

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CUCI SEPATU
SPOOCLEAN DI MAGELANG**

**SKRIPSI
*ENTREPRENEURSHIP-BUSINESS PLAN***

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Program
Studi Kewirausahaan



disusun oleh

ALDI AHMAD ARESTA

21.92.0351

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CUCI SEPATU
SPOOCLEAN DI MAGELANG**

SKRIPSI

ENTREPRENEURSHIP-BUSINESS PLAN

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Kewirausahaan



disusun oleh

ALDI AHMAD ARESTA

21.92.0351

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CUCI SEPATU SPOOCLEAN

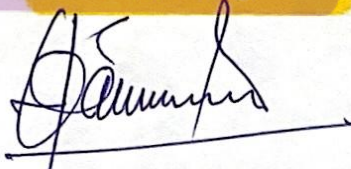
DI MAGELANG

yang disusun dan diajukan oleh

Aldi Ahmad Aresta
21.92.0351

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Januari 2026

Dosen Pembimbing,



Eny Arivanto, S.E., M.Si., Dr.
NIK. 190302713

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CUCI SEPATU
SPOOCLEAN DI MAGELANG**

yang disusun dan diajukan oleh
Aldi Ahmad Aresta

21.92.0351

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Januari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M
NIK. 190302663

Narwanto Nurcahyo, SH, MM
NIK. 190302581

Eny Arivanto, S.E., M.Si., Dr.
NIK. 190302713



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 20 Januari 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Aldi Ahmad Aresta

NIM : 21.92.0351

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Stategi Pengembangan Usaha Cuci Sepatu Spooclean di Magelang

Dosen Pembimbing : Eny Ariyanto, S.E., M.Si., Dr.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Januari 2026

Yang Menyatakan,



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan usaha yang berjudul “*Strategi Pengembangan Usaha Cuci Sepatu Spoooclean di Magelang*”. Laporan ini disusun sebagai bentuk perencanaan, evaluasi, dan pengembangan usaha, serta sebagai salah satu pemenuhan tugas akademik.

Penyusunan laporan ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai permasalahan konsumen, solusi, visi, misi, inovasi, target pasar, pengelolaan keuangan, rencana pengembangan, dan laporan keuangan. Diharapkan laporan ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan usaha dan pengembangan bisnis ke depan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan laporan ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan dalam proses penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 20 Januari 2026

