

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Identitas visual sangat penting untuk sebuah brand karena membantu mengkomunikasikan pesan dan nilai kepada target audiens. identitas visual band Takabur belum bisa merepresentasikan pesan dan nilai yang ingin disampaikan. Oleh karena itu, dilakukan perancangan ulang identitas visual dengan tujuan agar band Takabur mempunyai identitas visual yang dapat merepresentasikan pesan atau nilai dengan baik dan menjadi media komunikasi yang diferensikan untuk meningkatkan nilai brand tersebut. Dalam perancangan ulang ini menghasilkan identitas visual berupa logo yang baru.

Logo baru band Takabur berjenis *word mark* atau *logotype* yang dirancang menggunakan *basic* huruf Arab dan dibentuk dengan model abstrak untuk mencerminkan karakter musik rock era 70-an yang diusung oleh band Takabur. Penggunaan warna merah dalam logo untuk melambangkan keberanian dan semangat band Takabur dalam berkarya. Sementara tipografi yang digunakan berjenis *sans serif* yang bernama *Helvetica*. Pemilihan font tersebut untuk mendukung tingkat keterbacaan yang jelas, sehingga informasi atau pesan dapat tersampaikan dengan baik oleh target audiens.

Logo tersebut kemudian diimplementasikan kedalam album cover Mantra Petaka dalam bentuk *merchandise* berupa *cassette vinyl*, *cassette tape*, *t-shirt*, *sticker*, *packaging*, dan *flag* menggunakan panduan *graphic standar manual* untuk menjaga konsistensi dan keseragaman. Sehingga upaya untuk menggambarkan citra band Takabur kepada benak audiens dapat tersampaikan dengan baik.

5.2 Saran

Tujuan dari perancangan identitas visual ini adalah salah satunya adalah untuk membangun citra band Takabur ke pada penikmat musik melalui media promosinya yang nantinya bisa merepresentasikan pesan dan nilai dari band

tersebut maupun karya musiknya, sehingga saran terhadap manajemen dan internal band Takabur nantinya bisa menjaga citra yang sudah disampaikan melalui identitas ini. Selain itu, setelah adanya perancangan identitas visual ini pengurus maupun manajemen band Takabur harus konsisten dalam menerapkan elemen grafis yang sudah di jelaskan melalui *graphic standar manual* yang sudah dibuat yang bertujuan untuk menanggulangi inkonsistensi visual dalam media media promosi baru.

Selain itu, saran yang dapat diberikan kepada mahasiswa yang akan mengerjakan *visual content creator* dengan mitra band Takabur selanjutnya adalah dengan merancang berbagai macam kegiatan promosi dari band Takabur seperti *music video*, video dokumenter dan lain sebagainya.

