

**PENERAPAN DALAM TEKNIK *EDITING* PADA VIDEO COMPANY
PROFILE PASCASARJANA AMIKOM YOGYAKARTA**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Gathan Oktariansyah
22.96.3391

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS
PENERAPAN TEKNIK EDITING PADA VIDEO COMPANY PROFILE
PASCASARJANA AMIKOM YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gathan Oktariansyah
NIM 22.96.3391

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 6 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302437

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PENERAPAN TEKNIK *EDITING* PADA VIDEO COMPANY PROFILE
PASCASARJANA AMIKOM YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gathan Oktariansyah
NIM 22.96.3391

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Februari 2026

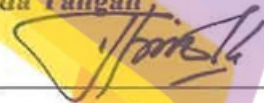
Nama Penguji

Erfina Nurussa'adah, S.Kom.I., M.I.Kom
NIK. 190302361

Rufki Ade Vinanda S.I.Kom, M.A
NIK. 190302657

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar **Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**
25 Februari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 Februari 2026



Gathan Oktariansyah
NIM. 22.96.3391

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Miss Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran kepada Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik.
5. Pascasarjana Amikom Yogyakarta selaku instansi yang bekerjasama atas pembuatan karya ini.
6. Alm. Bapak Herwansyah dan Ibu Dewi selaku Kedua Orang Tua Penulis yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, serta doa yang tidak pernah terputus kepada Penulis selama melalui proses penulisan skripsi ini.
7. Alm. Herdianda Pratama, selaku kakak pertama Penulis yang mana telah meninggalkan Penulis dalam proses penulisan skripsi ini. Penulis sangat berterima kasih atas semua dukungan yang telah diberikan kepada Penulis selama ini.
8. Perdian Dwi, selaku kakak kedua penulis yang telah memberikan dukungannya kepada Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Bunga dan Nenden, selaku kakak ipar penulis yang telah memberikan dukungan dan doa kepada Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
10. Damara Puspa D, Nabila Audifa Z, Kinka E, selaku sahabat-sahabat Penulis dari Sekolah Menengah Pertama (SMP) hingga saat ini, yang telah kebersamai Penulis dalam segala kondisi, bersedia mendengarkan semua

keluh kesah, dan cerita sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

11. Septiana Akther P dan Dhiya Ulhaq, selaku sahabat Penulis di perantauan yang telah bersedia mendengarkan semua cerita dan keluh kesah Penulis selama penulisan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang baik, semoga kebahagiaan senantiasa menyertai setiap langkah kalian kedepannya.
12. Fiondra Okta, selaku sahabat Penulis yang telah membantu Penulis dalam proses pembuatan karya ini dari saat pasca-produksi dimulai. Terima kasih sudah menjadi sahabat seperantauan yang baik hingga saat ini, semoga setiap langkahmu selalu dipermudah kedepannya.
13. Fadhil Winnes, selaku teman baik Penulis yang telah kebersamai Penulis dalam proses penyusunan Skripsi ini dari awal hingga akhir.
14. Semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu yang telah kebersamai proses Penulis, memberikan bantuan, dukungan, dan arahan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh sebab itu, Penulis sangat mengharapkan kritik yang konstruktif serta saran yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Akhir kata, Penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan kontribusi nyata, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 6 Februari 2026



Gathan Oktariansyah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	<i>iii</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>iv</i>
PERNYATAAN ORISINALITAS	<i>v</i>
KATA PENGANTAR	<i>vi</i>
DAFTAR ISI	<i>viii</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>x</i>
DAFTAR TABEL	<i>xii</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xiii</i>
ABSTRAK	<i>xiv</i>
ABSTRACT	<i>xv</i>
BAB I PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1 Latar belakang penciptaan karya	<i>1</i>
1.2 Manfaat penciptaan karya	<i>16</i>
1.2.1 Manfaat karya secara akademis	<i>16</i>
1.2.2 Manfaat karya secara praktis.....	<i>16</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	<i>18</i>
2.1. Referensi Karya Sebelumnya	<i>18</i>
2.2. Landasan Teori/ Konsep	<i>21</i>
2.2.1 Iklan	<i>21</i>
2.2.2 Company Profile	<i>23</i>
2.2.3 Editor.....	<i>26</i>
2.2.4 Workflow Editing	<i>27</i>
2.2.4.1 Offline Editing.....	<i>30</i>
2.2.4.2 Online Editing.....	<i>32</i>
2.2.5 Teknik Editing	<i>34</i>
2.2.5.1 Pemotongan (Cutting).....	<i>35</i>
2.2.5.2 Transisi	<i>36</i>
2.2.5.3 Teknik Pewarnaan	<i>37</i>
2.2.5.4 Motion Graphic.....	<i>39</i>
2.2.5.5 Subtitle.....	<i>39</i>
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA	<i>40</i>
3.1. Riset Dalam Pra-Produksi	<i>40</i>
3.1.1 Riset Literatur	<i>40</i>
3.1.2 Observasi.....	<i>41</i>
3.2. Deskripsi Karya	<i>44</i>
3.2.1 Format Konten	<i>45</i>
3.2.2 Format Media.....	<i>46</i>
3.2.3 Volume Konten	<i>48</i>
3.2.4 Isi Pesan Karya	<i>48</i>
3.2.5 Target Audiens.....	<i>49</i>

