

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF YKAKI
YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN KEPEDULIAN
PUBLIK TERHADAP ANAK PENDERITA KANKER**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Program
Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh

M. FERDIAN REEYNALDI

21.96.2768

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF YKAKI
YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN KEPEDULIAN
PUBLIK TERHADAP ANAK PENDERITA KANKER**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Derajat Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

M. FERDIAN REYNALDI

21.96.2768

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF YKAKI
YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN KEPEDULIAN
PUBLIK TERHADAP ANAK PENDERITA KANKER**

Yang Disusun Dan Diajukan Oleh

M. FERDIAN REYNALDI

21.96.2768

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada Tanggal 21 Januari 2026

Dosen Pembimbing,


Zahrotus Saidah, S.I.KOM., M.A.

NIK. 190302448

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF YKAKI
YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN KEPEDULIAN
PUBLIK TERHADAP ANAK PENDERITA KANKER

Yang Disusun Dan Diajukan Oleh

M. Ferdian Reynaldi

21.96.2768

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 21 Januari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Zahrotus Sai'dah. S.I.KOM., M.A.

NIK. 190302448

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.

NIK. 190302475

Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom.

NIK. 190302485

Tanda Tangan



Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 21 Januari 2026



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D

NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : M. Ferdian Reynaldi
NIM : 21.96.2768

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF YKAKI YOGYAKARTA DALAM
MENINGKATKAN KEPEDULIAN PUBLIK TERHADAP ANAK
PENDERITA KANKER**

Dosen Pembimbing : Zahrotus Saidah, S.I.KOM., M.A.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan**, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa **bantuan pihak lain** kecuali arahan dari **Dosen Pembimbing**.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 21 Januari 2026

Yang Menvatakan



M. FERDIAN REYNALDI

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur, karya ini penulis persembahkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunianya yang tak terhingga. Berkat izin dan pertolongannya, penulis diberikan kekuatan, kesehatan, serta kemudahan sehingga karya ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Panutanku, Ayahanda M. Dahlan. Beliau memang tidak pernah merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Pintu surgaku, Ibunda Rerry Legatama. Yang selalu menjadi penyemangat penulis dan menjadi sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi yang luar biasa. Terima kasih untuk doa-doa yang selalu diberikan untuk penulis, terima kasih selalu berjuang untuk penulis, berkat doa serta dukungannya sehingga penulis bisa menyelesaikan studinya sampai sarjana.
4. Adikku Damian, Kenzou, Kiara. Terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat, doa, dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis.
5. Kepada Rini Solekah, terima kasih telah menjadi bagian perjalanan hidup penulis. Terima kasih telah meluangkan waktu dan menemani saat proses pengerjaan skripsi serta memberikan semangat pantang menyerah untuk menyelesaikan studi ini.
6. Kepada Owy dan Latte, kucing kesayangan yang setia menemani dan menjadi sumber ketenangan selama masa perkuliahan ini.
7. *Last but not least, i wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu saya mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Zahrotus Saidah, S.I.KOM., M.A. Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan waktunya.
4. Ibu Riski Damastuti, S.Sos.,M.A dan Ibu Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom selaku dosen penguji skripsi yang telah meluangkan waktunya dan memberikan arahan kepada penulis.
5. Segenap Dosen dan Civitas Akademik Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia (YKAKI) Yogyakarta, khususnya Bapak Andi Winahyu dan Bapak Hevi de Villanova, yang telah memberikan izin, informasi, dan waktu kepada peneliti dalam pelaksanaan penelitian dan wawancara.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Yogyakarta, 21 Januari 2026



