

STRATEGI PENGEMBANGAN PADA BISNIS DIMSUM ANINDITA
SKRIPSI NON REGULER JALUR BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh :
INTAN ANINDITA NURBAITI
22.92.0443

PROGRAM STUDI S-1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025/2026

STRATEGI PENGEMBANGAN PADA BISNIS DIMSUM ANINDITA
SKRIPSI NON REGULER JALUR BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh :
INTAN ANINDITA NURBAITI
22.92.0443

PROGRAM STUDI S-1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025/2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN PADA BISNIS DIMSUM ANINDITA

yang disusun dan diajukan oleh

Intan Anindita Nurbaiti

22.92.0443

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



Rahma Widyawati, S.E., M.M

NIK. 190302013

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN PADA BISNIS DIMSUM ANINDITA

yang disusun dan diajukan oleh

Intan Anindita Nurbaiti

22.92.0443

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M
NIK. 190302308



Dr. Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M
NIK. 190302587



Rahma Widvawati, S.E., M.M
NIK. 1903022013



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 23 Februari 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Februari 2026



Intan Anindita Nurbaiti

22.92.0443

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa hasil yang diperoleh tidak lepas dari bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan rasa terima kasih yang mendalam, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada:

1. **Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta, atas dukungan dan fasilitas yang diberikan dalam proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
2. **Bapak Emha Taufiq Lutfhi, S.T., M.Kom.**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan arahan dan motivasi dalam pengembangan usaha dan penulisan skripsi ini.
3. **Ibu Laksmindra Sptyawati, S.E., M.B.A.**, selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan, atas segala ilmu, inspirasi, serta bimbingan akademik yang sangat bermanfaat.
4. **Ibu Rahma Widyawati, S.E., M.M.**, selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian yang sudah meluangkan waktu, tenaga, serta pemikiran dalam memberikan arahan, kritik, dan saran selama proses penyusunan skripsi ini.
5. **Seluruh dosen Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta**, yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu, wawasan, serta pengalaman berharga selama masa studi.
6. **Kedua orang tua tercinta**, Ibu Tri Erni Astuti dan Bapak Dwi Hartono, senantiasa memberikan semangat penuh dan dukungan yang luar biasa, serta menjadi orang paling hebat yang selalu memberikan kasih sayang dengan penuh cinta. Peneliti ucapkan terima kasih atas do'a dan segala dukungan-dukungan ya tinggi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa suatu halangan apapun.
7. **Adek tersayang**, Ananda maya septiasari, Terimakasih banyak sudah selalu sabar menghadapi permasalahan yang selalu penulis ceritakan serta terima kasih banyak atas nasihat- nasihat dan dukungan yang luar biasa diberikan kepada penulis, Meskipun dalam

keadaan kesulitan apapun selalu bersedia untuk menemani dan memberikan dukungan penuh tanpa meminta balasan apapun.

8. **Kakung dan Uti**, Terimakasih atas dukungan moril yang diberikan, serta doa yang senantiasa mengiringi langkah penulis hingga sampai di titik ini.
9. **Sahabat dekat** yang tidak bisa disebutkan satu-satu yang sudah peneliti anggap saudara, terimakasih banyak selalu menjadi teman terbaik dalam susah dan senang
10. **Teman seperjuangan KWU 1**, yang telah memberikan kebersamaan, kerjasama, dukungan moril maupun spiritual, serta semangat juang yang luar biasa. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan yang tidak terlupakan selama masa studi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi pengembangan ilmu kewirausahaan dan pelaku bisnis pemula yang ingin membangun usaha dengan semangat inovatif dan kreatif.

