

**PROSES KREATIF PENYUTRADARAAN IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT DLH BANTUL
“GARA-GARA SAMPAH, ASMARA BUBRAH”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Muhammad Fandi Nur Setyawan
22.96.3483

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**PROSES KREATIF PENYUTRADARAAN IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT DLH BANTUL
“GARA-GARA SAMPAH, ASMARA BUBRAH”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Muhammad Fandi Nur Setyawan
22.96.3483

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**Proses Kreatif Penyutradaraan Iklan Layanan Masyarakat DLH Bantul
“Gara-Gara Sampah, Asmara Bubrah”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Fandi Nur Setyawan
22.96.3483

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 6 Februari 2026

Dosen Pembimbing,


Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302437

SKRIPSI SKEMA ARTIS

Proses Kreatif Penyutradaraan Iklan Layanan Masyarakat DLH Bantul

“Gara-Gara Sampah, Asmara Bubrah”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Fandi Nur Setyawan
22.96.3483

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal, 25 Februari 2026

Nama Penguji

Rufki Ade Vinanda, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302657

Bela Fataya Azmi, S.Kom.I., M.A.
NIK. 190302659

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(25 Februari 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom, Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Februari 2026



Muhammad Fandi Nur S
NIM. 22.96.3483

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

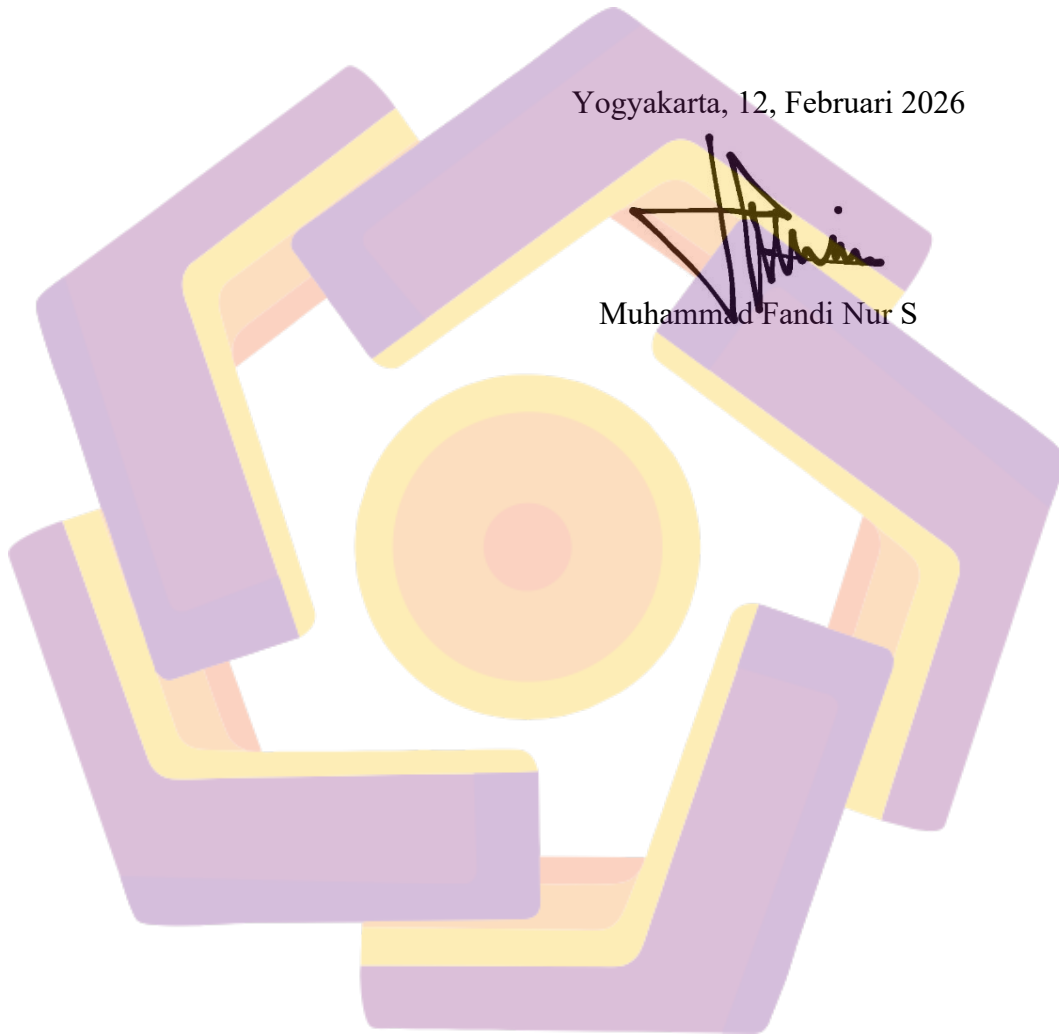
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
5. Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Bantul, selaku instansi yang bekerja sama dengan penulis.
6. Ibu dan Bapak, selaku kedua orang tua penulis, penulis mempersembahkan skripsi ini atas doa dan dukungan yang telah di berikan kepada penulis.
7. Safinatun Najah, selaku *support system* yang selalu memberikan dukungan dan menemani penulis dalam suka dan duka selama penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh tim produksi yang telah bekerja keras bersama penulis dalam menghasilkan karya iklan layanan masyarakat “Gara-Gara Sampah Asmara Bubah”.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, saran, kritik, dan arahan, selama penulis berkuliah hingga menyelesaikan laporan tugas akhir skripsi ini.

10. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan tugas akhir skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi karya yang lebih baik di kemudian hari bagi penulis. Semoga dengan adanya laporan tugas akhir skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 12, Februari 2026



Muhammad Fandi Nur S



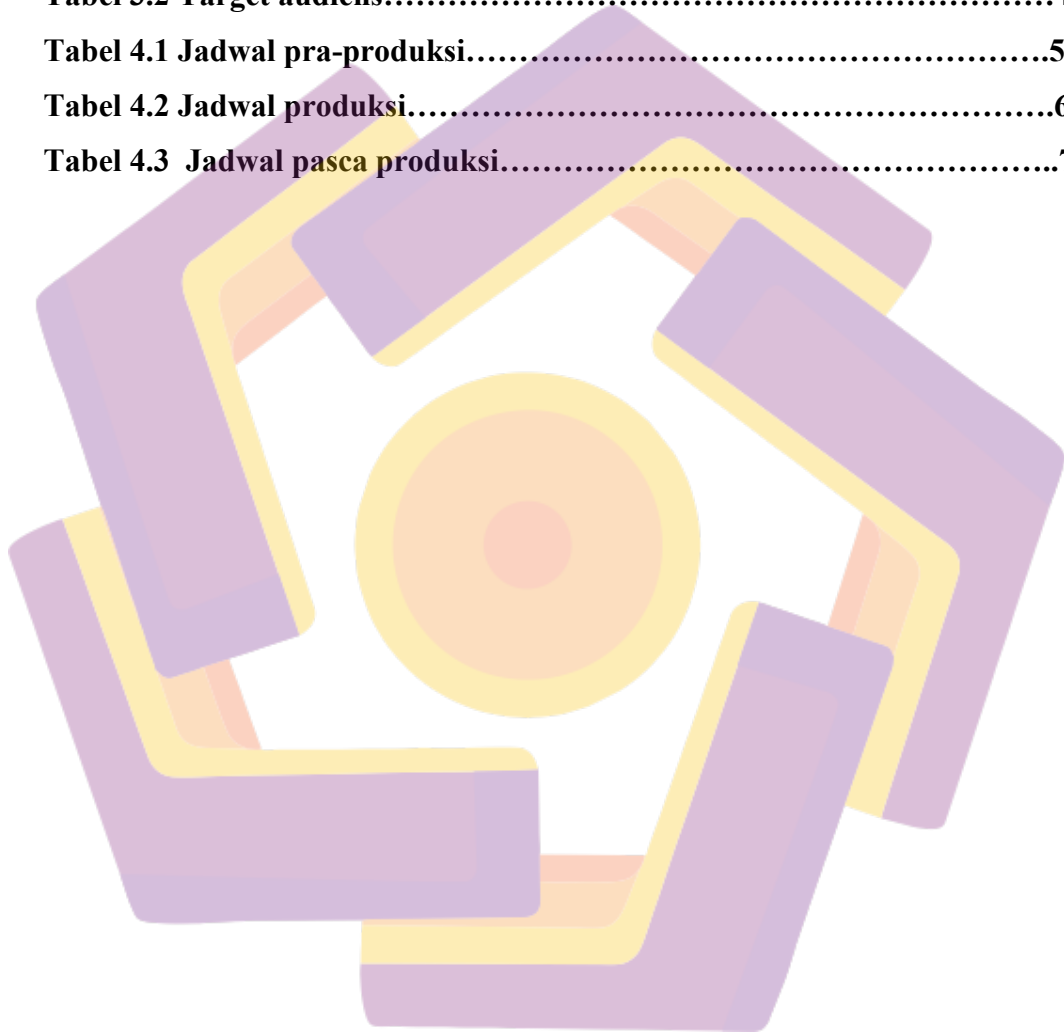
DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
Manfaat penciptaan karya	14
1.2.1 Manfaat akademis.....	14
1.2.2 Manfaat praktis.....	14
BAB II	15
2.1. Referensi Karya Sebelumnya	15
2.1.1 Referensi karya	16
Tabel 2.1 Tabel referensi karya audio visual	16
2.1.2 Referensi jurnal.....	20
Tabel 2.2 Tabel referensi karya Jurnal.....	20
2.2. Landasan Teori.....	21
2.2.1 Iklan	21
2.2.2 Penyutradaraan	24
2.2.3 Proses Kreatif.....	31
BAB III.....	35
3.1. Riset dalam pra produksi	35
3.1.1 Riset literatur	35
3.1.2 Riset Observasi.....	37
Tabel 3.1 Riset observasi	37
3.2. Deskripsi Karya	39
3.2.1 Format Konten.....	40
3.2.2 Format media publikasi	41
3.2.3 Volume Konten	42

