

**STRATEGI KONTEN DALAM MENINGKATKAN KETERLIBATAN
AUDIENS PADA KONTEN TIKTOK @INFOKOST.JOGJA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Annisa Malika Akbar
22.96.2914

**PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA YOGYAKARTA TAHUN 2026**

**STRATEGI KONTEN DALAM MENINGKATKAN KETERLIBATAN
AUDIENS PADA KONTEN TIKTOK @INFOKOST.JOGJA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**Annisa Malika Akbar
22.96.2914**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Strategi Konten dalam Meningkatkan Keterlibatan Audiens pada
Konten TikTok @infokost.jogja**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Annisa Malika Akbar
22.96.2914

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Tanggal 25 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



Anggun Anindya Sekarningrum, M.I.Kom
NIK. 190302661

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Strategi Konten dalam Meningkatkan Keterlibatan Audiens pada
Konten TikTok @infokost.jogja**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Annisa Malika Akbar
22.96.2914

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Tanggal 25 Februari 2026

Nama Penguji

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom
NIK. 190302477

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302435

Anggun Anindya Sekarningrum, M.I.Kom
NIK. 190302661

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Tanggal 25 Februari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Februari 2026



Annisa Malika Akbar
NIM 22.96.2914

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Ibu Anggun Anindya Sekarningrum, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi arahan, bimbingan dan banyak membantu selama proses skripsi ini.
5. Kepala info kost Jogja yang telah memberikan izin penelitian, tetapi juga sangat memudahkan setiap proses yang peneliti jalani
6. Kepada informan penelitian yaitu Mas Novan, Mba Rahma, Mba Annisa, Kak Adelia, Della dan Khofi yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan informasi dan serta membantu peneliti dengan sangat terbuka selama proses wawancara dilakukan.
7. Kepada keluarga tercinta, Mama, Bapak, dan Adik Nauval yang telah menjadi *support system* selama ini. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mama, Bapak, dan Adik Nauval tercinta atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan moril maupun materil yang tiada henti diberikan kepada penulis. Setiap kali penulis merasa lelah, ragu, dan tidak percaya diri dalam menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini, kehadiran, perhatian, serta kata-kata penyemangat dari Mama, Bapak, dan Adik Nauval selalu menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk terus melangkah dan tidak menyerah. Segala bentuk perhatian, dukungan, serta motivasi yang diberikan menjadi kekuatan utama bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tanpa doa, restu, dan kepercayaan yang selalu diberikan oleh Mama dan Bapak, penulisan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Semoga segala kebaikan, pengorbanan, dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis senantiasa dibalas dengan

keberkahan, kesehatan, dan kebahagiaan. Penulis berharap karya sederhana ini dapat menjadi salah satu bentuk kebanggaan serta ungkapan rasa terima kasih penulis kepada keluarga tercinta.

8. Kepada seluruh keluarga di Sulawesi, yaitu kakek, nenek mama, om, tante ical, tante innang, tante sarni dan tante-tante lainnya, serta sepupu tersayang penulis, yaitu Enchy dan sepupu-sepupu yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan penulis semangat dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi.
9. Penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada sahabat tersayang Della Kharista, yang telah banyak membantu dan mendampingi penulis sejak awal masa perkuliahan sebagai mahasiswa baru hingga proses penyusunan skripsi ini. Beliau telah menjadi saksi perjuangan penulis saat proses pengerjaan skripsi, serta selalu memberikan dukungan, bantuan, dan kesediaannya untuk berbagi waktu, pikiran, serta tenaga menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis. Kehadiran beliau selalu memberikan semangat, motivasi, serta bantuan dalam berbagai kesulitan yang dihadapi, membuat penulis mampu melewati setiap proses hidup dengan lebih percaya diri. Tanpa dukungan dan bantuan yang telah diberikan, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu, penulis kembali menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Della Kharista.
10. Tidak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada teman seperjuangan yang mulai bersama penulis sejak semester tiga, yaitu Rahmawinda Larasati yang telah menjadi layanan 24 jam penulis saat pengerjaan skripsi ini, beliau banyak membantu penulis selama proses penyusunan skripsi. Bantuan, dukungan, serta kesediaannya dalam berbagi informasi dan ilmu yang dimiliki sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Berbagai masukan, diskusi, dan arahan yang diberikan menjadi tambahan wawasan serta motivasi yang membantu penulis dalam menghadapi setiap tantangan selama proses penulisan.
11. Selanjutnya, penulis mengucapkan terima kasih kepada sahabat tersayang sejak bangku Sekolah Dasar yaitu Grettisya chuanda, atas dukungan, doa, dan semangat yang senantiasa diberikan kepada penulis sejak awal pengenalan hingga saat ini. Dukungan tersebut sangat berarti dalam perjalanan hidup penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
12. Kemudian, terima kasih kepada anggota Geng Geulis, yaitu Nesha, Maila, dan Amel atas kebersamaan, dukungan, serta semangat yang senantiasa diberikan kepada penulis pada saat mengerjakan skripsi.

