

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA BISNIS SAMBERO LURE DENGAN PENDEKATAN STRATEGI SWOT DAN BUSINESS MODEL CANVAS

SKRIPSI NON-REGULER BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program
Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

NAMA : FAIZ KARIMA

NIM : 22.92.0466

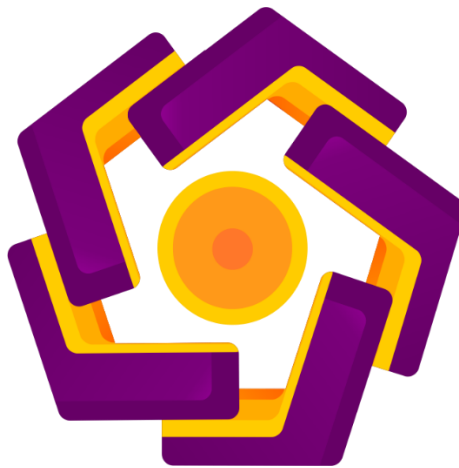
**PROGRAM STUDI S-1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2026

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA BISNIS SAMBERO LURE DENGAN PENDEKATAN STRATEGI SWOT DAN BUSINESS MODEL CANVAS

SKRIPSI NON-REGULER BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program
Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

NAMA : FAIZ KARIMA

NIM : 22.92.0466

**PROGRAM STUDI S-1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA BISNIS SAMBERO LURE DENGAN PENDEKATAN STRATEGI SWOT DAN BUSINESS MODEL CANVAS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Faiz Karima

22.92.0466

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada Tanggal 21 Januari 2026

Dosen Pembimbing



Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M NIK. 190302308

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA BISNIS SAMBERO LURE DENGAN PENDEKATAN STRATEGI SWOT DAN BUSINESS MODEL CANVAS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Faiz Karima

22.92.0466

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 25 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B. A.
NIK. 190302334

Dr. Dodi Setiawan Riatmaja., S.Psi., M.B.A
NIK. 190302573 73

Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M
NIK. 190302308

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 25 February 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Februari 2026



Faiz Karima

22.92.0466

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kenikmatannya serta karunianya sehingga penelitian ini dapat kami selesaikan dengan baik. Laporan skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir penelitian Program Studi S1 Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta serta upaya dalam merancang serta mengevaluasi kelayakan rencana bisnis Sambero Lure, usaha umpan pancing buatan (*lure fishing*) yang menggabungkan unsur kreativitas seni dengan fungsi produk dalam industri perikanan dan aktivitas pemancingan rekreasi.

Dalam proses penelitian skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Lutfhi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A. selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan.
4. Bapak Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Kewirausahaan dan dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, serta mendukung dalam penelitian sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Kepada seluruh dosen Program Studi Kewirausahaan yang telah mencurahkan jasanya dalam penyampaian materi serta penyaluran ilmu yang sangat luas dan berharga.
6. Kepada kedua orang tua, Bapak Rosyid Sholihin dan Ibu Qoriah yang tercinta, yang senantiasa mengiringi serta memberikan dukungan penuh dengan kasih sayang dan kesabaran dalam masa perkuliahan, dan doa-doanya yang tak pernah berhenti. Peneliti ucapkan terima kasih atas semua yang diberikan, karena tanpa semua itu penelitian ini tidak bisa diselesaikan dengan baik.

7. Kepada kakak dan adik peneliti yang tercinta, yang senantiasa memberikan warna yang berbeda dalam menjalani hidup di lingkungan rumah.
8. Kepada saudara saya Arkham Al-Kautsar yang telah mendukung dan memberikan warna yang berbeda selama menjalani hari-hari di lingkungan kampus. Banyak kesempatan yang dibagikan dan diberikan selama ini sehingga kehidupan di kampus lebih berwarna dan lebih berkesan.
9. Kepada teman seperjuangan dari kelas KWU 01. Terima kasih atas kerja sama dan dukungannya, terima kasih telah menjadi teman-teman yang terbaik.
10. Terakhir, kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penelitian ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 10 Januari 2025

