

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK WEARLOS.PROJECT

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada
Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun oleh:

Ramadhani Mukti Akhyari

21.92.0344

PROGRAM STUDI SARJANA KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2026

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK WEARLOS.PROJECT

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada
Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun oleh:

Ramadhani Mukti Akhyari

21.92.0344

PROGRAM STUDI SARJANA KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK WEARLOS.PROJECT

yang disusun dan diajukan oleh

Ramadhani Mukti Akhyari

21.92.0344

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Januari 2026

Dosen Pembimbing,



Rahma Widyawati, S.E., M.M.

NIK. 190302013

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK WEARLOS.PROJECT

yang disusun dan diajukan oleh

Ramadhani Mukti Akhyari

21.92.0344

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Januari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Nurhayanto, SE, MBA

NIK. 190302578

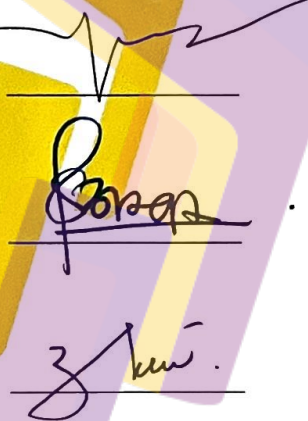
Suvatmi, S.E., M.M

NIK. 190302019

Rahma Widyawati, S.E., M.M

NIK. 190302013

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan
Tanggal 22 Januari 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.

NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Ramadhani Mukti Akhyari**

NIM : **21.92.0344**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Strategi Pengembangan Produk Wearlos.Project

Dosen Pembimbing : **Rahma Widyawati, S.E., M.M.**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Januari 2026



Ramadhani Mukti Akhyari

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya yang masih bisa kami rasakan sampai saat ini, sehingga kami di mudahkan dalam setiap langkah terutama dalam penyusunan skripsi terkait perkembangan bisnis Wearlos.project ini.

Dalam era fashion yang terus berkembang kami melihat peluang untuk menghadirkan merek kaos dengan desain yang unik dan berbeda dari yang lain, kami yakin bahwa kami dapat memenuhi kebutuhan pasar yang semakin beragam dengan adanya bisnis yang kami jalankan.

Dalam penyusunan skripsi ini, kami sebagai pihak pengelola bisnis Wearlos.project berusaha untuk menguraikan segala aspek utama dan aspek pendukung yang ada dalam bisnis Wearlos.project. Segala hal mulai dari aspek perencanaan dan strategi bisnis Wearlos.project mulai dari laporan biodata bisnis Wearlos.project akan kami jabarkan dan terlampir didalam skripsi ini. Semoga laporan sskripsi ini nantinya akan berguna bagi siapapun yang membacanya. Terimakasih atas perhatiannya, semoga bermanfaat dan dapat dijadikan inspirasi bagi pembaca.

Yogyakarta, 25 November 2025

Penulis,

Ramadhani Mukti Akhyari

DAFTAR ISI

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK WEARLOS.PROJECT	i
STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK WEARLOS.PROJECT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen	2
1.1.1 Identitas Responden.....	3
1.1.2 Minat Terhadap Kaos Abstrak	4
1.1.3 Preferensi Desain Abstrak.....	5
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan.....	7
1.3 <i>Noble Purpose</i>	8
1.4 Visi, Misi, dan Logo Bisnis	8
BAB II DESKRIPSI BISNIS	9
2.1 Sejarah Bisnis	9
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan	10
2.3 Produk dan Inovasi Produk.....	11
2.4 Ukuran Pasar	13
2.4.1 TAM (<i>Total Addressable Market</i>).....	13

2.4.2	SAM (<i>Serviceable Available Market</i>).....	14
2.4.3	SOM (<i>Serviceable Obtainable Market</i>).....	14
2.5	Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	14
2.6	Strategi Pengelolaan Bisnis.....	15
2.6.1	Strategi Pemasaran	15
2.6.1.1	<i>Product</i>	15
2.6.1.2	<i>Price</i>	16
2.6.1.3	<i>Place</i>	18
2.6.1.4	<i>Promotion</i>	18
2.6.1.5	<i>People</i>	18
2.6.1.6	<i>Process</i>	19
2.6.1.7	<i>Physical Evidence</i>	19
2.6.2	Strategi Operasional dan Produksi	19
2.6.2.1	Bahan Baku	19
2.6.2.2	Proses Produksi	20
2.6.2.3	<i>Packaging dan Labeling</i>	21
2.6.2.4	<i>Proses Quality Control</i>	21
2.6.3	Strategi Sumber Daya Manusia (SDM)	22
2.6.3.1	Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	22
2.6.3.2	Job Deskripsi dan Tanggung Jawab Organisasi Perusahaan.....	22
2.6.3.3	Sistem Penggajian Tenaga Kerja.....	23
2.6.3.4	Proses Rekrutmen Tenaga Kerja	23
2.6.3.5	Prosedur PHK yang Diterapkan	24
2.6.4	Strategi Keuangan.....	25

