

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Permasalahan Konsumen

Kinnas.Diy adalah salah satu usaha bidang industri kreatif yang bergerak di bidang pembuatan buket, dengan spesialisasi utama pada rangkaian buket bunga berbahan pita satin berkualitas. Menurut (Supriadi 2025) menyatakan bahwa Industri kreatif adalah industri yang mengandalkan talenta, ketrampilan, dan kreatifitas yang merupakan elemen dasar setiap individu. Unsur utama dalam industri kreatif adalah kreativitas, keahlian dan talenta yang berpotensi meningkatkan kesejahteraan melalui penawaran kreasi intelektual. Kinnas.Diy hadir untuk memberikan solusi kado yang tidak hanya estetik secara visual, tetapi juga memiliki ketahanan abadi sebagai kenang-kenangan yang tidak akan layu. Setiap helai pita dibentuk secara manual dengan ketelitian tinggi, memungkinkan setiap pelanggan untuk melakukan kustomisasi warna, desain, dan ukuran sesuai dengan preferensi pelanggan. Pemilihan hadiah idealnya disesuaikan dengan momentum agar memberikan makna yang tepat. Memberi hadiah tidak hanya bermanfaat bagi penerima, tetapi juga bagi pemberi karena dapat menciptakan kebahagiaan bersama, meredakan stres, serta mempererat ikatan emosional. Selain itu, kemampuan membahagiakan orang lain melalui pemberian dapat meningkatkan kepercayaan diri seseorang. Pilihan kado pun sangat beragam, mulai dari perhiasan, pakaian, dan perangkat elektronik, hingga hadiah buatan tangan (*handmade*) dan rangkaian bunga.

Hadiah dan kerajinan tangan di Indonesia mengalami pergeseran signifikan menuju produk yang menawarkan nilai estetika dan fungsi. Dalam konteks ini, buket pita satin muncul sebagai komoditas kerajinan tangan yang menarik. Keunikan buket pita satin terletak pada materialnya yang awet, menghilangkan kekhawatiran pelanggan akan kerusakan, dan menjadikannya pilihan ideal untuk hadiah kenang-kenangan abadi. Dalam hal ini, pita satin digunakan sebagai bahan utama untuk membuat bunga, dan kertas chellophane digunakan sebagai bahan pembungkus. Kreativitas dalam mengkombinasikan palet warna dan bentuk bunga guna menghasilkan desain yang memiliki nilai keunikan serta daya tarik visual yang tinggi (Rosi 2025). Pita satin sangat mudah dibentuk menjadi bentuk bunga, kustomisasi warna, dan penyematkan aksesoris tambahan, menghasilkan produk mewah dengan biaya produksi efisien.

Peluang berbisnis buket pita satin sangat menjanjikan karena permintaan stabil dan berulang setiap tahun ada momen-momen seremonial penting seperti wisuda, ulang tahun,

anniversary, hari ibu. Sehingga hal tersebut menciptakan permintaan yang tinggi dan dapat diprediksi. Bisnis buket memiliki kreativitas yang tidak terbatas sehingga dapat selalu berkreasi setiap hari mengikuti *trend* pasar dan permintaan customer. Buket adalah produk yang sangat *aesthetic*, sehingga media sosial Instagram dan TikTok menjadi *platform* ideal untuk menampilkan portofolio, menarik pelanggan, dan memfasilitasi kustomisasi pesanan karena jangkauan pasar yang luas.

Target pasar utama Kinnas.diy menyasar pria dan wanita berusia 10-55 tahun, dengan area fokus pemasaran mencakup Klaten dan Sleman. Kelompok usia ini berada dalam fase kehidupan yang sering diwarnai dengan berbagai momen penting, seperti ulang tahun, lamaran, pernikahan, dan wisuda, sehingga kebutuhan akan hadiah atau kado yang unik dan berkesan menjadi sangat tinggi. Oleh karena itu buket Kinnas.Diy sangat relevan dan sesuai dengan kebutuhan pasar di wilayah tersebut. Untuk memahami kebutuhan dan permasalahan spesifik yang dihadapi oleh calon konsumen, Kinnas.Diy melakukan observasi mendalam. Hasil observasi, yang dilakukan pada tanggal 19 Desember 2025 hingga 9 Januari 2026, mengungkapkan beberapa masalah utama yang dihadapi konsumen, tentang bahan baku produk, ketahanan produk, desain, harga dan pelayanan. Analisis permasalahan penting dilakukan untuk mengetahui kebutuhan pelanggan. Sehingga kita dapat membuat dan mengembangkan produk yang sesuai dengan keinginan pasar, meningkatkan kepuasan pelanggan, serta menciptakan strategi pemasaran yang tepat sasaran. Penulis mengidentifikasi permasalahan pelanggan produk buket dengan menyebar kuisisioner menggunakan google form. Berdasarkan hasil survei terhadap 35 responden.

