

**KOMUNIKASI INTRAPERSONAL MAHASISWA TINGKAT AKHIR
MELALUI LAGU “KOBOY KAMPUS” KARYA THE PANASDALAM
BANK**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Muhammad Nawawi Muda Sembiring

NIM. 22.96.3547

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**KOMUNIKASI INTRAPERSONAL MAHASISWA TINGKAT AKHIR
MELALUI LAGU “KOBOY KAMPUS” KARYA THE PANASDALAM
BANK**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Muhammad Nawawi Muda Sembiring

NIM. 22.96.3547

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**KOMUNIKASI INTRAPERSONAL MAHASISWA TINGKAT AKHIR
MELALUI LAGU “KOBOY KAMPUS” KARYA THE PANASDALAM BANK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Nawawi Muda Sembiring
NIM. 22.96.3547

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada, 26 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



Wajar Bimantoro Suminto. Sn., M.Des
NIK. 190304506

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

KOMUNIKASI INTRAPERSONAL MAHASISWA TINGKAT AKHIR MELALUI LAGU "KOBOY KAMPUS" KARYA THE PANASDALAM BANK

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Nawawi Muda Sembiring
NIM. 22.96.3547

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada, 26 Februari 2026

Nama Penguji

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.IKom., M.IKom
NIK. 190302486

Wiwid Adivanto, A.Md., S.IKom., M.IKom
NIK. 190302477

Wajar Bimantoro Suminto, Sn., M.Des
NIK. 190304506

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Tanggal 26 Februari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Februari 2026



Muhammad Nawawi Muda Sembiring
NIM. 22.96.3547

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur, Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi Intrapersonal Mahasiswa Tingkat Akhir Melalui Lagu ‘Koboy Kampus’ Karya The Panas Dalam Bank” ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, para sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta. Penelitian ini hadir dari kegelisahan penulis terhadap fenomena yang dekat dengan kehidupan mahasiswa tingkat akhir, yaitu bagaimana sebuah lagu dapat menjadi ruang bagi seseorang untuk berkomunikasi dengan dirinya sendiri, merefleksikan perjalanan akademik, dan menemukan dorongan untuk terus melangkah meski di tengah tekanan yang tidak sedikit.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh ketulusan dan rasa hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan seluruh keluarga penulis, yang dengan penuh kasih sayang, kesabaran, dan doa yang tidak pernah terputus telah menjadi kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan kuliah ini. Segala pengorbanan yang telah diberikan menjadi motivasi utama penulis untuk terus berjuang hingga titik ini.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta beserta seluruh jajaran pimpinan yang telah menyediakan ruang akademik yang baik bagi penulis selama menempuh pendidikan.
3. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

4. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A. Selaku Kaprodi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan dalam proses administrasi akademik selama penulis menjalani perkuliahan.
5. Bapak Wajar Bimantoro Suminto, Sn., M.Des. Selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran, kemudahan, dan dedikasi telah membimbing penulis dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini. Setiap masukan, koreksi, dan dorongan semangat yang diberikan menjadi motivasi besar bagi penulis dalam melewati proses yang tidak mudah ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendidik dan berbagi ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan. Setiap pelajaran yang diberikan menjadi bekal berharga sampai kapanpun.
7. seluruh informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan dengan keterbukaan kepada penulis. Tanpa kesediaan dan kejujuran kalian, penelitian ini tidak akan memiliki makna yang sesungguhnya.
8. Teman-teman seperjuangan di perantauan, atas kebersamaan, diskusi, tawa, dan dukungan yang sudah melengkapi setiap perjalanan penulis selama masa kuliah. Kalian adalah bagian yang tidak terlupakan dan gantikan dari cerita ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, doa, dan dukungan dalam berbagai bentuk selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini berlangsung.

