

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM
MEMBANGUN KOLABORASI ANTAR DEPARTEMEN
DI AIRNAV KULON PROGO**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Kolonius Octovier Bayu Adwiandy Puryadi

21.96.2502

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM
MEMBANGUN KOLABORASI ANTAR DEPARTEMEN
DI AIRNAV KULON PROGO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Kolonius Octovier Bayu Adwiandy Puryadi

21.96.2502

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis Strategi Komunikasi Organisasi dalam Membangun Kolaborasi
Antar Departemen di AirNav Kulon Progo**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kolonius Octoviery Bayu Adwiandy Puryadi

21.96.2502

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 5 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



Anggun Anindya Sekarningrum, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIK. 190302661

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis Strategi Komunikasi Organisasi dalam Membangun Kolaborasi
Antar Departemen di AirNav Kulon Progo**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kolonius Octoviery Bayu Adwiandy Puryadi
21.96.2502

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 26 Februari 2026

Nama Penguji

Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom
NIK.1903012477

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK.190302486

Anggun Anindya Sekarningrum, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK.190302661

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan Untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom) 26 Februari 2026
Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Februari 2026



Kolonius Octovier Bayu

A.P 21.96.2502

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Komunikasi Organisasi dalam Membangun Kolaborasi Antar Departemen di AirNav Kulon Progo.” Penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah syarat kelulusan program sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan berjalan lancar. Oleh karena itu, izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Anggun Anindya Sekarningrum, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan saran penyempurna penelitian ini.
5. Bapak/Ibu selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran bagi penyempurnaan penelitian ini.
6. Bapak Zainal Arifin Harahap selaku General Manager AirNav Yogyakarta Cabang Kulon Progo
7. Bapak Petrus Puryadi dan Aurelia Dwi Murtiningsih selaku orang tua penulis

