

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan TikTok AJ Boutique Hotel dalam membangun *brand awareness* telah berjalan efektif. Hal ini dilakukan melalui pemanfaatan sebelas fitur TikTok, yaitu *editing tools*, musik, *auto subtitle*, *hashtag*, profil dan biodata, *FYP*, kolom komentar, *DM*, tag lokasi, siaran langsung, dan *share* yang diimplementasikan berdasarkan teori *The Circular Model of SOME*. AJ Boutique Hotel telah menerapkan seluruh tahapan *share*, *optimize*, *manage*, dan *engage*, meskipun pada tahap *manage* belum optimal karena belum memiliki jadwal unggahan konten yang teratur akibat keterbatasan SDM.

Pada tahap *share*, konten disajikan dengan gaya *storytelling* yang dipadukan dengan konsep viral sehingga promosi terasa lebih natural dan menarik. Pemilihan waktu unggah, penggunaan *hook*, serta pemanfaatan fitur musik, *hashtag*, *FYP*, dan *share* turut membantu memperluas jangkauan konten. Pada tahap *optimize*, hotel mengoptimalkan kualitas konten melalui *editing tools* dengan menambahkan teks sebagai judul, serta memanfaatkan fitur musik, *auto subtitle*, tag lokasi, dan profil serta biodata untuk menyempurnakan pesan agar konten lebih efektif.

Pada tahap *manage* dan *engage*, AJ Boutique Hotel mengelola hubungan dengan audiens melalui kolom komentar, *DM*, dan siaran langsung dengan memberikan respons yang cepat, sopan, dan profesional, termasuk dalam menanggapi kritik. Hotel juga melakukan evaluasi rutin setiap bulan sebagai dasar penyusunan konten berikutnya. Upaya *engage* diperkuat melalui siaran langsung, komunikasi personal melalui *DM*, pembuatan *giveaway*, serta kerja sama dengan *content creator* untuk meningkatkan *engagement*. Berdasarkan hasil penelitian, *brand awareness* AJ Boutique Hotel telah mencapai tahap *brand recognition*, di mana konsumen mampu mengenali merek melalui stimulus berupa logo, nama hotel, *hashtag brand*, dan tag lokasi.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

AJ Boutique Hotel disarankan untuk membuat jadwal unggahan dan *live streaming* yang konsisten serta memanfaatkan fitur *insight* TikTok untuk menganalisa performa konten. Bagi masyarakat, partisipasi aktif melalui komentar, saran, dan interaksi lainnya penting untuk mendukung peningkatan kualitas konten. Sementara itu, pelaku usaha penginapan lain dapat memanfaatkan hasil penelitian ini sebagai acuan untuk mengoptimalkan fitur TikTok dalam memperkuat *brand awareness*.

5.2.2 Saran Akademis

Dengan objek penelitian yang sama, bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melihat bagaimana pemanfaatan Instagram AJ Boutique Hotel untuk membentuk citra.