

**RESEPSI AUDIENS TERHADAP MAKNA RUMAH DALAM LIRIK LAGU KITA
USAHA RUMAH ITU KARYA SAL PRIADI**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Aisyah Nisaul Jannah
21.96.2310

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**RESEPSI AUDIENS TERHADAP MAKNA RUMAH DALAM LIRIK
LAGU KITA USAHAKAN RUMAH ITU KARYA SAL PRIADI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Aisyah Nisaul Jannah
21.96.2310

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Resepsi Audiens Terhadap Makna Rumah Dalam Lirik Lagu Kita
Usahakan Rumah Itu Karya Sal Priadi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aisyah Nisaul Jannah
NIM 21.96.2310

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 31 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Yulinda Erlistyarini, S.Kom. M.Med.Kom
NIK. 190302485

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Resepsi Audiens Terhadap Makna Rumah Dalam Lirik Lagu Kita Usahakan Rumah Itu Karya Sal Priadi

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aisyah Nisaul Jannah
NIM 21.96.2310

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 31 Juli 2025

Nama Penguji

Riski Damastuti, M.A.
NIK. 190302475

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

Yulinda Erlistyarini, M.Med.Kom
NIK. 190302485

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
31 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Juli 2025



Assyah Nasaul Jannah
NIM 21.96.2310

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Rivga Agusta, S.I.P., M.A. selaku Kaprodi, Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Yulinda Erlistyarini, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar telah membimbing penulis dalam melakukan penelitian ini dari awal hingga akhir.
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan waktunya kepada penulis selama ini.
6. Mama dan Papa yang selalu kebersamaian, menasihati, memberikan saran dan semangat kepada penulis dalam proses berlangsungnya kehidupan yang penulis jalani, yang mana salah satunya adalah proses pengerjaan tugas akhir skripsi ini.
7. Seluruh keluarga besar adik-adik penulis yang selalu menjadi motivasi untuk dapat terus berjuang dan tak kenal lelah.

8. Keluarga besar penulis, nenek, kakek, bibi, om, dan sepupu-sepupu imut yang selalu kebersamai perjalanan yang sadar atau tidak menjadi salah satu alasan penulis dapat terus bersemangat ataupun bangkit lagi ketika sedang menjalani warna warninya kehidupan.
9. Sal Priadi dengan keahlian musiknya yang mumpuni sehingga menghadirkan lagu romansa tentang rumah berjudul Kita Usahakan Rumah Itu.
10. Lagu Kita Usahakan Rumah Itu yang semakin penulis dengar semakin membuat penulis ingin menjadi lebih baik dan terus bersemangat mencapai mimpi serta cita- cita.
11. Kepada teman-teman penulis yang pernah hadir dalam kehidupan penulis sehingga menciptakan warna serta corak-corak yang indah dan menawan, yang selalu ada di dalam benak dan kisah hidup penulis hingga memberikan pelajaran hidup.
12. Alam raya langit, tanaman, cuaca, dan hewan-hewan yang kebersamai penulis di setiap harinya dan membuat hidup ini jadi lebih indah dan menyenangkan.
13. Para informan yang sudah berkenan meluangkan waktunya untuk bisa diwawancarai pada penelitian yang penulis lakukan.
14. Untuk para kehidupan yang ada di belahan dunia lain yang hanya dapat penulis lihat dan dengar melalui sosial media dan jejaring Internet, yang sudah hadir ke dunia dan menghibur hati dan *mood* penulis ketika sedang lesu maupun luang.

