

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada halaman atas, dapat disimpulkan Essentials merupakan sebuah produk parfum lokal yang memiliki potensi besar untuk berkembang melalui pendekatan strategi bisnis yang tersusun dan terencana. Fokus utama Essentials juga pada permasalahan yang dihadapi konsumen, dengan contoh kecilnya pada kualitas produk yang belum optimal, harga yang mungkin tidak seimbang dengan nilai produk, serta keterbatasan juga pada pengekspresian identitas pribadi melalui desain kemasan. Namun Essentials telah berhasil diidentifikasi dan dianalisis secara mendalam. Essentials menghadirkan produk parfum dengan menggunakan bahan berkualitas dengan menggunakan susunan yang sudah dioptimalkan dan diuji coba guna mengoptimalkan kualitas pada aroma Essentials.

Strategi ini didukung oleh penetapan harga yang kompetitif dan sebanding dengan kualitas produk, sehingga dapat mampu meningkatkan daya tarik konsumen. Selain itu juga, desain produk yang didesain juga menciptakan keestetikan yang mampu mengekspresikan gaya hidup para pecinta parfum. Menjadikan produk tidak hanya sebagai wewangian, tapi juga sebagai identitas diri dan gaya personal konsumen, melalui strategi dan pemanfaatan BMC (Business model canvas) dan analisis SWOT, Essentials merencanakan strategi pengembangan jangka pendek dan jangka panjang. Jangka pendeknya diarahkan pada peningkatan kualitas produk. Dan mengoptimalkan pemasaran digital. Dan berfokus juga pada perluasan jangkauan melalui platform e-commerce. Sedangkan strategi jangka panjang mencakup verifikasi produk.

Kolaborasi dengan pihak yang terkait pada bisnis parfum, serta pengembangan toko fisik di kota-kota yang berpotensi, dengan berfokus pada orisinalitas kualitas dan desain. Serta pendekatan promosi yang tepat sasaran. Essentials mampu mengidentifikasikan merek yang kuat dan berkelanjutan di tengah persaingan industri fashion maupun kosmetik lokal. Skripsi ini diharapkan dapat menjadi acuan strategis dalam pengembangan bisnis serupa dan dapat memberikan kontribusi bagi penguatan produk lokal di Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil laporan yang tertera pada halaman atas, di sarankan agar Essentials dapat terus melakukan penyesuaian desain dan aroma dengan tren terkini. Essentials harus lebih aktif dalam melakukan survei tren mode, berkolaborasi dengan selebgram guna meningkatkan penjualan. Selain itu peningkatan kualitas dan layanan kepuasan pelanggan juga jadi fokus utama Essentials untuk perkembangan kedepannya.

Selain itu juga strategi pemasaran Essentials perlu di tingkatkan yang lebih inovatif dengan meningkatkan produk awareness dan menjangkau pasar yang lebih luas dengan demikian strategi ini dapat meningkatkan ke efektifitasan untuk menghadirkan aroma yang lebih relevan, dan pemanfaatan media sosial menjadi fokus utama dengan menggunakan strategi yang perlu di optimalkan, berkolaborasi juga dengan produk-produk lain yang satu linier juga menjadi cara yang efektif dalam mengembangkan daya tarik produk.