Yogyakarta, 25 Februari 2026



Penulis

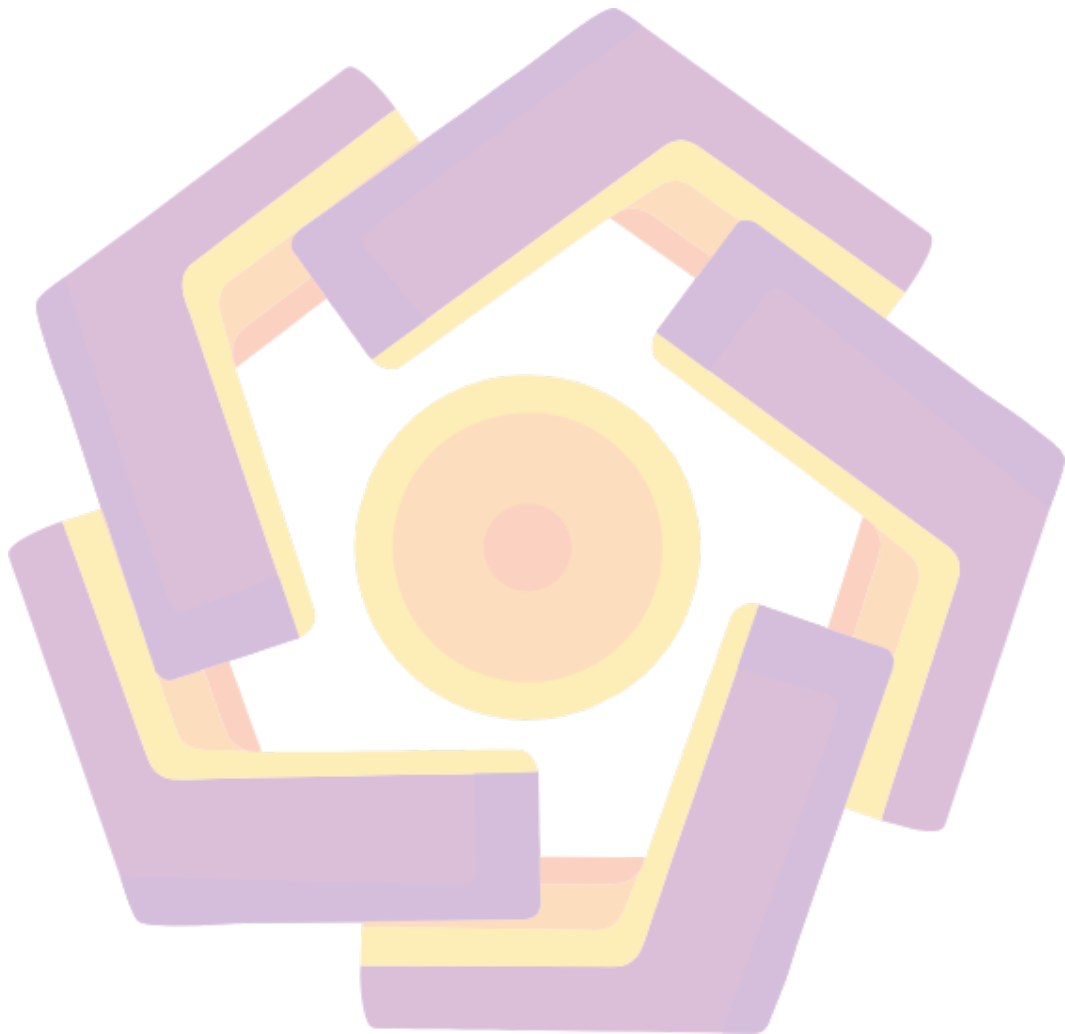
DAFTAR ISI

COVER.....	i
COVER.....	i
COVER.....	i
COVER.....	ii
COVER.....	ii
COVER.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori Sistem Sosial.....	10
2.2.2 Komunikasi Organisasi	12
2.2.3 Strategi Komunikasi Organisasi.....	13
2.3 Kerangka Konsep.....	15
BAB III.....	17
METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Paradigma Penelitian.....	17
3.2 Pendekatan Penelitian	17
3.3 Metode Penelitian.....	17
3.4 Subjek Penelitian	19
3.5 Objek Penelitian.....	20

3.6	Teknik Pengambilan Data.....	20
3.7	Waktu Penelitian.....	22
3.8	Teknik Analisis Data.....	22
3.9	Teknik Keabsahan Penelitian	24
BAB IV		26
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1	Profil Perusahaan.....	26
4.2	Profil Informan	27
4.3	Hasil Temuan	28
4.3.1	Strategi Komunikasi Organisasi.....	28
4.3.2	Implementasi Teori Sistem.....	32
4.3.3	Kolaborasi Antar Departemen	35
4.3.4	Media Komunikasi.....	36
4.4	Pembahasan.....	41
BAB V		45
KESIMPULAN & SARAN		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran	46
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	46
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....		47
LAMPIRAN.....		50

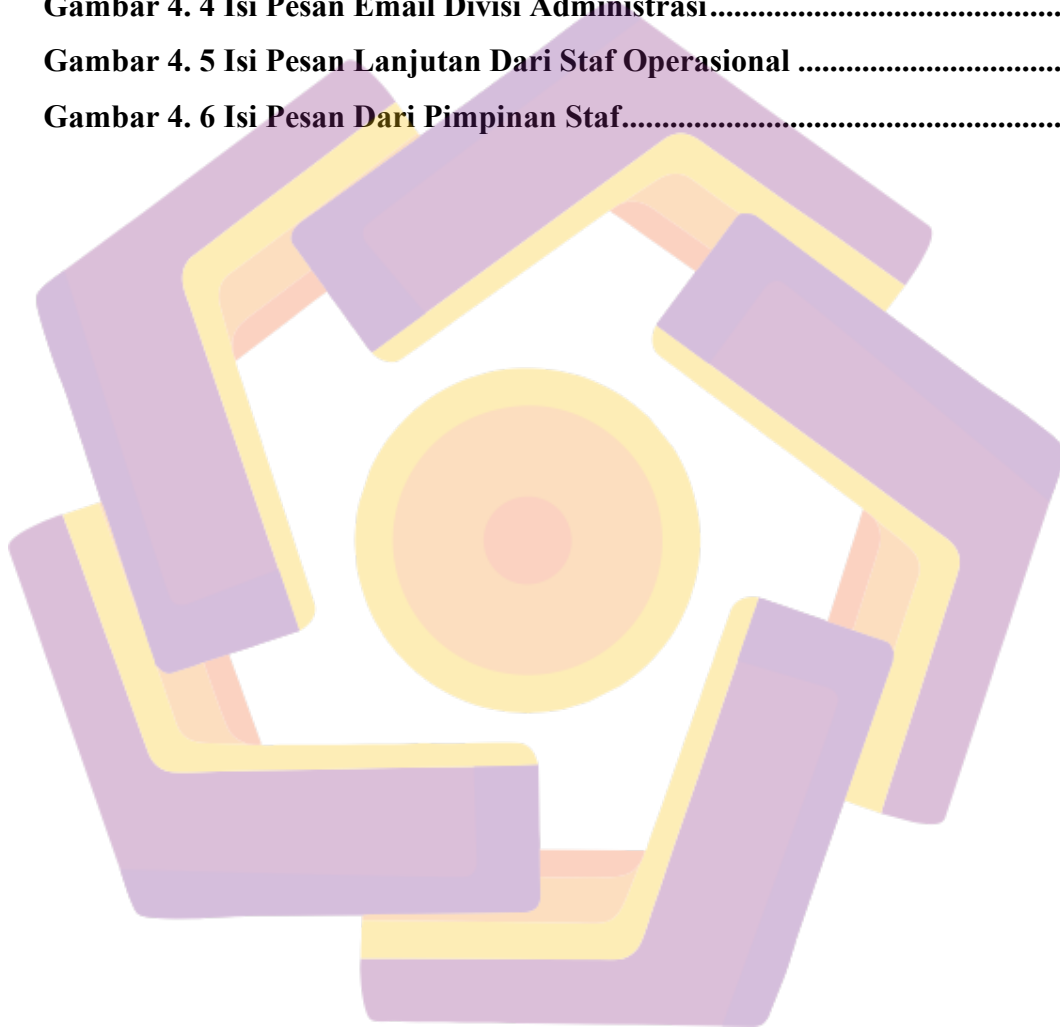
DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdaulu.....	8
Tabel 2 Profil Informan.....	27