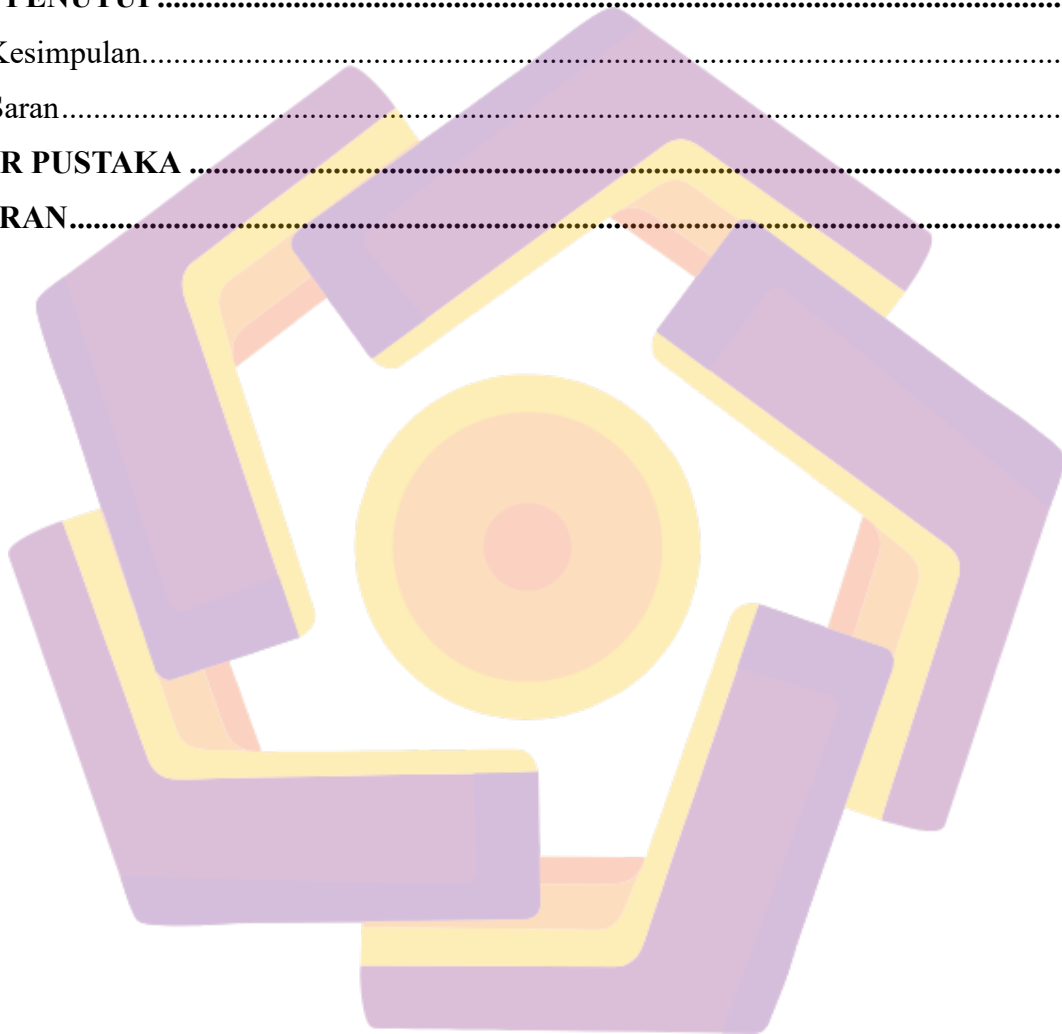
Sleman, 05 Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

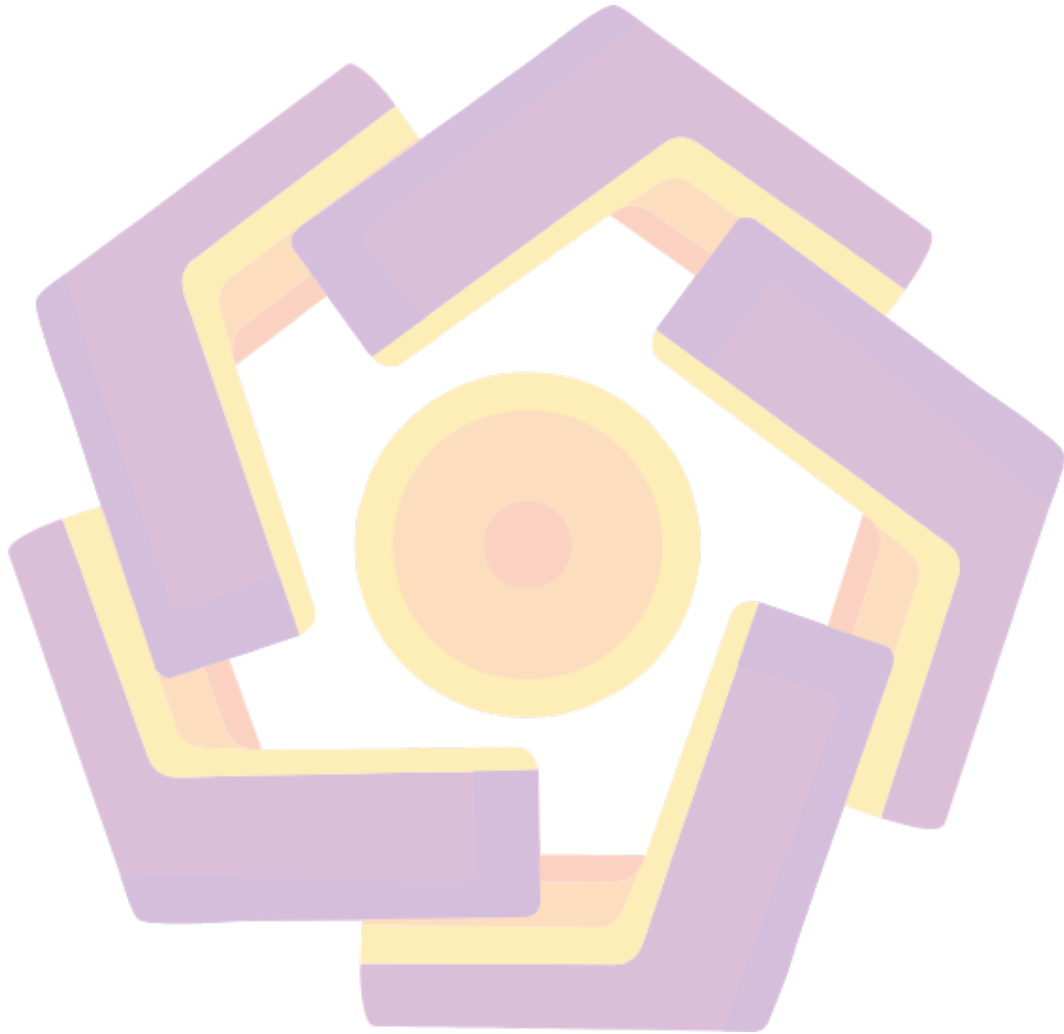
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAKSI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen.....	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih Yang Di Tawarkan.....	4
1.3 <i>Noble Purpose</i>	5
1.4 Visi, Misi dan Logo Bisnis.....	5
1.4.1 Visi Dimsum “Anindita”.....	5
1.4.2 Misi Dimsum “Anindita”.....	6
1.4.3 Logo Bisnis.....	7
BAB II DESKRIPSI BISNIS.....	8
2.1 Sejarah Bisnis.....	8
2.2 Model Bisnis Yang Dijalankan.....	9
2.3 Produk dan Inovasi Produk.....	12
2.4 Ukuran Pasar.....	14
2.5 Analisis Posisi Perusahaan Dibanding Pesaing.....	17
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	19
2.6.1 Strategi Pemasaran.....	19
2.6.2 Strategi Operasional dan Produksi.....	22
2.6.3 Strategi Sumber Daya Manusia.....	23
2.6.4 Strategi Keuangan.....	25
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	31
3.1 Analisis Matrix SWOT.....	31
3.2 Rencana Pengembangan.....	33
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....	35

