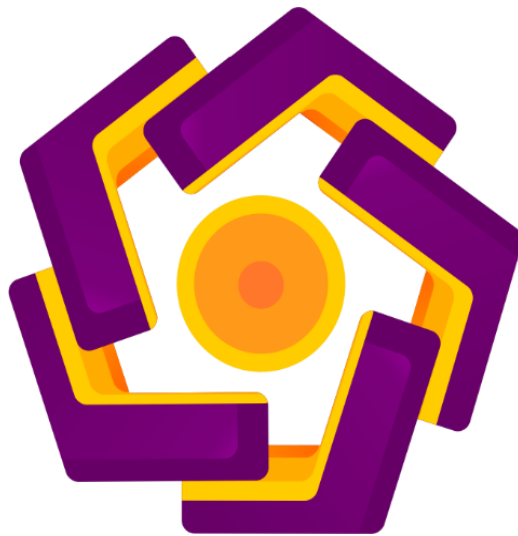


**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI PLATFORM
PROMOSI PT. LAN**

SKRIPSI



disusun oleh
ELREY TRISTAN OSCAR FEBRIANO RAJAGUKGUK
19.96.1301

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2026

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
PLATFORM PROMOSI PT. LAN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh
ELREY TRISTAN OSCAR FEBRIANO RAJAGUKGUK
19.96.1301

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI PLATFORM PROMOSI PT. LAN

yang disusun dan diajukan oleh

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 November 2025

Dosen Pembimbing,


Riski Damastuti, S.Sos., M.A.
190302475

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI PLATFORM
PROMOSI PT. LAN

yang disusun dan diajukan oleh

Elrey Tristan Oscar Febriano Rajagukguk
19.96.1301

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Desember 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302437

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302364

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.
NIK. 190302475

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
12-12-2025

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.

NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Elrey Tristan Oscar Febriano Rajagukguk.
NIM : 19.96.1301

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI PLATFORM
PROMOSI PT. LAN

Dosen Pembimbing : Riski Damastuti, S.Sos., M.A. 190302475

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 12 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Elrey Tritan Oscar Febriano R.

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Mintalah, Maka Akan Diberikan Kepadamu, Carilah, Maka Kamu Akan Mendapatkan, Ketoklah, Maka Pintu Akan Dibukakan Padamu”

(Matius 7:7)

“Karena Masa Depan Sungguh Ada, Dan Harapanmu Tidak Akan Hilang”

(Amsal 23:18)

“Tetaplah Berdoa”

(1 Tesalonika 5:17)

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Sang Juru Selamat Tuhan Yesus Kristus yang selalu senantiasa mengiringi langkah dan masa depan penulis penulis yang penuh harapan.
2. Kedua orang tua saya terutama kepada cinta pertama saya Ibu Suharningsih, telah memberikan doa, dukungan, cinta dan pengorbanan yang tak ternilai. Terimakasih atas segala sayang, nasehat yang tidak hentinya diberikan kepadaku. Terimakasih juga untuk perjuangan yang tangguh meskipun Ayah tidak pernah duduk dibangku kuliah namun berhasil membuat anak keduanya menempuh pendidikan sampai sarjana.
3. Kakak saya Vieloy Imannuela Yohandra yang telah memberikan semangat, motivasi, serta menjadi salah satu donatur penulis dalam menyelesaikan studinya sampai sarjana.
4. Dosen Pembimbing saya, Ibu Riski Damastuti, S.Sos., M.A. yang telah memberikan arahan dan koreksi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Semua dosen yang telah mengajarkan dan mendidik saya dengan penuh rasa sabar dan ikhlas. Sehingga ilmu yang saya dapatkan di bangku perkuliahan dapat menjadi ilmu yang bermanfaat untuk banyak orang
6. Rekan-rekan seperjuangan terutama Fensa Aldhi yang memberikan motivasi, saran, masukan dan meminjamkan device sehingga penulis terpacu untuk menyelesaikan skripsi.
7. *Last but not least. I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas kasih dan berkatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Platform Promosi PT. LAN" sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi & Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.