2.6.4.1	Bukti Transaksi.....	25
2.6.4.2	Laporan arus Kas.....	27
2.6.4.3	Laporan Laba Rugi.....	27
2.6.4.4	Neraca.....	28
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....		29
3.1	Analisis SWOT.....	29
3.2	Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang.....	32
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....		36
4.1	Neraca.....	36
4.2	Laporan Laba/Rugi.....	38
4.3	Arus Kas.....	39
4.4	BEP dan ROI.....	41
4.4.1	BEP Unit (<i>Quantity</i>) dalam 1 Bulan.....	41
4.4.2	BEP Rupiah (<i>Price</i>) dalam 1 Bulan.....	42
4.5	Proyeksi Keuangan.....	42
4.5.1	Proyeksi Neraca.....	43
4.5.2	Proyeksi Arus Kas.....	44
4.5.3	Proyeksi Laba/Rugi.....	44
BAB V PENUTUP.....		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran.....	46
5.2.1	Saran untuk Bisnis.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....		48
LAMPIRAN.....		51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	3
Tabel 1.2 Responden Berdasarkan Umur.....	3
Tabel 1.3 Responden Berdasarkan Status	3
Tabel 1.4 Responden Berdasarkan Domisili	4
Tabel 1.5 Minat Terhadap Kaos Abstrak	4
Tabel 1.6 Preferensi Desain Abstrak	5
Tabel 2.1 Produk dan Inovasi Produk.....	11
Tabel 2.2 Analisis Pesaing	15
Tabel 2.3 Rincian Biaya dan Perhitungan HPP	16
Tabel 2.4 Perhitungan Pendapatan Penjualan	17
Tabel 2.5 Bukti Transaksi	25
.....	26
.....	26
Tabel 3.1 Analisis SWOT Usaha Wearlos.project	30
Tabel 3.2 Rencana Pengembangan Strategi <i>Strengths</i> (S) & <i>Opportunities</i> (O) Jangka Pendek dan Jangka Panjang Usaha Wearlos.project	32
Tabel 3.3 Rencana Pengembangan Strategi <i>Weaknesses</i> (W) & <i>Opportunities</i> (O) Jangka Pendek dan Jangka Panjang Usaha Wearlos.project	33
Tabel 3.4 Rencana Pengembangan Strategi <i>Strengths</i> (S) & <i>Threats</i> (T) Jangka Pendek dan Jangka Panjang Usaha Wearlos.project	34
Tabel 3.5 Rencana Pengembangan Strategi <i>Weaknesses</i> (W) & <i>Threats</i> (T) Jangka Pendek dan Jangka Panjang Usaha Wearlos.project.....	34
Tabel 4.1 Rincian Laporan Neraca Wearlos.Project 2025	37
Tabel 4.2 Rincian Laporan Laba/Rugi Wearlos.Project 2025.....	38
Tabel 4.3 Rincian Arus Kas Wearlos.Project 2025	40
Tabel 4.4 BEP Unit	41
Tabel 4.5 Rencana Kebutuhan Pengembangan Usaha Bisnis Wearlos.project	43
Tabel 4.6 Proyeksi Neraca Wearlos.project	43
Tabel 4.7 Proyeksi Arus Kas Wearlos.project.....	44
Tabel 4.8 Proyeksi Laba/Rugi Wearlos.project	44

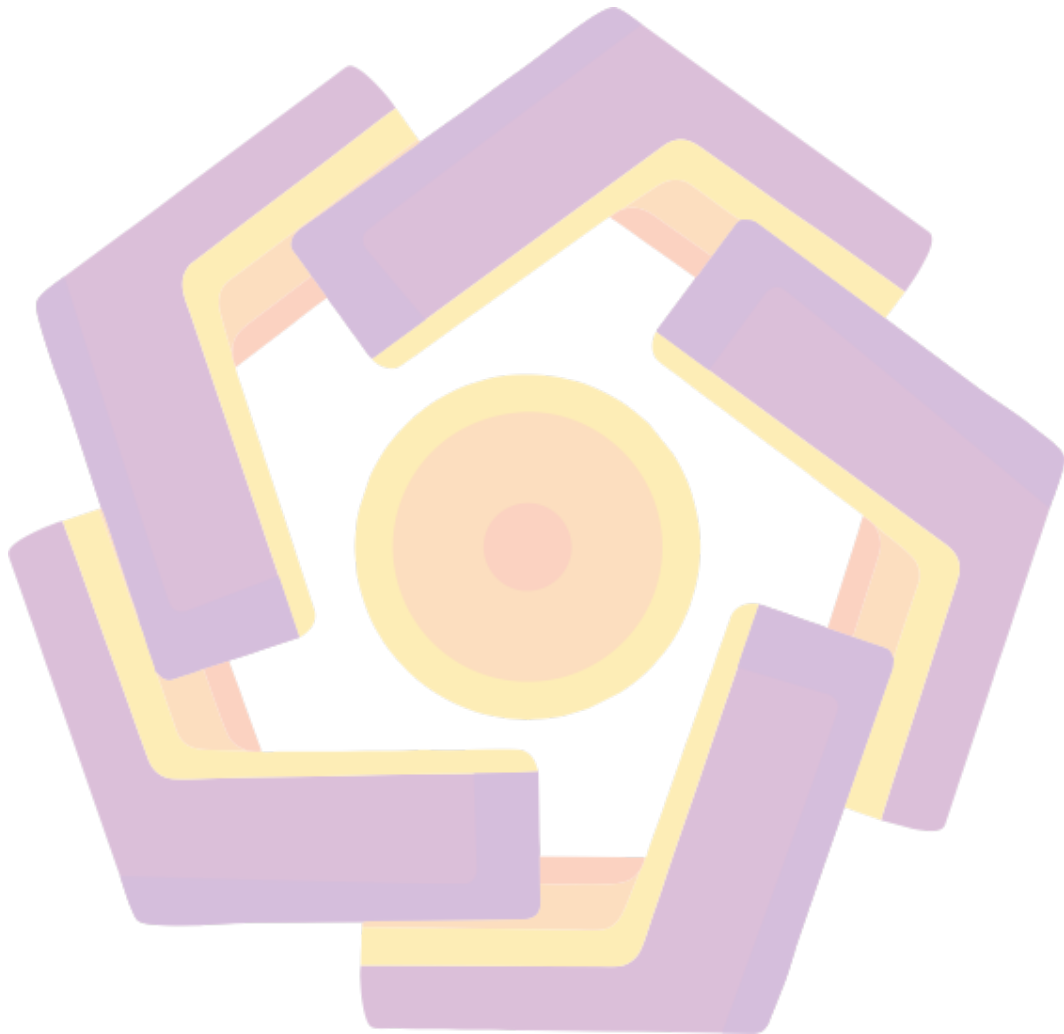
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Wearlos.Project	8
Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i> Usaha Wearlos.Project	11
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Usaha Granysei Studio	22



