

**PENGARUH KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS* IKAMASI
YOGYAKARTA TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI ANGGOTA
ORGANISASI KEMAHASISWAAN PERIODE 2024-2025**

SKRIPSI



Disusun oleh:
Haidar Kresna Pamuji
22.96.3326

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**PENGARUH KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS* IKAMASI
YOGYAKARTA TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI ANGGOTA
ORGANISASI KEMAHASISWAAN PERIODE 2024-2025**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:
Haidar Kresna Pamuji
22.96.3326

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

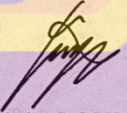
**PENGARUH KEGIATAN *PUBLIC RELATIONS* IKAMASI YOGYAKARTA
TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI ANGGOTA ORGANISASI
KEMAHASISWAAN PERIODE 2024-2025**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Haidar Kresna Pamuji
22.96.3326

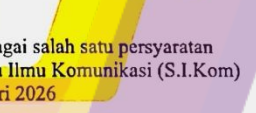
telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 8 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



Anggun Anindya S. S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302661

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN	
SKRIPSI	
PENGARUH KEGIATAN <i>PUBLIC RELATIONS</i> IKAMASI YOGYAKARTA TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI ANGGOTA ORGANISASI KEMAHASISWAAN PERIODE 2024-2025	
yang dipersiapkan dan disusun oleh	
Haidar Kresna Pamuji 22.96.3326	
telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada 24 Februari 2026	
Nama Penguji	Tanda Tangan
<u>Junaidi, S.Ag., M.Hum, Dr.</u> NIK. 190302599	
<u>Estiningsih, SE, MM</u> NIK. 190302443	
<u>Anggun Anindya Sekarningrum, M.I.Kom</u> NIK. 190302661	
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) 24 Februari 2026	
Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial	
	
<u>Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D</u> NIK. 190302125	

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Februari 2026



Haidar Kresna Pamuji
22.96.3326

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. sebagai Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A. sebagai Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Anggun Anindya S, S.I.Kom., M.I.Kom sebagai Dosen Pembimbing.
5. Organisasi Ikatan Mahasiswa Bekasi (IKAMASI) Yogyakarta (Pihak Instansi/Objek Penelitian).
6. Bapak Kuat Pamuji dan Ibu Eka Astuti (Kedua Orang Tua Penulis) serta Raifa Zhafira Rinjani Pamuji (Adik Kandung Penulis) yang tidak pernah lelah memberikan semangat.
7. Teman-teman Penulis Gading, Kholila, Bima, Kholis, Arlan, Theo, Bayu, Nathan, Fladintya, Nofikasari, Brian yang telah menemani kehidupan penulis semasa kuliah.
8. Perempuan yang tidak bisa disebutkan namanya yang telah menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 20 Februari 2026

Haidar Kresna Pamuji

DAFTAR ISI

PENGARUH KEGIATAN <i>PUBLIC RELATIONS</i> IKAMASI YOGYAKARTA TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI ANGGOTA ORGANISASI KEMAHASISWAAN PERIODE 2024-2025.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Bab	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.3 Hipotesa Penelitian.....	16
2.4 Kerangka Pemikiran	16
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN	18
3.1 Paradigma Penelitian	18

