

**ANALISIS *FRAMING* DETIK.COM PADA PEMBERITAAN
USULAN KOTA SOLO SEBAGAI “DAERAH ISTIMEWA”
(Periode 20 April 2025 – 3 Mei 2025)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

**Sharla Putri Ardhana
(21.96.2448)**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**ANALISIS *FRAMING* DETIK.COM PADA PEMBERITAAN
USULAN KOTA SOLO SEBAGAI “DAERAH ISTIMEWA”
(Periode 20 April 2025 – 3 Mei 2025)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**Sharla Putri Ardhana
(21.96.2448)**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS *FRAMING* DETIK.COM PADA PEMBERITAAN
USULAN KOTA SOLO SEBAGAI “DAERAH ISTIMEWA”**

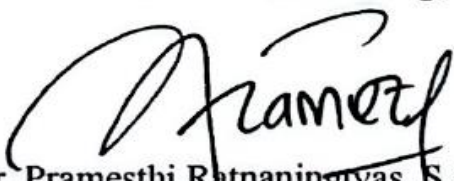
**(Periode 20 April 2025 – 3 Mei 2025)
yang dipersiapkan dan disusun oleh**

Sharla Putri Ardhana
(21.96.2448)



telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 28 Januari 2026

Dosen Pembimbing,



Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS *FRAMING* DETIK.COM PADA PEMBERITAAN
USULAN KOTA SOLO SEBAGAI “DAERAH ISTIMEWA”
(Periode 20 April 2025 – 3 Mei 2025)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sharla Putri Ardhana
(21.96.2448)

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

(24 Februari 2026)

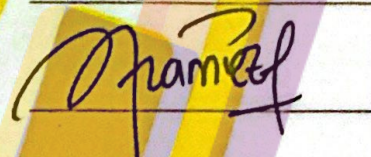
Nama Penguji

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.
NIK. 190302475

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom
NIK. 190302477

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

(24 Februari 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Februari 2026



Sharla Putr Ardhana
(21.96.2448)

KATA PENGANTAR

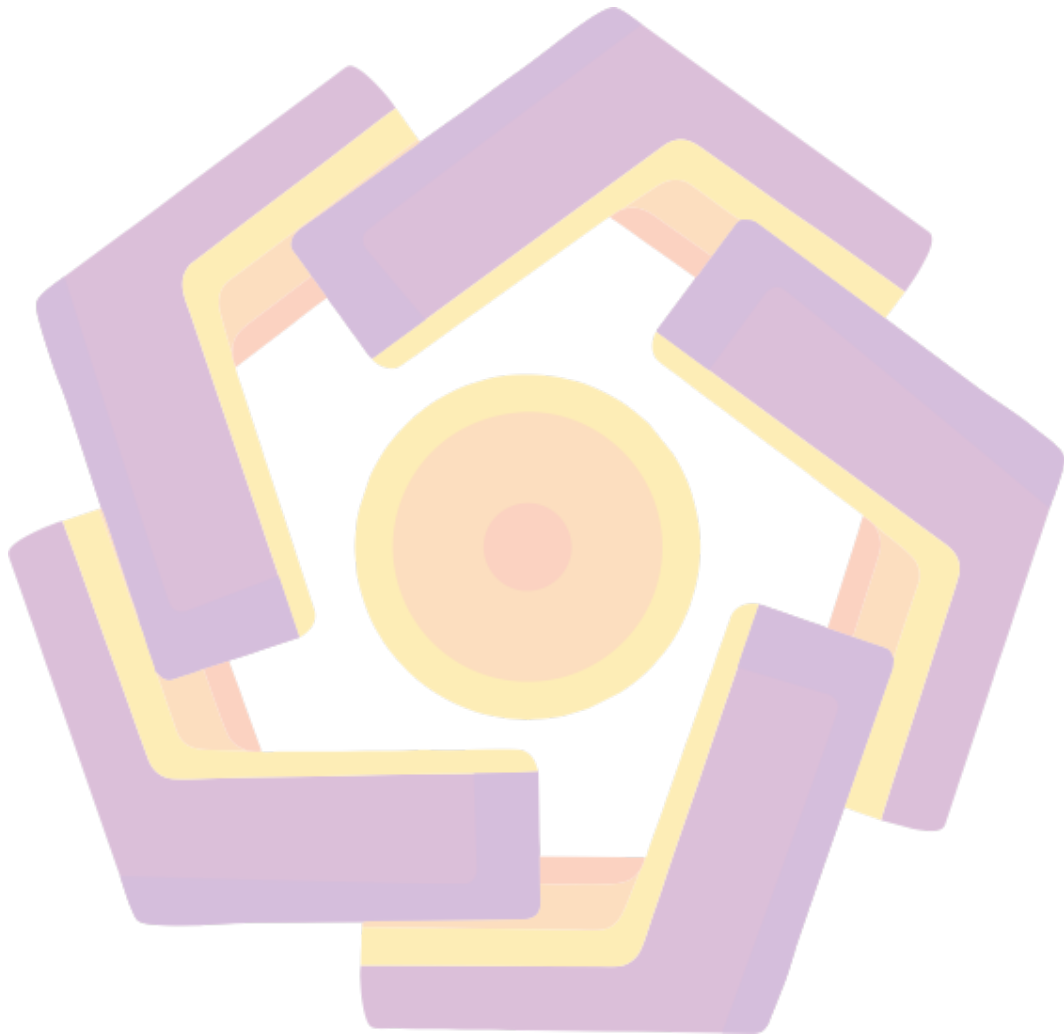
Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Ibu Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A. selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing.
5. Bapak dan Ibu tercinta atas seluruh doa, kasih sayang dan dukungan yang penuh pengertian sepanjang perjalanan penulisan skripsi ini, sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih atas kesempatan pendidikan yang diberikan sejak kecil hingga jenjang perguruan tinggi. Meskipun sukar terucap secara langsung betapa merasa beruntung dan bangganya penulis memiliki orangtua yang selalu berjuang untuk anak sampai akhir. Besar harapan penulis semoga bapak dan ibu selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan hal baik yang akan datang.
6. Ketiga adik laki-laki penulis atas dukungan semangat dan keceriaan yang diberikan. Terimakasih telah mencoba memahami dan mengerti penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Besar harapan penulis agar pencapaian pendidikan ini dapat menjadi motivasi untuk juga melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi dan meraih berbagai cita-cita di masa depan.