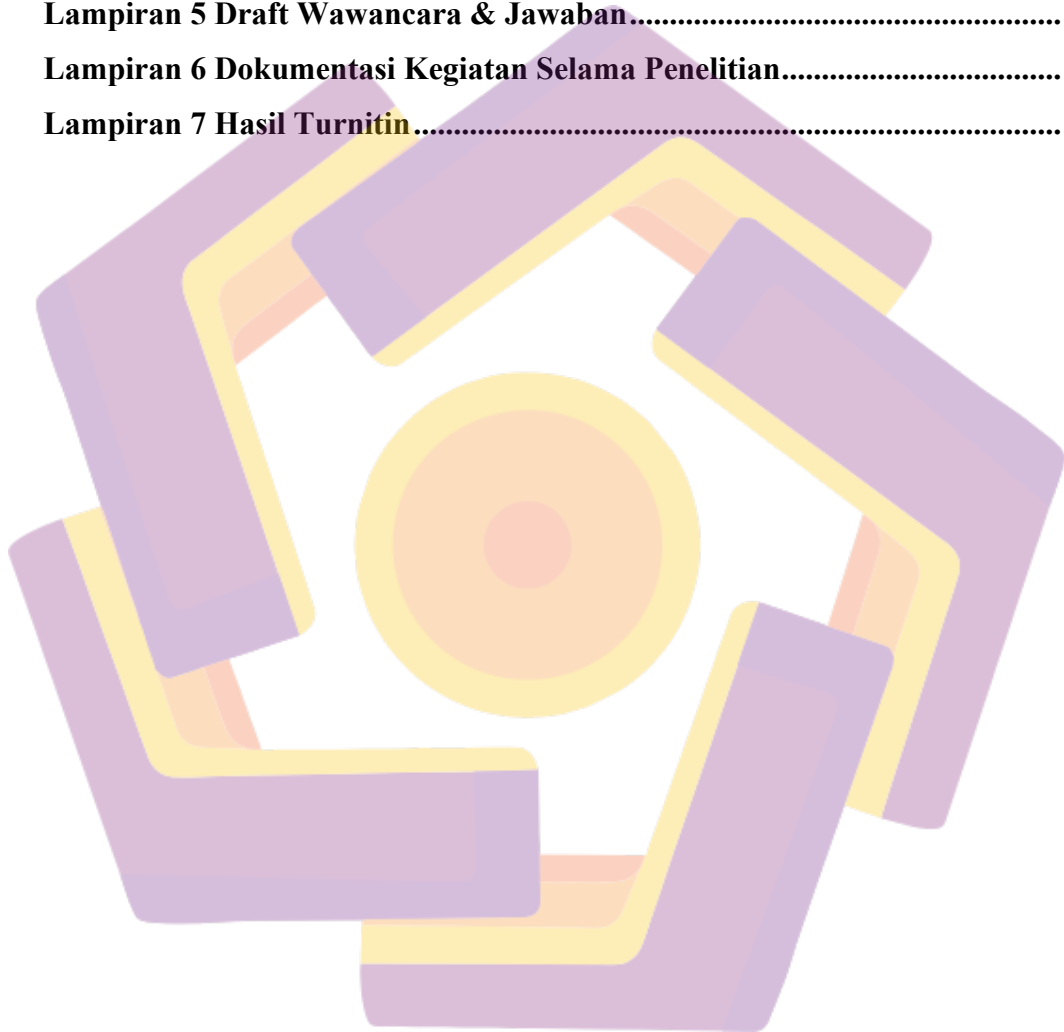
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Konsep	16
Gambar 4. 1 rapat koordinasi rutin, 12 Januari 2026.....	29
Gambar 4. 2 Rapat evaluasi, 15 Januari 2026.....	32
Gambar 4. 3 Isi Percakapan Staf Antar Divisi.....	37
Gambar 4. 4 Isi Pesan Email Divisi Administrasi.....	38
Gambar 4. 5 Isi Pesan Lanjutan Dari Staf Operasional	39
Gambar 4. 6 Isi Pesan Dari Pimpinan Staf.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penunjukan Dosen	50
Lampiran 2 Surat Tanggapan SIP dari Instansi.....	51
Lampiran 3 Surat Pernyataan Kerahasiaan Data	52
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara	53
Lampiran 5 Draft Wawancara & Jawaban.....	54
Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan Selama Penelitian.....	58
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	59