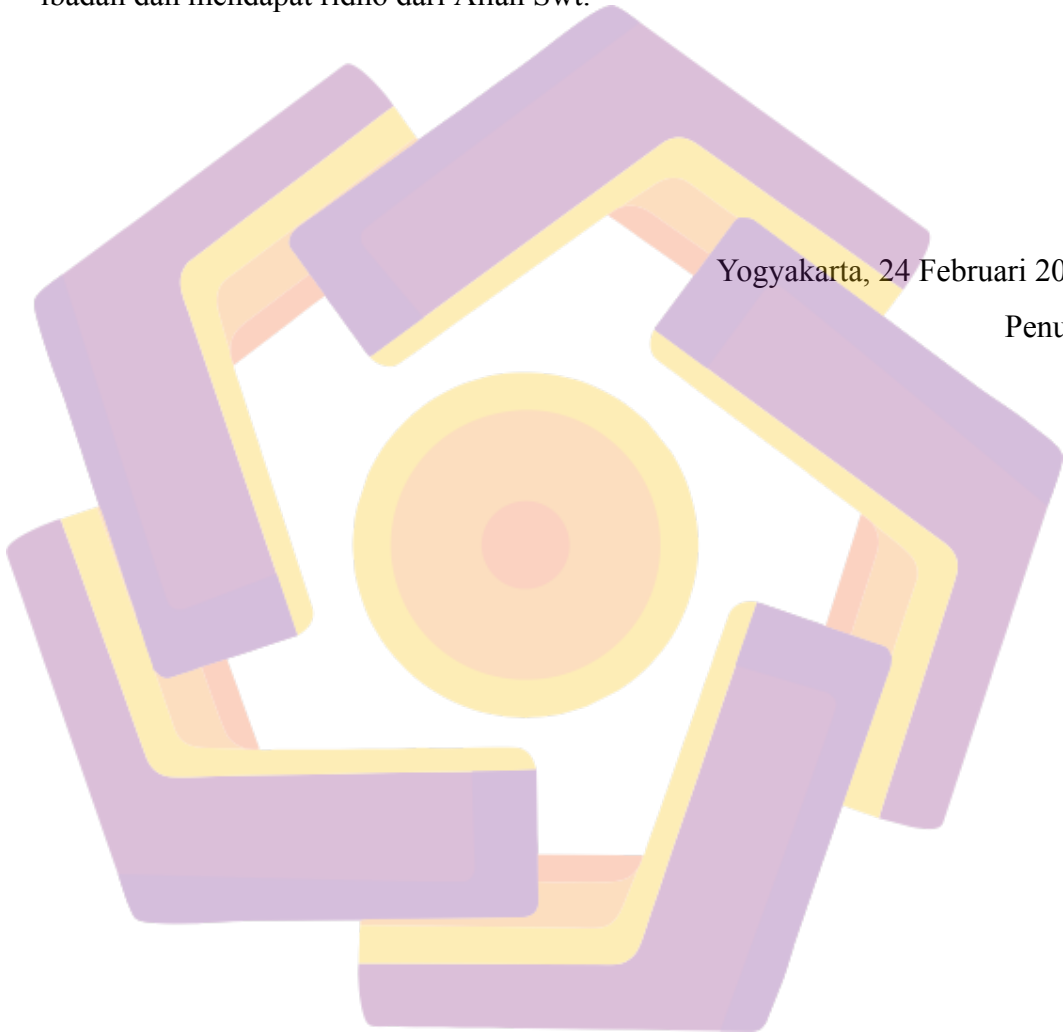
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Terdapat berbagai keterbatasan dan kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, pengalaman, serta kemampuan penulis penulis.

Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan penelitian ini maupun sebagai bahan pembelajaran bagi penulis ke depannya.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi perkembangan keilmuan Ilmu Komunikasi, khususnya dalam kajian komunikasi intrapersonal dan peran musik sebagai media komunikasi, maupun bagi para pembaca yang memiliki ketertarikan terhadap tema yang diangkat dalam penelitian ini. Semoga setiap usaha dan niat baik dalam penelitian ini bernilai ibadah dan mendapat ridho dari Allah Swt.