13. Selanjutnya, penulis turut menyampaikan terima kasih kepada Sal Priadi yang telah menciptakan berbagai karya musik yang bermakna, khususnya lagu berjudul "Ada Titik-Titik di Ujung Doa" yang menjadi favorit penulis. Lagu tersebut senantiasa menemani dan memberikan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
14. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Motor Mio Hijau tahun 2010 yang telah setia menemani perjalanan penulis sejak awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Dalam berbagai kondisi, baik panas, hujan, maupun perjalanan panjang, kendaraan ini menjadi teman setia yang membantu penulis menjalani berbagai aktivitas perkuliahan hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
15. Lalu yang terakhir, Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang melewati berbagai rintangan selama masa perkuliahan. Terima kasih karena telah berusaha untuk tetap kuat, tetap semangat, dan terus berproses dari awal perkuliahan hingga tahap penyusunan skripsi ini. Segala usaha, kesabaran, dan ketekunan yang dijalani menjadi bagian penting dalam perjalanan hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga semua proses yang telah dilalui menjadi pembelajaran berharga untuk melangkah ke tahap kehidupan selanjutnya.

Yogyakarta, 9 Februari 2026



Annisa Malika Akbar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
LEMBAR PERSETUJUAN	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
PERNYATAAN ORISINALITAS	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
ABSTRAK	13
ABSTRACT	1
BAB I	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
a. Manfaat Teoretis	9
b. Manfaat Praktis	9
1.5 Batasan Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
1.7 Sistemstika Bab	11
BAB II	12

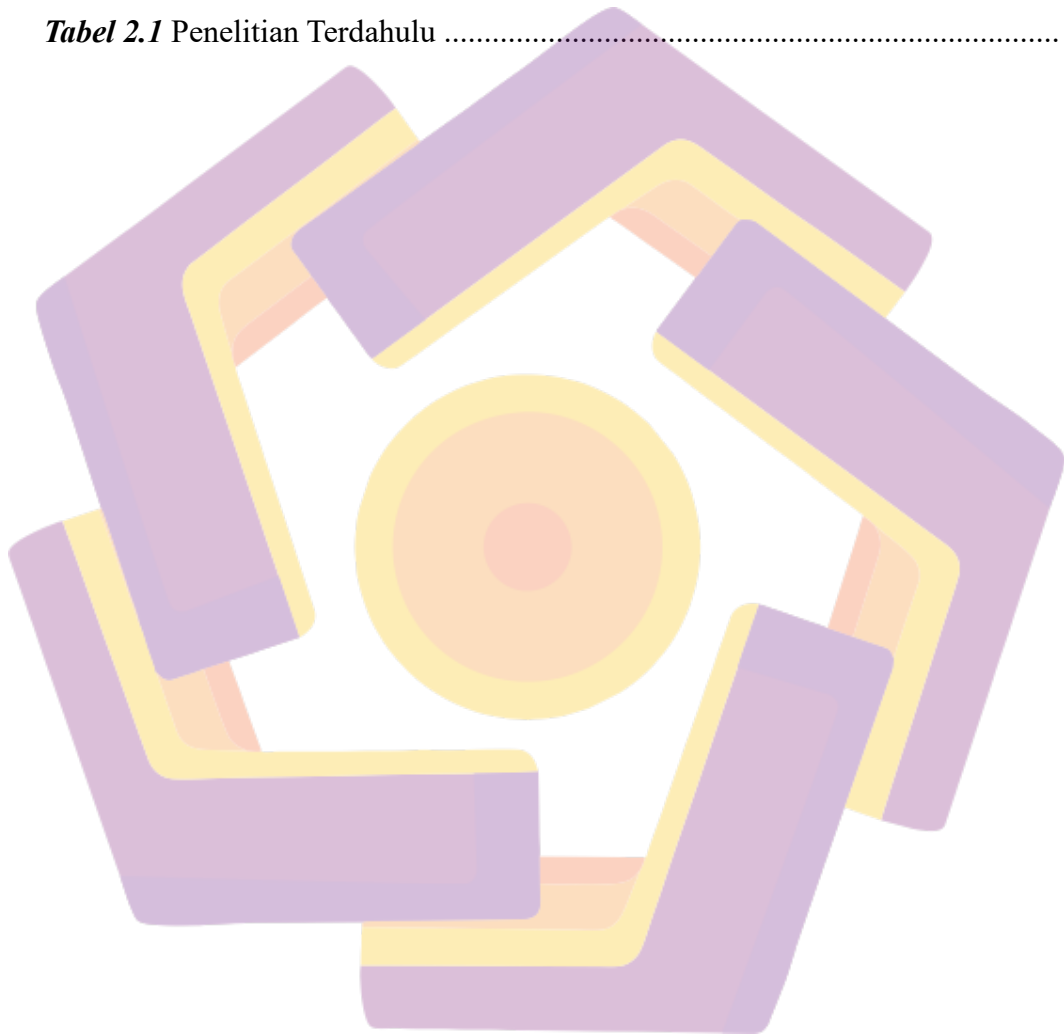
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Strategi Konten	16
2.2.2 TikTok Sebagai Media Komunikasi.....	18
2.2.3 The Circular Model of Some.....	20
2.3 Kerangka Berpikir	21
BAB III	23
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Pendekatan Penelitian	25
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	26
a. Subjek Penelitian.....	26
b. Objek Penelitian.....	27
3.5 Sumber Data	27
a. Data Primer	27
b. Data Sekunder	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	28
a. Observasi.....	28
b. Wawancara	29
c. Dokumentasi.....	29
3.7 Teknik Analisis Data	29
a. Reduksi Data	30
b. Penyajian Data	30
c. Penarikan Kesimpulan.....	31

