

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERANCANGAN ULANG DAN IMPLEMENTASI
IDENTITAS VISUAL BAND TAKABUR DALAM
ALBUM MANTRA PETAKA

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Bayu Adhilaksono
19.961512

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2026

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERANCANGAN ULANG DAN IMPLEMENTASI
IDENTITAS VISUAL BAND TAKABUR DALAM
ALBUM MANTRA PETAKA

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Bayu Adhilaksono
19.961512

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PERANCANGAN ULANG DAN IMPLEMENTASI
IDENTITAS VISUAL BAND TAKABUR
DALAM ALBUM MANTRA PETAKA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bayu Adhilaksono

19.96.1512

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 1 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,



Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK : 190302437

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PERANCANGAN ULANG DAN IMPLEMENTASI
IDENTITAS VISUAL BAND TAKABUR
DALAM ALBUM MANTRA PETAKA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bayu Adhilaksono
19.96.1512

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 24 September 2024

Nama Penguji

Nurbayti, S.I.Kom., M.A., Dr.
NIK : 190302363

Devi Wening Astari M.I.Kom
NIK : 190302655

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK : 190302437

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
24 September 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Lutfhi, S.T., M.Kom, Ph.D

NIK : 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Bayu Adhilaksono

NIM : 19.96.1512

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 15 Agustus 2024

Yang Memberikan Pernyataan



Bayu Adhilaksono

NIM. 19.96.1512

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra S.Kom., M. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom selaku Pembimbing Skripsi yang senantiasa membantu hingga sejauh ini, tanpanya skripsi ini mungkin tidak akan cepat selesai.
5. *The Good Man Takabur*, selaku personil dan crew dari Takabur Band yang mengizinkan dan membantu jalannya proses perancangan.
6. Kedua Orang Tua yang senantiasa mendoakan untuk kelancaran dan kesuksesan perancangan penulis.

Yogyakarta, 15 Agustus 2024

Bayu Adhilaksono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Masalah dan Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II	13
2.1 Referensi Karya.....	13
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Identitas Visual	16
2.2.1.1 Tujuan Identitas Visual	17
2.2.1.2 Manfaat Identitas Visual	17
2.2.2 Identitas Visual dalam Album Musik	18
2.2.3 Logo	20
2.2.3.1 Tujuan Logo	21
2.2.3.2 Manfaat Logo	21
2.2.3.3 Karakteristik dan Jenis Logo.....	22
2.2.4 Tipografi.....	25

2.2.4.1 Tujuan Tipografi	26
2.2.4.2 Jenis Tipografi.....	26
2.2.5 Warna	32
2.2.5.1 Teori Warna	32
2.2.5.2 Jenis-Jenis Warna Berdasarkan Letaknya dalam <i>Color Wheel</i>	32
2.2.5.3 Jenis-Jenis Warna Berdasarkan Keharmonisannya.....	35
2.2.5.4 Psikologi Warna	38
2.2.6 Graphic Standar Manual	40
BAB III.....	42
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	42
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	42
3.1.2. Format Konten	43
3.1.3. Format Media.....	44
3.1.4. Volume Konten.....	45
3.1.4.1. Volume Konten Digital.....	45
3.1.4.2 Volume Konten Cetak.....	46
3.1.5. Target Audiens	47
3.1.6. Periode Publikasi Konten.....	48
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya.....	50
BAB IV	52
4.1 Deskripsi Karya.....	52
4.1.1 Logo	54
4.1.2 Filosofi Logo.....	55
4.1.3 Warna	58
4.1.4 Typografi.....	62
4.1.5 Media dan Implementasi.....	63

4.1.6 Implementasi	64
4.1.6.1 Logo	64
4.1.6.2 Album Musik	67
4.2 Uraian Proses Produksi	74
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	75
BAB V.....	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	81
1. Tautan Karya.....	81
1.1 Platform Streaming Music Spotify	81
1.2 Platform Streaming Youtube Music	82
1.3 Platform Streaming Apple Music	82
1.4 Platform Streaming Band Camp	83
1.5 Graphic Standar Manual	83
1.6 Publikasi Karya	84
2. Kebutuhan dan Properti	86
3. Timeline Produksi	87
4. Laporan Keuangan	88
5. Dokumentasi	89
6. Bukti Hak Kekayaan Intelektual	94