Yogyakarta, 17 Februari 2026

Penulis



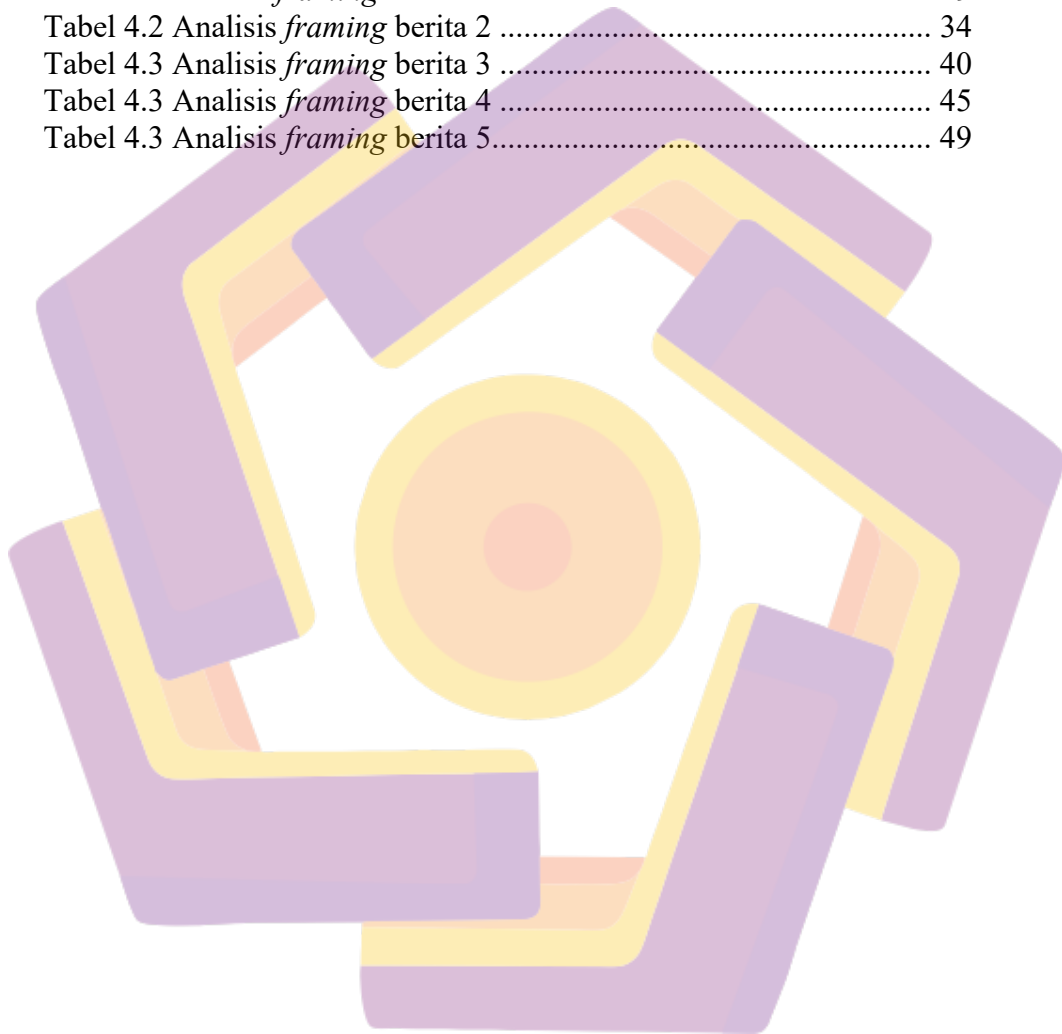
DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Batasan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Bab.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Framing</i>	10
2.1.2 Analisis <i>Framing</i> Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	11
2.1.3 Teori Agenda Setting	13
2.1.4 Media <i>Online</i>	14
2.1.4 Usulan Kota Solo Sebagai Daerah Istimewa	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Konsep.....	20
BAB III	21
METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.3 Metode Penelitian.....	23
3.4 Objek Penelitian	24
3.5 Teknik Pengambilan Data	25
3.5.1 Dokumentasi	25
3.5.2 Observasi.....	25