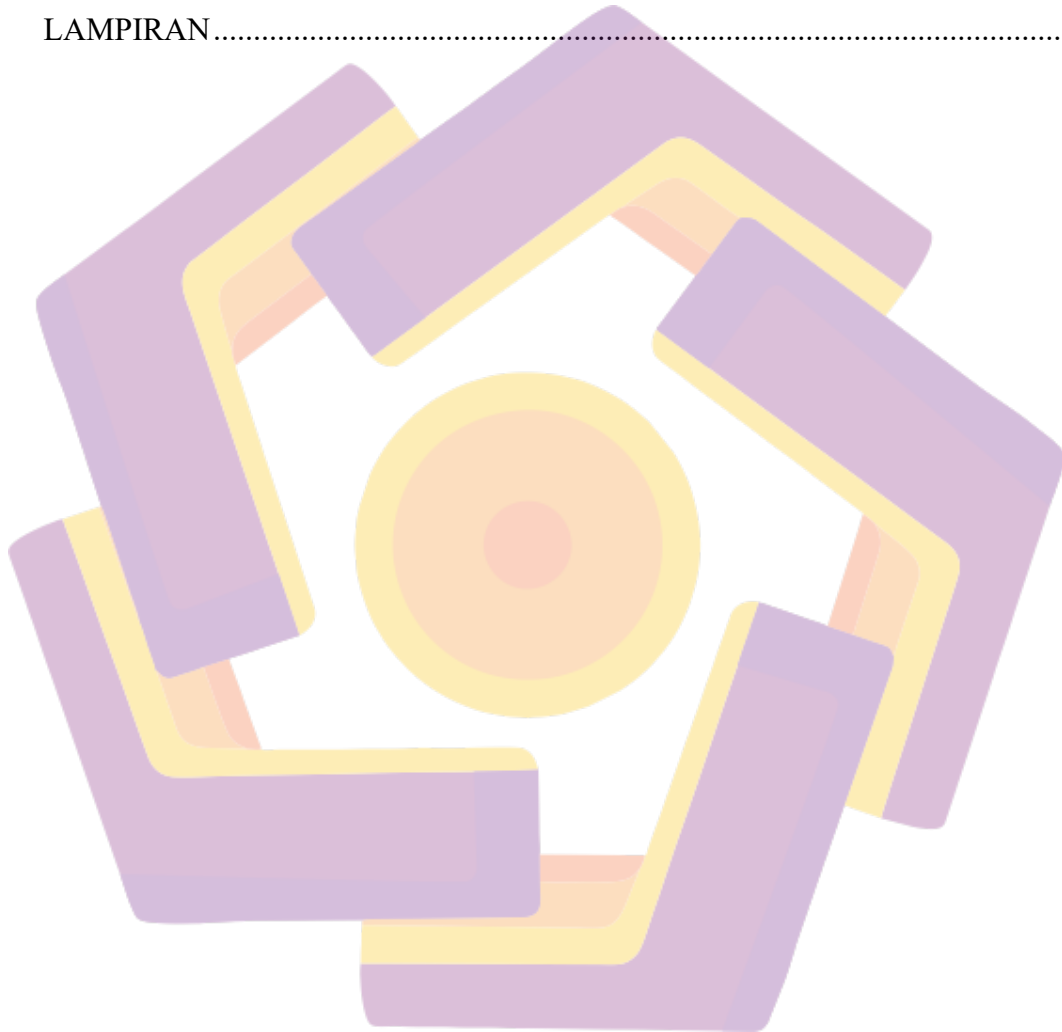


Aldi Ahmad aresta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Permasalahan Konsumen	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan	2
1.3 <i>Noble Purpose</i>	3
1.4 Visi, Misi, dan Logo Bisnis	4
BAB II DESKRIPSI BISNIS	6
2.1 Sejarah Bisnis	6
2.2 Model Bisnis Yang Dijalankan	7
2.3 Produk dan Inovasi Produk	8
2.4 Ukuran Pasar	11
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	16
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis	21
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN	34
3.1 Analisis Matrix SWOT	34
3.2 Rencana pengembangan jangka pendek dan jangka panjang	36
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....	39
4.1 Neraca	39
4.2 Laporan Laba Rugi	40

4.3	Arus Kas	41
4.4	BEP dan ROI	42
4.5	Proyeksi Keuangan	42
BAB V PENUTUP.....		43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN.....		47

