

**TAHUN 2025 STRATEGI VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN
KONTEN INSTAGRAM BRAND ATP SPORTS
(ARTIS AUDIO VISUAL KONTEN CREATOR)**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Muhammad Kevin Efendy

18.96.0724

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**STRATEGI VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN
INSTAGRAM BRAND ATP SPORTS
(ARTIS AUDIO VISUAL KONTEN CREATOR)**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Muhammad Kevin Efendy

18.96.0724

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**STRATEGI VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN SOSIAL
MEDIA BRAND ATP SPORTS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Kevin Efendy
NIM 18.96.0724

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 9 Juli 2025

Dosen Pembimbing,


Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom.

NIK. 190302437

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**STRATEGI VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN SOSIAL
MEDIA BRAND ATP SPORTS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Kevin Efendy

NIM 18.96.0724

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 28 Juli 2025

Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302477

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302486

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom.,
M.I.Kom.
NIK. 190302437

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

28 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.

NIK : 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Juli 2025



Muhammad Kevin Efendy

NIM. 18.96.0724

KATA PENGANTAR

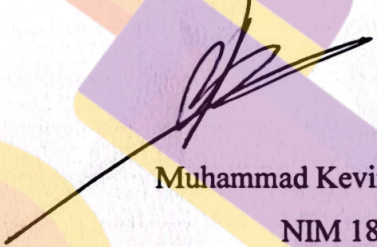
Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " **Strategi Video Editor Dalam Pembuatan Konten Instagram Brand Atp Sports (Artis Audio Visual Konten Creator) Skripsi Skema Artis**". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta;
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta;
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi;
4. Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang memberikan pengarahan, petunjuk, serta nasehat sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;
5. Bapak dan Ibu Dosen S1 program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat;
6. Orang tua, keluarga, serta seluruh rekan dan sahabat yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan moral yang tidak ternilai harganya;
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini;

Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penyusun membuka diri terhadap segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya, serta menjadi kontribusi ilmiah dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 15 Juni 2025