Berikut ini profil responden :

Tabel 1. 1 Profil Responden

INDIKATOR	KETERANGAN	JUMLAH
Jenis Kelamin	Laki-laki	15
	Perempuan	20
Usia	10-19 tahun	2
	20-29 tahun	28
	30-39 tahun	1
	40-49 tahun	3
	50-55 tahun	1
Domisili	Sleman	17
	Klaten	18
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	20
	Karyawan	12
	Wirausaha	0
	IRT	2

Sumber : Data Kuisisioner KinnaS.Diy

Berdasarkan Tabel 1. 1 indikator jenis kelamin, dapat ditarik kesimpulan bahwa didominasi oleh jenis kelamin perempuan dengan total 20 responden. Dari jenis kelamin tersebut sejalan dengan sifat produk buket yang mengedepankan estetika, perasaan, dan kebutuhan konten visual. Sehingga KinnaS.Diy harus terus memperbarui dan menyesuaikan trend pasar buket. Indikator usia, dapat ditarik kesimpulan bahwa didominasi oleh kelompok usia 20-29 tahun dengan total 28 responden. Usia tersebut berada pada fase produktif dan aktif secara sosial. Dampaknya penjualan akan melonjak pada kelulusan, ulang tahun, engagement. Indikator domisili, dapat ditarik kesimpulan bahwa pangsa pasar buket hampir sama antara Kota Sleman dan Kota Klaten, menunjukkan jangkauan bisnis sudah cukup luas. Indikator pekerjaan, dapat ditarik kesimpulan bahwa didominasi oleh pelajar dan mahasiswa dengan total 20 responden, yang memiliki kebutuhan tinggi untuk atribut perayaan kelulusan.

Untuk mengetahui permasalahan yang dialami oleh pelanggan sebagai pembeli buket pita satin, pertanyaan penelitian ini dibagi menjadi beberapa indikator, yaitu : bahan baku, ketahanan, desain, harga, dan pelayanan. Dari 35 responden, ditemukan beberapa hal yang menjadi permasalahan sehingga disimpulkan sebagai berikut :

1. Bahan Baku

Tabel 1. 2 Permasalahan Bahan Baku

PERTANYAAN	SANGAT SETUJU	SETUJU	TIDAK SETUJU	SANGAT TIDAK SETUJU
1. Apakah bahan pita satin yang digunakan mudah terurai (berserabut)?	9	21	5	0
2. Apakah bahan pita satin yang digunakan memiliki bau kimia atau bau lem?	6	18	9	2
3. Apakah penggunaan lem tembak yang berlebihan meninggalkan sisa-sisa benang lem?	8	23	4	0

Sumber : Data Kuisioner Kinnas.Diy

Berdasarkan Tabel 1. 2 dengan pertanyaan pertama "Apakah bahan pita satin yang digunakan mudah terurai (berserabut)?" terdapat 9 responden mengatakan sangat setuju, 21 responden mengatakan setuju, dan 5 responden mengatakan tidak setuju. Kesimpulan dari pertanyaan tersebut yaitu, bahan pita satin mudah terurai (berserabut). Pertanyaan kedua "Apakah bahan pita satin yang digunakan memiliki bau kimia atau bau lem?" terdapat 6 responden mengatakan sangat setuju, 18 responden mengatakan setuju, 9 responden mengatakan tidak setuju, dan 2 responden mengatakan sangat tidak setuju. Kesimpulan dari pertanyaan tersebut yaitu, bahan pita satin memiliki bau kimia atau bau lem. Pertanyaan ketiga "Apakah penggunaan lem tembak yang berlebihan meninggalkan sisa-sisa benang lem?" terdapat 8 responden mengatakan sangat setuju, 23 responden mengatakan setuju, dan

4 responden mengatakan tidak setuju. Kesimpulan dari pertanyaan tersebut yaitu, penggunaan lem berlebihan meninggalkan sisa benang lem.

