

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Risol Nusantara memiliki potensi besar untuk berkembang sebagai bisnis kuliner yang berfokus pada produk risol dengan bahan segar dan kualitas premium. Melalui analisis Business Model Canvas dan SWOT, diperoleh pemahaman komprehensif mengenai kekuatan internal, kelemahan, peluang, serta ancaman yang memengaruhi keberlanjutan bisnis. Hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa Risol Nusantara memiliki nilai lebih dalam hal kualitas produk, harga yang terjangkau, serta fleksibilitas distribusi.

Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa strategi yang paling relevan untuk diterapkan adalah strategi pertumbuhan (*growth strategy*), yaitu dengan memanfaatkan kekuatan internal untuk menangkap peluang pasar. Strategi S-O menjadi fokus utama, seperti memperluas jaringan titik jual di jajanan pasar, menjaga konsistensi kualitas produk, serta melakukan inovasi rasa secara berkala agar mampu menjadi pemasok snack yang berkelanjutan untuk berbagai acara. Selain itu, strategi W-O juga penting dilakukan dengan menambah mitra kerja sama dan meningkatkan aktivitas promosi untuk mengatasi keterbatasan SDM dan sarana pemasaran.

Secara keseluruhan, strategi pengembangan bisnis Risol Nusantara diarahkan pada peningkatan efisiensi operasional, penguatan brand, serta perluasan pasar secara bertahap. Dengan penerapan strategi pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan yang berintegrasi, Risol Nusantara diharapkan mampu meningkatkan daya saing dan mencapai pertumbuhan usaha yang berkelanjutan dalam jangka panjang.

Selain itu, strategi operasional yang diterapkan mencakup manajemen bahan baku, proses produksi yang higienis dan terstandar, pengemasan yang menarik, serta *quality control* yang ketat untuk menjaga konsistensi produk. Dari aspek sumber daya

manusia, Risol Nusantara telah menerapkan struktur organisasi yang jelas, sistem penggajian berbasis kinerja, proses rekrutmen yang selektif, serta evaluasi dan prosedur PHK yang profesional.

Dari sisi keuangan, hasil pencatatan menunjukkan bahwa Risol Nusantara memiliki arus kas yang positif serta laba bersih yang meningkat selama periode operasional berkat pengelolaan biaya produksi yang efisien dan strategi harga yang tepat. Dengan dukungan strategi yang terintegrasi pada aspek pemasaran, operasional, SDM, dan keuangan, Risol Nusantara memiliki fondasi yang kuat untuk terus berkembang dan bersaing secara berkelanjutan di industri kuliner lokal, khususnya pada segmen produk risol.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan acuan pengembangan usaha Risol Nusantara di masa mendatang. Pertama, Risol Nusantara disarankan untuk meningkatkan intensitas dan konsistensi promosi digital melalui platform seperti Instagram, WhatsApp Business, dan marketplace. Konten yang menarik, informatif, serta interaktif akan membantu memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan brand awareness.

Kedua, inovasi produk perlu terus dilakukan agar bisnis tetap relevan dengan tren pasar dan preferensi konsumen. Pengembangan varian rasa baru, ukuran, atau paket penjualan dapat menjadi strategi yang efektif untuk menarik pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan lama.

Ketiga, dari aspek operasional, usaha perlu terus menjaga efisiensi produksi melalui penerapan SOP yang terstandarisasi, penggunaan peralatan yang layak, serta manajemen persediaan yang baik untuk menghindari pemborosan bahan baku. Penguatan kontrol kualitas juga sangat penting untuk memastikan setiap produk yang diterima konsumen berada dalam kondisi terbaik.

Keempat, di bidang sumber daya manusia, perlu dilakukan pelatihan rutin terkait kebersihan, teknik produksi, dan pelayanan pelanggan. Evaluasi berkala juga perlu

dipertahankan agar kinerja karyawan tetap optimal.

Kelima, dari sisi keuangan, pencatatan keuangan yang rapi dan konsisten harus terus dijaga untuk memudahkan analisis profitabilitas dan pengambilan keputusan strategis. Pengelolaan arus kas dan pengendalian biaya menjadi hal penting untuk mendukung rencana ekspansi bisnis, seperti pembukaan outlet baru atau peningkatan kapasitas produksi.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan Risol Nusantara dapat memperkuat daya saing, meningkatkan efisiensi, serta mencapai pertumbuhan yang lebih stabil dan berkelanjutan.