M. FERDIAN REYNALDI

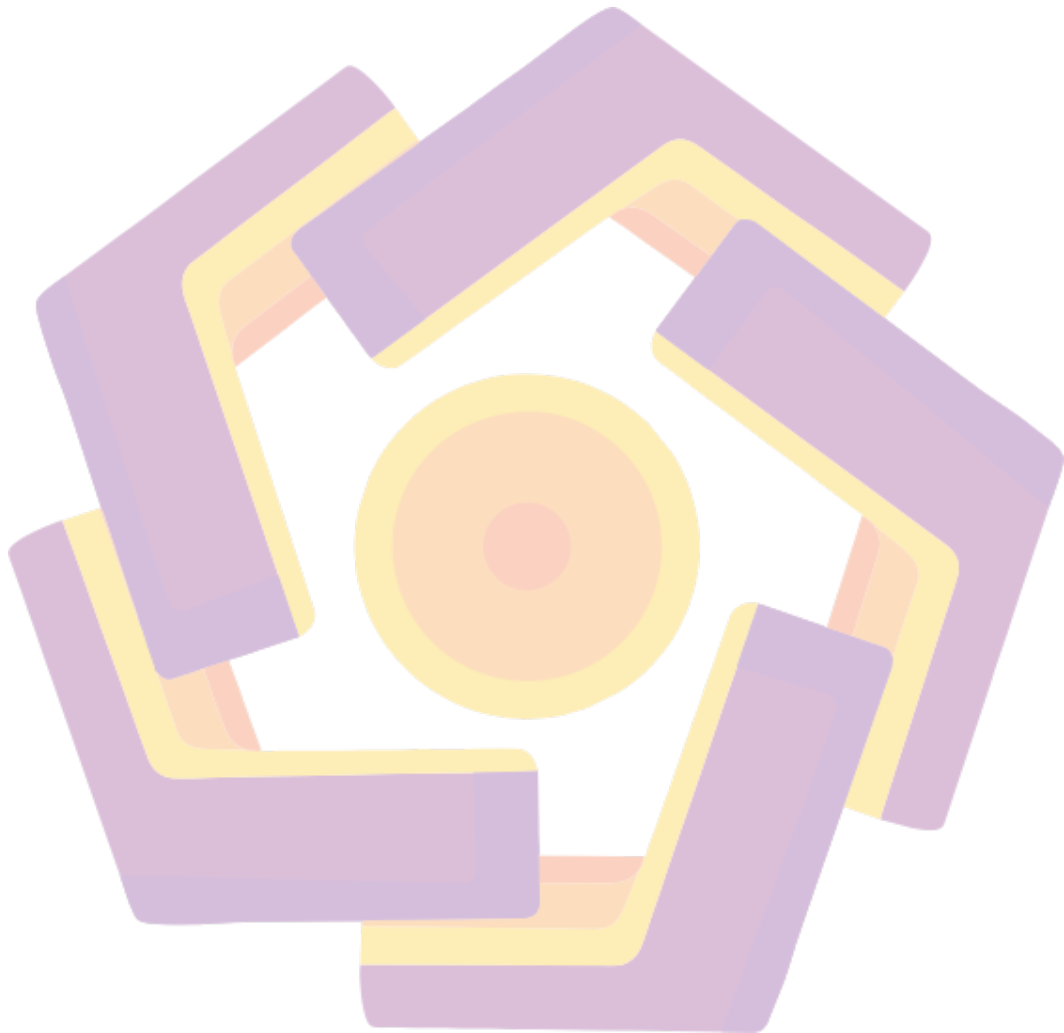
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika BAB	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Konseptual dan Teori.....	7
2.1.1 Strategi Komunikasi Persuasif	7
2.1.2 Penyakit Kanker	10
2.1.3 Teori Komunikasi Persuasif <i>Elaboration Likelihood Model</i> (ELM)	12
2.2 Penelitian Sebelumnya	15
2.3 Kerangka Berpikir	18
BAB III METODE PENELITIAN	19

3.1	Paradigma Penelitian.....	19
3.2	Pendekatan Penelitian	19
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	20
3.4	Sumber Data	21
3.5	Teknik Pengambilan Data	21
3.6	Teknik Analisis Data	22
3.7	Teknik Keabsahan Data	23
BAB IV PEMBAHASAN		24
4.1	Profil YKAKI Yogyakarta	24
4.2	Temuan Penelitian.....	26
4.3	Pembahasan.....	32
BAB V PENUTUP		41
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN		46