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi organisasi dalam membangun kolaborasi antar departemen di AirNav Indonesia Cabang Kulon Progo dengan menggunakan perspektif teori sistem sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari pimpinan dan staf divisi operasional serta divisi administrasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi organisasi di AirNav Kulon Progo tidak disusun dalam bentuk perencanaan formal yang kaku, melainkan berkembang melalui praktik kerja sehari-hari yang bersifat kontekstual dan adaptif. Strategi komunikasi dilaksanakan melalui tahapan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi yang fleksibel sesuai dengan kebutuhan kerja. Komunikasi berperan sebagai mekanisme penghubung antar subsistem organisasi yang menjaga keterpaduan kerja. Kolaborasi antar departemen terbangun melalui pembagian peran kerja yang saling melengkapi, koordinasi lintas departemen yang berkelanjutan, penyesuaian kerja, serta tanggung jawab bersama terhadap hasil pekerjaan. Dalam perspektif teori sistem sosial, divisi operasional dan divisi administrasi berfungsi sebagai subsistem yang saling bergantung dan terhubung dalam satu sistem kerja organisasi. Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi organisasi berperan penting dalam menjaga keterhubungan sistem dan membangun kolaborasi antar departemen dalam organisasi dengan tingkat kompleksitas kerja tinggi seperti AirNav Indonesia Cabang Kulon Progo.

Kata kunci: komunikasi organisasi, strategi komunikasi, kolaborasi antar departemen, teori sistem sosial, AirNav Indonesia.

ABSTRACT

This study aims to analyze organizational communication strategies in building interdepartmental collaboration at AirNav Indonesia Kulon Progo Branch using a social systems theory perspective. The research employs a qualitative approach with a case study method. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The informants consisted of managers and staff from the operational and administrative divisions. The results indicate that organizational communication strategies at AirNav Kulon Progo are not formulated as rigid formal plans but emerge through contextual and adaptive daily work practices. The communication strategy is implemented through flexible stages of planning, implementation, and evaluation according to operational needs. Communication functions as a mechanism that connects organizational subsystems and maintains work integration. Interdepartmental collaboration is formed through complementary role distribution, continuous cross-departmental coordination, work adjustment, and shared responsibility for work outcomes. From the perspective of social systems theory, the operational and administrative divisions function as interdependent subsystems within a unified organizational system. This study demonstrates that organizational communication strategies play a crucial role in maintaining system integration and fostering interdepartmental collaboration in organizations with high operational complexity such as AirNav Indonesia Kulon Progo Branch.

Keywords: organizational communication, communication strategy, interdepartmental collaboration, social systems theory, AirNav Indonesia.