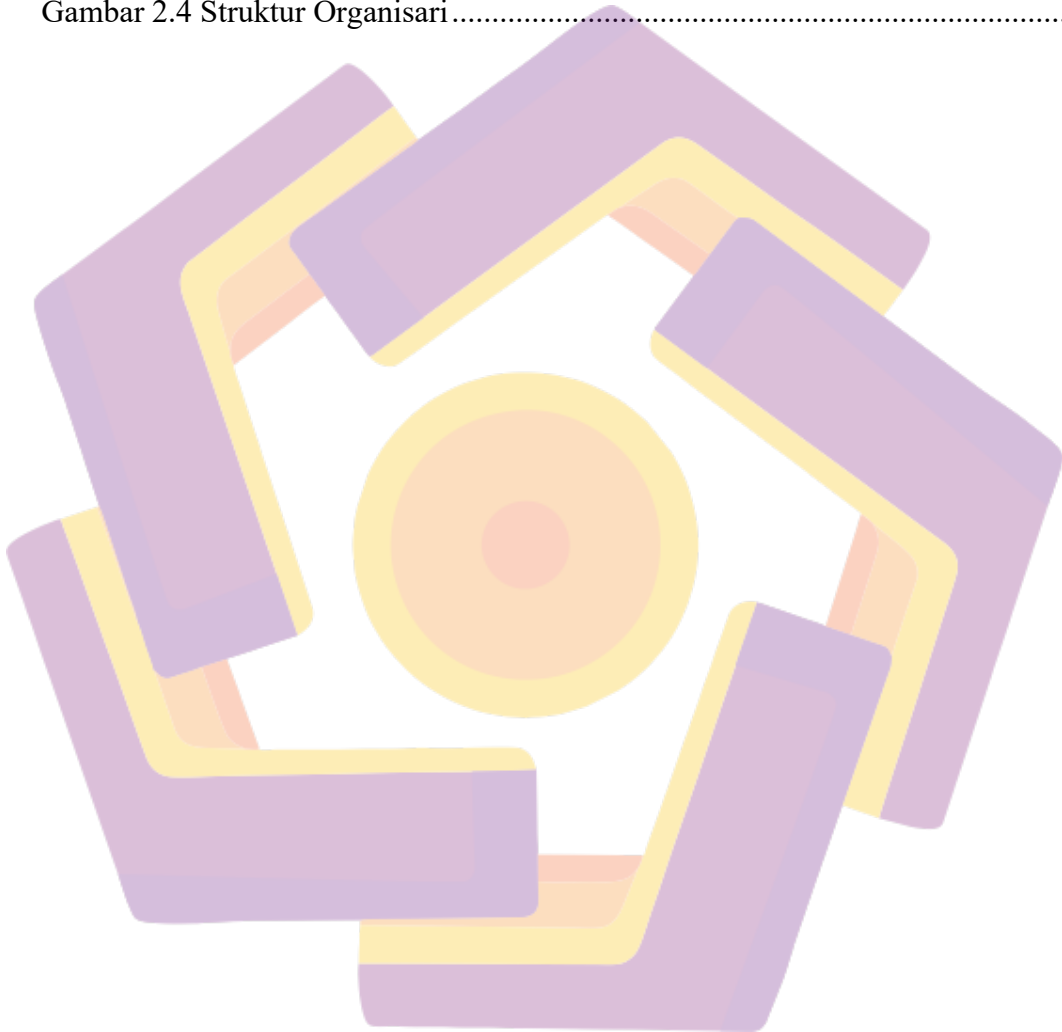


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Jarak Desa ke Ibukota Kecamatan Kajoran.....	15
Tabel 2.2 Analisis Perusahaan dibanding Pesaing	18
Tabel 2.3 Alat dan Bahan.....	25
Tabel 2.4 Biaya Tetap dan Biaya Pengembangan.....	31
Tabel 2.5 Biaya Operasional Bulanan.....	31
Tabel 2.6 Arus Kas.....	33
Tabel 3.1 Analisis Matrix SWOT	35
Tabel 3.2 Rencana Pengembangan	36
Tabel 4.1 Neraca Keuangan	39
Tabel 4. 2 Neraca Keuangan Proyeksi 5 Tahun	40
Tabel 4.3 Ekuitas.....	40
Tabel 4.4 Laporan Laba Rugi.....	40
Tabel 4. 5 Arus Kas.....	41
Tabel 4. 6 Proyeksi Keuangan	42

