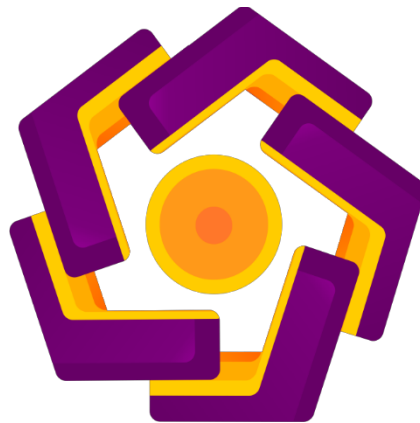


HAMBATAN KOMUNIKASI ORGANISASI DI INSAN BPC D.I.Y

SKRIPSI



Disusun oleh:

Mohammad Eggy Syahrudin
18.96.0798

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

HAMBATAN KOMUNIKASI ORGANISASI DI INSAN BPC D.I.Y

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Mohammad Eggy Syahrudin
18.96.0798

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

HAMBATAN KOMUNIKASI ORGANISASI DI INSAN BPC D.I.Y

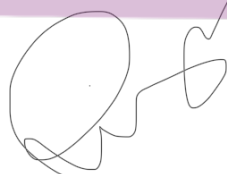
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mohammad Eggy Syahrudin
18.96.0798

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 22 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Rivga Augusta, S.IP., M.A
NIK. 190302319

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

HAMBATAN KOMUNIKASI ORGANISASI DI INSAN BPC D.I.Y

Yang disusun dan diajukan oleh

Mohammad Eggy Syahrudin

18.96.0798

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juli 2025

Nama Penguji

Devi Wening Astari, M.I.Kom
NIK. 190302655

Estiningsih, SE, MM
NIK. 190302443

Rivga Agusta, S.IP., M.A
NIK. 190302319

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom, Ph.D
NIK. 190302125

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Seluruh dosen dan staf di lingkungan Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua tercinta, serta keluarga besar, atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti.
6. Teman-teman organisasi INSAN BPC D.I.Y yang sudah banyak membantu dan memberi semangat selama proses perkuliahan.
7. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan memberikan semangat selama penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 20 Juni 2026