Yogyakarta, 24 Februari 2026

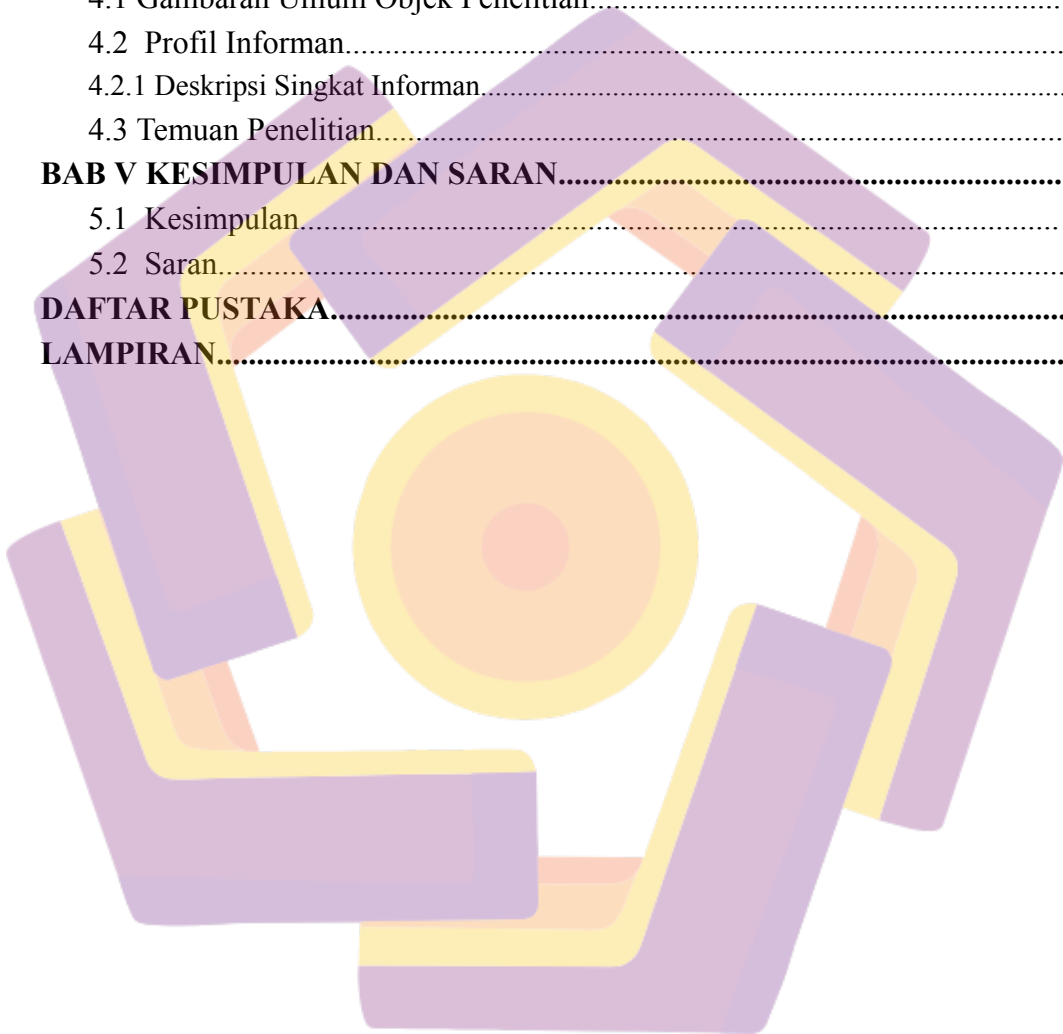
Penulis



DAFTAR ISI

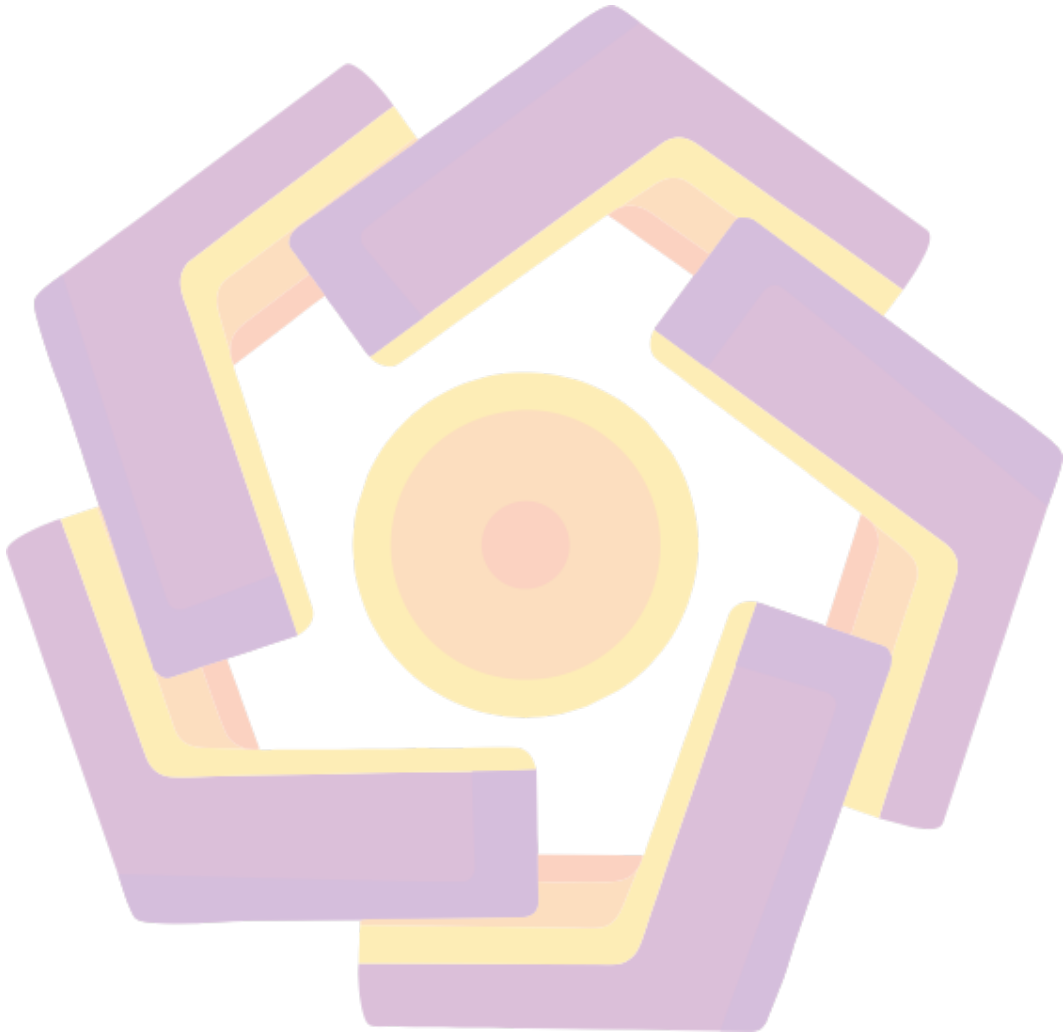
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Bab.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Komunikasi Intrapersonal.....	15
2.2.2 Musik dan Lirik Sebagai Media Komunikasi.....	20
2.2.3 Lagu Sebagai Media Komunikasi Intrapersonal.....	21
2.2.4 Mahasiswa Tingkat Akhir dan Konflik Batin.....	23
2.2.5 Makna Simbolik dalam Lirik Lagu.....	25
2.3 Kerangka Berpikir.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Pendekatan Penelitian.....	29
3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	31
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	32
3.6 Teknik Sampling dan Partisipan.....	33
3.7 Instrumen Penelitian.....	33
3.8 Prosedur Pengumpulan Data.....	34