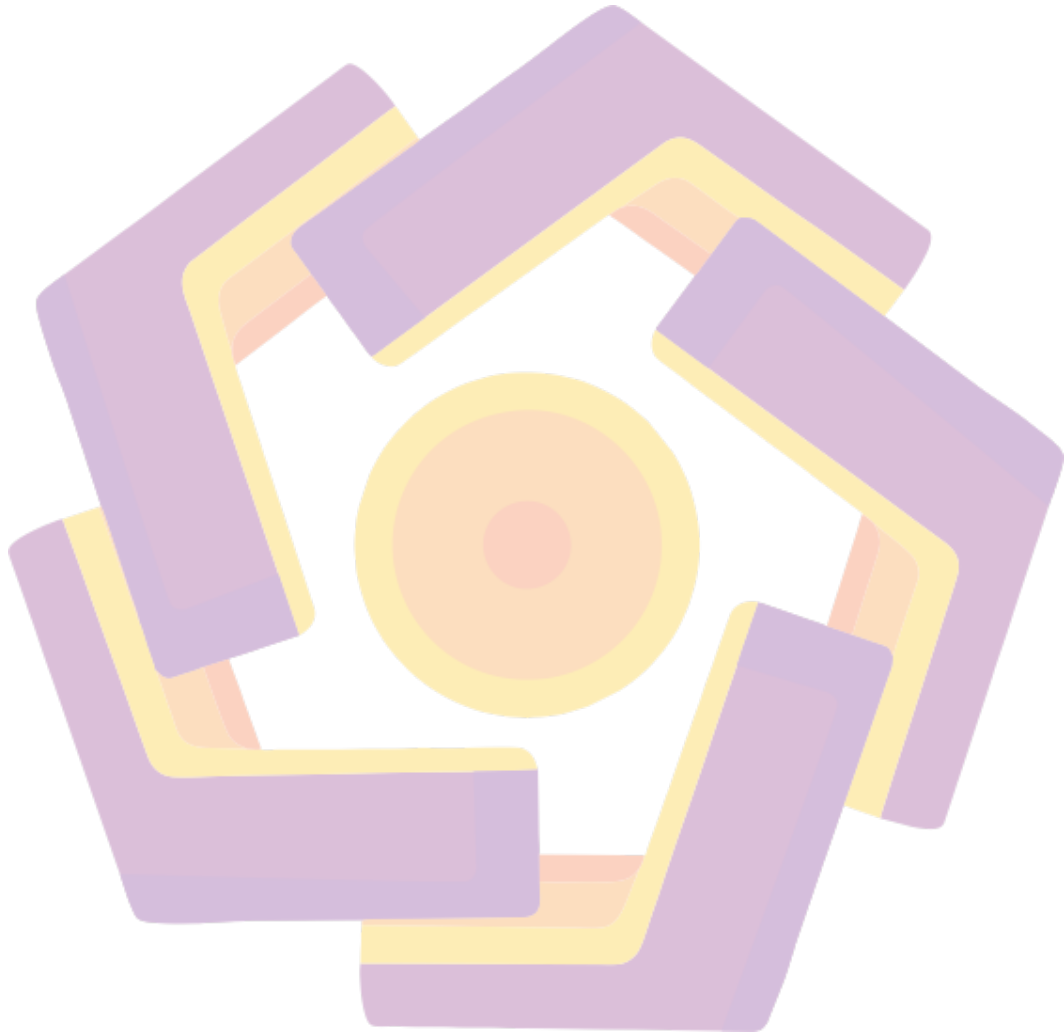
Muhammad Kevin Efendy
NIM 18.96.0724

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penciptaan Karya.....	1
1.2. Manfaat Penciptaan Karya.....	8
1.3. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Referensi Karya Sebelumnya.....	10
2.2. Landasan Teori/ Konsep	11
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA	27
3.1 Riset dalam pra produksi	27
3.2. Deskripsi Karya	27
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA	33
4.1 Deskripsi Umum Hasil Karya.....	33
4.2 Kendala dan pemecahan masalah	47
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya Sebelumnya	10
Tabel 3.1 Target Audiens	30
Tabel 4. 1 Uraian Pra Produksi.....	35
Tabel 4. 2 Uraian Produksi.....	36
Tabel 4. 3 Uraian Pasca Produksi.....	37