Yogyakarta, 31 Juli 2025

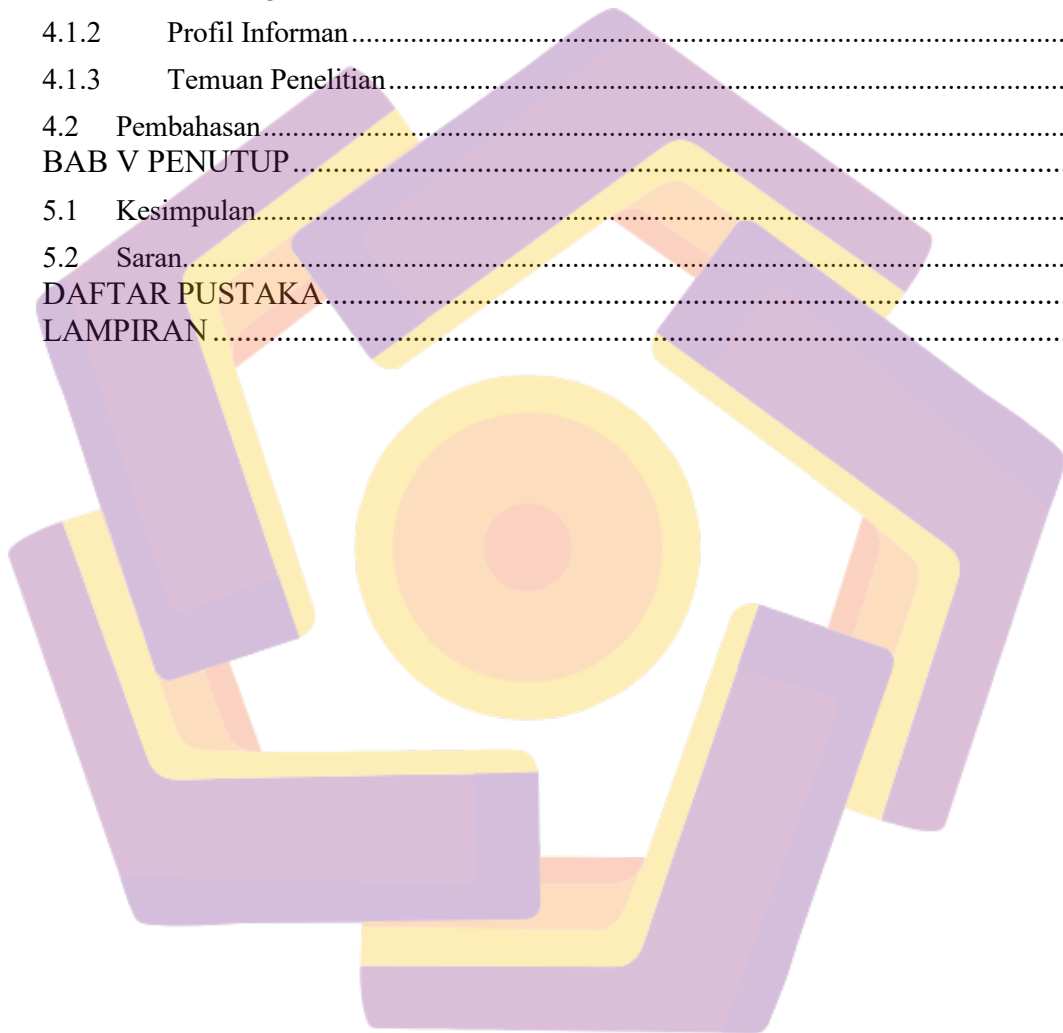


Aisyah Nisaul Jannah

DAFTAR ISI

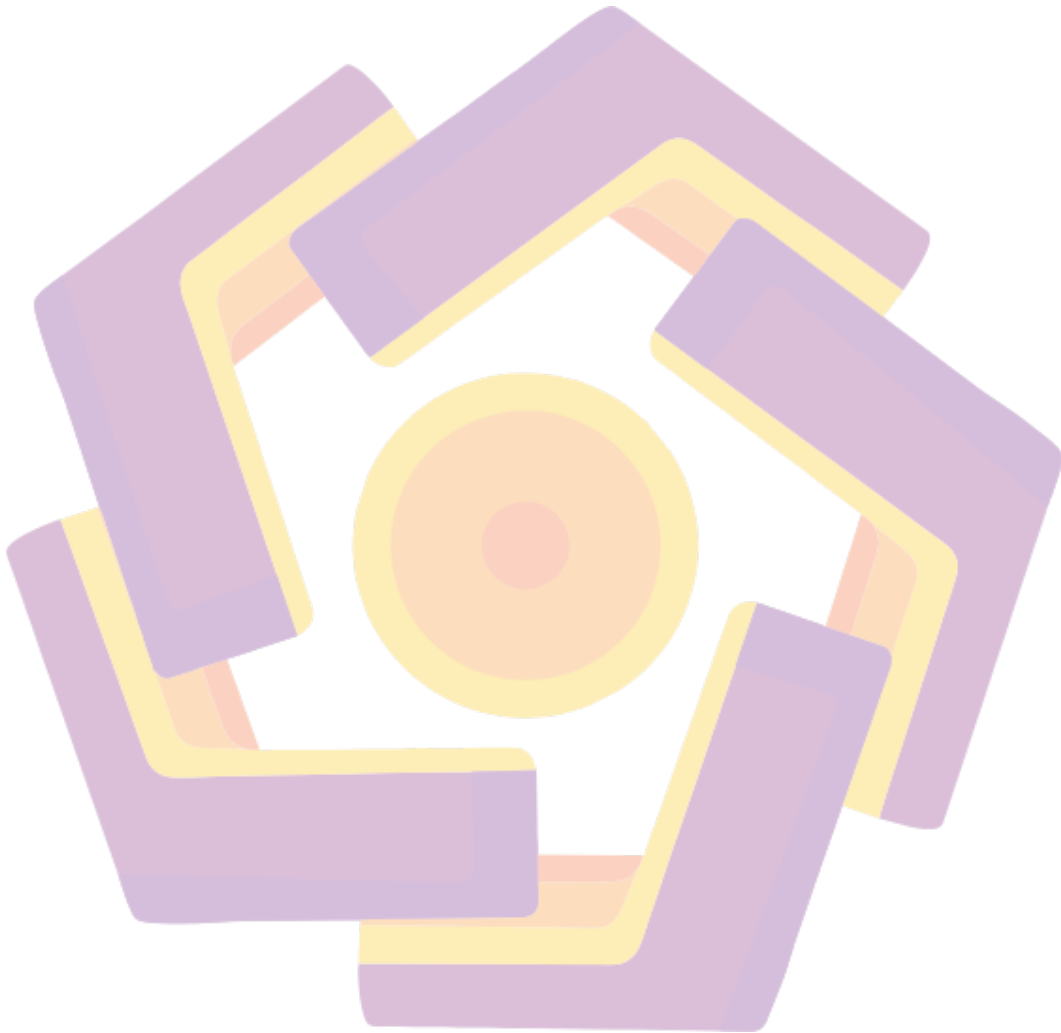
HALAMAN JUDUL	1
PERNYATAAN ORISINALITAS	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR LAMPIRAN	11
ABSTRACT	12
ABSTRAK	13
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematika Bab	10
BAB I PENDAHULUAN	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	10
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	11
BAB V KESIMPULAN	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Dasar Teori	20
2.2.1 Teori Resepsi Khalayak	20
2.2.2 Makna Rumah	22
2.3 Kerangka Konseptual	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Pendekatan Penelitian	25
3.3 Metode Penelitian	25
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.4.1 Subjek Penelitian	27
3.4.2 Objek Penelitian	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1 Observasi	29

3.5.2	Wawancara Mendalam	29
3.5.3	Studi Pustaka	30
3.6	Waktu Penelitian	31
3.7	Teknik Analisis Data	31
3.8	Teknik Keabsahan Penelitian	33
BAB IV		34
4.1	Temuan Penelitian.....	34
4.1.1	Lirik Lagu Kita Usahakan Rumah Itu.....	34
4.1.2	Profil Informan.....	35
4.1.3	Temuan Penelitian.....	38
4.2	Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP.....		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		66