Tugas Akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan baik apabila tidak ada bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Riski Damastuti, S.Sos., M.A., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah berkenan untuk membimbing serta memberikan dukungan selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
5. Bapak Lantip Kurniawan, selaku Owner PT. LAN yang sudah berkenan untuk memberikan izin untuk melakukan penelitian di PT. LAN

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, sehingga jika terdapat kekurangan dalam tugas akhir ini, besar harapan penulis jika terdapat saran dan kritik yang membangun yang dapat disampaikan kepada penulis.

Yogyakarta, 12 Desember 2025



Elrey Tristan Oscar Febriano R.

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
Abstrak	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>The Circular Model of Some (Social Media Engagement)</i>	11
2.1.2 Media Sosial dan Perannya dalam Promosi	18
2.1.3 Instagram sebagai Media Promosi	20
2.1.4 Strategi Komunikasi Digital	21
2.1.5 Konsep Pertanian Milenial	22
2.1.6 Minat Anak Muda terhadap Sektor Pertanian	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25

2.3 Kerangka Berpikir.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis dan Pendekatan	34
3.2 Metode	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1 Reduksi Data.....	40
3.5.2 Penyajian Data	41
3.5.3 Penarikan dan Verifikasi Kesimpulan.....	41
3.6 Uji Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian	44
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 <i>Share (Participate, Connect, Build Trust)</i>	49
4.1.2 <i>Optimize (Listen & Learn, Authentic Conversations)</i>	54
4.1.3 <i>Manage (Media Monitoring, Quick Response, Real-Time Interactions)</i>	61
4.1.4 <i>Engage (Influence Relations, Aundiens Connections, Real Involvement)</i>	65
4.2 Pembahasan.....	72
4.3 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	75
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 KESIMPULAN.....	79
5.2 SARAN	81

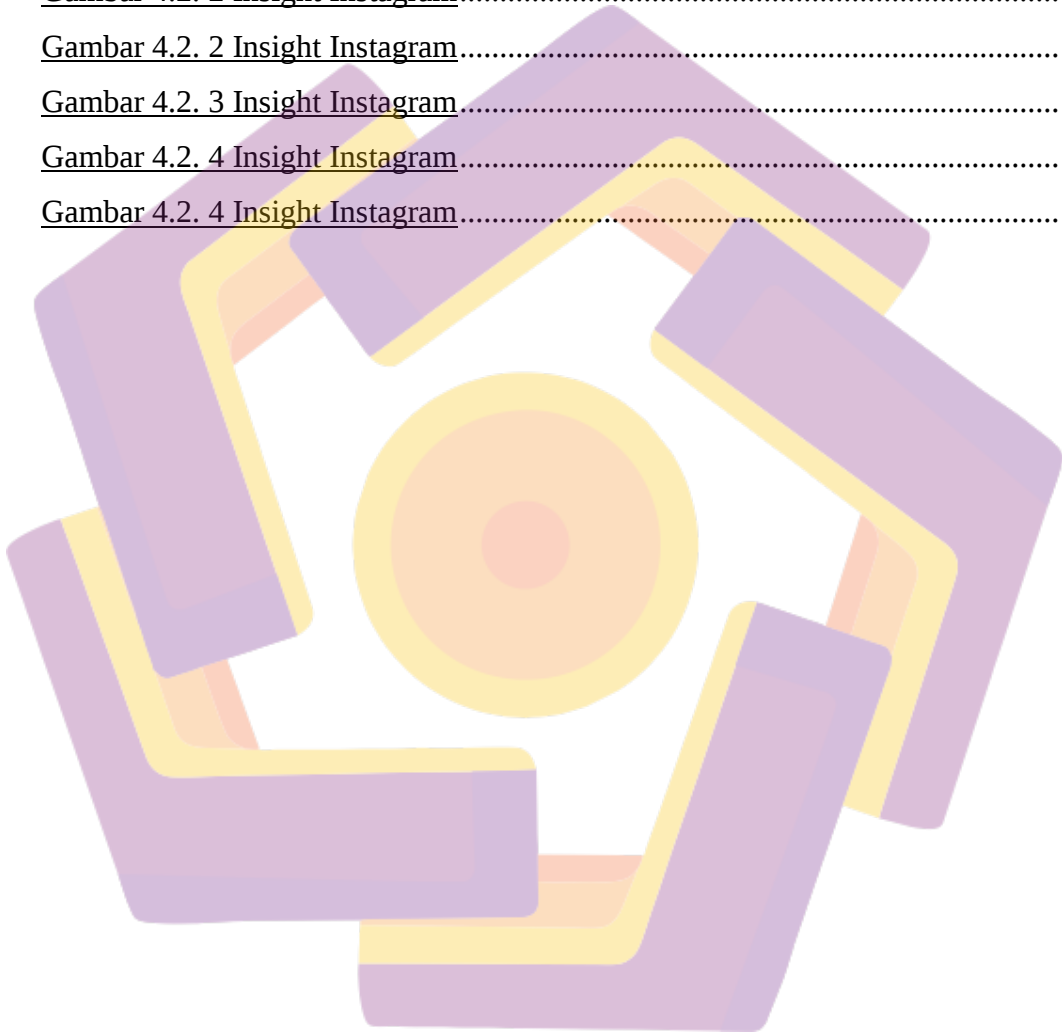
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
---------------------------------------	----