2. Ketahanan Produk

Tabel 1. 3 Permasalahan Ketahanan Produk

PERTANYAAN	SANGAT SETUJU	SETUJU	TIDAK SETUJU	SANGAT TIDAK SETUJU
1. Apakah isian buket pita satin belum terpasang dengan kokoh?	2	19	14	0
2. Apakah warna pita satin tetap cerah (tidak pudar) meskipun diletakkan di dalam ruangan selama beberapa bulan?	3	28	4	0
3. Apakah pita pengikat pada pegangan tetap kencang saat buket digenggam dalam waktu lama?	1	31	3	0

Sumber : Data Kuisisioner Kinnas.Diy

Berdasarkan Tabel 1. 3 dengan pertanyaan pertama “Apakah isian buket pita satin belum terpasang dengan kokoh?” terdapat 2 responden mengatakan sangat setuju, 19 responden mengatakan setuju, dan 14 responden mengatakan tidak setuju. Kesimpulan dari pertanyaan tersebut yaitu, isi buket belum terpasang dengan kokoh. Pertanyaan kedua “Apakah warna pita satin tetap cerah (tidak pudar) meskipun diletakkan di dalam ruangan selama beberapa bulan?” terdapat 3 responden mengatakan sangat setuju, 28 responden mengatakan setuju, dan 4 responden mengatakan tidak setuju. Kesimpulan dari pertanyaan

tersebut yaitu, warna pita satin tetap cerah meskipun diletakkan didalam ruangan selama beberapa bulan. Pertanyaan ketiga “Apakah pita pengikat pada pegangan tetap kencang saat buket digenggam dalam waktu lama?” terdapat 1 responden mengatakan sangat setuju, 31 responden mengatakan setuju, dan 3 responden mengatakan tidak setuju. Kesimpulan dari pertanyaan tersebut yaitu, pita satin di bagian pegangan mudah lepas.

3. Desain Produk

Tabel 1. 4 Pertanyaan Desain Produk

PERTANYAAN	SANGAT SETUJU	SETUJU	TIDAK SETUJU	SANGAT TIDAK SETUJU
1. Apakah teknik lipatan pada kelopak bunga terlihat rapi dan detail?	3	22	10	0
2. Apakah tata letak bunga di dalam rangkaian terlihat seimbang dan tidak tumpang tindih secara berantakan? meskipun diletakkan di dalam ruangan selama beberapa bulan?	2	21	12	0
3. Apakah perpaduan warna antara bunga pita satin dan kertas pembungkus belum serasi?	1	28	6	0

Sumber : Data Kuisisioner Kinnas.Diy

Berdasarkan Tabel 1. 4 dengan pertanyaan pertama “Apakah teknik lipatan pada kelopak bunga terlihat tidak rapi dan detail?” terdapat 3 responden mengatakan sangat setuju, 22 responden mengatakan setuju, dan 10 responden mengatakan tidak setuju. Kesimpulan dari pertanyaan tersebut yaitu, teknik lipatan bunga tidak rapih dan detail. Pertanyaan kedua “Apakah tata letak bunga di dalam rangkaian terlihat seimbang dan tidak tumpang tindih secara berantakan? meskipun diletakkan di dalam ruangan selama beberapa bulan?” terdapat 2 responden mengatakan sangat setuju, 21 responden mengatakan setuju, dan 12 responden mengatakan tidak setuju. Kesimpulan dari pertanyaan tersebut yaitu, penataan isi bunga satin sudah seimbang dan tidak tumpang tindih. Pertanyaan ketiga “Apakah perpaduan warna antara bunga pita satin dan kertas pembungkus (wrapping) belum serasi? ” terdapat 1 responden mengatakan sangat setuju, 28 responden mengatakan setuju, dan 6 responden mengatakan tidak setuju. Kesimpulan dari pertanyaan tersebut yaitu, perpaduan pita satin dan kertas pembungkus belum serasi.