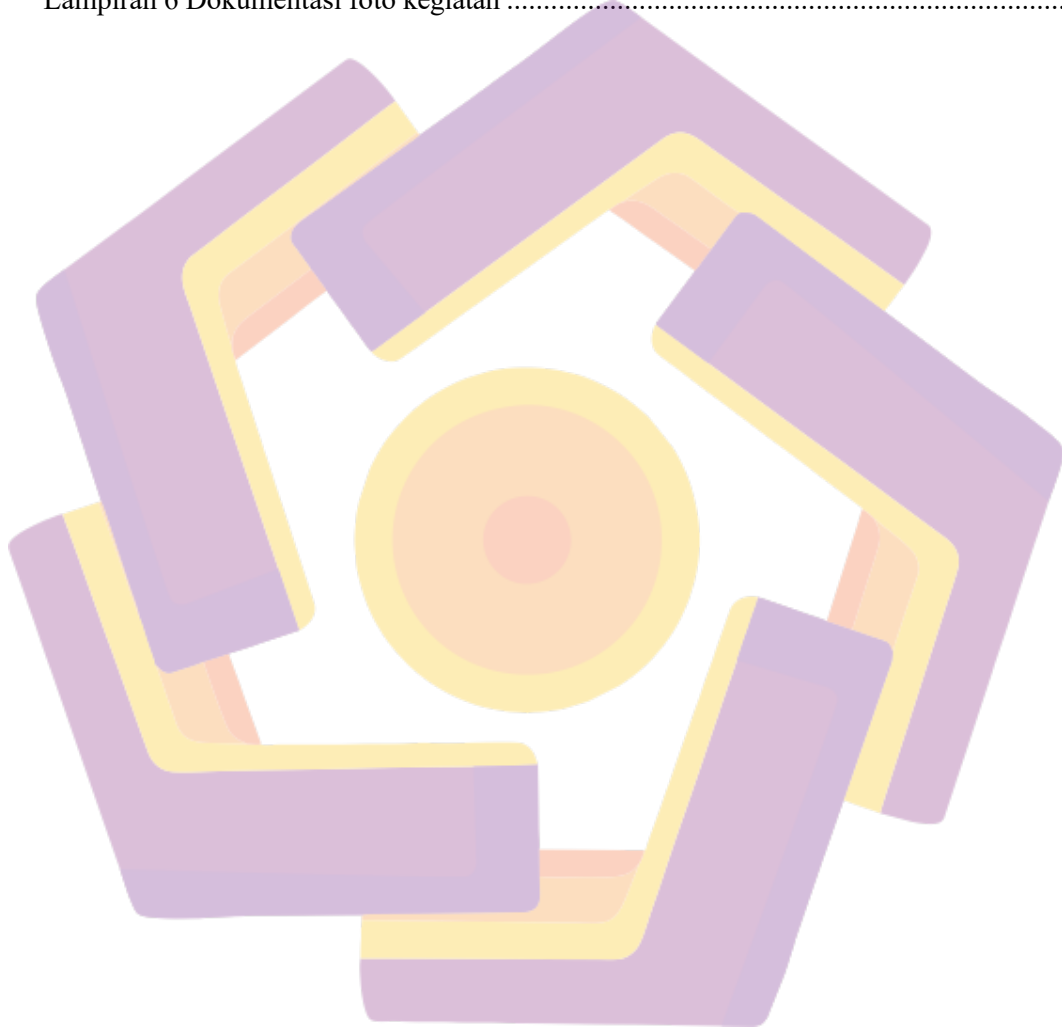


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Instagram ATP Sports	4
Gambar 1.2 Insight Instagram @atpsports_ (Tayangan).....	5
Gambar 1. 3 Data kota audiens yang dijangkau oleh Instagram @atpsports_	5
Gambar 1. 4 Data usia audiens yang dijangkau oleh Instagram @atpsports_	6
Gambar 1. 5 Data jenis kelamin audiens yang dijangkau oleh Instagram @atpsports_	6
Gambar 1. 6 Engagement rate Instagram ATP Sports.....	7
Gambar 2. 1 shorts video Instagram by Ali Abdal	11
Gambar 2. 2 shorts video Instagram by Cesar Lorca.....	11
Gambar 2. 3 shorts video Instagram by Delekj	11
Gambar 2. 4 Ikon Adobe Premiere Pro	15
Gambar 2. 5 Ikon Final Cut Pro	15
Gambar 2. 6 Ikon DaVinci Resolve	16
Gambar 2. 7 Ikon Capcut	16
Gambar 2. 8 Contoh Cut to Cut.....	18
Gambar 2. 9 Contoh Trimming	18
Gambar 2. 10 Contoh Jump Cut.....	19
Gambar 2. 11 Contoh Jump Cut.....	19
Gambar 2. 12 Contoh Color Correction	20
Gambar 2. 13 Contoh Color Grading	20
Gambar 2. 14 Contoh Subtitle	21
Gambar 2. 15 Contoh Sound effect	21
Gambar 2. 16 Tampilan Pengumpulan data-data.....	22
Gambar 2. 17 Tampilan pengoordinasian file	22
Gambar 2. 18 Tampilan offline editing timeline	23
Gambar 2. 19 Tampilan editing penambahan sound effect dan background musik	24
Gambar 2. 20 Tampilan editing penambahan subtitle	24
Gambar 2. 21 Tampilan pewarnaan video.....	25
Gambar 4. 1 Timeline editing proses cut to cut.....	38
Gambar 4. 2 Preview hasil penerapan jump cut	39
Gambar 4. 3 Timeline editing penerapan cutaway	40
Gambar 4. 4 Preview hasil penerapan cutaway	40
Gambar 4. 5 Proses penerapan color correction	41
Gambar 4. 6 Fitur waveform dan vectorscopes dalam proses color correction	42
Gambar 4. 7 Hasil proses penerapan color correction	42
Gambar 4. 8 Tools editing penerapan color grading	43
Gambar 4. 9 Hasil proses penerapan color grading.....	44
Gambar 4. 10 Timeline editing penerapan sound effect detak jam.....	45
Gambar 4. 11 Timeline editing penerapan sound effect hembusan angin	45
Gambar 4. 12 Timeline editing penerapan sound effect swoosh	45
Gambar 4. 13 Timeline editing penerapan subtitle.....	46
Gambar 4. 14 Hasil penerapan subtitle.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya.....	53
Lampiran 2 Premis, logline, synopsis.....	54
Lampiran 3 Peralatan dan properti	56
Lampiran 4 Daftar Kru	57
Lampiran 5 Timeline pra produksi, produksi dan pasca.....	58
Lampiran 6 Dokumentasi foto kegiatan	60



ABSTRACT

This study aims to analyze the strategy of a video editor in producing educational promotional content for the Instagram account of ATP Sports, a tennis equipment store based in Yogyakarta. The background of this research is rooted in the growing interest among young people in tennis and the increasing use of short-form visual content as an effective tool for digital promotion. The developed content, titled "Choose the Right Grip for Your Hand Type", seeks to both educate viewers and enhance audience engagement with the brand.

A qualitative descriptive approach was employed through participatory observation during the content production process. The creation involved three main stages: pre-production, production, and post-production. In the post-production stage, editing techniques such as cut to cut, jump cut, and cutaway were applied, along with supporting elements including subtitles, sound effects, color correction, and color grading using the CapCut application. The final output is a 1-minute-and-59-second vertical video (9:16 aspect ratio) optimized for Instagram Reels.

The results show that a structured visual editing strategy with an educational approach can effectively increase audience engagement and strengthen brand image. This work contributes to the field of digital visual communication and may serve as a reference for both practitioners and academics in creative content development and social media marketing.

Keywords: *video editor, Instagram content, visual strategy, educational promotion, ATP Sports*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi video editor dalam proses pembuatan konten promosi berbasis edukasi pada media sosial Instagram untuk brand *ATP Sports*, sebuah toko perlengkapan tenis di Yogyakarta. Latar belakang penelitian didasarkan pada meningkatnya minat generasi muda terhadap olahraga tenis serta tren penggunaan konten visual pendek sebagai sarana promosi digital. Konten video yang dikembangkan berjudul *“Pilih Grip yang Tepat Sesuai Tipe Tangan Kamu”*, yang bertujuan memberikan informasi sekaligus membangun keterlibatan audiens terhadap brand.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode observasi partisipatif. Proses kreatif meliputi tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Pada tahap pascaproduksi, diterapkan berbagai teknik penyuntingan, antara lain *cut to cut*, *jump cut*, dan *cutaway*, serta penambahan elemen pendukung seperti *subtitle*, *sound effect*, *color correction*, dan *color grading* menggunakan perangkat lunak CapCut. Seluruh proses ditujukan untuk menghasilkan video berdurasi 1 menit 59 detik dalam format vertikal (9:16) yang sesuai dengan karakteristik Instagram Reels.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi penyuntingan visual yang terstruktur dan berorientasi edukasi mampu meningkatkan keterlibatan audiens dan memperkuat citra brand. Karya ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan komunikasi visual digital serta menjadi referensi bagi praktisi dan akademisi di bidang konten kreatif dan pemasaran media sosial.

Kata kunci: video editor, konten Instagram, strategi visual, promosi edukatif, ATP Sports