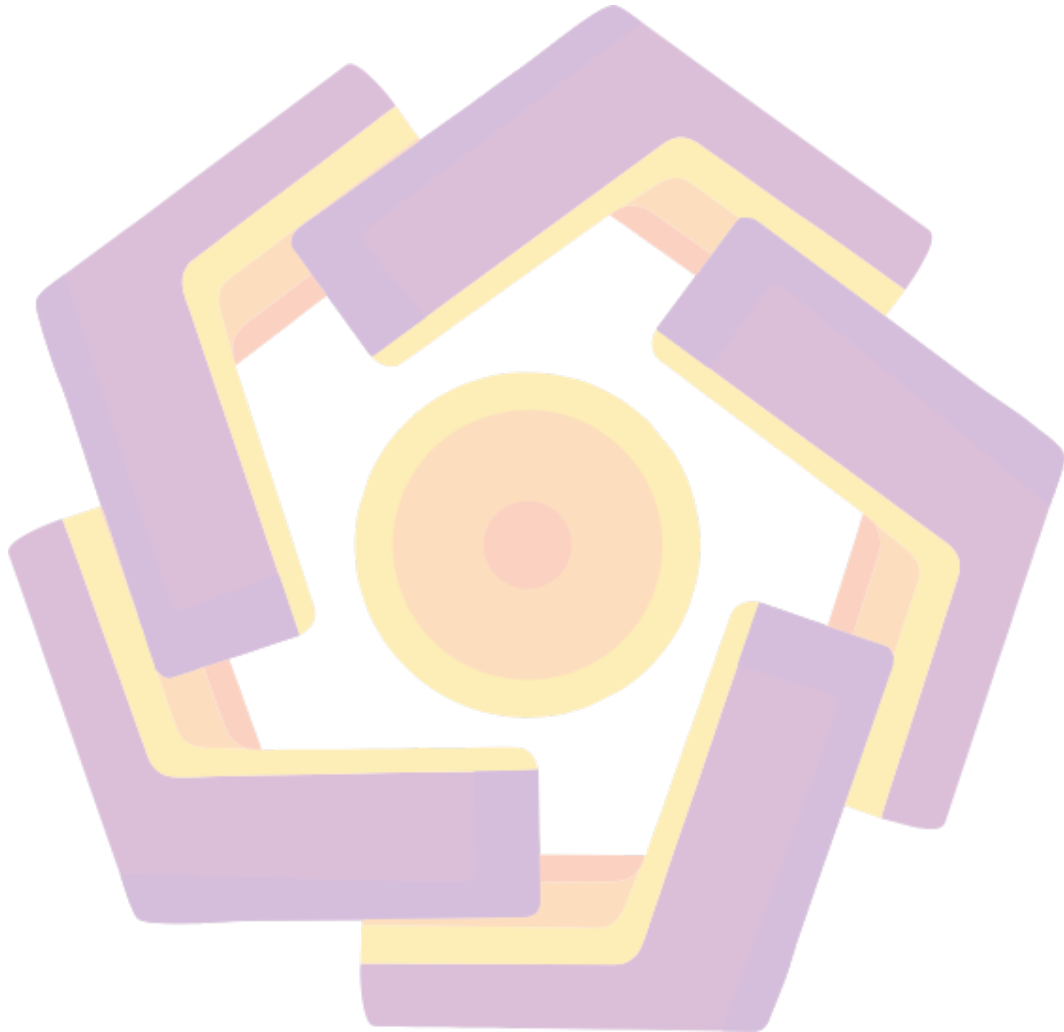
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2. 1 Insight Instagram.....	51
Gambar 4.2. 1 Insight Instagram.....	53
<u>Gambar 4.2. 2 Insight Instagram.....</u>	52
<u>Gambar 4.2. 2 Insight Instagram.....</u>	54
<u>Gambar 4.2. 2 Insight Instagram.....</u>	55
<u>Gambar 4.2. 3 Insight Instagram.....</u>	60
<u>Gambar 4.2. 4 Insight Instagram.....</u>	63
<u>Gambar 4.2. 4 Insight Instagram.....</u>	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Insight Intagram PT. LAN	93
Lampiran 2 Dokumentasi Observasi Wawancara	101
Lampiran 3 Dokumentasi Petani PT. LAN	102
Lampiran 4 Dokumentasi Greenhouse PT. LAN	103
Lampiran 5 Transkrip Wawancara	105



Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan media sosial Instagram sebagai platform promosi dan edukasi pertanian dalam membangun ketertarikan generasi muda terhadap sektor pertanian milenial di PT. Lentera Agropedia Nusantara, Yogyakarta. Latar belakang penelitian ini didasari oleh menurunnya minat generasi muda terhadap sektor pertanian, yang menuntut pendekatan komunikasi digital yang adaptif, visual, dan partisipatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi terhadap akun Instagram @lenteraagropedia, serta dokumentasi digital. Analisis data dilakukan dengan model interaktif Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Lentera Agropedia Nusantara memanfaatkan Instagram secara strategis melalui penyajian konten visual edukatif, narasi storytelling, serta pemanfaatan fitur interaktif seperti Reels, Stories, dan Instagram Live. Praktik komunikasi digital tersebut mencerminkan penerapan The Circular Model of Social Media Engagement yang meliputi tahapan share, optimize, manage, dan engage. Strategi ini tidak hanya meningkatkan keterlibatan audiens secara digital, tetapi juga mendorong partisipasi nyata generasi muda dalam aktivitas pelatihan dan praktik pertanian. Temuan penelitian menegaskan bahwa Instagram berperan penting dalam membangun citra pertanian yang modern, relevan, dan menarik, serta berkontribusi dalam upaya regenerasi petani di era digital.

Kata kunci: Instagram, komunikasi digital, media sosial, pertanian milenial, promosi pertanian

Abstract

This study aims to analyze the use of Instagram as a promotional and educational platform in fostering young people's interest in millennial agriculture at PT. Lentera Agropedia Nusantara, Yogyakarta. The study is motivated by the declining interest of youth in the agricultural sector, which requires adaptive, visual, and participatory digital communication strategies. A qualitative descriptive approach. Data were collected through in-depth interviews, observation of the Instagram account @lenteraagropedia, and digital documentation. Data analysis was conducted using Miles and Huberman's interactive model, consisting of data reduction, data display, and conclusion drawing. The results indicate that PT. Lentera Agropedia Nusantara strategically utilizes Instagram through educational visual content, storytelling narratives, and interactive features such as Reels, Stories, and Instagram Live. These practices reflect the implementation of The Circular Model of Social Media Engagement, encompassing the stages of share, optimize, manage, and engage. The applied strategy not only enhances digital audience engagement but also encourages tangible participation of young people in agricultural training and practices. The findings confirm that Instagram plays a significant role in shaping a modern, relevant, and appealing image of agriculture and contributes to efforts toward youth regeneration in the agricultural sector in the digital era.

Keywords: agricultural promotion, digital communication, Instagram, millennial agriculture, social media