4. Harga Produk

Tabel 1. 5 Permasalahan Harga

PERTANYAAN	Rp40.000- Rp70.000	Rp80.000- Rp110.000	Rp120.000- Rp150.000
Untuk buket ukuran sedang (isi 5-10 tangkai), berapakah rentang harga yang menurut Anda paling kompetitif?	31	4	0

Sumber : Data Kuisioner Kinnas.Diy

Berdasarkan **Error! Reference source not found.** dengan pertanyaan “Untuk buket ukuran sedang (isi 5-10 tangkai), berapakah rentang harga yang menurut Anda paling kompetitif?” terdapat 31 responden mengatakan Rp40.000-Rp70.000, dan 4 responden mengatakan Rp80.000-Rp110.000. Maka kesimpulan dari pertanyaan tersebut yaitu, ukuran sedang isi 5-10 tangkai cocok di rentang harga Rp40.000-Rp70.000.

5. Pelayanan Produk

Tabel 1. 6 Permasalahan Produk

PERTANYAAN	YA	TIDAK
Apakah konten foto dan video produk yang diunggah di media sosial sudah terlihat jelas dan menampilkan detail asli buket pita satin?	27	8

Sumber : Data Kuisisioner Kinnas.Diy

Berdasarkan Tabel 1. 6 dengan pertanyaan “Apakah konten foto dan video produk yang diunggah di media sosial belum terlihat jelas dan menampilkan detail asli buket pita satin?” terdapat 27 responden mengatakan ya, dan 8 responden mengatakan tidak. Kesimpulan dari pertanyaan tersebut yaitu, foto dan video belum menampilkan detail buket pita satin secara jelas.

1.2 Solusi

Berdasarkan pengamatan terhadap masalah yang dihadapi oleh konsumen, Kinnas.Diy berkomitmen untuk menawarkan solusi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan konsumen sekaligus menciptakan pengalaman pembelian buket yang memuaskan. Menurut (Supriadi 2025) pengertian solusi adalah jalan keluar atau jawaban dari suatu masalah. Berikut ini adalah solusi untuk setiap masalah yang teridentifikasi :

1. Solusi bahan baku :

- Bahan pita satin yang mudah terurai : Untuk mencegah penguraian serat benang pada ujung pita satin, perlu dilakukan teknik pembakaran. Proses ini melibatkan api kecil dari lilin pada tepian, untuk menciptakan segel batas yang kuat.
- Bau kimia atau bau lem pada pita satin : Keluarkan pita dari plastik, gantung di ruangan terbuka.
- Penggunaan lem yang berlebihan menyisakan benang lem : Jangan oleskan lem memanjang, cukup berikan titik kecil di bagian kelopak bunga pita satin.

2. Solusi ketahanan produk :

- a. Kekuatan isi dari buket pita satin : maka kelopak bunga satin ditempelkan pada tusuk sate dengan menggunakan lem tembak. Serta dilakukan uji guncang sebelum bunga pita satin di *wrapping* dengan kertas.
- b. Tali pengikat pita satin mudah lepas : Dilakukan lilitan tumpang tindih untuk pegangan pita satin, dan lilitan terakhir dikunci menggunakan lem tembak.

3. Solusi desain produk :

- a. Lipatan bunga tidak rapih : Menggunakan bantuan penggaris untuk hasil ukur yang simetris. Dengan selalu cek kelopak bunga satin secara berkala ketika dalam proses rangkai.
- b. Keserasian warna antara bunga pita satin dan kertas pembungkus (*wrapping*) : Mencocokkan terlebih dahulu warna pita satin dan kertas dengan melihat palet warna sebelum di rangkai.

4. Solusi harga produk : Menyediakan buket harga ekonomis dan harga premium.

5. Solusi pelayanan produk : Foto dan video belum menampilkan detail buket pita satin secara detail dan jelas, maka pengambilan gambar dengan teknik *close-up*, stabilitas kamera, pencahayaan yang bagus, akan menghasilkan hasil yang jelas. Sehingga mampu merepresentasikan setiap detail buket pita satin.

