

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari analisis permasalahan konsumen yang diambil dari survei kepada 60 orang penduduk Sleman, bahwa faktor utama dalam melakukan pembelian *lure* atau umpan pancing imitasi yaitu dari kualitas ketahanan, desain visualnya, *action* atau gerakan *lure* dan informasi terkait produk yang beredar. Dari permasalahan tersebut dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk *lure*.

Dari permasalahan tersebut Sambero Lure menggunakan pendekatan metode *Business Model Canvas* yang dapat membantu Sambero Lure dalam memvisualisasikan hubungan antar elemen bisnis secara sederhana namun sistematis, kemudian melakukan analisis SWOT dan menggunakan bauran pemasaran 7P dalam usahanya karena analisis tersebut adalah alat analisis yang strategis untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi kondisi internal dan eksternal dari Sambero Lure. Dari analisa dan identifikasi serta penerapan yang telah dilakukan dapat menghasilkan solusi yang sesuai bagi konsumennya dengan menghadirkan Lure dengan kualitas ketahanan maksimal menggunakan resin kristal, desain yang ikonik milik Sambero dengan Quality Control setiap produknya dan selalu memberikan informasi yang lengkap terkait produk yang ada. Melalui proses dan analisa tersebut dapat membantu Sambero Lure dalam memberikan solusi bagi konsumennya dengan baik dan terarah.

Hasil analisis keuangan Sambero Lure menunjukkan bahwa usaha Sambero Lure dinilai layak karena mampu menghasilkan laba, memiliki arus kas yang stabil, serta menunjukkan proyeksi pertumbuhan pendapatan yang meningkat dengan struktur biaya yang terkendali, sehingga mendukung keberlanjutan usaha ke depan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan Sambero Lure ke depan :

1. Sambero Lure disarankan untuk terus berinovasi demi menjaga realitas dan keberadaan brand atas persaingan yang sangat ketat di antara para pesaingnya, baik dari segi desain, material, maupun teknik produksi.
2. Sambero Lure disarankan untuk memperkuat strategi pemasaran digital dan pemanfaatan platform internasional. Pemanfaatan platform internasional perlu ditingkatkan guna memperluas jangkauan pasar dan memperkuat citra merek Sambero Lure di mana pasar *lure* sangat luas dan diminati tidak hanya di pasar lokal tetapi di kancah internasional.
3. Sambero Lure disarankan untuk menerapkan pencatatan keuangan yang lebih terstruktur serta melakukan evaluasi biaya produksi secara berkala agar efisiensi usaha dapat terus ditingkatkan. Hal ini penting untuk menjaga stabilitas arus kas dan keberlanjutan usaha.

Kemudian saran bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas ruang lingkup kajian dengan menambahkan variabel-variabel yang belum dibahas secara mendalam dalam penelitian ini. Penelitian lanjutan dapat mengkaji secara spesifik perilaku konsumen terhadap produk *lure handmade*, termasuk preferensi desain, sensitivitas harga, serta faktor-faktor psikologis yang memengaruhi keputusan pembelian.