

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengamatan dan analisis terhadap perkembangan industri *fashion* hijab, dapat disimpulkan bahwa peningkatan kesadaran muslimah terhadap penampilan dan gaya hidup modern mendorong pertumbuhan pasar hijab secara signifikan. Hijab tidak lagi hanya dipandang sebagai kewajiban agama, tetapi juga sebagai elemen *fashion* yang menunjang identitas dan kepercayaan diri perempuan muslim. Namun, tingginya permintaan tersebut belum sepenuhnya diimbangi dengan kualitas produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, khususnya dalam aspek kenyamanan bahan, kepraktisan, desain, serta kesesuaian harga dengan nilai produk.

Rants Wear hadir sebagai solusi atas permasalahan tersebut dengan menawarkan hijab berbahan rayon tencel yang memiliki karakteristik dingin, lembut, ringan, dan tidak mudah kusut. Melalui penerapan *Business Model Canvas* dan analisis *SWOT*, Rants Wear mampu memetakan model bisnis serta mengidentifikasi faktor internal dan eksternal secara sistematis. Kombinasi kualitas bahan, desain simple dan *timeless*, harga terjangkau, serta *noble purpose* berupa pemberdayaan perempuan muslim dan komitmen terhadap keberlanjutan menjadikan Rants Wear memiliki *value proposition* yang kuat dan peluang berkembang di pasar hijab lokal. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Industri hijab menunjukkan prospek pertumbuhan yang tinggi seiring perubahan gaya hidup dan preferensi muslimah.
2. Konsumen masih menghadapi permasalahan kualitas hijab, seperti bahan panas dan licin, jahitan kurang rapi, ukuran tidak konsisten, warna mudah pudar, serta desain kurang fungsional.
3. Rants Wear menjawab kebutuhan pasar melalui penggunaan bahan rayon tencel yang nyaman dan praktis.
4. Penerapan *Business Model Canvas* dan analisis *SWOT* membantu Rants Wear dalam merumuskan strategi bisnis yang terarah.
5. Rants Wear memiliki peluang pengembangan yang baik dan kompetitif seiring meningkatnya tren *fashion* muslim.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dalam pengembangan usaha Rants Wear maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Bagi Rants Wear

Pemilik usaha disarankan untuk melakukan pengembangan berkelanjutan pada aspek produk, khususnya terkait variasi model, kualitas bahan, dan konsistensi produksi guna meningkatkan daya saing di pasar *fashion* muslim. Penerapan strategi pemasaran berbasis digital perlu diperkuat melalui utilisasi *platform* media sosial dan *marketplace* secara lebih terstruktur dengan memperhatikan preferensi konsumen dan tren konsumsi digital. Selain itu, pemilik usaha diharapkan dapat memperluas strategi distribusi melalui sistem *reseller* maupun kolaborasi dengan pelaku usaha lain agar penetrasi pasar dapat meningkat. Pengelolaan kualitas dan inovasi produk secara simultan diyakini mampu meningkatkan loyalitas pelanggan serta memperkuat posisi merek di pasar.

5.2.2 Saran Bagi Konsumen Rants Wear

Konsumen diharapkan dapat berperan aktif dalam memberikan umpan balik terkait kenyamanan penggunaan, desain, dan kualitas produk agar dapat menjadi instrumen evaluasi bagi perusahaan dalam proses pengembangan produk. Konsumen juga disarankan untuk menyesuaikan pemilihan bahan hijab dengan kebutuhan aktivitas harian guna memperoleh manfaat optimal dari nilai yang ditawarkan produk. Selain itu, partisipasi konsumen dalam memberikan ulasan dan rekomendasi melalui media digital diharapkan dapat membantu meningkatkan visibilitas merek dalam lingkungan pemasaran online.

5.2.3 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas ruang lingkup kajian dengan memasukkan variabel lain seperti kepuasan pelanggan, perilaku pembelian, efektivitas strategi pemasaran digital, atau analisis kelayakan finansial usaha. Penelitian dapat menggunakan pendekatan kuantitatif maupun kualitatif untuk memperoleh gambaran yang lebih komprehensif terkait dinamika pasar

hijab. Selain itu, cakupan penelitian dapat diperluas pada segmen pasar yang lebih luas maupun wilayah geografis yang berbeda untuk melihat peluang pengembangan industri hijab secara nasional.

