

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Sparklinz Accessories di Sleman, Yogyakarta”, dapat disimpulkan bahwa Sparklinz Accessories memiliki potensi dan prospek yang baik untuk dikembangkan. Keunggulan usaha ini terletak pada tampilan produk dan display yang menarik dengan warna cerah dan ikonik, variasi produk aksesoris dan dekoratif yang beragam, kesesuaian antara harga dan kualitas produk, serta pelayanan yang ramah, responsif, dan komunikatif. Keunggulan tersebut mampu menjawab permasalahan utama konsumen aksesoris, seperti tampilan produk yang kurang menarik, keterbatasan variasi, ketidaksesuaian harga dan kualitas, serta pelayanan penjual yang belum optimal.

Penerapan strategi marketing mix 7P dan analisis SWOT menjadi dasar dalam pengembangan usaha Sparklinz Accessories. Melalui penguatan promosi, pemanfaatan pemasaran digital, kerja sama dengan influencer, partisipasi dalam event dan *pop-up store*, serta penambahan tenaga kerja *freelance*, Sparklinz Accessories berpeluang meningkatkan daya saing, memperluas pasar, dan mengembangkan bisnis secara berkelanjutan di tengah persaingan dan perubahan tren yang dinamis.

5.2 Saran

Sparklinz Accessories disarankan untuk secara berkelanjutan melakukan riset pasar guna mengikuti perkembangan tren serta perubahan kebutuhan konsumen, sekaligus mengoptimalkan pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi yang efektif dan efisien.

Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk melakukan kajian yang lebih mendalam terkait tren pasar fashion dan perilaku konsumen, khususnya dalam kondisi pasar yang terus mengalami perubahan.