3.6 Teknik Analisis Data.....	26
3.7 Teknik Keabsahan Data	27
BAB IV	28
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Media Detik.com	28
4.1.1 Profil Detik.com.....	28
4.1.2 Data Umum detikcom	28
4.2 Analisis Penelitian.....	30
4.2.1 Analisis Framing Berita Pertama	30
4.2.2 Analisis Framing Berita Kedua	35
4.2.3 Analisis Framing Berita Ketiga.....	41
4.3.4 Analisis Framing Berita Keempat.....	46
4.2.5 Analisis Framing Berita Kelima.....	50
4.3 Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP.....	61
4.4 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	62
Raya.....	81

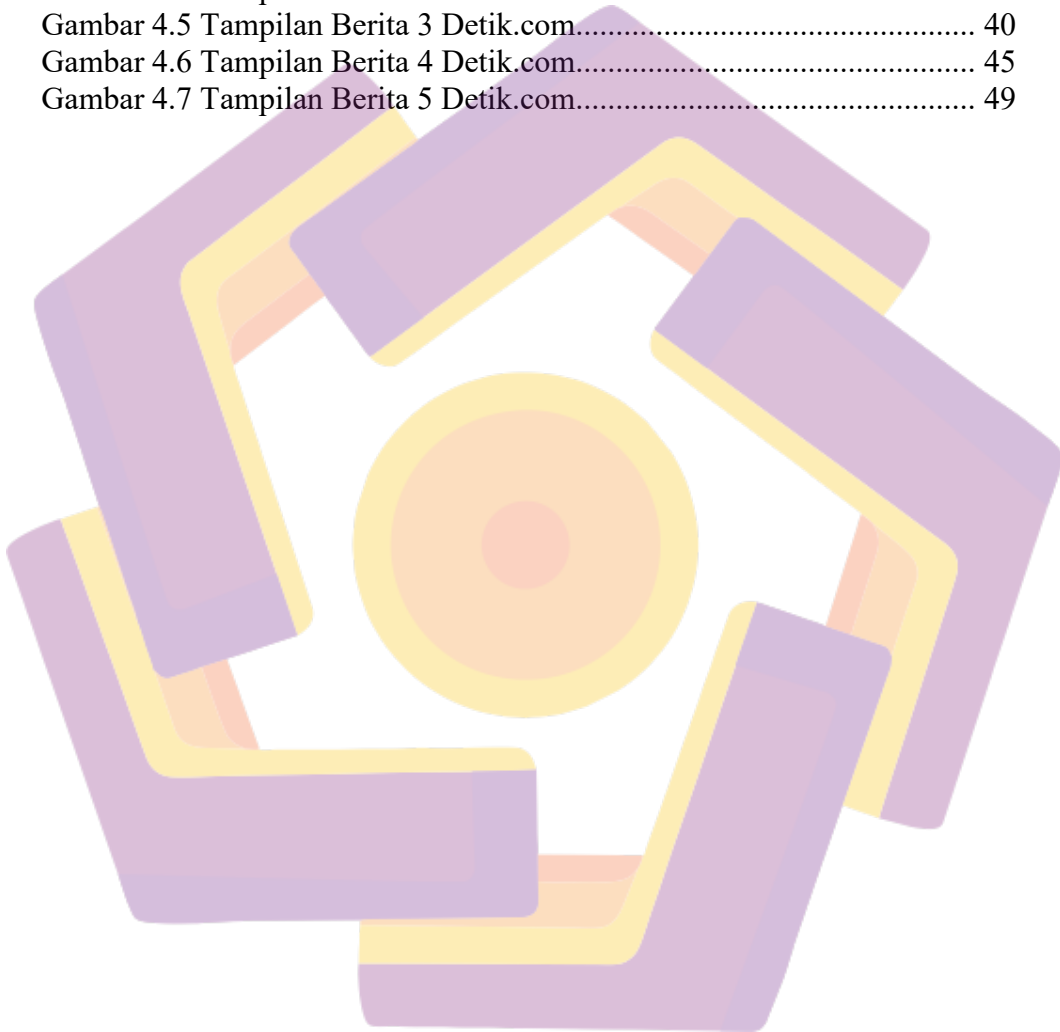
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Struktur <i>Framing</i> Zhongdan Pan dan Gerald M. Kosicki.....	11
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2.3 Kerangka Konsep.....	19
Tabel 3.1 Daftar Berita Penelitian.....	23
Tabel 4.1 Analisis <i>framing</i> berita 1.....	29
Tabel 4.2 Analisis <i>framing</i> berita 2	34
Tabel 4.3 Analisis <i>framing</i> berita 3	40
Tabel 4.3 Analisis <i>framing</i> berita 4	45
Tabel 4.3 Analisis <i>framing</i> berita 5.....	49