3.8 Teknik Keabsahan Data.....	31
a. Triangulasi Sumber	32
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Profil Perusahaan dan Informan	33
4.1.1 Profil Info Kost Jogja.....	33
1. Visi	34
2. Misi	35
4.1.2 Profil Informan.....	35
4.2 Temuan Penelitian	38
4.2.1 Temuan Perencanaan Konten	38
4.2.2 Temuan Implementasi Konten	41
4.2.3 Temuan Pengelolaan Akun.....	44
4.2.4 Temuan Interaksi Audiens	46
4.3 Pembahasan	47
BAB V.....	51
PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54

DAFTAR TABEL

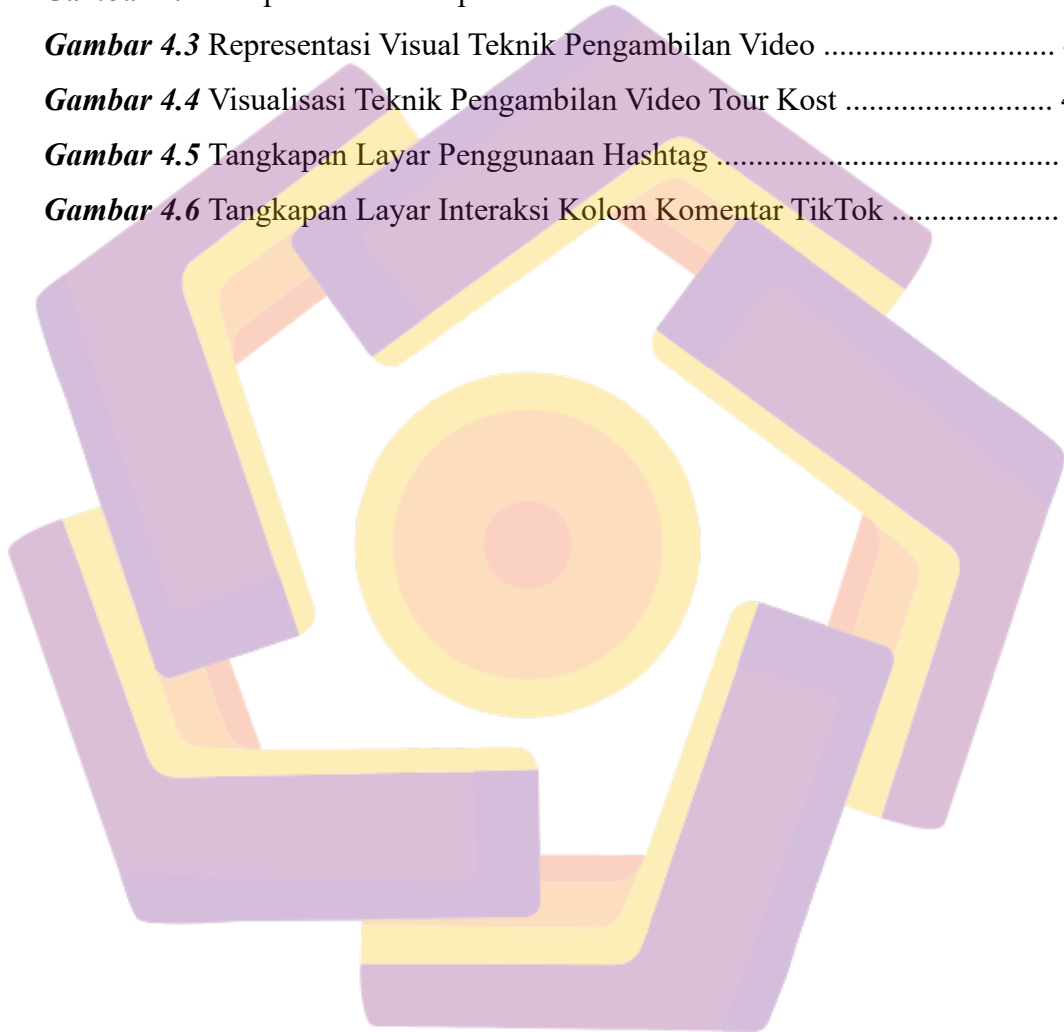
Tabel 1.1 Engagement Rate 6