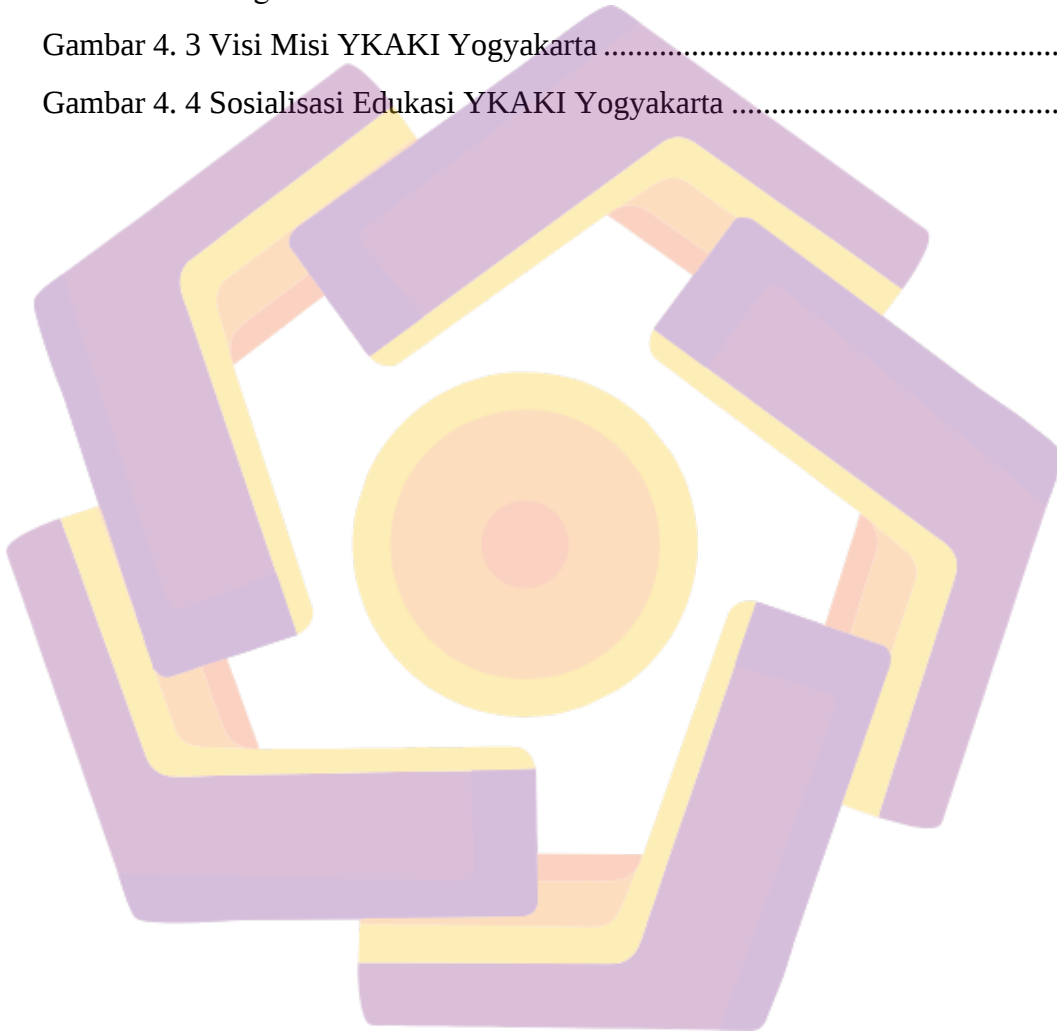
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	15
---------------------------------------	----



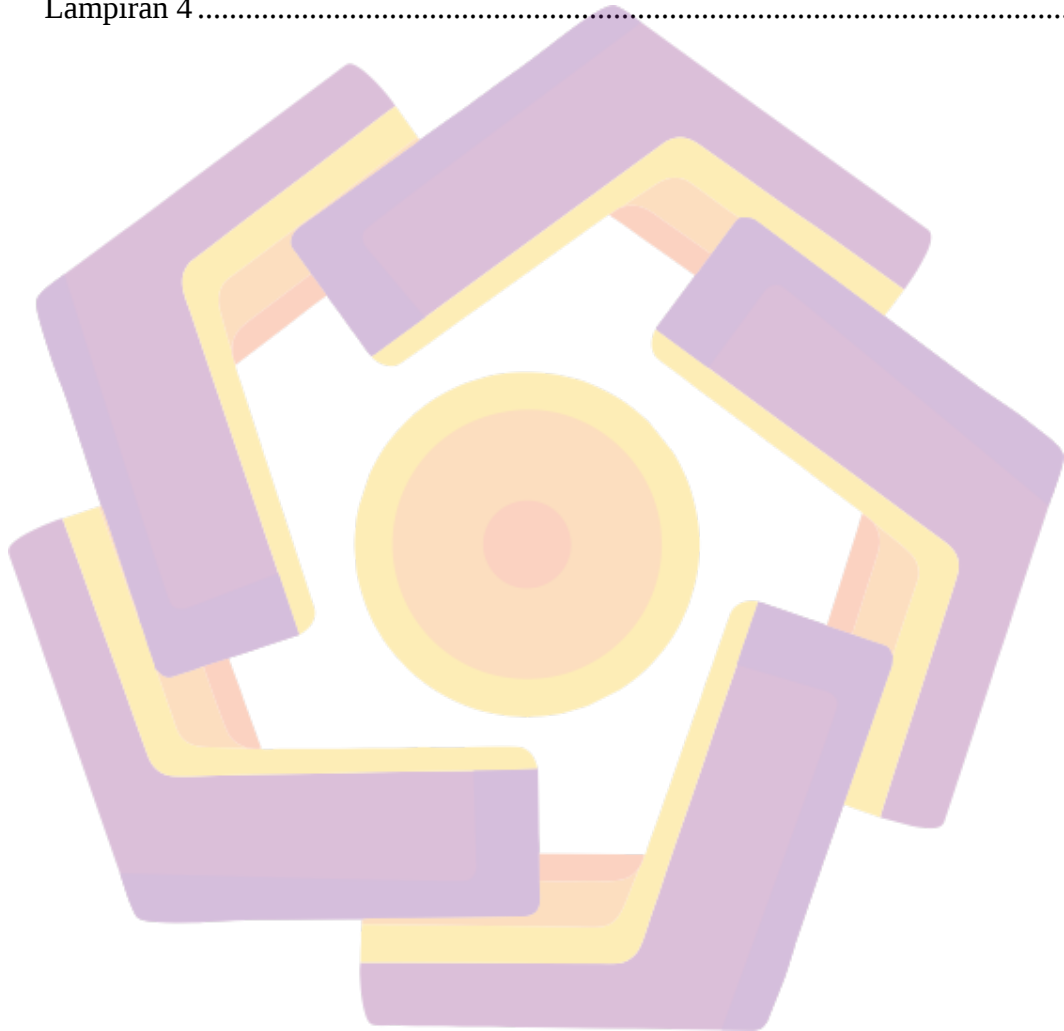
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	18
Gambar 4. 1 Program “Rumah Kita”	24
Gambar 4. 2 Program “Sekolah-Ku”	25
Gambar 4. 3 Visi Misi YKAKI Yogyakarta	26
Gambar 4. 4 Sosialisasi Edukasi YKAKI Yogyakarta	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	46
Lampiran 2	47
Lampiran 3	48
Lampiran 4	49