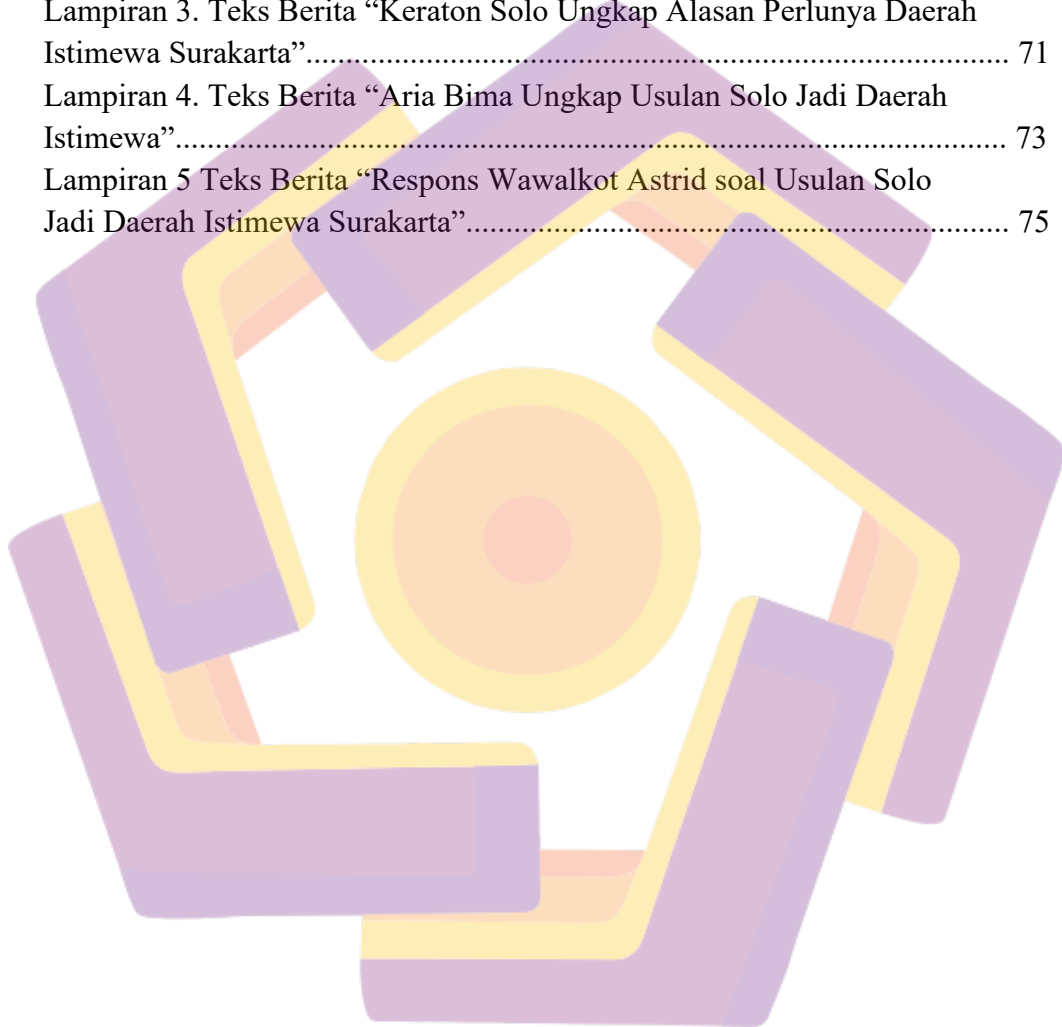
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pencarian “Daerah Istimewa Surakarta” pada Google Treads.....	5
Gambar 4.1 Logo Detik.com.....	28
Gambar 4.2 Tampilan Situs detikcom.....	28
Gambar 4.3 Tampilan Berita 1 Detik.com.....	29
Gambar 4.4 Tampilan Berita 2 Detik.com.....	34
Gambar 4.5 Tampilan Berita 3 Detik.com.....	40
Gambar 4.6 Tampilan Berita 4 Detik.com.....	45
Gambar 4.7 Tampilan Berita 5 Detik.com.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Teks Berita “Wacana Solo Jadi Daerah Istimewa Surakarta, Siapa yang Mengusulkan?”	67
Lampiran 2. Teks Berita “Gubernur: Daerah Istimewa Solo Kewenangan Pusat”	70
Lampiran 3. Teks Berita “Keraton Solo Ungkap Alasan Perlunya Daerah Istimewa Surakarta”	71
Lampiran 4. Teks Berita “Aria Bima Ungkap Usulan Solo Jadi Daerah Istimewa”	73
Lampiran 5 Teks Berita “Respons Wawalkot Astrid soal Usulan Solo Jadi Daerah Istimewa Surakarta”	75