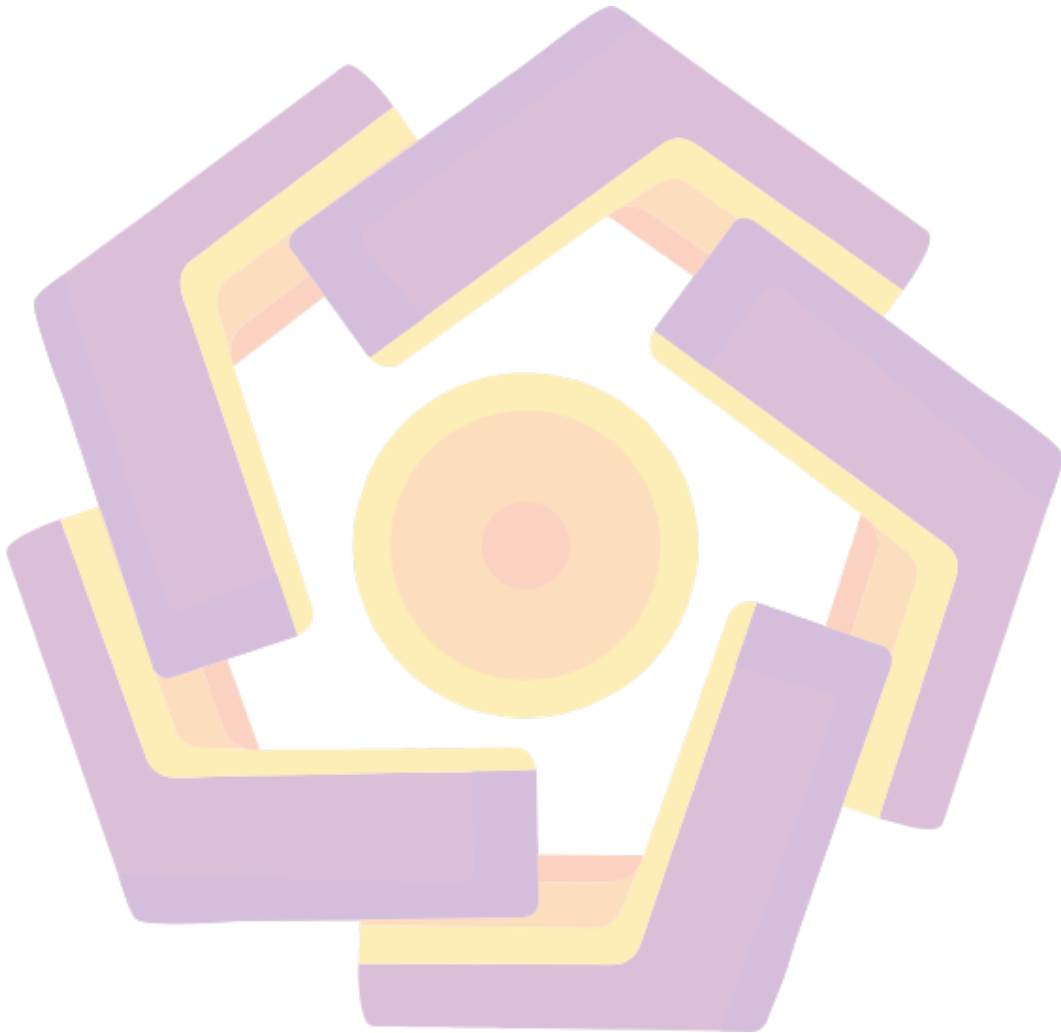
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Komentar Official Lyric Video Kita Usahakan Rumah Itu	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Data Subjek Penelitian.....	28