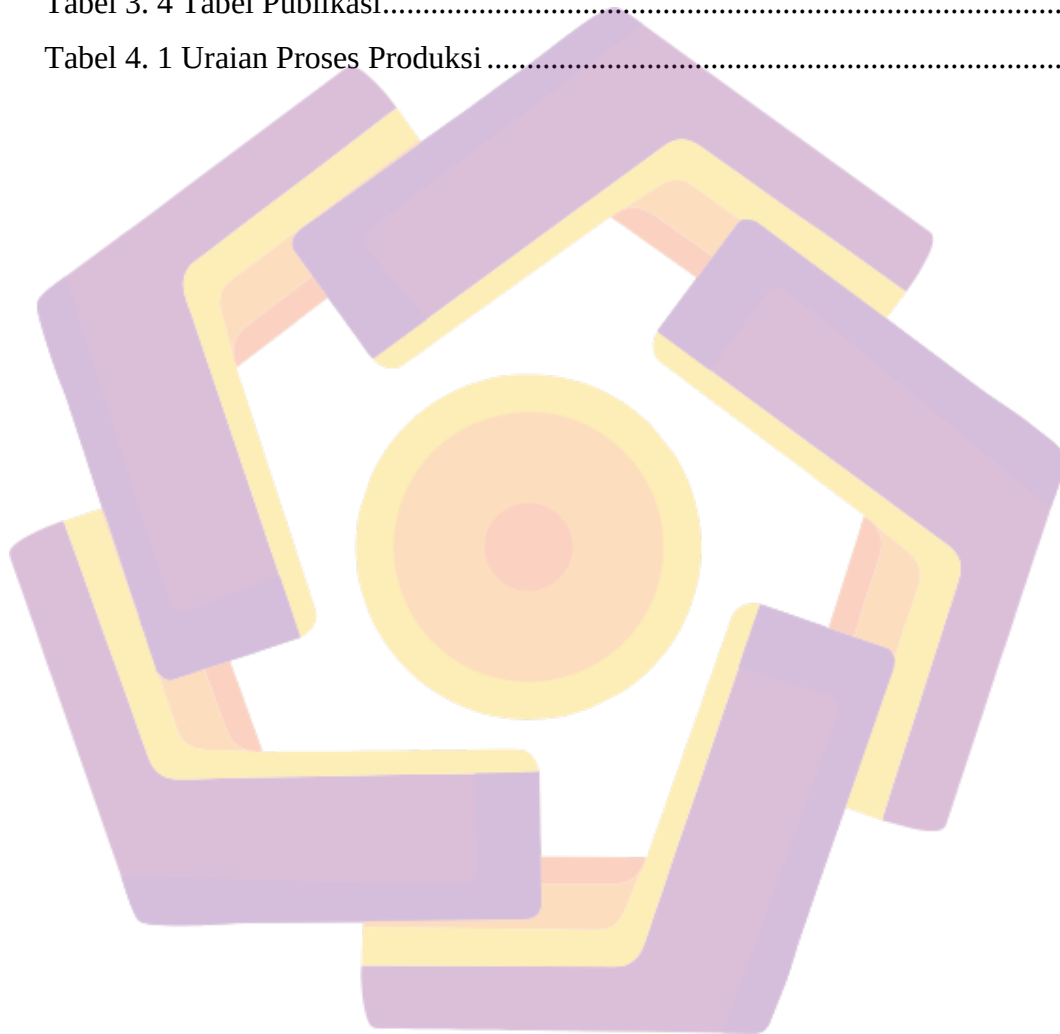
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Segmentasi band Takabur melalui akun Instagram.....	5
Gambar 1. 2 Poster Acara band Takabur	6
Gambar 1. 3 Logo Band Ikonik.....	7
Gambar 1. 4 Desain Album Musik Ikonik Menurut Billboard dan Merchandise Band Ikonik.....	9
Gambar 1. 5 Logo Band Takabur.....	10
Gambar 2. 1 Anatomi Album Musik.....	19
Gambar 2. 2 Logotype The Beatles.....	22
Gambar 2. 3 Logo Lettermark The Sigit.....	23
Gambar 2. 4 Logo Symbol Red Hot Chili Peppers.....	23
Gambar 2. 5 Logo Pictorial Bob Marley.....	24
Gambar 2. 6 Logo Emblem Slayer.....	24
Gambar 2. 7 Logo Abstract Bring Me The Horizon	25
Gambar 2. 8 Logo Character Icon Misfits	25
Gambar 2. 9 Jenis Tipografi Black Letter	27
Gambar 2. 10 Jenis Tipografi Humanist	28
Gambar 2. 11 Tipografi Old Style.....	28
Gambar 2. 12 Jenis Tipografi Transitional	29
Gambar 2. 13 Jenis Tipografi Modern	29
Gambar 2. 14 Jenis Tipografi Slab Serif.....	30
Gambar 2. 15 Jenis Tipografi Sans Serif	30
Gambar 2. 16 Jenis Tipografi Script dan Cursive	31
Gambar 2. 17 Jenis Tipografi Display atau Decorative	31
Gambar 2. 18 Warna Primer	33
Gambar 2. 19 Warna Sekunder	33
Gambar 2. 20 Warna Tersier.....	34
Gambar 2. 21 Warna Hangat dan Dingin.....	34
Gambar 2. 22 Warna Natural	35
Gambar 2. 23 Warna Komplementer	36

