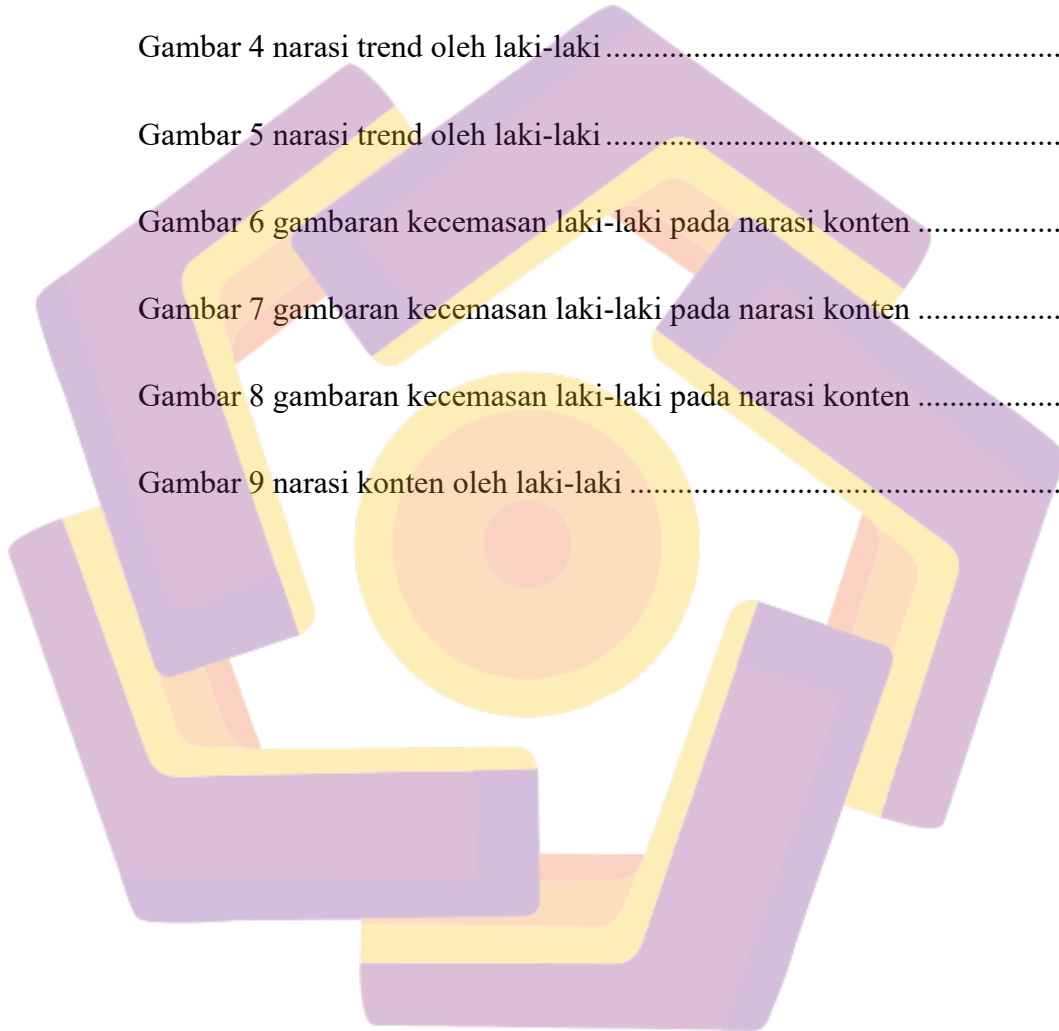
DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tinjauan Penelitian Sebelumnya	11
Tabel 2 Tabel Waktu Penelitian	30
Tabel 3 Data Hasil Wawancara Informan.....	37