3.2.6 Periode Publikasi Konten.....	52
3.2.7 Alur Perencanaan.....	53
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA.....	54
4.1 Pembahasan	54
4.1.2 Uraian Kinerja.....	55
4.1.3 Editor Masa Pra-Produksi	56
4.1.4 Editor Masa Produksi.....	61
4.1.5 Editor Masa Pasca Produksi.....	62
4.1.5.1 Workflow Editing	65
4.1.5.1.1 Offline Editing	65
4.1.5.1.2 Online Editing	71
4.1.5.2 Teknik Editing	81
4.1.5.2.1 Pemotongan (Cutting)	81
4.1.5.1.3 Transisi	84
4.1.5.1.4 Motion Graphic	90
4.1.5.1.5 Subtitle	91
4.2 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	93
4.2.1 Kendala	93
4.2.2 Pemecahan Masalah.....	93
4.3 Link Publikasi.....	94
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	94
5.2.1 Saran Akademis	94
5.2.2 Saran Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	101

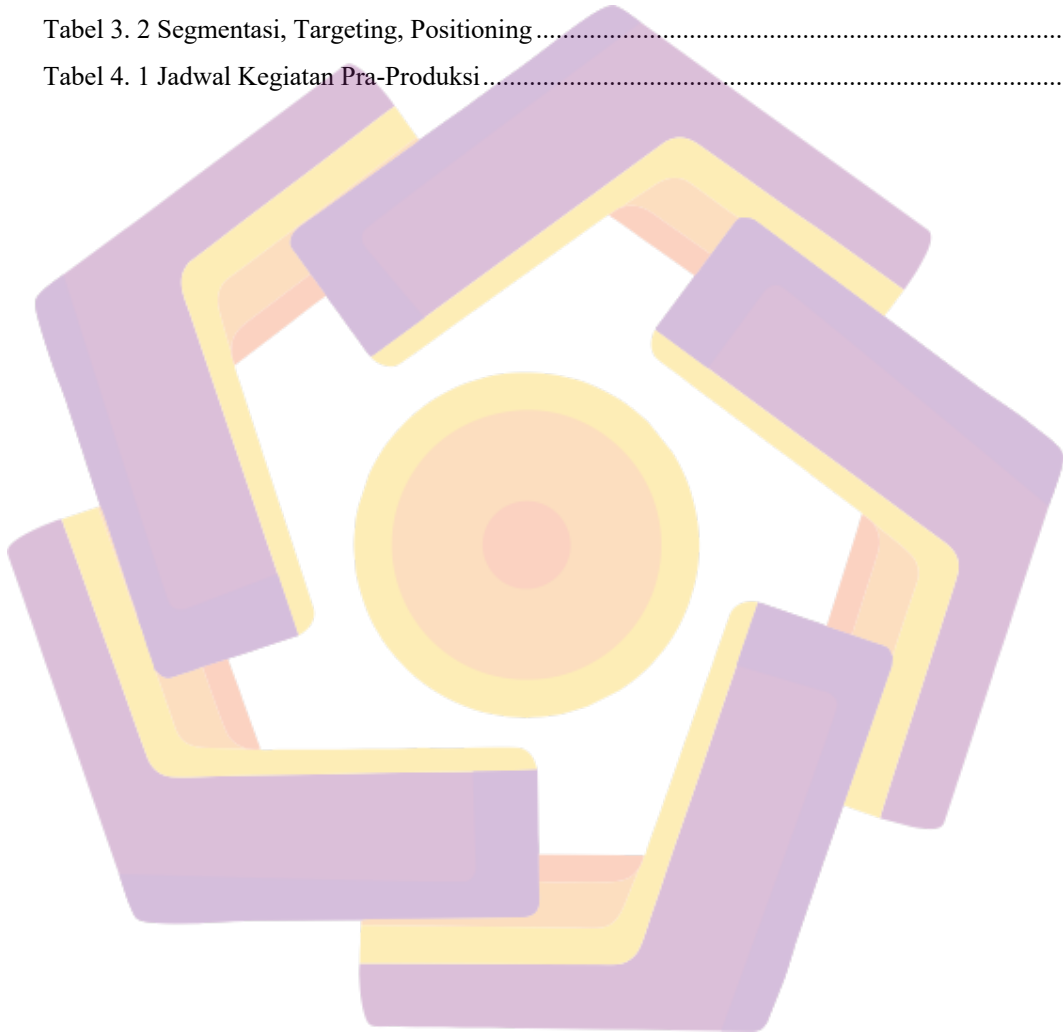
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Alasan Terkoneksi Internet	1
Gambar 1. 2 Digital 2025 Global Overview Report	2
Gambar 1. 3 Zenius Umumkan Tutup Sementara Setelah 20 Tahun Beroperasi	5
Gambar 1. 4 Platform Tutorspree Gagal Beroperasi	6
Gambar 1. 5 Data Perbandingan Jumlah Program Studi Berdasarkan Program	6
Gambar 1. 6 Kampus Swasta Makin Sulit Cari Mahasiswa Baru	7
Gambar 1. 7 Yogyakarta Tak Lagi Primadona: Peminat Kuliah di PTS Anjlok Drastis	8