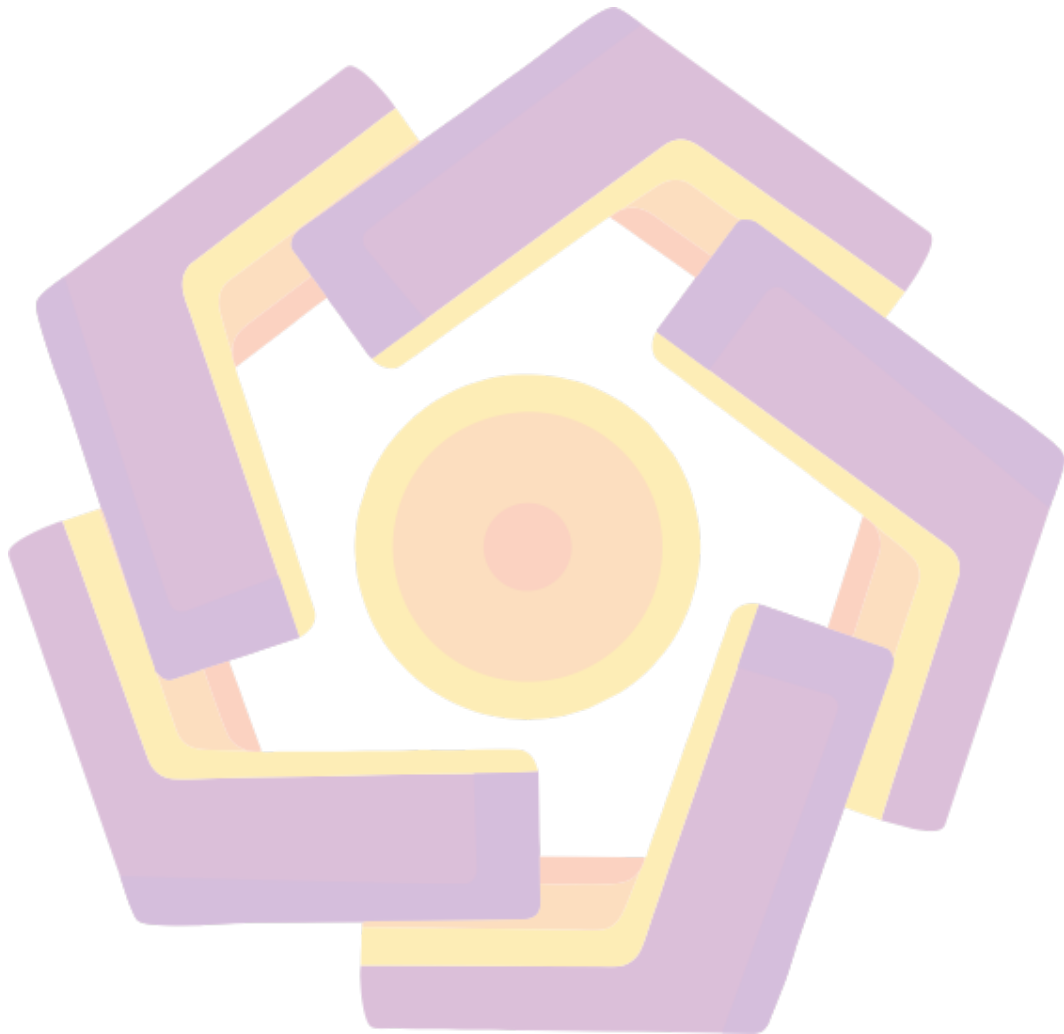


Faiz Karima

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAKSI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Permasalahan Konsumen	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan	5
1.3 Noble Purpose	7
1.4 Visi dan Misi	7
BAB II DESKRIPSI BISNIS	9
2.1 Sejarah Bisnis	9
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan	11
2.3 Produk dan Inovasi Produk	16
2.4 Ukuran Pasar	18
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	20
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	22
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN USAHA	38
3.1 Analisis Matrix SWOT	38
3.2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	39
BAB IV LAPORAN KEUANGAN	42
4.1 Neraca	42
4.2 Laporan Laba/Rugi.....	43
4.3 Arus Kas.....	44
4.4 BEP	45
4.5 Proyeksi Keuangan.....	48
BAB V PENUTUP	50