Gambar 2. 24 Warna Analogous	36
Gambar 2. 25 Warna Triadic.....	37
Gambar 2. 26 Warna Split Komplementer.....	37
Gambar 2. 27 Warna Tetradic atau Rectangle	37
Gambar 4. 1 Observasi dan Brainstorming.....	53
Gambar 4. 2 Hasil Perancangan Logo Band Takabur.....	55
Gambar 4. 3 Filosofi Logo Band Takabur.....	56
Gambar 4. 4 Filosofi Bentuk Logo	57
Gambar 4. 5 Simbolisme Logo Takabur.....	58
Gambar 4. 6 Teori Warna dalam Perancangan	59
Gambar 4. 7 Psikologi Warna Merah.....	60
Gambar 4. 8 Psikologi Warna Biru Tua.....	60
Gambar 4. 9 Psikologi Warna Hitam	61
Gambar 4. 10 Typografi Sans Serif (Helvetica).....	62
Gambar 4. 11 Implementasi Logo.....	65
Gambar 4. 12 Stiker Band Takabur.....	65
Gambar 4. 13 Totebag.....	66
Gambar 4. 14 Sticker Cutting.....	67
Gambar 4. 15 Implementasi Cover Album	69
Gambar 4. 16 Vinyl Album Musik	70
Gambar 4. 17 Cassette Tape.....	71
Gambar 4. 18 T-shirt.....	72
Gambar 4. 19 Packaging	73
Gambar 4. 20 Poster Album Mantra Petaka.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Volume Konten Digital.....	45
Tabel 3. 2 Volume Konten Cetak.....	46
Tabel 3. 3 STP Album Musik Band Takabur.....	47
Tabel 3. 4 Tabel Publikasi.....	49
Tabel 4. 1 Uraian Proses Produksi	74



ABSTRAK

Band Takabur merupakan grup musik indie yang berasal dari Kota Yogyakarta. Secara musikalitas musik Takabur menampilkan *genre* musik *rock classic* yang digabungkan dengan musik *heavy metal*. Seiring dengan perjalanan proses berkarya dalam musik indie Takabur akan mengeluarkan album yang berjudul Mantra Petaka pada tahun 2024. Melihat potensi dan keseriusan Takabur dalam karir musiknya, perlu untuk mementingkan faktor lain selain dari segi musikalitas, salah satu contohnya adalah identitas visual. Identitas visual Takabur belum dapat merepresentasikan pesan atau karakter dengan baik, oleh karena itu dilakukan perancangan ulang identitas visual untuk band Takabur. Tujuan dari perancangan ulang untuk menciptakan kesan yang unik, menghindari potensi masalah hak cipta, aplikatif, serta dapat memberikan citra dan pesan Takabur ke pendengar musik. Hasil dari perancangan ini menghasilkan logo dengan jenis *wordmark* atau *logotype* yang memvisualkan nama brand menggunakan *basic* huruf arab, dengan warna merah yang menyimbolkan keberanian akan berkarya Takabur kemudian didukung dengan *typografi* berjenis *sans serif* yaitu Helvetica. Logo tersebut diimplementasikan dalam sampul album Mantra Petaka dalam bentuk merchandise seperti sampul album, *vinyl*, *cassette tape*, *bendera*, *totebag*, *sticker*, dan *t-shirt* menggunakan panduan *graphic standar manual*.

Kata Kunci: Identitas Visual, Perancangan Ulang, Band Indie, Logotype, Graphic Standard Manual (GSM).

ABSTRACT

Takabur Band is an indie music group originating from the city of Yogyakarta. Musically, Takabur's music displays the classic rock music genre combined with heavy metal music. As the process of working in indie music progresses, Takabur will release an album entitled Mantra Petaka in 2024. Seeing Takabur's potential and seriousness in his musical career, it is necessary to prioritize other factors apart from musicality, one example is visual identity. Takabur's visual identity has not been able to represent the message or character well, therefore a visual identity redesign has been carried out for the band Takabur. The aim of the redesign is to create a unique impression, avoid potential copyright issues, be applicable, and be able to convey the image and message of Takabur to music listeners. The results of this design produce a logo with a wordmark or logotype type that visualizes the brand name using basic Arabic letters, with the color red which symbolizes the courage to create Takabur, then supported by sans serif typography, namely Helvetica. The logo was implemented on the Mantra Petaka album cover in the form of merchandise such as album covers, vinyl, cassette tapes, flags, tote bags, stickers and t-shirts using standard graphic guidelines.

Keywords: Visual Identity, Rebranding, Indie Band, Logotype, Graphic Standard Manual.