Gambar 1. 8 Jumlah Pendaftar Mahasiswa Pascasarjana Amikom Periode 2021-2025	8
Gambar 1. 9 Izin Resmi Menyelenggarakan PJJ dari 2021	10
Gambar 1. 10 Prestasi Alumni Pascasarjana Amikom di Kancah Internasional	11
Gambar 1. 11 Prestasi Mahasiswa Doktor Amikom 2025	11
Gambar 1. 12 Data Statistik Pendaftar Pascasarjana Amikom Yogyakarta 2021-2025	12
Gambar 2. 1 Dua Tahap Editing	28
Gambar 2. 2 Logo Adobe Premiere Pro	29
Gambar 2. 3 Logo Adobe After Effects 2025	29
Gambar 2. 4 Logo CapCut	30
Gambar 2. 5 Logo DaVinci Resolve	30
Gambar 3. 1 Alur Perencanaan	53
Gambar 4. 1 Mencari Referensi Video Company Profile Melalui YouTube	57
Gambar 4. 2 Tahap Breakdown Konsep	57
Gambar 4. 3 Observasi Langsung ke Pascasarjana Amikom	58
Gambar 4. 4 Tahap Breakdown Storyboard	58
Gambar 4. 5 Diskusi Tim bersama DOP	59
Gambar 4. 6 Ikut Mendampingi Sutradara Saat Pengambilan Gambar Berlangsung	61
Gambar 4. 7 Backup & Foldering File	62
Gambar 4. 8 Hasil Seleksi Footage yang Telah Diambil	63
Gambar 4. 9 Logo Adobe Premiere Pro	64
Gambar 4. 10 Logo Adobe After Effects 2025	64
Gambar 4. 11 Logo CapCut	65
Gambar 4. 12 Tahap Acquisition	66
Gambar 4. 13 Tahap Logging Footage	67
Gambar 4. 14 Tahap Assembly	68
Gambar 4. 15 Tahap Rough Cut	69
Gambar 4. 16 Tahap Fine Cut	70
Gambar 4. 17 Tahap Picture Lock	70
Gambar 4. 18 Penerapan Color Correction	73