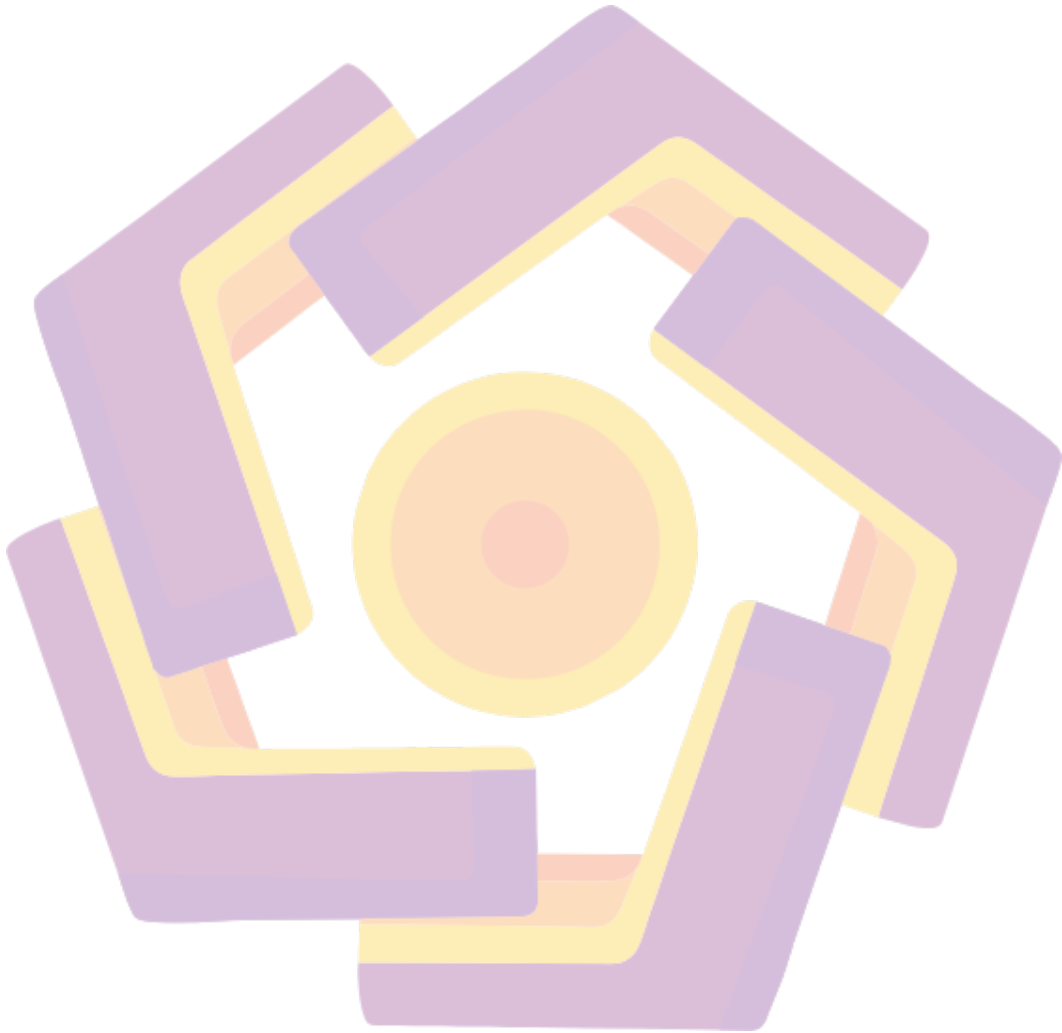
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 diskursus figur publik terkait trend	4
Gambar 2 dokumentasi fenomena trend.....	4
Gambar 3 visualisasi narasi konten marriage is scary.....	4
Gambar 4 narasi trend oleh laki-laki	7
Gambar 5 narasi trend oleh laki-laki	7
Gambar 6 gambaran kecemasan laki-laki pada narasi konten	7
Gambar 7 gambaran kecemasan laki-laki pada narasi konten	7
Gambar 8 gambaran kecemasan laki-laki pada narasi konten	7
Gambar 9 narasi konten oleh laki-laki	7



