

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Iseeglasses merupakan usahaacamata yang memiliki potensi cukup baik untuk berkembang, khususnya di wilayah Yogyakarta. Hal ini didukung oleh meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadapacamata, baik sebagai alat bantu penglihatan maupun sebagai produk fashion. Iseeglasses menawarkan produk dengan harga yang terjangkau, variasiacamata yang sesuai kebutuhan konsumen, serta pelayanan yang bersifat personal.

Hasil analisis Business Model Canvas dan SWOT menunjukkan bahwa Iseeglasses memiliki kekuatan pada harga, pelayanan, dan kedekatan dengan konsumen, namun masih memiliki beberapa kelemahan seperti keterbatasan variasi produk dan jangkauan pasar. Oleh karena itu, diperlukan strategi pengembangan yang tepat agar Iseeglasses mampu memanfaatkan peluang pasar serta menghadapi persaingan secara berkelanjutan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran bagi Pemilik Iseeglasses

Pemilik Iseeglasses disarankan untuk terus meningkatkan kualitas produk dan pelayanan guna menjaga kepuasan serta loyalitas konsumen. Selain itu, pemanfaatan media digital seperti website dan media sosial perlu dioptimalkan agar jangkauan pasar semakin luas. Pemilik juga disarankan untuk melakukan evaluasi usaha secara berkala, baik dari sisi operasional, pemasaran, maupun inovasi produk, agar Iseeglasses dapat berkembang secara berkelanjutan.

5.2.2 Saran bagi Konsumen Iseeglasses

Konsumen diharapkan dapat memberikan masukan dan penilaian terhadap produk serta pelayanan Iseeglasses. Umpan balik dari konsumen sangat penting sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan agar semakin sesuai dengan kebutuhan dan harapan konsumen.

5.2.3 Saran bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji I.seeglasses dengan metode analisis yang lebih mendalam, seperti analisis keuangan atau perilaku konsumen. Selain itu, penelitian lanjutan dapat memperluas objek kajian pada usaha sejenis agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif dan dapat digunakan sebagai referensi bagi pengembangan usaha kacamata lainnya.