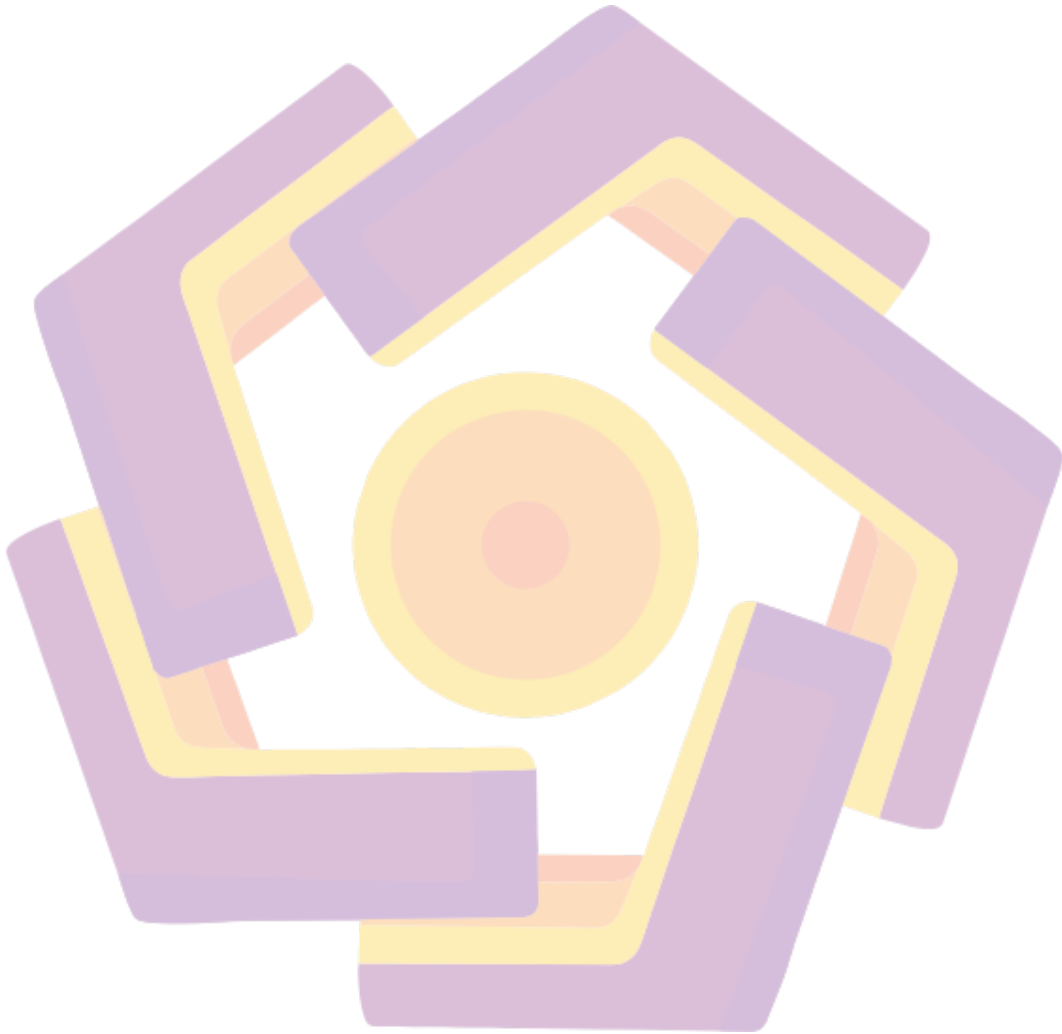
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo	4
Gambar 2.1 Business Model Canvas	8
Gambar 2.2 Jangkauan Wilayah	14
Gambar 2.3 Peta Wilayah Kecamatan Kajoran dan Lokasi	15
Gambar 2.4 Struktur Organisasi	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumen Legalitas bisnis	47
Lampiran 2 Instagram	48
Lampiran 3 Kegiatan Usaha.....	48
Lampiran 4 Daftar Harga	50



INTISARI

Perkembangan tren sepatu sebagai bagian dari gaya hidup meningkatkan kebutuhan akan layanan perawatan sepatu yang profesional, aman, dan terpercaya. Namun, keterbatasan waktu, risiko kerusakan sepatu, serta kurangnya informasi mengenai layanan cuci sepatu profesional masih menjadi permasalahan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan dan strategi pengembangan usaha jasa cuci sepatu Spoooclean di Kecamatan Kajoran, Kabupaten Magelang.

Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan kuantitatif melalui analisis pasar, strategi bisnis, dan analisis keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Spoooclean memiliki peluang pasar yang baik dengan tingkat persaingan relatif rendah.

Analisis keuangan menunjukkan pendapatan sebesar Rp76.645.000 dan laba bersih Rp8.045.000 pada tahun 2025, dengan waktu balik modal sekitar 15 bulan dan nilai Return on Investment (ROI) sebesar 80,45%. Dengan demikian, usaha Spoooclean dinyatakan layak untuk dijalankan dan dikembangkan secara berkelanjutan.

Kata kunci: jasa cuci sepatu, analisis kelayakan usaha, strategi bisnis, analisis keuangan, Spoooclean

ABSTRACT

The development of shoe trends as a part of lifestyle has increased the demand for professional, safe, and reliable shoe care services. However, time constraints, the risk of shoe damage, and a lack of information about professional shoe cleaning services remain consumer issues. This study aims to analyze the feasibility and development strategy of the Spoooclean shoe cleaning service business in Kajoran District, Magelang Regency.

The research method uses a descriptive qualitative and quantitative approach through market analysis, business strategy, and financial analysis. The results indicate that the Spoooclean business has good market opportunities with relatively low competition.

Financial analysis shows revenue of IDR 76,645,000 and net profit of IDR 8,045,000 in 2025, with a payback period of around 15 months and a Return on Investment (ROI) of 80.45%. Therefore, the Spoooclean business is considered feasible to operate and develop sustainably.

Keywords: shoe cleaning services, business feasibility analysis, business strategy, financial analysis, Spoooclean