3.2.4 Isi pesan karya	43
3.2.5 Target audiens.....	44
Tabel 3.2 Target audiens	44
3.2.6 Periode Publikasi Konten.....	46
3.3 Alur Perencanaan	47
BAB IV	49
4.1.1 Persiapan (Preparation).....	52
4.1.2 Inkubasi (<i>Incubation</i>)	53
4.1.3 Pencerahan (<i>Illumination</i>)	53
4.1.4 Verifikasi (<i>Verification</i>)	54
4.1.5 Link Publikasi.....	55
4.1.6 Temuan.....	56
4.1.7 Uraian Kinerja.....	56
4.1.7.1 Proses Kreatif Sutradara Pada Tahap Pra Produksi.....	56
Tabel 4.1 Jadwal pra-produksi	58
4.1.7.2 Peran Sutradara Pada Tahap Proses Produksi	69
Tabel 4.2 Jadwal produksi	70
4.1.7.3 Peran Sutradara Pada Tahap Proses Pasca Produksi	73
Tabel 4.3 Jadwal pasca produksi.....	74
4.2 Kendala dan Pemecahan Masalah	82
4.2.1 Kendala	82
4.2.2 Pemecahan Masalah	83
BAB V	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
5.2.1 Saran akademis	85
5.2.2 Saran praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel referensi karya audio visual.....	16
Tabel 2.2 Tabel referensi karya Jurnal.....	18
Tabel 3.1 Riset observasi.....	34
Tabel 3.2 Target audiens.....	41
Tabel 4.1 Jadwal pra-produksi.....	55
Tabel 4.2 Jadwal produksi.....	67
Tabel 4.3 Jadwal pasca produksi.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Sampah di Indonesia Berdasarkan Sumber Sampah	2
Gambar 1.2 Data sampah di Indonesia berdasarkan jenis sampah.....	2
Gambar 1.3 Timbunan sampah di Bantul.....	4
Gambar 1.4 Sampah Menumpuk di Ring Road Selatan Bantul.....	6
Gambar 1.5 Jumlah interaksi konten komedi di Instagram.....	10
Gambar 1.6 Konten yang menggunakan pendekatan komedi.....	11
Gambar 2.3 <i>Creative process Theory</i>	29
Gambar 3.1 Alur Perencanaan.....	45
Gambar. 4.1 Penentuan tim dan kru.....	56
Gambar. 4.2 Instagram Pemkab Bantul.....	57
Gambar. 4.3 diskusi nonformal dengan tim.....	58
Gambar. 4.4 Contoh konsep dari YouTube.....	59
Gambar. 4.5 Script.....	60
Gambar. 4.6 Shotlist.....	61
Gambar 4.7 Talent ILM.....	62
Gambar 4.8 Survey Lokasi.....	63
Gambar 4.9 Callsheet.....	65
Gambar 4.10 Reading talent.....	66
Gambar 4.11 Persiapan suting.....	68
Gambar 4.12 Penulis memberikan arahan kepada talent.....	69
Gambar 4.13 Mengawasi pengambilan gambar.....	70
Gambar 4.14 Monitoring <i>cut to cut</i>	72
Gambar 4.15 Proses audio.....	73
Gambar 4.16 Color grading.....	74
Gambar 4.17 Penambahan pop up.....	75
Gambar 4.18 Final review tim.....	76
Gambar 4.19 Final review bersama mitra.....	77
Gambar 4.20 Publikasi.....	78

