

**ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI KARANG TARUNA DALAM
KOORDINASI PANITIA PADA EVENT SOUSY FEST 2025**

SKRIPSI



Disusun oleh:

**RAFIFA AMALDHIA PUTRI
NIM 22.96.3319**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI KARANG TARUNA DALAM
KOORDINASI PANITIA PADA EVENT SOUSY FEST 2025**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

RAFIFA AMALDHIA PUTRI
NIM. 22.96.3319

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI KARANG TARUNA DALAM
KOORDINASI PANITIA PADA EVENT SOUSY FEST 2025**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

RAFIFA AMALDHIA PUTRI

NIM 22.96.3319

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 25 Februari 2026



Dosen Pembimbing,

Anggun Anindya S, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 0529099001

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI KARANG TARUNA DALAM KOORDINASI PANITIA PADA EVENT SOUSY FEST 2025

yang dipersiapkan dan disusun oleh

RAFIFA AMALDHIA PUTRI
NIM 22.96.3319

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 25 Februari 2026

Nama Penguji

Angga Intueri Mahendra P, S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 190302339/1015018501

Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302448/2109059003

Anggun Anindya S, M.I.Kom
NIK. 3402126909900001/0529099001

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan Untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(25 Februari 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Februari 2026



RAFIFA AMALDHIA PUTRI

NIM.22.96.3319

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A. (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Ibu Anggun Anindya s, S.I.Kom., M.I.Kom (Pembimbing)
5. Panitia Sousy Fest 2025 (Pihak instansi/objek penelitian)*
6. Bapak Cuk Suryawan dan Ibu Purwanti selaku Orang Tua Penulis, Keluarga Besar, Dan lain-lain.

*tentatif

Yogyakarta, 25 Februari 2026



Penulis

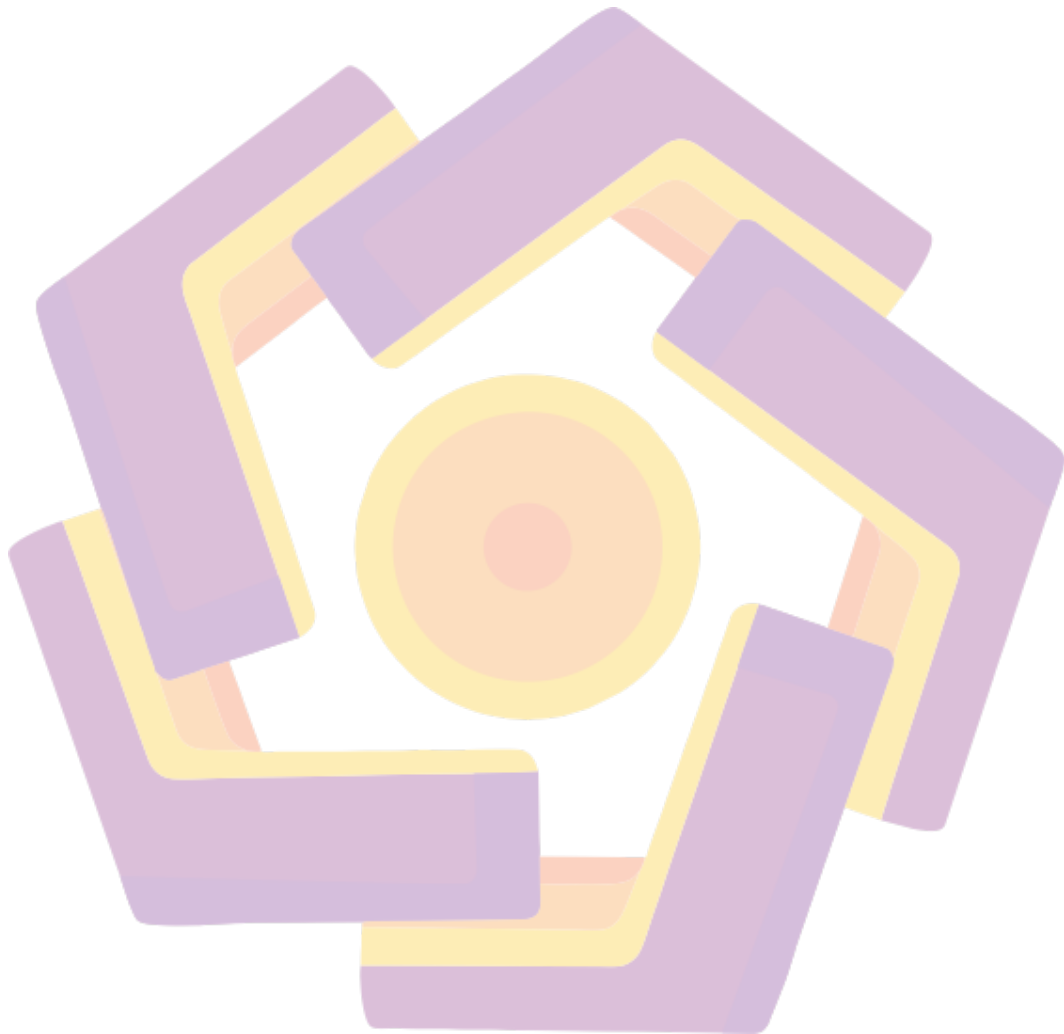
DAFTAR ISI

ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI KARANG TARUNA DALAM KOORDINASI PANITIA PADA EVENT SOUSY FEST 2025	1
ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI KARANG TARUNA DALAM KOORDINASI PANITIA PADA EVENT SOUSY FEST 2025	i
ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI KARANG TARUNA DALAM KOORDINASI PANITIA PADA EVENT SOUSY FEST 2025	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.5. Sistematika Bab	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Teori Pertukaran Sosial	11
2.3 Landasan Konseptual	12
1. Komunikasi Organisasi	12
2. Aspek-Aspek Komunikasi	13
3. Koordinasi Panitia Event	14
2.4 Kerangka Konsep	15
BAB III	17
METODOLOGI PENELITIAN	17
1. Paradigma Penelitian	17
2. Pendekatan Penelitian	17
3. Metode Penelitian	18

