

**STRATEGI PENGEMBANGAN REED DIFFUSER CNL SCENT
DI SLEMAN, YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program
Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh:

AHMAD NAUFAL

22.92.0422

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2025/2026

**STRATEGI PENGEMBANGAN REED DIFFUSER CNL SCENT
DI SLEMAN, YOGYAKARTA**

SKRIPSI BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program
Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh:

AHMAD NAUFAL

22.92.0422

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2025/2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN REED DIFFUSER CNL SCENT
DI SLEMAN, YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

Ahmad Naufal

22.92.0422

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Januari 2026

Dosen Pembimbing,



Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M
NIK. 190302663

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN REED DIFFUSER CNL SCENT
DI SLEMAN, YOGYAKARTA

yang disusun dan diajukan oleh

Ahmad Naufal

22.92.0422

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Januari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Laksmindra Saptvawati, S.E., M.B.A.
NIK. 190302334

Nurhayanto, SE, MBA
NIK. 190302578

Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M
NIK. 190302663



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 27 Januari 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ahmad Naufal
NIM : 22.92.0422

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

STRATEGI PENGEMBANGAN REED DIFFUSER CNL SCENT DI SLEMAN, YOGYAKARTA

Dosen Pembimbing : Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 27 Januari 2026

Yang Menyatakan,


Ahmad Naufal

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi pengembangan bisnis ini dengan baik. Laporan skripsi dengan judul "Strategi Pengembangan Bisnis Reed Diffuser CNL Scent Di Sleman Yogyakarta", yang menggunakan pendekatan analisis SWOT " ini disusun bertujuan untuk menyelesaikan tugas akhir peneliti di Program Studi S1 Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan upaya untuk menganalisis dan merancang strategi pengembangan yang komprehensif bagi usaha CNL Scent, sebuah brand *home fragrance* yang berfokus pada produk *reed diffuser* dengan basis keunikan aroma, racikan kompleks, dan *story telling*.