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Detik.com membingkai pemberitaan mengenai usulan Kota Solo menjadi Daerah Istimewa Surakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki yang meliputi struktur sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Data penelitian diperoleh dari lima berita yang diterbitkan Detik.com pada periode 20 April hingga 3 Mei 2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Detik.com lebih banyak menonjolkan peran aktor negara, khususnya DPR RI, sebagai pihak yang memiliki kewenangan dalam menentukan keputusan akhir. Sementara itu, aktor lokal seperti Keraton Solo dan pemerintah daerah ditampilkan sebagai pihak yang menyampaikan aspirasi. Melalui pemilihan kata, susunan berita, dan narasumber yang digunakan, Detik.com membingkai usulan tersebut sebagai wacana yang masih dalam tahap pembahasan dan belum menjadi keputusan resmi. Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan bahwa media online berperan dalam menentukan isu mana yang mendapat perhatian publik melalui intensitas dan fokus pemberitaan. Temuan ini memberikan gambaran tentang bagaimana media online membentuk cara pandang masyarakat terhadap suatu wacana kebijakan.

Kata kunci: framing, media online, Detik.com, Daerah Istimewa Surakarta, agenda setting

ABSTRACT

This study aims to analyze how Detik.com frames news coverage regarding the proposal for Solo City to become a Special Region of Surakarta. The research uses a descriptive qualitative approach with the framing analysis model of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki, which includes syntactic, script, thematic, and rhetorical structures. The data were collected from five news articles published by Detik.com between April 20 and May 3, 2025. The results show that Detik.com emphasizes the role of state actors, particularly the Indonesian House of Representatives (DPR RI), as the main authority in determining the final decision. Meanwhile, local actors such as the Surakarta Palace and the local government are presented as parties expressing initial aspirations. Through word choice, news structure, and the selection of sources, Detik.com frames the proposal as a discourse that is still under discussion and has not yet become an official decision. Furthermore, this study highlights the role of online media in shaping public attention by determining which issues receive greater coverage. These findings contribute to understanding how online media influence public perception of a policy discourse.

Keywords: framing, online media, Detik.com, Special Region of Surakarta, agenda setting