

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BLOOMY VEGGIE

SKRIPSI NON-REGULAR – JALUR BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

Mayra Putri Juliana

22.92.0448

PROGRAM STUDI S1 KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2026

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BLOOMY VEGGIE

SKRIPSI NON-REGULAR – JALUR BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

Mayra Putri Juliana

22.92.0448

PROGRAM STUDI S1 KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BLOOMY VEGGIE

yang disusun dan diajukan oleh

Mayra Putri Juliana

22.92.0448

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Januari 2026

Dosen Pembimbing,



Laksmindra Saptvawati, S.E., M.B.A.
NIK. 190302334

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BLOOMY VEGGIE

yang disusun dan diajukan oleh

Mayra Putri Juliana

22.92.0448

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M
NIK. 190302663



Dodi Setiawan R, S.Psi, MBA, Dr
NIK. 190302573



Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A.
NIK. 190302334

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 20 Februari 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Maret 2026



Mayra Putri Juliana

22.92.0448

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Bloomy Veggie” dapat di selesaikan tepat pada waktunya tanpa hambatan apapun. Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program Studi S1-Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

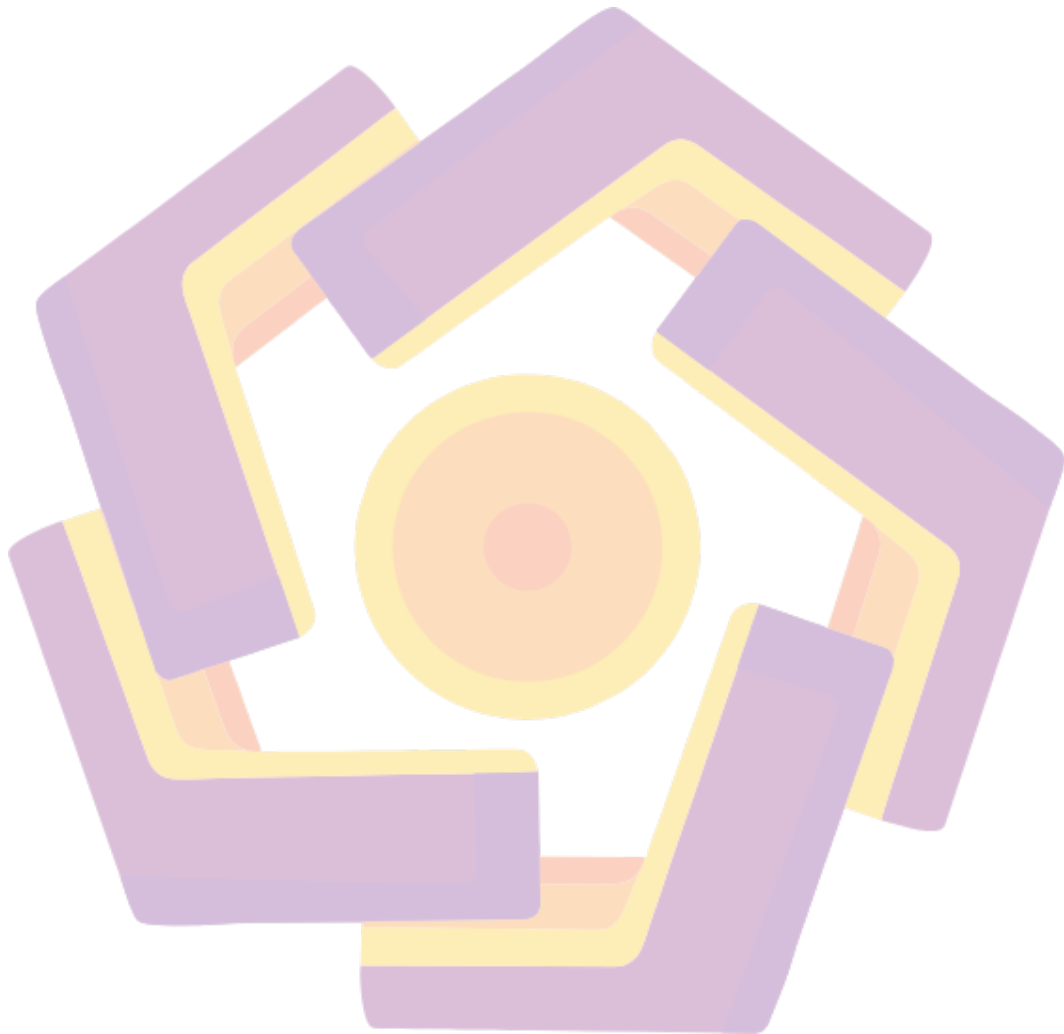
Penulis menyadari bahwa proses penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof.Dr.M.Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A. selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan.
4. Bapak Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M. selaku Sekertaris Program Studi Kewirausahaan.
5. Ibu Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, serta mendukung dengan sepenuh hati kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kepada seluruh dosen Program Studi Kewirausahaan yang telah memberikan wawasan, ilmu, serta tenaga selama kegiatan pembelajaran.
7. Kepada kedua orang tua tercinta, almarhum ayahanda dan ibunda, penulis mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang senantiasa diberikan dengan tulus. Khususnya kepada almarhum ayahanda, penulis mengenang segala nasihat, keteladanan, dan perjuangan yang menjadi sumber kekuatan dan motivasi dalam menyelesaikan pendidikan hingga tahap ini. Sementara itu, kepada ibunda tercinta, penulis menyampaikan terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kesabaran, serta dukungan