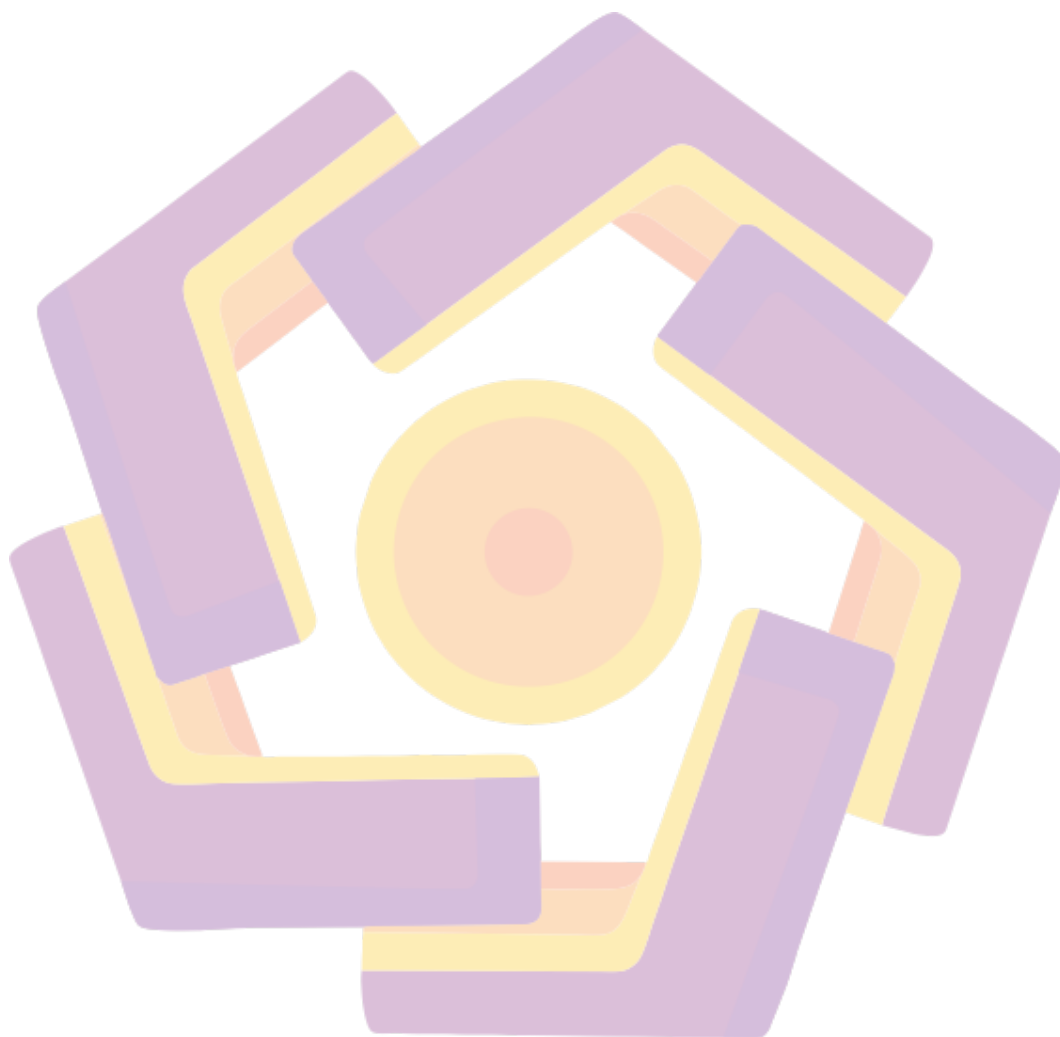
3.2 Pendekatan Penelitian.....	19
3.3 Metode Penelitian	19
3.4 Populasi dan Sampel	20
3.5 Teknik Pengambilan Data dan Teknik Sampel.....	21
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	23
3.7 Definisi Operasional Variabel	23
3.8 Teknik Analisis Data	29
3.9 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	33
3.10 Uji Hipotesis	34
BAB IV	36
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas	36
4.2 Hasil Penelitian	38
4.3 Hasil Uji Hipotesis	43
4.4 Pembahasan	45
BAB V.....	50
PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kegiatan IKAMASI Yogyakarta	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert	22
Tabel 3. 2 Skor Kuesioner	23
Tabel 3. 3 Skor Kuesioner	27
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	36
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 4. 3 Hasil Uji Deskriptif	38
Tabel 4. 4 Hasil Uji Korelasi	39
Tabel 4. 5 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov	41
Tabel 4. 6 Grafik P-P Plot	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji t	44
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi	44