INTISARI

Kanker pada anak merupakan masalah kesehatan serius yang tidak hanya berdampak pada aspek medis, tetapi juga pada aspek sosial, khususnya rendahnya kepedulian dan pemahaman masyarakat. Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia (YKAKI) Yogyakarta hadir sebagai lembaga sosial yang berupaya membangun kesadaran dan kepedulian publik terhadap anak penderita kanker melalui berbagai strategi komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi persuasif yang digunakan oleh YKAKI Yogyakarta dalam meningkatkan kepedulian publik terhadap anak penderita kanker. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam dengan pengurus YKAKI Yogyakarta, serta dokumentasi. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman, dengan keabsahan data diuji melalui triangulasi teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa YKAKI Yogyakarta menerapkan strategi komunikasi persuasif yang bersifat humanis dan emosional, dengan menekankan penggunaan testimoni survivor kanker anak, kehadiran tenaga medis sebagai komunikator kredibel, serta pola komunikasi dua arah dalam kegiatan sosialisasi. Berdasarkan analisis menggunakan teori Elaboration Likelihood Model (ELM), strategi komunikasi YKAKI Yogyakarta lebih dominan memanfaatkan jalur perifer (*peripheral route*) melalui pendekatan emosional dan simbolik, namun tetap didukung oleh jalur sentral (*central route*) melalui penyampaian informasi medis sederhana. Strategi ini dinilai efektif dalam mengurangi stigma, meningkatkan pemahaman, serta mendorong kepedulian dan partisipasi masyarakat terhadap anak penderita kanker.

Kata kunci : Komunikasi persuasif, YKAKI Yogyakarta, kepedulian publik, kanker anak, Elaboration Likelihood Model (ELM)

ABSTRACT

Childhood cancer is a serious health problem that impacts not only the medical aspect but also the social aspect, particularly the low level of public awareness and understanding. The Indonesian Child Cancer Foundation (YKAKI) Yogyakarta exists as a social institution that strives to build public awareness and concern for children with cancer through various communication strategies. This study aims to analyze the persuasive communication strategies used by YKAKI Yogyakarta in increasing public awareness for children with cancer. This study uses a descriptive qualitative approach with a case study method. Data collection techniques were carried out through observation, in-depth interviews with YKAKI Yogyakarta administrators, and documentation. Data analysis used the Miles and Huberman model, with data validity tested through technical triangulation. The results show that YKAKI Yogyakarta applies a humanistic and emotional persuasive communication strategy, emphasizing the use of testimonies from childhood cancer survivors, the presence of medical personnel as credible communicators, and a two-way communication pattern in outreach activities. Based on analysis using the Elaboration Likelihood Model (ELM) theory, YKAKI Yogyakarta's communication strategy predominantly utilizes the peripheral route through emotional and symbolic approaches, but is still supported by the central route through the delivery of simple medical information. This strategy is considered effective in reducing stigma, increasing understanding, and encouraging public awareness and participation in children with cancer.

Keyword: persuasive communication, YKAKI Yogyakarta, public awareness, childhood cancer, Elaboration Likelihood Model (ELM)