Nilai lebih yang ditawarkan oleh Kinnas.Diy yaitu dengan menawarkan penambahann boneka, penambahan foto, dan penambahan lampu LED kawat. Berkomitmen untuk menawarkan layanan konsultasi warna dan model gratis kepada konsumen. Sehingga konsumen dapat menentukan warna yang diinginkan misalnya memberikan rekomendasi kombinasi bunga pita satin dan warna kertas cellophane yang serasi. Kinnas.Diy tidak asal memberikan rekomendasi warna, tentunya Kinnas.Diy memiliki panduan internal yang berisi beberapa pallete warna buket pita satin agar hasil dari buket pita satin indah dan maksimal. Melalui solusi ini, Kinnas.Diy merasa tidak hanya mampu memenuhi kebutuhan konsumen, tetapi juga memberikan pengalaman pembelian buket pita satin yang personal, memuaskan,

dan berkesan. Penambahan aksesoris tambahan pada buket pita satin seperti boneka dan foto, sehingga buket pita satin terlihat semakin premium.

1.3 Noble Purpose

Selain mendapatkan keuntungan, Kinnas.Diy juga tujuan mulia untuk memberikan dampak positif untuk masyarakat sekitar. Salah satunya membuka peluang kerja untuk masyarakat sekitar dan memberdayakan remaja daerah. Bertujuan untuk menghasilkan produk kerajinan tangan, sehingga meningkatkan kreativitas dan keterampilan dalam membuat sesuatu yang indah dan bermanfaat. Selain itu, Kinnas.diy berupaya menciptakan kolaborasi bagi perajin lokal. Melalui kemitraan ini, Kinnas.diy bertujuan menyediakan wadah bagi perajin untuk mengembangkan potensi dan karya mereka, sekaligus berkontribusi terhadap kemajuan industri kreatif buket dan kerajinan tangan di lingkungan sekitar. Komitmen ini mencerminkan visi Kinnas.diy sebagai entitas bisnis yang tidak hanya berfokus pada kualitas produk, tetapi juga berperan aktif dalam memberdayakan masyarakat lokal dan mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif.

1.4 Visi dan Misi

Visi : Menjadi perusahaan buket terkemuka yang menciptakan produk kreatif dan inovatif.

Misi :

1. Bahan berkualitas baik, desain unik, dan *up to date*.
2. Pelayanan ramah dan profesional.
3. Tepat waktu dalam proses pembuatan, hingga pengiriman.

1.5 Logo Bisnis Kinnas.Diy



Gambar 1. 1 Logo Kinnas.Diy

Filosofi logo Gambar 1. 1 ini mencerminkan nuansa keanggunan, kreativitas, dan sentuhan personal yang sangat relevan dengan bisnis florist dan kerajinan tangan yang fokus pada keindahan dan kustomisasi.

1. Nama merek Kinas diangkat dari sebuah makna, yaitu “Sang Kekasih”, sebuah identitas yang secara sempurna mencerminkan tujuan inti bisnis sebagai penyampai utama ungkapan kasih sayang, perhatian, dan perasaan tulus melalui produknya. Visi emosional ini kemudian diperkuat dan diwujudkan melalui komitmen mutlak terhadap prinsip DIY (Do It Yourself).
2. Slogan “Bouquet Instagenic” diartikan buket yang indah dan fotogenik. Bahwa buket ini dibuat tidak hanya indah dan elegan, tetapi juga dapat menjadi objek yang menarik dan fotogenik untuk dibagikan di media sosial.
3. Pita berwarna gold, mengkilap, dan diletakkan ditengah buket. Keberadaanya bahwa buket ini adalah hadiah yang terangkai sangat indah. Pita mengikat semua bunga melambangkan penyatuan berbagai perasaan yang diwakilkan melalui buket.
4. Gambar buket bunga penuh warna, buket yang menggunakan spektrum warna yang sangat luas berikut untuk makna dari warna dalam logo tersebut :
 - a. Merah teks “KINNAS.DIY” bermakna keberanian, melambangkan semangat tinggi dalam berinovasi dan kreativitas yang kuat dalam membangun bisnis di industri kerajinan tangan
 - b. Emas untuk “Pita dan Aksesoris” bermakna kemewahan, menggambarkan komitmen Kinnas.Diy untuk memberikan hasil terbaik yang bernilai tinggi.
 - c. Warna-warni bunga, bermakna keberagaman, melambangkan variasi produk yang luas serta kemampuan bisnis dalam memenuhi permintaan kustomisasi pelanggan. Warna-warni ini juga mencerminkan berbagai momen bahagia seperti ulang tahun, wisuda, pernikahan yang diwakili oleh produk buket.
 - d. Putih untuk “Latar Belakang” bermakna ketulusan, Mencerminkan kejujuran dalam pelayanan dan transparansi bisnis.