Mohammad Eggy Syahrudin

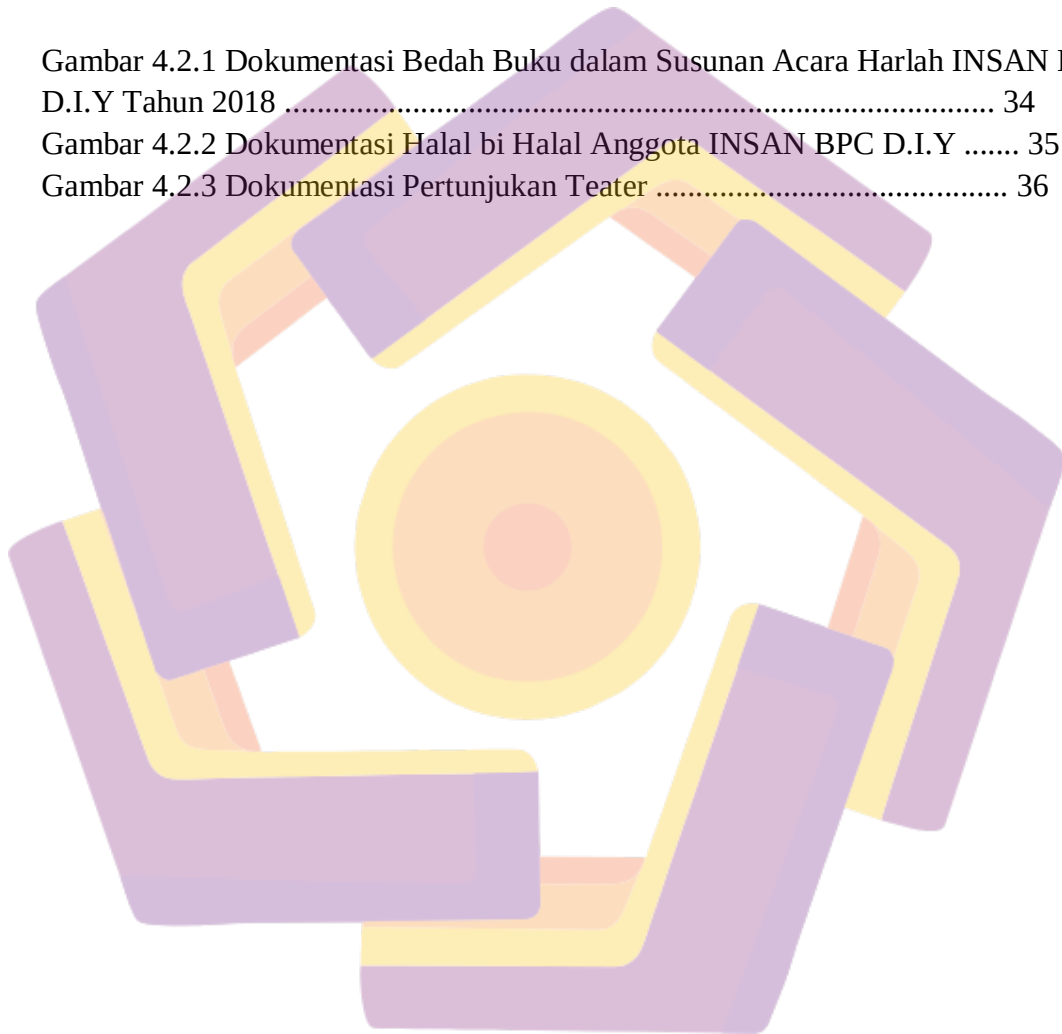
DAFTAR ISI

COVER	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
PERNYATAAN ORISINALITAS	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
ABSTRAK	X
ABSTRACT	XI
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Bab	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Konsep	8
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	19
3.2 Metodologi Penelitian	20
3.3 Desain Penelitian	21
3.4 Subjek Penelitian	23
3.5 Teknik Pengambilan Data	24
3.6 Teknik Analisis Data	26
3.7 Uji Keabsahan Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	29
4.2 Hasil Penelitian	30
BAB V PENUTUP	

5.1 Kesimpulan	37
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42
DAFTAR TABEL	

Tabel 2.2.1 Model Laswell	17
Tabel 3.4.1 Informan Penelitian	23
DAFTAR GAMBAR	

Gambar 4.2.1 Dokumentasi Bedah Buku dalam Susunan Acara Harlah INSAN BPC D.I.Y Tahun 2018	34
Gambar 4.2.2 Dokumentasi Halal bi Halal Anggota INSAN BPC D.I.Y	35
Gambar 4.2.3 Dokumentasi Pertunjukan Teater	36



ABSTRAK

Setiap organisasi memiliki tujuan yang berbeda-beda, dan untuk mencapainya diperlukan penerapan gaya komunikasi organisasi yang tepat. Komunikasi yang efektif menjadi kunci dalam mendukung pencapaian tujuan organisasi. Namun, dalam praktiknya, tidak sedikit organisasi yang dihadapkan pada tantangan komunikasi yang mengharuskan adanya perubahan atau pengembangan, yang pada akhirnya dilihat sebagai langkah menuju kemajuan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang menjadi hambatan dalam komunikasi organisasi di INSAN BPC DIY. Metodologi penelitian yang digunakan merujuk pada pendekatan kualitatif dengan prosedur sistematis untuk memperoleh data dan informasi yang relevan guna menjawab rumusan masalah penelitian. Temuan penelitian menunjukkan bahwa perubahan zaman serta pesatnya perkembangan teknologi dan informasi memengaruhi dinamika komunikasi organisasi di INSAN BPC DIY. Hambatan komunikasi yang muncul berkaitan dengan adaptasi terhadap teknologi, perbedaan persepsi antar anggota organisasi, serta kurangnya strategi komunikasi yang terstruktur. Oleh karena itu, diperlukan upaya strategis dalam membangun komunikasi organisasi yang adaptif dan responsif terhadap perkembangan zaman.

Kata Kunci: **komunikasi organisasi, hambatan komunikasi, perubahan organisasi, INSAN BPC DIY**

ABSTRACT

Every organization has distinct goals, and achieving these objectives requires the application of an appropriate organizational communication style. Effective communication is a key element in supporting the realization of organizational goals. However, in practice, many organizations face communication challenges that necessitate changes or developments, which are ultimately seen as steps toward progress. This study aims to identify and analyze the factors underlying communication barriers within the INSAN BPC DIY organization. The research employs a qualitative approach with systematic procedures to obtain relevant data and information to answer the research questions. The findings reveal that the changing times and rapid development of technology and information significantly influence the dynamics of organizational communication at INSAN BPC DIY. The communication barriers encountered relate to technological adaptation, differences in perception among organizational members, and the lack of structured communication strategies. Therefore, strategic efforts are needed to build an organizational communication system that is adaptive and responsive to contemporary developments.

Keywords: **organizational communication, communication barriers, organizational change, INSAN BPC DIY**