Yogyakarta, 02 Januari 2026

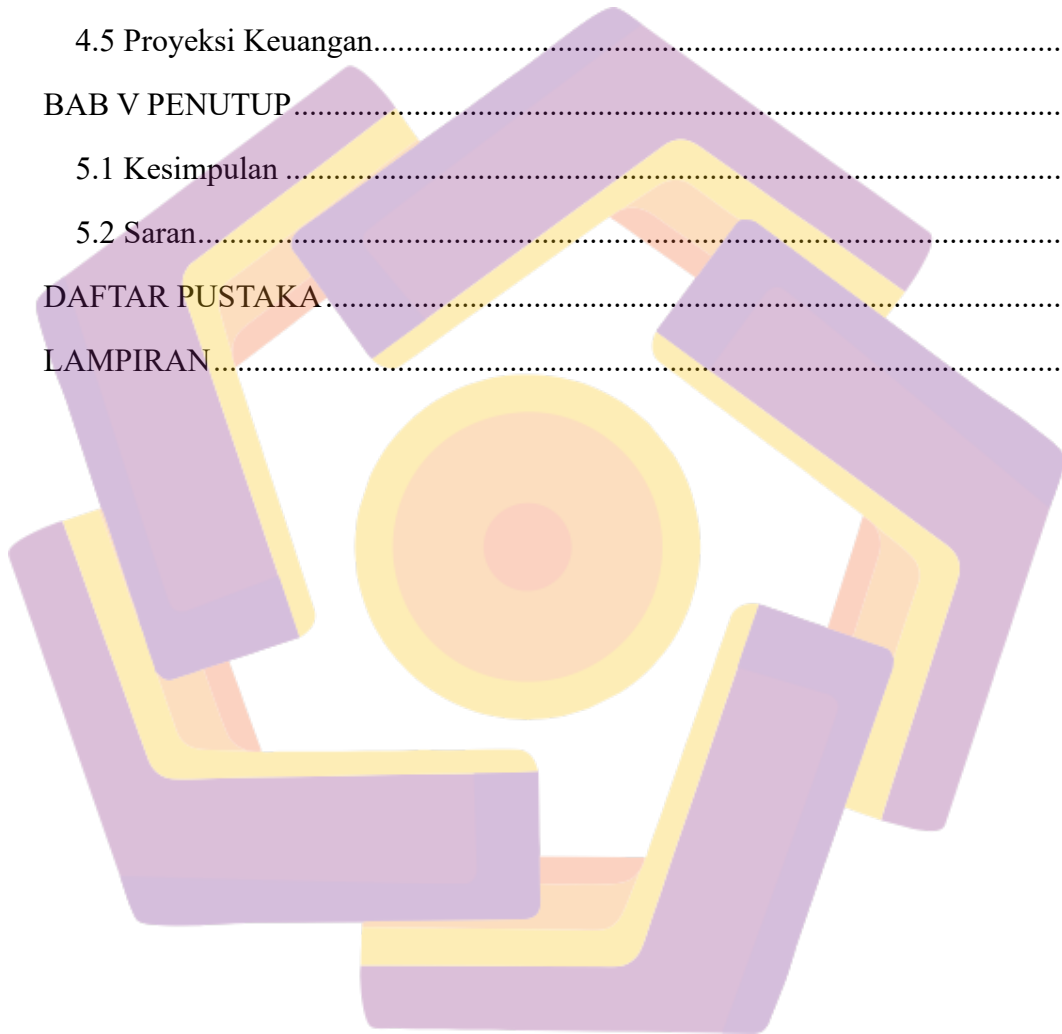


Penulis

DAFTAR ISI

STRATEGI PENGEMBANGAN REED DIFFUSER CNL SCENT DI SLEMAN, YOGYAKARTA.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAKSI	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan	6
1.3 Noble Purpose	6
1.4 Visi dan Misi	7
1.4.1 Visi	7
1.4.2 Misi	7
1.5 Logo	7
BAB II DESKRIPSI BISNIS	9
2.1 Sejarah Bisnis.....	9
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan	10
2.3 Produk dan Inovasi Produk	12
2.4 Ukuran Pasar	14
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	17
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	18
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN	27
3.1 Analisis Matriks SWOT	27
3.2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	31

BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....	33
4.1 Arus Kas.....	33
4.2 Laba Rugi.....	35
4.3 Neraca	36
4.4 BEP (Break Even Point).....	37
4.5 Proyeksi Keuangan.....	38
BAB V PENUTUP.....	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jenis kelamin Responden	2
Gambar 2. Usia Responden.....	2
Gambar 3. Pekerjaan Responden	2
Gambar 4. Pendapatan Responden.....	2
Gambar 5. Logo CNL Scent.....	7
Gambar 6. Business Model Canvas CNL Scent.....	11
Gambar 7. Total Addressable Market.....	15
Gambar 8. Serviceable Available Market.....	16
Gambar 9. Alur Proses Operasional CNL Scent	21
Gambar 10. Struktur Organisasi CNL Scent.....	23

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Permasalahan Konsumen Melalui Hasil Kuesioner	3
Tabel 1. 2 Bukti Berdasarkan Hasil Kuisisioner	4
Tabel 1. 3 Pengamatan Testimoni	5
Tabel 2. 1 Produk dan Inovasi Produk CNL Scent	14
Tabel 2. 2 Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	17
Tabel 2. 3 Marketing Mix 7P	19
Tabel 2. 4 Job Deskripsi CNL Scent	23
Tabel 3. 1 Analisis Matriks SWOT CNL Scent.....	28
Tabel 3. 2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang CNL Scent.....	31
Tabel 4. 1 Laporan Arus Kas.....	34
Tabel 4. 2 Laporan Laba Rugi.....	35
Tabel 4. 3 Laporan Neraca	36
Tabel 4. 4 Break Even Point.....	37
Tabel 4. 5 Proyeksi Keuangan.....	38

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengembangkan model bisnis, serta bertujuan untuk menyusun rencana bisnis yang komprehensif pada usaha CNL Scent. CNL Scent merupakan sebuah usaha dalam bidang *home fragrance* yang menyediakan produk reed diffuser dengan fokus pada *story telling* dan aroma khas budaya. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis SWOT.

Penelitian ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data dari hasil survei konsumen dan observasi guna mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh usaha CNL Scent. Dengan memanfaatkan kekuatan internal dan eksternal, serta menganalisis kelemahan dan ancaman pada usaha CNL Scent dari hasil penelitian dapat memberikan panduan yang cukup efektif dan efisien untuk pertumbuhan dan keberlanjutan usaha.

Keywords: SWOT, Reed Diffuser, Development Strategy, Model Bisnis, Home Fragrance

ABSTRACT

This research aims to analyze and develop a business model, as well as to formulate a comprehensive business plan for the CNL Scent business. CNL Scent is a business in the home fragrance sector that provides reed diffuser products with a focus on storytelling and cultural-themed scents. This research uses a qualitative method with a SWOT.

This research was conducted by collecting data from consumer surveys and observations to evaluate the strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced by the CNL Scent business. By leveraging internal and external strengths, and analyzing the weaknesses and threats to the CNL Scent business, the results of this research can provide a sufficiently effective and efficient guide for business growth and sustainability.

Keywords: *SWOT, Reed Diffuser, Development Strategy, Business Model, Home Fragrance*