ABSTRACT

Waste management issues in Indonesia, particularly in Bantul Regency, have become increasingly complex along with population growth, urbanization, and consumption patterns that tend to be practical and instant. In this context, the Environmental Agency of Bantul Regency requires a more persuasive, sustainable, and accessible public communication strategy to enhance public awareness and participation. This creative work aims to examine and apply the concept of public service advertising using a comedy approach as a medium for waste management education. The comedy approach is employed to attract attention and increase audience engagement in digital media. The creative process of this public service advertisement is based on the creative process theory proposed by Graham Wallas, which consists of the stages of preparation, incubation, illumination, and verification. These stages are realized through data collection on waste-related issues, the incubation and development of comedic ideas, the formulation of the main narrative concept, and the visualization of ideas into audiovisual form followed by message evaluation. In this process, the director plays a central role as the controller of creative and visual concepts, translating educational messages into a communicative comedic narrative. The director ensures the alignment between waste management messages, storyline, and visual presentation so that the educational value is maintained despite the humorous delivery. Through this approach, the public service advertisement is expected to convey waste management messages in a more grounded manner and encourage sustainable changes in public attitudes and behavior.

Keywords: *Creative process, Director, Public Service Advertisement, Bantul Environmental Agency.*

ABSTRAK

Permasalahan sampah di Indonesia, khususnya di Kabupaten Bantul, merupakan isu publik yang semakin kompleks seiring dengan meningkatnya jumlah penduduk, urbanisasi, serta pola konsumsi masyarakat yang cenderung praktis dan instan. Dalam konteks ini, Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Bantul memerlukan strategi komunikasi publik yang lebih persuasif, berkelanjutan, dan mudah diakses untuk meningkatkan kesadaran serta partisipasi masyarakat. Penciptaan karya ini bertujuan untuk mengkaji dan menerapkan konsep iklan layanan masyarakat dengan pendekatan komedi sebagai media edukasi persampahan. Pendekatan komedi dipilih untuk menarik perhatian serta meningkatkan keterlibatan audiens media digital. Proses kreatif iklan layanan masyarakat ini mengacu pada teori proses kreatif Graham Wallas yang meliputi tahapan persiapan, inkubasi, iluminasi, dan verifikasi. Proses tersebut diwujudkan melalui pengumpulan data permasalahan sampah, pengendapan serta pengembangan ide komedi, perumusan gagasan cerita utama, hingga perwujudan ide dalam bentuk audiovisual dan evaluasi pesan. Pendekatan komedi dinilai efektif dalam menyampaikan pesan pengelolaan sampah secara lebih komunikatif serta mendorong perubahan sikap dan perilaku masyarakat. Dalam proses ini, sutradara berperan sentral sebagai pengendali konsep kreatif dan visual, yang menerjemahkan gagasan edukatif ke dalam bentuk narasi komedi yang komunikatif. Sutradara memastikan keselarasan antara pesan persampahan, alur cerita, serta pengemasan visual agar pesan tidak kehilangan makna edukatif meskipun disampaikan secara humoris. Dengan pendekatan tersebut, iklan layanan masyarakat diharapkan mampu menyampaikan pesan pengelolaan sampah secara lebih membaur serta mendorong perubahan sikap dan perilaku masyarakat secara berkelanjutan.

Kata kunci: Proses kreatif, Sutradara, Iklan layanan Masyarakat, DLH Bantul.