

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Video promosi edukatif yang dibuat penulis merupakan implementasi strategi komunikasi visual yang menggabungkan unsur promosi dan edukasi berbasis permasalahan nyata di lapangan, yakni ketidaksesuaian grip raket dengan karakteristik tangan pemain tenis pemula. Disusun melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, karya ini memanfaatkan pendekatan naratif ringan, visual komunikatif, serta teknik editing modern seperti pemotongan, subtitle, efek suara, dan color grading dengan software CapCut. Hasil karya menunjukkan bahwa promosi yang dikemas secara edukatif dan disesuaikan dengan karakteristik platform serta audiens mampu membangun keterikatan emosional antara brand dan konsumen secara efektif, meskipun diproduksi secara mandiri dengan perangkat terbatas.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Karya ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa atau peneliti dalam bidang komunikasi visual dan konten digital, khususnya terkait strategi promosi edukatif di media sosial. Studi lanjutan disarankan menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mengukur dampak engagement, atau membandingkan efektivitas gaya visual pada berbagai platform.

5.2.2 Saran Praktis

Bagi pelaku UMKM dan konten kreator, pendekatan promosi berbasis edukasi seperti dalam karya ini dapat meningkatkan awareness dan keterlibatan audiens. Teknik editing sederhana seperti subtitle, efek suara, dan color grading ringan terbukti efektif meski menggunakan perangkat terbatas. Pemanfaatan tools gratis seperti CapCut menunjukkan bahwa konten profesional dapat dihasilkan dengan perencanaan dan pemahaman audiens yang tepat.