4.1 Neraca.....	35
4.2 Laporan Laba/Rugi.....	35
4.3 Arus Kas.....	37
4.4 BEP.....	38
4.5 Proyeksi Keuangan.....	40
BAB V PENUTUP.....	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bukti Fisik.....	22
Gambar 2. 2 Proses Produksi	23
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Dimsum Anindita	24
Gambar 2.4 Bukti Transaksi QRIS	27



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Permasalahan Konsumen	2
Tabel 1. 2 Solusi dan nilai lebih Dimsum Anindita	4
Tabel 2. 1 Permasalahan konsumen	3
Tabel 2.2 <i>Business Model Canvas</i>	10
Tabel 2.3 Inovasi Produk	13
Tabel 2. 4 TAM (<i>Total Addresable market</i>)	15
Tabel 2. 5 SAM (<i>Serviceable Available Market</i>)	16
Tabel 2.6 Indikator Pesaing.....	17
Tabel 2. 7 Hpp Dimsum Original.....	19
Tabel 2. 8 Hpp Dimsum Mentai.....	20
Tabel 2. 9 Media Promosi	20
Tabel 2.11 Alat dan Bahan	22
Tabel 3.1 Matrix SWOT.....	31
Tabel 4.1 Neraca Awal	35
Tabel 4.3 Laba Rugi	36
Tabel 4.4 Arus Kas	37
Tabel 4.6 BEP	38

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan bisnis pada usaha Dimsum Anindita guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha. Secara khusus, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal usaha Dimsum Anindita melalui pendekatan analisis SWOT serta menyusun rancangan pengembangan model bisnis menggunakan Business Model Canvas (BMC).

Penelitian ini dilakukan dengan cara pengumpulan data yang diperoleh dari hasil responden dan observasi, penelitian ini diharapkan mampu mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh Dimsum Anindita.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dimsum Anindita memiliki potensi pengembangan usaha berdasarkan analisis BMC dan SWOT. Kekuatan utama terletak pada kualitas produk, harga terjangkau, dan lokasi strategis, dengan kelemahan pada promosi digital, kapasitas, dan kemasan. Peluang pasar cukup besar meskipun persaingan tinggi. Strategi yang disarankan meliputi peningkatan promosi, inovasi produk, serta menjaga harga kompetitif guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi Pengembangan, Business Model Canvas

ABSTRACT

This study aims to formulate a business development strategy for the Anindita Dimsum business to increase its competitiveness and sustainability. Specifically, this study aims to analyze the internal and external conditions of the Anindita Dimsum business through a SWOT analysis approach and develop a business model development plan using the Business Model Canvas (BMC).

This research was conducted by collecting data obtained from respondents and observations. This research is expected to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced by Anindita Dimsum.

The results indicate that Anindita Dimsum has potential for business development based on the BMC and SWOT analysis. The main strengths lie in product quality, affordable prices, and strategic location, with weaknesses in digital promotion, capacity, and packaging. Market opportunities are substantial despite high competition. Recommended strategies include increased promotion, product innovation, and maintaining competitive prices to enhance competitiveness and business sustainability.

Keywords: SWOT Analysis, Development Strategy, Business Model Canvas