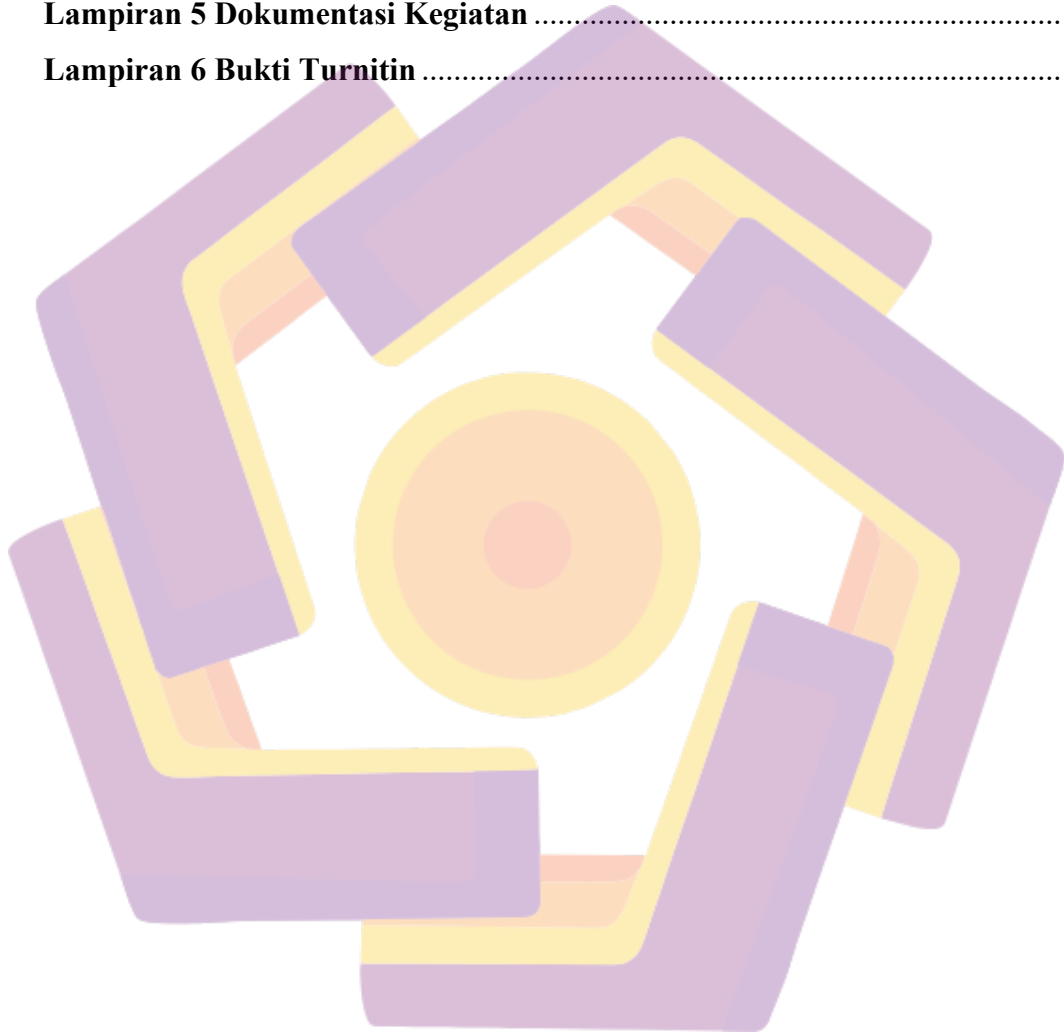
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Variasi Tingkat Partisipasi.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	17



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	55
Lampiran 2 Jawaban Responden	56
Lampiran 3 Tabulasi Data	57
Lampiran 4 Olah Data.....	57
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan	60
Lampiran 6 Bukti Turnitin	61