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 12



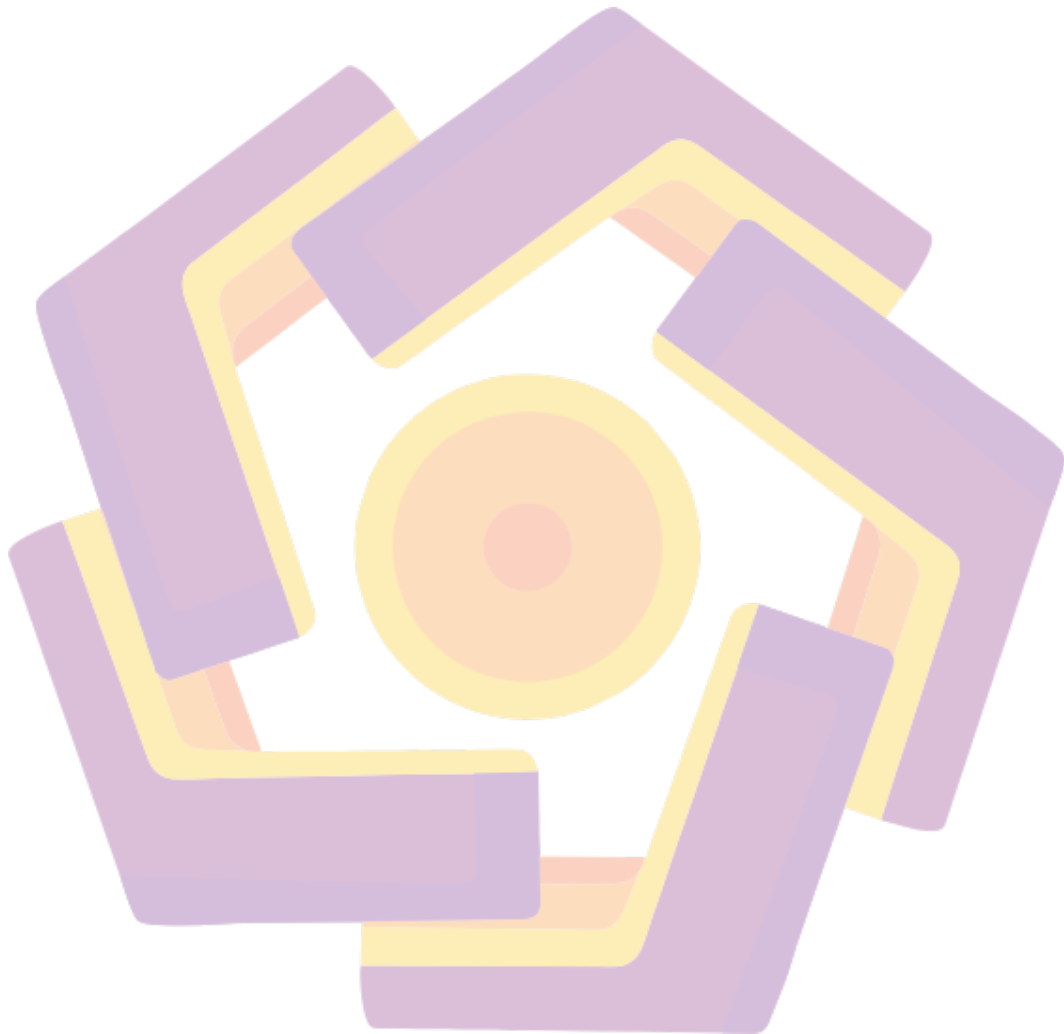
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Aplikasi Terbanyak di Indonesia 2024	3
Gambar 1.2 Profil Tiktok Info Kost Jogja	5
Gambar 1.3 Rata-rata tingkat keterlibatan audiens	7
Gambar 4.1 Logo TikTok info kost Jogja	33
Gambar 4.2 Tampilan Headline pada Konten Rekomendasi Kost	40
Gambar 4.3 Representasi Visual Teknik Pengambilan Video	41
Gambar 4.4 Visualisasi Teknik Pengambilan Video Tour Kost	42
Gambar 4.5 Tangkapan Layar Penggunaan Hashtag	43
Gambar 4.6 Tangkapan Layar Interaksi Kolom Komentar TikTok	43