5.1	Kesimpulan	50
5.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN.....		54

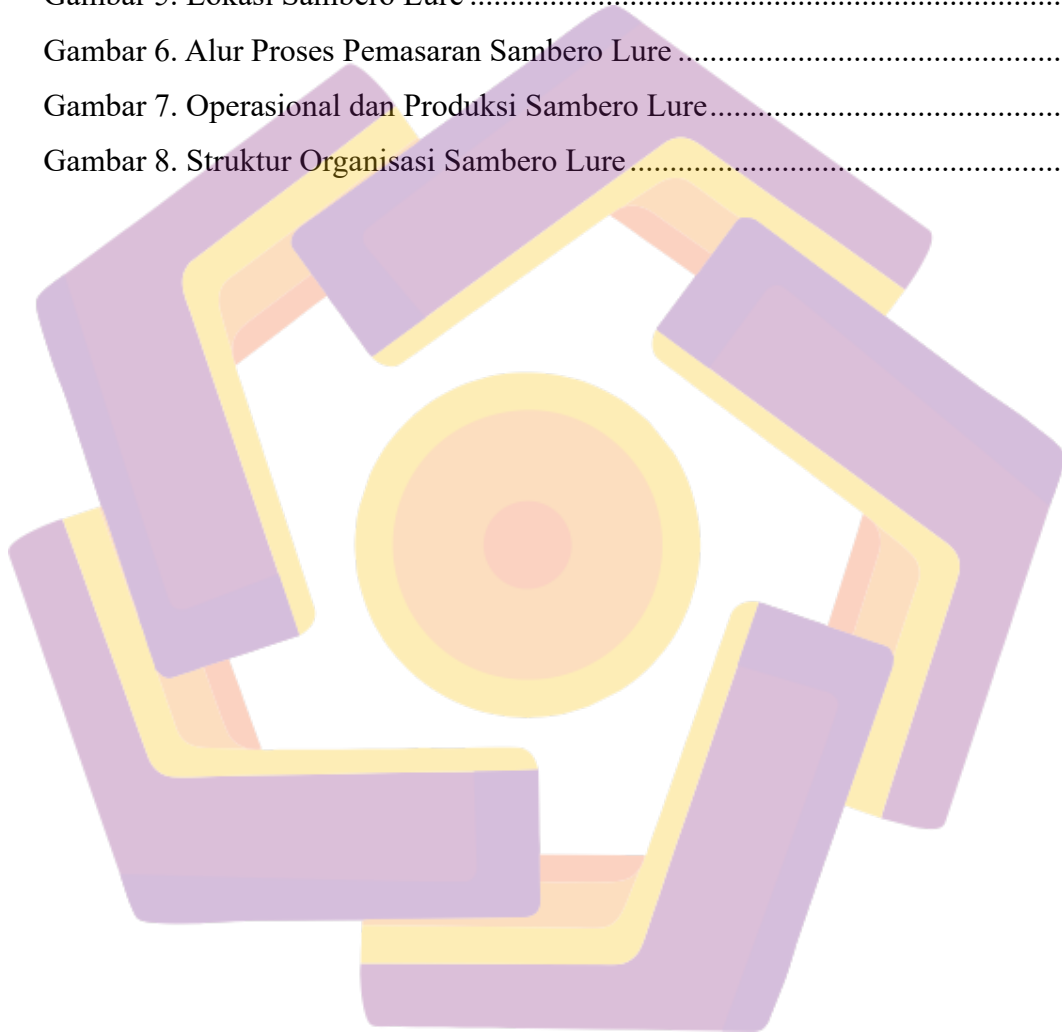


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Profil Responden	2
Tabel 1. 2 Permasalahan Konsumen	4
Tabel 1. 3 Solusi dan Implementasi Pada Produk	5
Tabel 2. 1 Produk dan Inovasi Produk Sambero Lure	17
Tabel 2. 2 Jumlah penduduk laki-laki Provinsi DIY	19
Tabel 2. 3 Jumlah Penduduk Laki-laki Kabupaten Sleman	19
Tabel 2. 4 Analisis Posisi Perusahaan Dibanding Pesaing	21
Tabel 2. 5 Harga Bahan Baku Produk Sambero Alpha Series	25
Tabel 2. 6 Harga Bahan Baku Produk Sambero Beta Series	25
Tabel 2. 7 Harga Bahan Baku Produk Sambero Charlie Series	26
Tabel 2. 8 Biaya Bahan Baku Produk Sambero Lure	26
Tabel 2. 9 Physical Evidences	29
Tabel 2. 10 Alat dan Bahan Sambero Lure	30
Tabel 2. 11 Deskripsi Jabatan Struktur Organisasi Sambero Lure	33
Tabel 3.1 Tabel 3. 1 Matrix SWOT Sambero Lure	38
Tabel 3. 2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	39
Tabel 4. 1 Neraca Sambero Lure	42
Tabel 4. 2 Persediaan Barang	42
Tabel 4. 3 Peralatan dan Akumulasi Penyusutan	43
Tabel 4. 4 Laba Rugi Sambero Lure	44
Tabel 4. 5 Arus Kas Sambero Lure	45
Tabel 4. 6 BEP Produk Sambero Alpha Series	46
Tabel 4. 7 BEP Sambero Beta Series	46
Tabel 4. 8 BEP Produk Sambero Charlie Series	47
Tabel 4. 9 Proyeksi Keuangan Sambero Lure	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Sambero Lure.....	10
Gambar 2. Business Model Canvas Sambero Lure.....	12
Gambar 3. Harga Lure di Marketplace Global.....	23
Gambar 4. Harga Lure di Market Place Lokal (Shopee)	24
Gambar 5. Lokasi Sambero Lure	27
Gambar 6. Alur Proses Pemasaran Sambero Lure	28
Gambar 7. Operasional dan Produksi Sambero Lure.....	30
Gambar 8. Struktur Organisasi Sambero Lure	33



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan usaha pada Sambero Lure, sebuah usaha *handmade fishing lure* yang berasal dari Yogyakarta dan berfokus pada pembuatan umpan pancing berbahan kayu dengan desain artistik yang meniru pergerakan serta visual ikan kecil tanpa menghilangkan fungsi utamanya sebagai umpan pancing. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode analisis SWOT sebagai alat untuk mengidentifikasi kondisi internal dan eksternal bisnis dan *Business Model Canvas* (BMC) sebagai alat untuk menganalisis bisnis.

Pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan dokumentasi terhadap proses produksi, pemasaran, serta kondisi pasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sambero Lure memiliki potensi pengembangan yang signifikan melalui penguatan keunggulan kompetitif pada aspek desain *handmade* dan kualitas produk, serta pemanfaatan peluang pasar komunitas pemancing di Yogyakarta. Namun demikian, penelitian ini juga mengidentifikasi sejumlah kelemahan dan ancaman, seperti kapasitas produksi yang terbatas dan persaingan dengan merek *lure* lainnya. Berdasarkan hasil analisis tersebut, penelitian ini menghasilkan strategi pengembangan yang dapat menjadi acuan dalam mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha Sambero Lure.

Kata Kunci : Sambero Lure, Handmade, Lure, Analisis SWOT, Business Model Canvas.

ABSTRACT

This research aims to formulate business development strategies for Sambero Lure, a handmade fishing lure business from Yogyakarta that specializes in crafting wooden fishing lures with artistic designs mimicking the movement and appearance of small fish, without compromising their primary function as lures. The study employs a SWOT analysis approach to identify the business's internal and external conditions, and the Business Model Canvas (BMC) to analyze the business model.

Data collection was conducted through observation and documentation of the production process, marketing efforts, and market conditions. The research findings indicate that Sambero Lure has significant development potential through strengthening its competitive advantages in handmade design and product quality, as well as leveraging market opportunities within the fishing community in Yogyakarta. Nevertheless, the study also identifies several weaknesses and threats, such as limited production capacity and competition from other lure brands. Based on these analysis results, the research produces development strategies that can serve as a reference for supporting the growth and sustainability of Sambero Lure.

Keywords: Sambero Lure, Handmade, Lure, SWOT Analysis, Business Model Canvas