

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi pengembangan bisnis Parfum Skandal VemOz, dapat disimpulkan bahwa bisnis ini memiliki peluang yang cukup besar untuk berkembang di tengah meningkatnya persaingan industri parfum lokal. Kualitas aroma yang baik, harga yang terjangkau, serta karakter produk yang elegan menjadi kekuatan utama Skandal VemOz dalam menarik minat konsumen, khususnya generasi muda yang menjadikan parfum sebagai bagian dari gaya hidup.

Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa meskipun Skandal VemOz memiliki sejumlah keunggulan internal, masih terdapat beberapa kelemahan yang perlu diperhatikan, terutama dalam aspek pemasaran dan penguatan identitas merek. Di sisi lain, peluang pasar yang terbuka luas melalui perkembangan teknologi digital dan meningkatnya minat masyarakat terhadap produk parfum lokal dapat dimanfaatkan secara optimal apabila didukung oleh strategi pengembangan bisnis yang tepat dan terencana. Ancaman berupa tingginya jumlah pesaing dengan produk sejenis menuntut Skandal VemOz untuk terus berinovasi agar mampu mempertahankan daya saing.

Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan pengembangan bisnis Parfum Skandal VemOz tidak hanya ditentukan oleh kualitas produk, tetapi juga oleh kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan peluang eksternal dan mengelola faktor internal secara strategis. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan referensi bagi pelaku UMKM parfum lokal dalam merumuskan strategi pengembangan bisnis yang adaptif dan berkelanjutan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan skripsi dalam pengembangan usaha parfum Skandal VemOz maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran bagi pemilik usaha

Perlunya pertimbangan yang matang dalam memperluas pasar Parfum Skandal VemOz, baik secara geografis maupun demografis. Guna meningkatkan minat konsumen, Skandal VemOz sangat disarankan untuk meningkatkan jumlah varian produk dengan memaksimalkan inovasi aroma dan pengembangan karakter parfum yang sesuai dengan preferensi konsumen, serta tetap menjaga kualitas produk yang tinggi demi tercapainya kepuasan pelanggan. Selain itu, upaya peningkatan segmentasi pasar juga dapat dilakukan melalui pembentukan kemitraan atau kolaborasi strategis dengan pihak terkait, seperti influencer, reseller, maupun pelaku usaha lain yang relevan, guna memperluas jangkauan pasar dan memperkuat posisi merek.

5.2.2 Saran bagi konsumen Parfum VemOz

Saran bagi konsumen Parfum Skandal VemOz adalah agar senantiasa menjaga kualitas dan ketahanan aroma parfum dengan memperhatikan cara penggunaan dan penyimpanan yang tepat. Konsumen disarankan untuk menyimpan parfum di tempat yang sejuk, kering, dan terhindar dari paparan sinar matahari langsung guna menjaga stabilitas aroma. Selain itu, penggunaan parfum sebaiknya disesuaikan dengan dosis yang dianjurkan agar aroma dapat bertahan lebih lama dan tidak mengalami perubahan kualitas. Perhatian terhadap cara penyimpanan dan penggunaan yang benar diharapkan dapat membantu konsumen mempertahankan kualitas parfum serta memperoleh kepuasan optimal dalam pemakaian produk Skandal VemOz.

5.2.3 Saran bagi penelitian selanjutnya

Saran bagi penelitian selanjutnya adalah agar kajian mengenai strategi pengembangan bisnis ini dapat dikembangkan secara lebih mendalam dengan memperluas fokus analisis pada aspek perencanaan dan pengembangan usaha. Penelitian lanjutan disarankan untuk mengeksplorasi strategi bisnis secara lebih

rinci, seperti perencanaan pemasaran, pengelolaan merek, pengembangan produk, serta strategi distribusi yang relevan dengan dinamika pasar. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat mengkaji faktor-faktor lain yang belum dibahas dalam penelitian ini, seperti strategi penetapan harga, penguatan hubungan dengan pelanggan, dan peluang kemitraan usaha, sehingga hasil penelitian dapat memberikan rekomendasi bisnis yang lebih aplikatif dan komprehensif.