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1.</i> Guide Wawancara Mitra	58
<i>Lampiran 2.</i> Guide Wawancara Audiens	62
<i>Lampiran 3.</i> Dokumentasi	66



ABSTRAK

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah dimanfaatkan pelaku usaha jasa sebagai sarana komunikasi pemasaran digital untuk menjangkau audiens secara lebih luas. Salah satunya adalah akun TikTok @infokost.jogja yang berperan sebagai penyedia informasi kost di wilayah Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi konten akun tersebut dalam meningkatkan keterlibatan audiens. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi konten TikTok, wawancara dengan pihak pengelola akun, audiens, dan teknik dokumentasi. Analisis data berlandaskan pada teori S.O.M.E (*Share, Optimize, Manage, Engage*) untuk melihat bagaimana strategi konten dirancang, dikelola, dan dioptimalkan dalam membangun interaksi dengan audiens. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun TikTok @infokost.jogja telah menerapkan strategi konten informatif, visual menarik berupa tur kost, dengan target audiens mahasiswa dan pekerja pencari hunian kost. Interaksi melalui kolom komentar, *caption* komunikatif, dan fitur *voice over* berkontribusi pada peningkatan keterlibatan audiens. Namun, implementasi aspek *engage* dan interaksi dua arah belum berjalan optimal karena minim balasan komentar, belum memanfaatkan fitur video reply, live, Q&A, serta frekuensi unggah yang tidak konsisten, sehingga *engagement* belum maksimal.

Kata kunci: TikTok, strategi konten, keterlibatan audiens, jasa informasi kost

ABSTRACT

The development of social media, particularly TikTok, has been utilized by service providers as a means of digital marketing communication to reach a wider audience. One example is the TikTok account @infokost.jogja, which serves as a provider of boarding house information in the Yogyakarta area. This study aims to design a content strategy for the account to increase audience engagement. A qualitative approach with a descriptive method was used. Data was collected through observation of TikTok content, interviews with account managers, audiences, and documentation techniques. Data analysis was based on the S.O.M.E (Share, Optimize, Manage, Engage) theory to see how content strategies were designed, managed, and optimized in building interactions with audiences. The results show that the TikTok account @infokost.jogja has implemented an informative content strategy with visually appealing dorm tours, targeting students and workers looking for dorm accommodations. Interactions through comment sections, communicative captions, and voice-over features contribute to increased audience engagement. However, the implementation of the engage aspect and twoway interaction has not been optimal due to minimal comment responses, lack of utilization of video reply, live, Q&A features, and inconsistent posting frequency, resulting in suboptimal engagement.

Keywords: *TikTok, content strategy, audience engagement, boarding house information services*