4. Lokasi Penelitian.....	19
5. Waktu Penelitian.....	19
6. Subjek Penelitian	19
7. Objek Penelitian.....	20
8. Teknik Pengambilan Data.....	20
1. Data Primer	20
2. Data Sekunder.....	21
9. Teknik Pengumpulan Data.....	21
10. Teknik Analisis Data.....	22
11. Keabsahan Data	23
BAB IV	25
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1. Profil Informan.....	25
4.2. Temuan Penelitian	25
4.2.1 Komunikasi Organisasi Panitia Sousy Fest 2025.....	26
4.2.2. Koordinasi Panitia Event Sousy Fest 2025 Terhadap Teori Pertukaran Sosial	37
4.3. Pembahasan.....	40
BAB V	43
PENUTUP	43
5.1. Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2.2 Kerangka Berfikir.....	15
Tabel 4.1 Informasi Informan.....	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Panitia Event Sousy Fest 2025	26
Gambar 4.2 Contoh Dari Aspek Komunikasi Keterbukaan	28
Gambar 4.3 Contoh Lain Dari Aspek Komunikasi Keterbukaan	29
Gambar 4.4 Contoh Empati Dalam Komunikasi di Grub WhatsApp	31
Gambar 4.5 Salah Satu Permasalahan di Aspek Empati	32
Gambar 4.6 Contoh Kesetaraan Dalam Komunikasi di Grub WhatsApp	37



DAFTAR LAMPIRAN

1.	Lampiran 1 Surat Penunjukan Dosen	47
2.	Lampiran 2 Draft Pertanyaan Wawancara	48
3.	Lampiran 3 Draft Jawaban Wawancara	49
4.	Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara	55
5.	Lampiran 5 Dokumentasi Event Sousy Fest 2025	56



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi organisasi dalam proses koordinasi panitia pada Event Sousy Fest 2025 yang diselenggarakan oleh Karang Taruna dalam rangka memperingati Hari Sumpah Pemuda serta hari ulang tahun Karang Taruna ke-6. Komunikasi Organisasi memiliki peran strategis dalam mendukung efektivitas koordinasi panitia, khususnya dalam penyampaian informasi, pembagian tugas, pengambilan keputusan, serta penyelesaian permasalahan selama tahapan perencanaan hingga pelaksanaan kegiatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap panitia yang terlibat secara langsung dalam penyelenggaraan Sousy Fest 2025.

Analisis penelitian ini didasarkan pada Teori Pertukaran Sosial, yang memandang hubungan komunikasi sebagai proses pertukaran timbal balik antara individu untuk memperoleh manfaat tertentu, baik bersifat material maupun nonmaterial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi organisasi dalam koordinasi panitia berlangsung melalui aspek keterbukaan, empati, sikap positif, kesetaraan, dan dukungan antar anggota. Interaksi yang terjalin menunjukkan adanya pertukaran kepercayaan, komitmen, dan tanggung jawab yang berkontribusi terhadap terciptanya kerja sama yang harmonis. Panitia cenderung bersedia memberikan kontribusi lebih, menerima kritik dan saran, serta menyesuaikan peran demi tercapainya tujuan bersama. Meskipun terdapat hambatan seperti perbedaan pendapat dan perubahan teknis kegiatan, komunikasi organisasi yang baik mampu meminimalkan konflik dan menjaga stabilitas koordinasi. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa penerapan komunikasi organisasi yang dilandasi prinsip Teori Pertukaran Sosial berperan penting dalam meningkatkan efektivitas koordinasi panitia pada penyelenggaraan event karang taruna.

Kata Kunci : Komunikasi Organisasi, Koordinasi Panitia, Karang Taruna, dan Teori Pertukaran Sosial.

ABSTRACT

This study aims to analyze organizational communication in the committee coordination process for the Sousy Fest 2025 event organized by Karang Taruna (Youth Organization) to commemorate Youth Pledge Day and the 6th anniversary of Karang Taruna. Organizational communication plays a strategic role in supporting the effectiveness of committee coordination, particularly in the delivery of information, assignment of tasks, decision-making, and problem-solving throughout the planning and implementation stages of the event. This study employed a qualitative approach with descriptive methods. Data collection techniques included in-depth interviews, observation, and documentation of committee members directly involved in organizing Sousy Fest 2025.

This research analysis is based on Social Exchange Theory, which views communication as a reciprocal exchange process between individuals to obtain certain benefits, both material and non-material. The results indicate that organizational communication in committee coordination occurs through aspects of openness, empathy, positive attitudes, equality, and support among members. The interactions that occur demonstrate an exchange of trust, commitment, and responsibility that contribute to harmonious cooperation. Committee members tend to be willing to make greater contributions, accept criticism and suggestions, and adapt their roles to achieve common goals. Despite obstacles such as differences of opinion and technical changes to activities, good organizational communication can minimize conflict and maintain stable coordination. Thus, this study confirms that the application of organizational communication based on the principles of Social Exchange Theory plays a crucial role in increasing the effectiveness of committee coordination in organizing youth organization events.

Keywords: Organizational Communication, Committee Coordination, Youth Organization, and Social Exchange Theory.