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Aktivitas Penjualan Produk	51
Lampiran 2 Bukti Transaksi	52
Lampiran 3 Bukti Produksi	53
Lampiran 4 Sertifikat Nomor Induk Berusaha (NIB)	54



INTISARI

Wearlos.Project merupakan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di sektor industri kreatif yang menawarkan kaos bertema street wear dan desain abstrak dengan fokus pada kualitas bahan dan estetika visual. Penelitian ini bertujuan mengembangkan strategi bisnis Wearlos.Project dengan menganalisis kondisi internal dan eksternal menggunakan metode Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) serta memvisualisasikan rancangan strategi melalui *Business Model Canvas* (BMC). Data primer dikumpulkan menggunakan kuesioner daring (Google Form) yang melibatkan 50 responden pada tahun 2025, kemudian dianalisis secara deskriptif untuk mengidentifikasi preferensi konsumen, permasalahan layanan, serta potensi pasar. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa Wearlos.Project memiliki keunggulan pada penggunaan bahan cotton combed 24s dan teknik sablon DTF yang diapresiasi konsumen, serta harga jual yang relatif sesuai dengan kualitas. Namun, masih ditemukan kelemahan berupa keterbatasan variasi desain, kapasitas produksi, dan kelemahan dalam branding serta informasi produk yang memengaruhi ekspektasi konsumen. Berdasarkan pemetaan SWOT dan BMC dirumuskan rekomendasi strategis meliputi penguatan branding digital, kolaborasi dengan desainer dan influencer, peningkatan kapabilitas produksi melalui kemitraan konveksi, serta standarisasi quality control dan transparansi informasi produk. Implementasi strategi tersebut diharapkan meningkatkan daya saing, stabilitas pendapatan, dan keberlanjutan usaha.

Kata kunci: Wearlos.Project, Analisis SWOT, Business Model Canvas, Strategi Pengembangan, Industri Kreatif, Kaos Abstrak.

ABSTRACT

Wearlos.Project is a micro, small, and medium enterprise (MSME) operating in the creative industry sector that offers streetwear-themed and abstract-designed T-shirts, with a strong emphasis on material quality and visual aesthetics. This study aims to develop a business strategy for Wearlos.Project by analyzing internal and external conditions using the SWOT analysis method (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) and by visualizing strategic planning through the Business Model Canvas (BMC). Primary data were collected through an online questionnaire (Google Form) involving 50 respondents in 2025 and were analyzed descriptively to identify consumer preferences, service-related issues, and market potential. The results indicate that Wearlos.Project possesses competitive advantages in the use of 24s cotton combed fabric and DTF printing techniques, which are positively perceived by consumers, as well as pricing that is relatively aligned with product quality. However, several weaknesses remain, including limited design variety, constrained production capacity, and insufficient branding and product information, which affect consumer expectations. Based on the SWOT and BMC analysis, strategic recommendations are formulated, including strengthening digital branding, collaborating with designers and influencers, enhancing production capabilities through partnerships with garment manufacturers, and implementing standardized quality control and transparent product information. The implementation of these strategies is expected to improve competitiveness, revenue stability, and business sustainability.

Keywords: *Wearlos.Project, SWOT Analysis, Business Model Canvas, Business Development Strategy, Creative Industry, Abstract T-Shirts.*