3.9 Teknik Analisis Data.....	36
3.10 Teknik Keabsahan Data.....	39
3.11 Posisi Peneliti.....	40
3.12 Saturasi Data.....	40
3.13 Etika Penelitian.....	41
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.2 Profil Informan.....	45
4.2.1 Deskripsi Singkat Informan.....	46
4.3 Temuan Penelitian.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	75



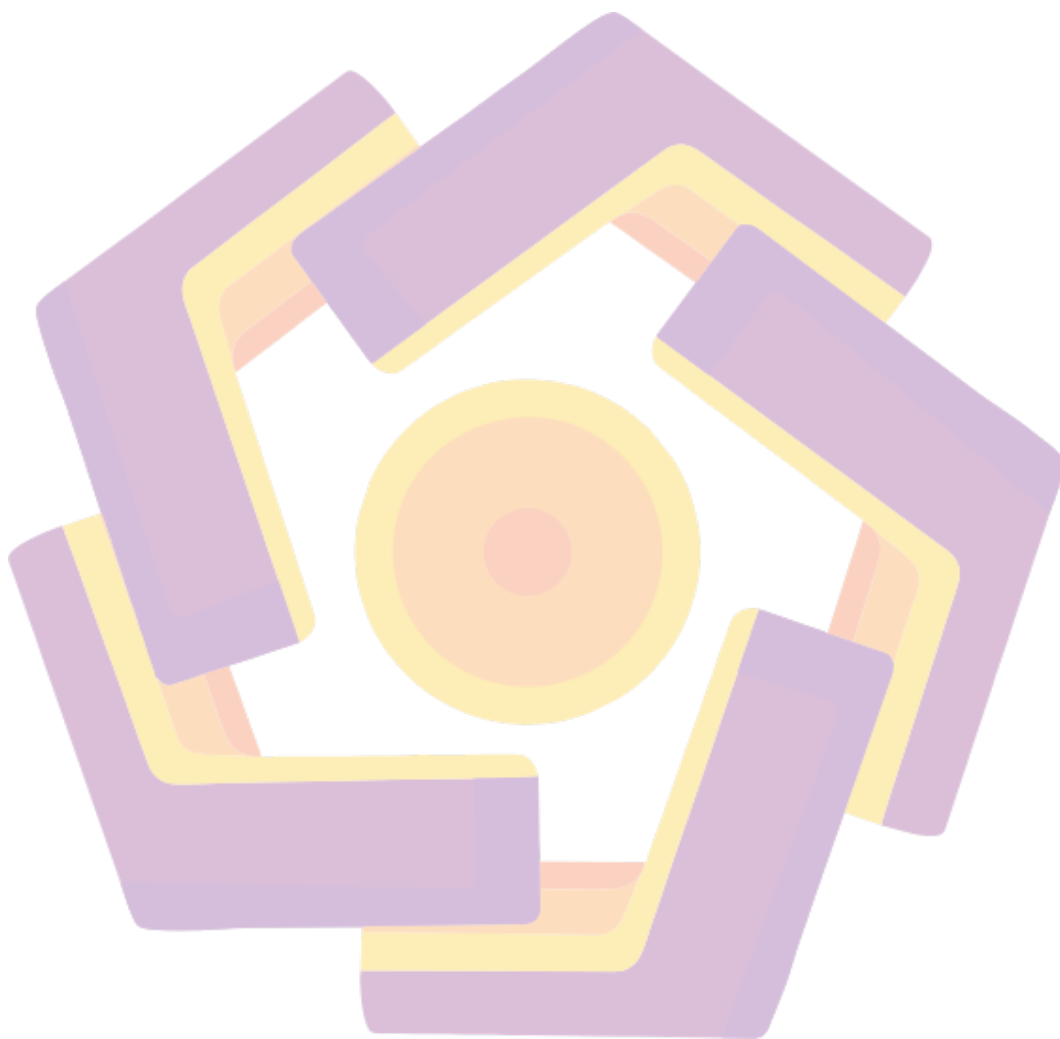
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Mahasiswa Putus Kuliah Di Indonesia.....	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4.2 Profil Informan.....	45
Tabel 4.3.1 Analisis Makna Simbolik.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Berpikir.....	28
-----------------------------------	----