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk kegiatan *Public Relations* yang dilaksanakan oleh IKAMASI Yogyakarta serta mengkaji pengaruhnya terhadap Tingkat Partisipasi anggota periode 2024–2025. Latar belakang penelitian ini berangkat dari belum optimalnya partisipasi anggota dalam organisasi mahasiswa daerah meskipun kegiatan organisasi telah dilaksanakan secara rutin dan terstruktur, sehingga menunjukkan adanya kesenjangan antara pelaksanaan kegiatan dan keterlibatan aktif anggota. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 80 responden yang merupakan pengurus dan anggota IKAMASI Yogyakarta. Instrumen penelitian disusun berdasarkan kerangka PENCILS of *Public Relations* dan konsep Tingkat Partisipasi Cohen dan Uphoff yang mencakup aspek pengambilan keputusan, pelaksanaan, pengambilan manfaat, dan evaluasi. Seluruh item dinyatakan valid dengan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,219) dan reliabel dengan nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,951 untuk variabel Kegiatan *Public Relations* dan 0,952 untuk variabel Tingkat Partisipasi. Hasil analisis statistik deskriptif menunjukkan bahwa variabel Kegiatan *Public Relations* memiliki nilai rata-rata sebesar 58,63 dengan standar deviasi 9,278, sedangkan variabel Tingkat Partisipasi memiliki nilai rata-rata sebesar 44,70 dengan standar deviasi 10,353. Uji korelasi Pearson menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,781 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, yang berarti terdapat hubungan yang kuat dan signifikan antara kedua variabel. Hasil analisis regresi linear sederhana menghasilkan persamaan $Y = -6,393 + 0,872X$ dengan nilai t_{hitung} sebesar 11,047 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,610 menunjukkan bahwa kegiatan *Public Relations* memberikan kontribusi pengaruh sebesar 61% terhadap Tingkat Partisipasi anggota, sedangkan 39% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, hasil penelitian menegaskan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang berarti kegiatan *Public Relations* IKAMASI Yogyakarta berpengaruh secara positif, kuat, dan signifikan terhadap Tingkat Partisipasi anggota periode 2024–2025. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dan praktis bahwa kualitas pelaksanaan kegiatan *Public Relations* memiliki keterkaitan langsung dengan peningkatan partisipasi anggota dalam organisasi mahasiswa daerah.

Kata kunci: *Public Relations*, PENCILS of *Public Relations*, Tingkat Partisipasi Anggota, Organisasi Mahasiswa Daerah, IKAMASI Yogyakarta.

ABSTRACT

This thesis aims to analyze the forms of Public Relations activities implemented by IKAMASI Yogyakarta and to examine their influence on the level of member participation during the 2024–2025 period. The background of this research is based on the suboptimal level of member participation in regional student organizations, despite the fact that organizational activities have been conducted routinely and in a structured manner, indicating a gap between program implementation and active member involvement. This thesis employs a quantitative approach using a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to 80 respondents, consisting of board members and members of IKAMASI Yogyakarta. The research instrument was developed based on the PENCILS of Public Relations framework and Cohen and Uphoff's participation concept, which includes participation in decision-making, implementation, benefit-taking, and evaluation. All items were declared valid ($r_{\text{calculated}} > r_{\text{table}} = 0.219$) and reliable, with Cronbach's Alpha values of 0.951 for the Public Relations variable and 0.952 for the Participation Level variable. Descriptive statistical analysis shows that the mean score of the Public Relations variable is 58.63 ($SD = 9.278$), while the Participation Level variable has a mean score of 44.70 ($SD = 10.353$). Pearson correlation analysis indicates a correlation coefficient of 0.781 with a significance value of $0.000 < 0.05$, demonstrating a strong and significant relationship between the two variables. Simple linear regression analysis produces the equation $Y = -6.393 + 0.872X$, with a t-value of 11.047 and a significance level of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) of 0.610 indicates that Public Relations activities contribute 61% to the variation in member participation, while the remaining 39% is influenced by other factors outside this study. Thus, the findings confirm that H_0 is rejected and H_1 is accepted, meaning that Public Relations activities at IKAMASI Yogyakarta have a positive, strong, and significant effect on the level of member participation during the 2024–2025 period. This study provides both theoretical and practical contributions by demonstrating that the quality of Public Relations implementation is directly associated with increased member participation in regional student organizations.

Keywords: *Public Relations, PENCILS of Public Relations, Member Participation Level, Regional Student Organization, IKAMASI Yogyakarta.*