

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap 60 responden di wilayah Sleman, dapat disimpulkan bahwa faktor utama yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk buah potong meliputi aspek kebersihan dan higienitas, variasi produk, serta kemasan yang digunakan. Permasalahan tersebut berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan dan minat beli konsumen.

Menanggapi hal tersebut, Ahseco merumuskan strategi pengembangan usaha melalui analisis SWOT dan pendekatan baruan pemasaran 7P, peningkatan standar kebersihan dan kualitas produk, inovasi variasi buah potong seperti *mix fruit* dan produk lotis praktis, serta penggunaan kemasan *food grade* yang higienis dan menarik. Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa usaha Ahseco berada pada kondisi yang layak secara finansial, ditunjukkan oleh pencapaian penjualan yang melampaui titik impas (*Break Even Point*) pada setiap periode. Dengan demikian, Ahseco memiliki prospek keberlanjutan usaha yang baik apabila strategi pengembangan diterapkan secara konsisten dan berkelanjutan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran bagi pemilik usaha

Pemilik usaha Ahseco disarankan untuk terus meningkatkan dan menjaga konsistensi kualitas produk, khususnya pada aspek kebersihan dan higienitas, melalui penerapan standar operasional prosedur (SOP) yang terstruktur. Selain itu, pengembangan variasi dan inovasi produk buah potong perlu dilakukan secara berkelanjutan agar mampu

menyesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi konsumen. Dari sisi pemasaran, pemanfaatan media sosial secara optimal dan terarah disarankan untuk memperluas jangkauan pasar serta memperkuat citra merek Ahseco sebagai produk buah potong yang sehat dan higienis. Ke depan, menjalin kerja sama dengan berbagai pihak, seperti perkantoran, sekolah, atau komunitas, dapat menjadi strategi untuk menciptakan pasar yang lebih stabil dan mendukung keberlanjutan usaha.

5.2.2 Saran bagi konsumen Ahseco

Konsumen Ahseco disarankan untuk lebih memperhatikan aspek kualitas, kebersihan, dan nilai gizi dalam memilih produk buah potong sebagai bagian dari pola hidup sehat. Konsumen diharapkan dapat memanfaatkan produk buah potong Ahseco sebagai alternatif makanan sehat yang praktis dan aman dikonsumsi. Selain itu, konsumen juga disarankan untuk memberikan masukan atau umpan balik terkait kualitas produk dan pelayanan yang diterima, sehingga dapat membantu pihak Ahseco dalam melakukan evaluasi dan peningkatan kualitas usaha secara berkelanjutan.

5.2.3 Saran untuk penelitian selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan memperluas objek dan jumlah responden agar hasil penelitian lebih komprehensif. Penelitian lanjutan juga diharapkan dapat menambahkan variabel lain, seperti pemasaran digital dan perilaku konsumen, sehingga mampu memberikan kontribusi yang lebih luas bagi pengembangan usaha buah potong.