ABSTRACT

This study aims to describe the symbolic meaning in the lyrics of the song "Koboy Kampus" by The Panasdalam Bank and to understand the intrapersonal communication processes of final-year students when listening to and interpreting the song. The study employed a qualitative approach with descriptive phenomenology. Data were collected through in-depth interviews with six final-year student informants selected using purposive sampling. Data analysis employed two complementary techniques: Roland Barthes' three-level semiotic analysis to examine the lyrics as symbolic texts, and Colaizzi's seven-step phenomenological procedure to explore the informants' intrapersonal communication experiences. The results reveal two main findings. First, the lyrics of "Koboy Kampus" contain layered symbolic meanings. At the denotative level, the lyrics literally depict the condition of being late in studying; at the connotative level, the lyrics represent a moral burden, the collapse of social hierarchies, and the irony between image and reality. And at the mythical level, the lyrics reproduce taken-for-granted social values, such as the stigma against lateness and the narrative of students traveling from home as bearers of family hopes. Second, this song has been shown to trigger intrapersonal communication processes through four interrelated stages: sensations that activate immediate emotional responses, selective perceptions tailored to each informant's personal circumstances, memories that revive academic and family memories, and thoughts that take the form of self-reflection and inner dialogue. This entire process resulted in motivation and attitude change for most informants, demonstrating that the song "Koboy Kampus" serves not only as entertainment but also as a medium for intrapersonal communication with transformative potential for final-year students.

Keywords: *Intrapersonal Communication, Song, Final-Year Students, Roland Barthes Semiotics, Phenomenology, Academic Pressure*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan makna simbolik dalam lirik lagu "Koboy Kampus" karya The Panasdalam Bank serta memahami proses komunikasi intrapersonal mahasiswa tingkat akhir ketika mendengarkan dan memaknai lagu tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap enam informan mahasiswa tingkat akhir yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data menggunakan dua teknik secara komplementer, yaitu analisis semiotika tiga tingkatan Roland Barthes untuk mengkaji lirik sebagai teks simbolik, dan prosedur fenomenologi tujuh langkah Colaizzi untuk menggali pengalaman komunikasi intrapersonal informan. Hasil penelitian menunjukkan dua temuan utama. Pertama, lirik "Koboy Kampus" mengandung makna simbolik yang berlapis; pada tingkat denotasi lirik menggambarkan kondisi keterlambatan studi secara harfiah, pada tingkat konotasi lirik merepresentasikan beban moral, runtuhnya hierarki sosial, dan ironi antara citra dan realitas, serta pada tingkat mitos lirik mereproduksi nilai-nilai sosial yang diterima secara taken for granted seperti stigma terhadap keterlambatan dan narasi mahasiswa perantau sebagai pengemban harapan keluarga. Kedua, lagu ini terbukti memicu proses komunikasi intrapersonal melalui empat tahap yang saling berkaitan, yaitu sensasi yang mengaktifkan respons emosional langsung, persepsi yang bersifat selektif sesuai kondisi pribadi masing-masing informan, memori yang menghidupkan kembali kenangan akademik dan keluarga, serta berpikir yang berlangsung dalam bentuk refleksi diri dan dialog batin. Keseluruhan proses tersebut menghasilkan dampak berupa motivasi dan perubahan sikap pada sebagian besar informan, menunjukkan bahwa lagu "Koboy Kampus" tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, melainkan sebagai media komunikasi intrapersonal yang memiliki potensi transformatif bagi mahasiswa tingkat akhir.

Kata Kunci: *Komunikasi Intrapersonal, Lagu, Mahasiswa Tingkat Akhir, Semiotika Roland Barthes, Fenomenologi, Tekanan Akademik*