

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penerapan strategi bauran pemasaran 7P pada usaha Jenang dan Krasikan Asli Mirasa terbukti mampu menjawab permasalahan konsumen yang telah diidentifikasi pada Bab I. Permasalahan terkait konsistensi rasa dan keamanan produk dijawab melalui penguatan aspek *product* dan *process*, yaitu penggunaan bahan alami tanpa pengawet serta penerapan produksi yang higienis dan terstandar.

Permasalahan kesesuaian harga dengan kualitas dijawab melalui strategi *price* yang ditetapkan berdasarkan perhitungan HPP sehingga tetap kompetitif dan terjangkau. Aspek *place* dan *promotion* mendukung peningkatan jangkauan pasar melalui sistem *pre-order* berbasis digital dan promosi aktif di media sosial. Aspek *people* memperkuat hubungan dengan konsumen melalui pelayanan yang responsif, sedangkan aspek *physical evidence* meningkatkan kepercayaan konsumen melalui kemasan berlabel lengkap yang mencantumkan komposisi dan legalitas produk.

Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa usaha berada dalam kondisi yang layak untuk dikembangkan, ditunjukkan melalui nilai BEP yang positif. Dengan demikian, penerapan strategi 7P secara terintegrasi tidak hanya mampu meningkatkan daya saing, tetapi juga mendukung keberlanjutan dan potensi pengembangan usaha Jenang dan Krasikan Asli Mirasa.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan skripsi mengenai pengembangan usaha Jenang dan Krasikan Asli Mirasa, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai

berikut:

5.2.1 Saran bagi Pemilik Usaha

Pemilik usaha disarankan untuk terus menjaga konsistensi kualitas rasa dan tekstur produk serta meningkatkan kepercayaan konsumen melalui kelengkapan informasi produk pada kemasan. Selain itu, pemanfaatan media digital perlu terus dioptimalkan agar jangkauan pasar semakin luas dan volume penjualan dapat meningkat secara berkelanjutan.

5.2.2 Saran bagi Konsumen Jenang dan Krasikan Asli Mirasa

Konsumen diharapkan dapat memperhatikan informasi produk yang tercantum pada kemasan, khususnya terkait daya simpan dan cara penyimpanan, agar kualitas jenang dan krasikan tetap terjaga saat dikonsumsi.

5.2.3 Saran bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan kajian ini dengan menambahkan variabel lain, seperti loyalitas konsumen atau kepuasan pelanggan, serta menggunakan metode penelitian yang lebih beragam agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif.