

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kuesioner konsumen dan observasi lapangan, dapat disimpulkan bahwa konsumen masih menghadapi berbagai permasalahan dalam membeli sayuran segar. Permasalahan utama yang dialami konsumen meliputi kualitas sayuran yang cepat menurun atau tidak tahan lama, ketidakkonsistenan kualitas produk, keterbatasan ketersediaan dan kelengkapan stok, keterbatasan waktu untuk berbelanja, serta jarak lokasi pembelian yang relatif jauh. Berbagai permasalahan tersebut berdampak pada menurunnya kenyamanan, efisiensi waktu, dan tingkat kepuasan konsumen dalam memenuhi kebutuhan sayuran sehari-hari.

Bloomy Veggie sebagai usaha yang bergerak di bidang penyediaan sayuran segar telah melakukan berbagai upaya untuk merespons permasalahan tersebut sesuai dengan kondisi dan kemampuan usaha yang dimiliki. Dalam mengatasi permasalahan sayuran yang cepat layu atau tidak tahan lama, Bloomy Veggie menerapkan sistem pengadaan bahan baku dari petani atau pemasok tertentu dengan waktu distribusi yang relatif singkat. Selain itu, proses penanganan pascapanen, seperti pemilihan bahan, penyimpanan, dan pengemasan, dilakukan secara lebih terkontrol guna menjaga kesegaran sayuran hingga sampai ke tangan konsumen.

Permasalahan ketidaksesuaian kualitas produk juga menjadi perhatian utama Bloomy Veggie. Untuk meminimalkan risiko tersebut, dilakukan proses penyortiran dan pengecekan kualitas sebelum produk dipasarkan kepada konsumen. Sayuran yang tidak memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan tidak dipasarkan. Upaya ini merupakan bentuk komitmen Bloomy Veggie dalam menjaga kualitas produk serta membangun kepercayaan konsumen terhadap usaha yang dijalankan. Dalam menghadapi keterbatasan ketersediaan dan kelengkapan stok, Bloomy Veggie berupaya menyediakan berbagai jenis sayuran yang umum dibutuhkan konsumen melalui perencanaan stok yang disesuaikan dengan pola permintaan. Meskipun ketersediaan produk belum selengkap pesaing, upaya ini

diharapkan dapat membantu konsumen memperoleh kebutuhan sayuran utama dalam satu tempat pembelian.

Keterbatasan waktu konsumen dalam berbelanja juga menjadi salah satu kendala yang diidentifikasi. Untuk merespons kondisi tersebut, Bloomy Veggie menyediakan sistem pemesanan yang lebih praktis melalui media daring, seperti WhatsApp. Sistem ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi waktu serta memberikan kemudahan bagi konsumen dengan aktivitas harian yang padat. Selain itu, permasalahan jarak lokasi pembelian yang relatif jauh direspons melalui penyediaan layanan pengantaran langsung ke rumah konsumen atau titik pengambilan yang lebih mudah dijangkau. Layanan ini bertujuan untuk meningkatkan aksesibilitas produk serta mengurangi beban waktu dan biaya transportasi yang harus dikeluarkan konsumen.

Secara keseluruhan, hasil analisis menunjukkan bahwa meskipun permasalahan konsumen dalam pembelian sayuran segar tergolong kompleks, Bloomy Veggie telah berupaya menghadirkan solusi yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Temuan ini menjadi dasar penting dalam perumusan strategi pengembangan bisnis Bloomy Veggie agar mampu meningkatkan daya saing usaha dan kepuasan konsumen secara berkelanjutan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

5.2.1 Saran untuk Bloomy Veggie

Bloomy Veggie disarankan untuk mempertahankan keunggulan pada aspek kesegaran produk melalui penerapan sistem *made to order* serta pengelolaan bahan baku yang terkontrol. Selain itu, Bloomy Veggie perlu meningkatkan variasi dan ketersediaan stok secara bertahap, khususnya pada jenis sayuran yang paling sering dibutuhkan konsumen, guna meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Penguatan strategi pemasaran digital serta pembentukan basis pelanggan tetap juga disarankan untuk menjaga kestabilan penjualan. Dari sisi operasional, Bloomy Veggie diharapkan dapat memperbaiki dan menertibkan sistem pencatatan

keuangan agar pengelolaan usaha menjadi lebih terstruktur, transparan, dan berkelanjutan.

5.2.2 Saran bagi Konsumen

Konsumen disarankan untuk memanfaatkan layanan pemesanan dan pengantaran yang disediakan oleh Bloomy Veggie sebagai alternatif pembelian sayuran yang lebih praktis dan efisien. Selain itu, konsumen diharapkan dapat memberikan masukan dan saran terkait kualitas produk, variasi sayuran, serta pelayanan yang diterima. Umpan balik dari konsumen sangat penting sebagai bahan evaluasi bagi Bloomy Veggie dalam upaya peningkatan kualitas produk dan layanan.

5.2.3 Saran bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian dengan menambah jumlah responden atau wilayah penelitian agar hasil yang diperoleh lebih representatif. Selain itu, penelitian berikutnya dapat mengkaji aspek lain, seperti tingkat kepuasan pelanggan, perilaku konsumen, maupun strategi pemasaran digital secara lebih mendalam. Penggunaan metode penelitian yang berbeda, seperti pendekatan kuantitatif atau metode campuran (*mixed methods*), juga dapat dilakukan untuk memperkaya dan memperdalam hasil penelitian.

5.2.4 Saran bagi Akademisi

Bagi akademisi, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan bahan pembelajaran dalam bidang kewirausahaan, pemasaran, dan manajemen usaha kecil. Penelitian ini juga dapat dijadikan dasar untuk pengembangan kajian lebih lanjut mengenai strategi pengembangan bisnis UMKM, khususnya pada sektor pangan dan sayuran segar, sehingga mampu memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun praktik bisnis.