DAFTAR BAGAN

Bagan 1, Kerangka Konsep.....	25
-------------------------------	----



ABSTRACT

The phenomenon of the hashtag #MarriageIsScary hashtag, which has trended on social media throughout 2024-2025, coincides with rising divorce rates and declining marriage interest in Indonesia. This narrative potentially builds negative perceptions among the younger generation, which may lead to an extreme drop in marriage rates and long-term population imbalance due to a shortage of productive human resources. And then this research explores the perceptions and responses of young adult men toward this phenomenon, addressing a gap in previous discourses that focused primarily on women. A male perspective is crucial as men often act as the primary initiators of marriage. This study examines whether social media narratives validate a genuine fear or rejection of marriage among men. Using a social constructivism paradigm and a descriptive qualitative approach with phenomenology, data was gathered through online interviews and Focus Group Discussions (FGD) with five young adult men (ages 20-40) who are active social media users from diverse locations. Founded in Perception Theory, the study analyzes how media stimuli and social experiences are constructed into individual meanings and attitudes. The findings indicate that the #MarriageIsScary narrative is not the primary cause of fear of marriage, but rather functions as an “alarm”, that is a rational reflection for informants to assess their readiness. The resulting anxieties are contextual, dominated by concerns over financial stability, mental preparedness, and ego management. Most informants demonstrated high media literacy, using cognitive processing as a filter to interpret content. Consequently, their responses are adaptive; they tend to delay marriage for more thorough preparation rather than avoiding it entirely. Internal factors, such as an internal locus of control and past experiences, significantly influence how social media stimuli shape individual perceptions. The study concludes that a paradigm shift in masculinity has occurred, where maturity is now defined by the capacity to ensure marital success through profound preparation.

Keywords: #Marriage Is Scary, Marriage, Perception, Social Media, Young Adult Men

ABSTRAK

Fenomena *hashtag #MarriageIsScary* yang marak di media sosial sejak 2024–2025 muncul beriringan dengan fenomena meningkatnya angka perceraian dan menurunnya minat pernikahan di Indonesia. Narasi tersebut berpotensi berdampak besar untuk membangun persepsi negatif para generasi muda, dan dampak jangka panjangnya, angka pernikahan bisa saja mengalami penurunan ekstrem sehingga terjadi ketimpangan populasi di Indonesia karena minim generasi penerus untuk SDM usia produktif di masa mendatang terbatas di Indonesia. Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi persepsi dan respons laki-laki dewasa muda terhadap fenomena tersebut, sebab diskursus sebelumnya kebanyakan fokus pada wanita. Perspektif laki-laki dibutuhkan karena perannya juga tidak kalah penting untuk memulai sebuah pernikahan yakni sebagai inisiator. Sehingga persepsi laki-laki menjadi kunci utama sebagai pihak yang memulai pernikahan, mengapa pernikahan tersebut bisa menurun. Penelitian ini yang mengkaji apakah narasi pernikahan di media sosial tersebut menjadi kebenaran atas rasa takut dan penolakan laki-laki untuk melangkah menuju sebuah pernikahan. Penelitian dilakukan menggunakan paradigma konstruktivisme sosial dan pendekatan kualitatif deskriptif. Dengan metode fenomenologi dan menggunakan teknik pengambilan data melalui wawancara daring dan FGD terhadap 5 informan yakni laki-laki dewasa muda berusia 20–40 tahun yang aktif menggunakan media sosial, dengan latar belakang domisili yang berbeda, tujuannya guna mendapat keragaman persepsi. Penelitian berlandaskan oleh Teori Persepsi yang menjelaskan bagaimana stimulus media dan pengalaman sosial dikonstruksi menjadi makna dan sikap individu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa narasi *#MarriageIsScary* tidak menjadi penyebab utama ketakutan menikah (*fear of marriage*), melainkan berfungsi sebagai “alarm”, yakni refleksi rasional untuk informan dalam menilai kesiapan diri. Kecemasan yang muncul bersifat kontekstual, didominasi dengan kecemasan pada aspek finansial, kesiapan mental, dan pengelolaan ego. Mayoritas informan menunjukkan literasi media yang baik dengan menggunakan proses kognitif sebagai filter utama dalam memaknai konten, sehingga respons yang dihasilkan juga terbilang adaptif dengan tindakan menunda pernikahan untuk persiapan yang lebih matang, bukan untuk penghindaran total. Faktor internal seperti internal locus of control dan pengalaman masa lalu terbukti menjadi penguat atau pelemah stimulus media sosial dalam membentuk persepsi individu. Penelitian ini menyimpulkan bahwa telah terjadi pergeseran paradigma maskulinitas, dimana kedewasaan kini dimaknai sebagai kemampuan untuk menjamin keberhasilan pernikahan melalui persiapan yang mendalam.

Kata kunci: Laki-laki Dewasa Muda; *Marriage Is Scary*; Media Sosial; Persepsi; Pernikahan