penuh yang selalu menyertai setiap langkah penulis. Berkat dukungan kedua orang tua, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga segala kebaikan dan pengorbanan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa.

8. Kepada kedua kakak tercinta, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan, perhatian, dan pendampingan yang diberikan sejak awal masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai. Dukungan moril, semangat, serta kepercayaan yang senantiasa diberikan menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menjalani seluruh proses akademik.
9. Kepada seluruh saudara dan keluarga besar, penulis mengucapkan terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, serta semangat yang senantiasa diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran keluarga sebagai lingkungan terdekat memberikan kekuatan dan ketenangan bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan. Dukungan yang diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung, memiliki arti yang sangat besar dan menjadi bagian penting dalam keberhasilan penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk sahabat terdekatku, terima kasih telah menjadi rumah di tengah lelah dan ragu. Terima kasih atas tawa yang menguatkan, pelukan yang menenangkan, serta doa dan dukungan yang tak pernah putus. Kalian adalah bagian penting dalam setiap proses, saksi perjalanan penuh cerita, air mata, dan perjuangan. Semoga kebersamaan ini tak hanya menjadi kenangan, tetapi juga awal dari langkah-langkah hebat kita ke depan.
11. Kepada seluruh responden serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas waktu, dukungan, dan kontribusi yang diberikan. Semoga segala kebaikan tersebut mendapat balasan yang berlipat ganda.
12. Dan yang terakhir, terima kasih untuk diri sendiri yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah hingga sampai di titik ini. Untuk setiap lelah, air mata, dan keraguan yang berhasil dilewati, terima kasih karena tetap

memilih melangkah. Perjalanan ini tidak mudah, tetapi kamu mampu menyelesaikannya dengan penuh tanggung jawab dan keberanian.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen	1
1.2 Solusi dan Nilai yang Ditawarkan.....	3
1.3 Noble Purpose	4
1.4 Visi dan Misi	4
1.5 Logo	5
BAB II DESKRIPSI BISNIS.....	7
2.1 Sejarah Bisnis.....	7
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan	8
2.3 Produk dan Inovasi Produk	10
2.4 Ukuran Pasar	13
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	16
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	18
2.6.1 Strategi Pemasaran	18
2.6.2 Strategi Operasional dan Produksi	21
2.6.3 Strategi Sumber Daya Manusia.....	23
2.6.4 Strategi Keuangan	25
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	28
3.1 Analisis Matrix SWOT.....	28
3.2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Panjang	30

BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....	33
4.1 Arus Kas.....	33
4.2 Laba Rugi.....	35
4.3 Neraca	36
4.4 BEP	37
4.4.1 BEP Produk Kubis	38
4.4.2 BEP Produk Wortel	39
4.4.3 BEP Produk Cabe Merah Keriting	40
4.5 Proyeksi Keuangan.....	40
BAB V PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	44
5.2.1 Saran untuk Bloomy Veggie.....	44
5.2.2 Saran bagi Konsumen	45
5.2.3 Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	45
5.2.4 Saran bagi Akademisi.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Kuesioner Kendala & Permasalahan Konsumen.....	3
Gambar 1. 2 Logo Bisnis Bloomy Veggie	5
Gambar 2. 1 Business Model Canvas (BMC) Bloomy Veggie.....	9
Gambar 2. 2 Alur Operasional dan Produksi	22
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Bloomy Veggie.....	23



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Permasalahan Konsumen	2
Tabel 1. 2 Solusi Permasalahan Konsumen	3
Tabel 2. 1 Produk Bloomy Veggie	11
Tabel 2. 2 Inovasi Produk Bloomy Veggie.....	12
Tabel 2. 3 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin di Kabupaten Sleman (Jiwa).....	14
Tabel 2. 4 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kecamatan Depok (Jiwa)	16
Tabel 2. 5 Analisis Posisi Bloomy Veggie dibanding Pesaing	17
Tabel 2. 6 Marketing Mix (7p).....	19
Tabel 3. 1 Analisis Matrix SWOT.....	28
Tabel 3. 2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang.....	30
Tabel 4. 1 Laporan Arus Kas.....	33
Tabel 4. 2 Laporan Laba Rugi.....	35
Tabel 4. 3 Laporan Neraca	37
Tabel 4. 4 Biaya Tetap.....	38
Tabel 4. 5 Biaya Variable	38
Tabel 4. 6 Asumsi Proyeksi Pendapatan Bloomy Veggie.....	41
Tabel 4. 7 Proyeksi Keuangan Bloomy Veggie pada Tahun 2026	41

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis permasalahan konsumen dalam membeli sayuran serta merumuskan strategi pengembangan usaha Bloomy Veggie. Bloomy Veggie merupakan usaha penyedia dan penjualan sayuran segar berkualitas dengan sistem pemesanan dan layanan antar untuk memudahkan konsumen memperoleh produk yang higienis dan lebih tahan lama. Metode penelitian menggunakan survei kuesioner kepada konsumen, kemudian dianalisis menggunakan Business Model Canvas (BMC) dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan permasalahan utama konsumen meliputi sayuran cepat layu, kualitas tidak konsisten, stok tidak lengkap, keterbatasan waktu, dan jarak pembelian yang jauh. Berdasarkan temuan ini, strategi pengembangan difokuskan pada sistem made to order, penyortiran kualitas, optimalisasi layanan digital, serta pengantaran terjadwal. Implementasi strategi ini telah menunjukkan perkembangan positif, antara lain peningkatan kepuasan konsumen, pertumbuhan jumlah pelanggan tetap sebesar 25% dalam enam bulan terakhir, dan efisiensi distribusi yang lebih baik melalui jadwal pengantaran yang terstruktur.

Kata kunci : Bloomy Veggie, Business Model Canvas, analisis SWOT, sayuran segar, pengembangan usaha.

ABSTRACT

This study aims to analyze consumer challenges in purchasing vegetables and formulate a business development strategy for Bloomy Veggie. Bloomy Veggie provides and sells quality fresh vegetables, offering an ordering and delivery system to facilitate consumers' access to hygienic and long-lasting products. The research method used a consumer questionnaire survey, which was then analyzed using the Business Model Canvas (BMC) and a SWOT analysis. The results revealed that key consumer challenges included rapidly wilting vegetables, inconsistent quality, incomplete inventory, time constraints, and long shopping distances. Based on these findings, the development strategy focused on a made-to-order system, quality sorting, digital service optimization, and scheduled delivery. The implementation of this strategy has shown positive results, including increased customer satisfaction, a 25% increase in repeat customers in the last six months, and improved distribution efficiency through a structured delivery schedule.

Keywords: Bloomy Veggie, Business Model Canvas, SWOT analysis, fresh vegetables, business development.