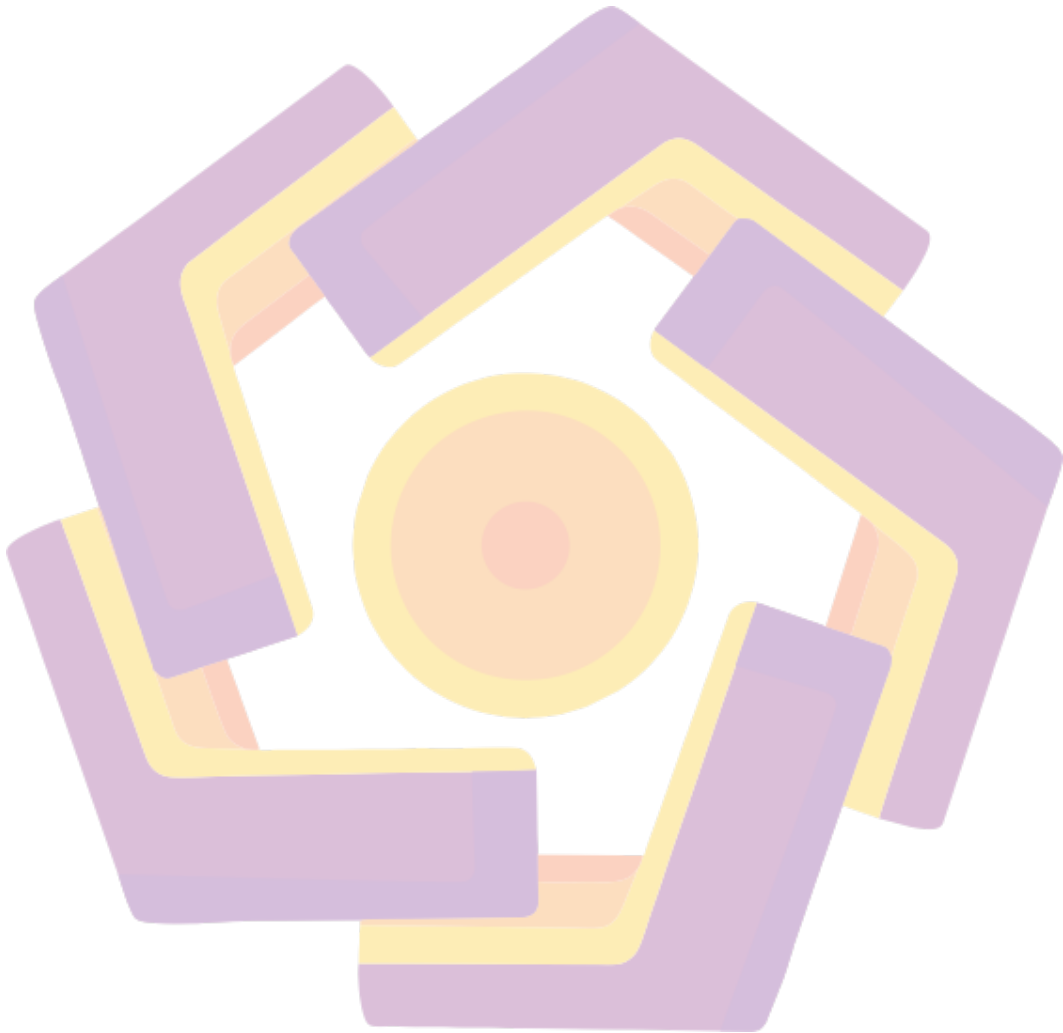
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Poster Album Marker and Such.....	3
Gambar 1. 2 Jumlah Views Official Lyric Video.....	4
Gambar 1. 3 Jumlah Pendengar Lagu Kita Usahakan Rumah Itu	4
Gambar 1. 4 Komentar Audiens.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin.....	66
Lampiran 2 Bukti Dokumentasi Wawancara Penelitian.....	67
Lampiran 3 Draft Pertanyaan	69



ABSTRACT

The song Kita Usahakan Rumah Itu sung and written by Sal Priadi is a song with a romantic and family theme, telling about someone who is trying and hoping for a comfortable home with a loved one. The depiction of the meaning of home from a song audience is the focus of the research as well as the background of the research which aims to see how an audience or listener perceives or interprets the meaning in the song Kita Usahakan Rumah Itu. The purpose of the research is to determine the audience's reception of the meaning of home in the lyrics of the song Kita Usahakan Rumah Itu. This research uses a descriptive qualitative research approach using the constructivism paradigm. The method used in this research is Stuart Hall's audience reception analysis method, with data collection techniques including observation, in-depth interviews with predetermined criteria, and literature studies. The results of this research are expected to describe how the audience's reception or interpretation of the meaning of home in the lyrics of the song Kita Usahakan Rumah Itu is based on their experiences and backgrounds.

Key Words: Reception Analysis, The song Kita Usahakan Rumah Itu, Audiens

ABSTRAK

Lagu Kita Usahakan Rumah Itu yang dinyanyikan sekaligus ditulis oleh Sal Priadi merupakan sebuah lagu yang bertema romantis dan keluarga, menceritakan tentang seseorang yang mengusahakan dan mengharapkan sebuah rumah yang nyaman dengan pasangan yang dicintai. Penggambaran makna rumah dari seorang audiens lagu menjadi fokus pada penelitian sekaligus menjadi latar belakang penelitian yang bertujuan untuk melihat bagaimana seorang audiens atau pendengar meresepsikan atau memaknai makna tersebut dalam lagu Kita Usahakan Rumah Itu. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui resepsi audiens terhadap makna rumah yang ada di dalam lirik lagu Kita Usahakan Rumah Itu. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan paradigma konstruktivisme. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis resepsi audiens milik Stuart Hall, dengan teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara mendalam dengan kriteria yang telah ditentukan, dan studi pustaka. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menggambarkan bagaimana resepsi atau pemaknaan yang diberikan audiens terhadap makna rumah yang ada di dalam lirik lagu Kita Usahakan Rumah Itu yang didasari atas pengalaman dan latar belakang mereka.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Lagu Kita Usahakan Rumah Itu, Audiens