Gambar 4. 19 Penerapan Color Grading.....	74
Gambar 4. 20 Penerapan Sound Designing & Composing.....	75
Gambar 4. 21 Penerapan Backsound “Dark Ambient”	76
Gambar 4. 22 Penerapan Backsound “Corporate Inspiring”	77
Gambar 4. 23 Penerapan Voice Over	78
Gambar 4. 24 Penerapan Visual Effects	79
Gambar 4. 25 Tahap Mastering	80
Gambar 4. 26 Tahap Exporting Video.....	81
Gambar 4. 27 Penerapan Teknik Cut to Cut.....	82
Gambar 4. 28 Penerapan Teknik Trimming	83
Gambar 4. 29 Penerapan Teknik Jump Cut	84
Gambar 4. 30 Penerapan Transisi Dip to Black.....	85
Gambar 4. 31 Penerapan Transisi Dip to White	86
Gambar 4. 32 Penerapan Transisi Cross Dissolve.....	87
Gambar 4. 33 Penerapan Masking Transition	88
Gambar 4. 34 Penerapan Color Correction.....	90
Gambar 4. 35 Penerapan Color Grading.....	90
Gambar 4. 36 Penerapan Motion Graphic dalam Video.....	91
Gambar 4. 37 Penerapan Subtitle	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Referensi Audio Visual yang Digunakan	18
Tabel 2. 2 Kebaruan Karya	19
Tabel 2. 3 Referensi Karya Tulis	20
Tabel 3. 1 Riset Observasi	42
Tabel 3. 2 Segmentasi, Targeting, Positioning	49
Tabel 4. 1 Jadwal Kegiatan Pra-Produksi.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya	101
Lampiran 2 Bukti Hak Karya Intelektual	102
Lampiran 3 Shotlist.....	104
Lampiran 4 Storyboard	105
Lampiran 5 Naskah	113
Lampiran 6 Naskah VO	114
Lampiran 7 Daftar Kru	115
Lampiran 8 Daftar Talent	117
Lampiran 9 Premis, Logline, Sinopsis.....	118
Lampiran 10 Storyline	119
Lampiran 11 Kebutuhan Alat dan Properti.....	123
Lampiran 12 Laporan Keuangan	124
Lampiran 13 Dokumentasi Kegiatan.....	125
Lampiran 14 Hasil Turnitin	126



ABSTRAK

Penyusunan karya ini bertujuan untuk merancang dan memproduksi video *company profile* Pascasarjana Amikom Yogyakarta melalui penerapan berbagai teknik *editing* yang inovatif. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada perlunya transformasi strategi komunikasi pemasaran institusi pendidikan ke dalam format digital yang lebih profesional. Sebagai *Editor*, penulis mengintegrasikan rangkaian teknik *editing* pada tahap pascaproduksi untuk mentransformasikan *footage* mentah menjadi sebuah produk audio visual yang terstruktur dan persuasif. Metode yang digunakan mencakup alur kerja sistematis, mulai dari seleksi klip berdasarkan fungsi adegan, penerapan *Rough Cut* hingga *Picture Lock* untuk mengatur *Pacing* serta dinamika visual, hingga penerapan *Motion Graphics*, *Backsound*, hingga *Subtitle*. Selain itu, penggunaan teknik transisi seperti *Masking*, serta penerapan *Color Grading* dilakukan secara spesifik untuk membangun atmosfer visual yang mendukung kredibilitas institusi. Melalui manipulasi elemen visual dan audio tersebut, teknik *editing* diaplikasikan untuk menonjolkan keunggulan akademik serta fleksibilitas program studi Magister dan Doktor secara efektif. Hasil karya ini diharapkan berfungsi sebagai instrumen strategis untuk memperkuat citra merek dan membangun keterikatan dengan calon mahasiswa di era digital. Keberhasilan karya ini membuktikan bahwa penguasaan teknik *editing* yang presisi sangat krusial dalam menghasilkan presentasi visual yang mampu menjawab tantangan industri dan kebutuhan pendidikan tingkat lanjut.

Kata Kunci: *Company Profile*, Teknik *Editing*, Pascasarjana Amikom Yogyakarta

ABSTRACT

This project aims to design and produce a company profile video for the Amikom Yogyakarta Postgraduate Program by implementing innovative editing techniques. The background of this study is based on the need for transforming educational institution marketing communication strategies into a more professional digital format. As an Editor, the author integrates a series of editing techniques during the post-production phase to transform raw footage into a structured and persuasive audio visual product. The method employed involves a systematic workflow, ranging from clip based on scene function, the application of Rough Cut to Picture Lock to regulate Pacing and visual dynamics, to the implementation of Motion Graphics, Background, and Subtitle. Furthermore, the use of transition techniques such as Masking and the application of Color Grading are specifically performed to establish a visual atmosphere that supports the institution's credibility. Through the manipulation of these visual and audio elements, editing techniques are applied to effectively highlight the academic excellence and flexibility of the Master's and Doctoral programs. The resulting audio visual work is expected to serve as a strategic instrument to strengthen brand image and build engagement with prospective students in the digital era. The success of this work proves that mastery of precise editing techniques is crucial in producing visual presentations capable of meeting industry challenges and advanced education needs.

Keyword: Company Profile, Editing Techniques, Amikom Yogyakarta Postgraduate Program